

Traficomin hankeavustusten hankekortti

Hankekortti julkaistaan valtionavustusten verkkosivuilla.

Kutsupohjaisen joukkoliikenteen mahdollisuudet maaseutumaaisessa ympäristössä, Pilotti: Mäntsälä 22.2.2026

Avustuksen saaja	Mäntsälän kunta	
Osallistujat	Mäntsälän kunta, Movili Oy	
Aikataulu	31.3.2025	28.2.2026
Hankkeen tavoite ja sisältö, kohderyhmä	Hankkeen tavoite ja tarkoitus: Työssä laaditaan käyttäjälähtöisen kutsupohjaisen joukkoliikenteen konsepti, jossa yhteensovitetaan seuraavat tavoitteet: -kestävän liikkumisen edistäminen Mäntsälässä, -saavutettavat matkaketjut ja kilpailukykyinen joukkoliikennepalvelu, -maaseutumaaisessa ympäristössä toimiva kutsupohjainen palvelu täydentäisi parhaiten nykyistä joukkoliikenteen tarjontaa ja olisi riittävän ketterä ja muokattavissa erilaisiin kylä- ja liikkujatarpeisiin nähden. Hankkeen aluksi laaditaan nykytilan analyysi kutsupohjaisen palvelun konseptin lähtökohdiksi. Analyysissä selvitetään käyttäjäpotentiaali palvelulle täydentämällä Mäntsälän Liikennepalveluselvityksen (2024) aineistoa sekä joulukuussa 2024 tehtyä ikäihmisille suunnattua kyselyä; miten palvelu toimii parhaiten tunnistetuille kohderyhmille. Analyysissä selvitetään kohderyhmien liikkumistarpeet, maksukyky palvelulle, toivottavat lipputuotteet ja niiden saavutettavuus, viestintään ja markkinointiin liittyvät tarpeet sekä kerätään parhaita esimerkkejä vastaavista maaseutumaisten kuntien palveluista. Lisäksi selvitetään palvelun organisointiin liittyvät tarpeet ja reunaehdot; kustannusraamit, yhteistyön potentiaali, kilpailutusprosessi sekä eri toimijoiden reunaehdot palvelulle. Menetelmänä: olemassa olevat tiedot, paikkatietoanalyysi sekä käyttäjätutkimukset haastatteluiden avulla. Työvaiheet: 1. Nykytilan analyysi, maaliskuuhuhtikuu 2025 2. Toiminnan konseptointi, touko-elokuu 2025 3. Konseptin pilotointi, syyskuu 2025-tammikuu 2026 4. Raportointi, tammikuu 2026 Kohderyhmä: Maaseudun haja-asutusalueen seniorit, haja-asutusalueen nuoret, Mäntsälässä satunnaisesti vierailevat autottomat	
Ennakoitu tulos	Lopputuloksena on kutsupohjaisen palvelun konsepti. Nykytila-analyysin avulla tunnistetaan, miten ja millainen palvelu sopii parhaiten tunnistetuille kohderyhmille sekä asiakkaiden että palvelun tuottajan näkökulmasta ja toimintamallin konseptoinnin avulla luodaan palvelu, joka sopii maaseutumaisen kunnan joukkoliikenteen palveluksi ja jota voidaan hyödyntää muissakin vastaavissa kunnissa tai laajentaa Keski-Uudenmaan haja-asutusalueille.	

	Pilotin tulosten perusteella kunta tekee päätöksen pilotin vakinaistamisesta/ jatkosta.
Lisätietoja hankkeesta	kuntakehitysjohtaja Vesa Gummerus, vesa.gummerus@mantsala.fi liikenne- ja ilmastoasiantuntija Aleksi Ojanperä, aleksi.ojanpera@mantsala.fi Movili Oy, Vili Lehtinen vili@movili.fi

Hankkeen päättyessä täydennetään:

Tulokset	Lopputuloksena syntyi konsepti liikennepalvelusta, jota voidaan soveltaa Mäntsälän eri kyliin. Konsepti luotiin yhdessä palvelun kohderyhmien kanssa. Konseptia pilotoitiin kahtena liikennöintipäivänä ja palaute matkustajilta oli ainoastaan positiivista.
Miten tavoitteet toteutuivat?	Hankkeen tavoitteet toteutuivat hyvin erityisesti palvelukonseptin laatimisen ja asukasosallistamisen ja -yhteistyön osalta. Pienempänä tavoitteena ollut yhteistyön toteutuminen hyvinvointialueen kanssa ei avauksista huolimatta toteutunut odotetusti hankkeen aikana.
Arvio hankkeen vaikutuksista	On saavutettu ymmärrys kuntalaisten tarpeista, jotta osataan tarjota heille oikeanlaista ja oikeasuhtaista liikkumispalvelua. Lisäksi yhteistyö kylätoimijoiden kanssa on lisääntynyt. Kunnan ymmärrys joukkoliikenteen kehittämistarpeista on lisääntynyt.
Mitä opittiin? Mitä kannattaisi tehdä toisin?	Nykytilan analyysin yhteydessä hankkeessa tunnistettiin useita muita joukkoliikenteen kehittämistarpeita, joita kunta voi edistää erillään tai yhdessä palvelukonseptin kanssa. Näistä keskeisimmät liittyvät olemassa olevien joukkoliikennepalveluiden viestintään sekä yhteyksiin juna-asemalle. Asukkaiden osallistamisessa hyödynnettiin jo olemassa olevia kohderyhmien tilaisuuksia/ryhmiä, jolloin tavoitettiin helposti merkittävä määrä asukkaita. Osallistaminen toimi palvelun kehittämisen lisäksi erinomaisena pilotin ennakkomarkkinointina.