

Traficomin hankeavustusten hankekortti

Hankekortti julkaistaan valtionavustusten verkkosivuilla.

Suomi on pyöräilymaa

1.3.2025/26.3.2026

Avustuksen saaja	Pyöräiliitto ry	
Osallistujat		
Aikataulu	1.3.2025	28.2.2026
Hankkeen tavoite ja sisältö, kohderyhmä	Suomi on pyöräilymaa -hankkeen tavoitteena on pyöräliikenteen tietopohjan ja seurannan vahvistaminen, ihmisten aktivoiminen pyörällä liikkumiseen ja ympärivuotisen pyöräilyn lisääminen. Tietopohjan vahvistamiseksi luodaan pyöräliikenteen datakartta, joka voi toimia esimerkiksi pyöräliikenteen vuosikirjan sisällysluettelona. Nykyinen pyöräliikenteeseen liittyvä tietomassa on pirstaleista, hajanaista ja paikoin puutteellista, ja sitä kerätään vaihtelevasti eri tasoilla, kuten kuntatasolla ja valtakunnallisesti. Valtakunnallista, keskitettyä ja helposti hyödynnettävää datakoontia ei tällä hetkellä ole saatavilla. Datakartan avulla luodaan selkeä kokonaiskuva nykyisestä tietopohjasta sekä tunnistetaan tietotarpeita, jotka mahdollistavat strategisemmän ja tehokkaamman pyöräliikenteen suunnittelun. Datakarttaa varten haastatellaan vähintään kymmentä eri pyöräliikenteen liittyvää dataa tuottavaa tahoa esimerkiksi kuntasektorilta, julkiselta sektorilta, kaupalliselta puolelta, järjestökentältä sekä matkailusektorilta. Haastattelut tehdään kevään ja syksyn aikana ja ensimmäinen drafti datakartasta on valmis vuoden vaihteessa. Pyörällä liikkumiseen kannustamiseen tehdään viestintäkampanja ja pyöräilytalvi-kampanja. Pyöräliikenteeseen liittyvä viestintä on usein aikuispainotteista ja sävyltään vakavaa. Hankkeen viestintäkampanjassa kannustetaan pyöräilyyn kepeästi lyhytvideomuodossa. Markkinointi kohdennetaan nuoriin ja nuoriin aikuisiin. Pyöräilytalvi-kampanssa kannustetaan ympärivuotiseen pyöräilyyn. Aikataulullisesti videokampanja tehdään koko hankkeen ja Pyöräilytalvi-kampanja sijoitetaan lumiseen aikaan. Vuoden aikana toteutetaan myös neljä webinaaria yllä mainittuihin teemoihin liittyen.	
Ennakoitu tulos	- Datakartta pyöräliikenteestä kerättävästä datasta - 10-20 lyhytvideota kampanjaan - 4 webinaaria	

Lisätietoja hankkeesta	Hemmo Rättyä hemmo.rattya@pyoraliitto.fi 044 745 1149
-------------------------------	---

Hankkeen päättyessä täydennetään:

Tulokset	Hankkeessa tuotettiin <i>Pyöräliikenteen datakartta - Esiselvitys pyöräliikenteen tietopohjan vahvistamiseksi ja liikennejärjestelmän suunnittelun tueksi</i>, joka on saatavilla Pyöräliiton verkkosivuilla. Esiselvitystä hyödynnetään taustamateriaalina Pyöräliikenteen vuosikirjan tuottamisessa tulevaisuudessa. Hankkeessa tuotettiin pyöräilyyn kannustavien lyhytvideoiden sarja, joka koostui kahdeksasta videosta. Valmiit videot ovat nähtävissä Pyöräliiton Instagram-kanavalla sekä Pyöräliiton verkkosivuilla. Lyhytvideot tavoittivat laajasti Pyöräliiton kohdeyleisöä. Jatkossa Pyöräliiton suurelle yleisölle suunnattua viestintää voidaan hankkeesta saatujen oppien avulla tehdä paremmin. Lisäksi järjestettiin kolme pyöräliikenteen tutkimusta ja ajankohtaisia asioita käsittelevää webinaaria, joihin osallistui yli 120 kuulijaa.
Miten tavoitteet toteutuivat?	Hankkeen tavoitteet toteutuivat pääosin hyvin. Pyöräliikenteen datakartta -osuudessa muodostettiin ensimmäistä kertaa valtakunnallinen kokonaiskuva pyöräliikenteen tietopohjasta, tunnistettiin keskeiset tietovajeet sekä tuotettiin ehdotus tiedon systemaattisemmasta kokoamisesta ja hyödyntämisestä. Osana tätä kokonaisuutta toteutetut webinaarit lisäsivät pyöräliikenteeseen liittyvän tiedon saatavuutta ja levittämistä. Suomi on pyöräilymaa -viestintäkampanja puolestaan lisäsi pyöräilyn näkyvyyttä ja tavoitti laajasti eri kohderyhmiä sosiaalisen median kautta.
Arvio hankkeen vaikutuksista	Hanke vahvisti pyöräliikenteen kehittämisen edellytyksiä erityisesti tiedolla johtamisen näkökulmasta. Datakartta loi ensimmäistä kertaa kokonaiskuvan pyöräliikenteen tietopohjasta ja tunnsti keskeiset tietovajeet, mikä tukee jatkossa päätöksentekoa, rahoituksen kohdentamista ja vaikuttavuuden arviointia. Viestintäkampanja lisäsi pyöräilyn näkyvyyttä ja tietoa eri kohderyhmien keskuudessa sekä loi edellytyksiä myönteisille muutoksille liikkumisasenteissa pitkällä aikavälillä.
Mitä opittiin? Mitä kannattaisi tehdä toisin?	Hankkeessa opittiin erityisesti realistisen suunnittelun ja tiedonhallinnan merkitys. Lyhytvideokampanjan osalta tavoiteltu videomäärä osoittautui liian kunnianhimoiseksi, ja tuotannon vahva ulkoistaminen yhteistyökumppanille aiheutti haasteita toteutuksessa. Jatkossa vastaavissa hankkeissa kannattaa mitoittaa tavoitteet realistisemmin sekä varmistaa riittävä oma ohjaus ja tuotantokyky. Datakarttaosuudessa opittiin, että Suomessa kerätään merkittävä määrä pyöräliikenteeseen liittyvää tietoa, mutta sen hajanaisuus eri toimijoiden välillä on keskeinen haaste. Tämä korostaa tarvetta tiedon kokoamiselle, yhteensovittamiselle ja systemaattiselle seurannalle, jotta tietoa voidaan hyödyntää tehokkaammin päätöksenteossa.