

Anvisning om uppgifter som lämnas i anmälan om förvärv av medieföretag

1 Anmälan om förvärv av medieföretag

Ett företagsförvärv som avses i 2 § i lagen om tillsyn över mediemarknaden (408/2025) ("lagen") anmäls till Transport- och kommunikationsverket ("verket") genom att de uppgifter som avses i 4 § i lagen lämnas till verket.

De bestämmelser om förvärv av medieföretag som avses i lagen tillämpas på sådana företagsförvärv enligt 21 § i konkurrenslagen (948/2011) där minst en leverantör av medietjänster eller en webbplattform som erbjuder tillträde till medieinnehåll är part och där parternas omsättning uppfyller villkoren i 22 § 1 mom. i konkurrenslagen. Anmälan ska göras om parterna i företagsförvärvet tillsammans har en omsättning i Finland som överskrider 100 miljoner euro och minst två av parterna i företagsförvärvet var har en omsättning i Finland som överskrider 10 miljoner euro. Vid beräkningen av omsättningen för parterna i företagsförvärvet tillämpas 24 § i konkurrenslagen.

Verket bedömer företagsförvärvets konsekvenser för mediepluralism och redaktionellt oberoende. Bedömningen av konsekvenserna av företagsförvärvet ska sändas till parterna i företagsförvärvet inom 65 arbetsdagar från det att anmälan togs emot. Fristen börjar inte löpa om anmälan har väsentliga brister.

Syftet med detta dokument är att ge anvisningar om hur anmälan om förvärv av medieföretag ska fyllas i och att förtydliga dess informationskrav. Anvisningarna tillämpas på anmälningar som lämnas till verket den 8 augusti 2025 eller senare. Verket kan ändra eller uppdatera anvisningarna enligt behov.

1.1 Allmänt om uppgifter som ska anmälas

Företagsförvärv ska enligt 3 § i lagen anmälas till verket efter det att avtal ingåtts, bestämmanderätt förvärvats eller ett offentligt uppköpserbudande enligt 11 kap. 9 § i värdepappersmarknadslagen (746/2012) offentliggjorts, men dock innan förvärvet har verkställts. Företagsförvärvet kan också anmälas till verket genast efter det att parterna med tillräcklig säkerhet kan visa att de har för avsikt att genomföra ett företagsförvärv.

Anmälningsskyldigheten gäller den som förvärvar bestämmanderätt, den som förvärvar en affärsverksamhet eller en del av den, de

sammanslutningar och stiftelser som deltar i en fusion samt bildarna av ett samföretag.

Anmälan om företagsförvärv jämte bilagor ska lämnas in elektroniskt i ett format som gör det möjligt att använda sökfunktionen och kopiera. De uppgifter i anmälan om företagsförvärv som enligt lagen om offentlighet i myndigheternas verksamhet eller någon annan lag ska hållas hemliga ska specificeras tydligt. Dessutom ska en offentlig version av anmälan om företagsförvärv lämnas in, där uppgifter som är sekretessbelagda har täckts över eller raderats på ett bestående och informationssäkert sätt. Anteckningarna om sekretess i den sekretessbelagda versionen av anmälan om företagsförvärv ska motsvara de punkter som täckts över i eller raderats från den offentliga versionen av anmälan.

De uppgifter som ska lämnas i anmälan om förvärv av medieföretag definieras i 4 § i lagen. I detta kapitel ges information om informationskraven i de olika punkterna i anmälan och anvisningar för hur de ska fyllas i. I oklara situationer uppmanas anmälaren av företagsförvärvet att kontakta verkets medieövervakning (mediavalvonta@traficom.fi).

2 Basuppgifter om företagsförvärvet

I fråga om underpunkterna i punkt 2 kan man i anmälan om företagsförvärv i tillämpliga delar utnyttja de uppgifter eller sammandrag av dem som har lämnats under motsvarande punkter i anmälan om företagsförvärv som lämnats till Konkurrens- och konsumentverket.

2.1 Parterna i företagsförvärvet

För var och en av parterna i företagsförvärvet:

- officiellt namn och FO-nummer,
- adress,
- telefonnummer samt varje parts kontaktperson och dennes kontaktuppgifter och
- varje parts eventuella ombud och ombudets kontaktuppgifter.

I punkten ska anges det fullständiga namnet på parten i företagsförvärvet, av vilket även bolagsformen framgår. Vid förvärv av en näringsidkares hela affärsverksamhet eller en del av den ska man i punkten uppge det fullständiga namnet på den näringsidkare som är föremål för förvärvet och ange den affärsverksamhet som är föremål för förvärvet.

2.2 Beskrivning av företagsförvärvet

En redogörelse för den sammanräknade omsättningen från Finland för varje part och för de sammanslutningar och stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parten i fråga.

En beskrivning på allmän nivå av företagsförvärvet och dess ekonomiska och finansiella struktur, tidsplanen, den affärsverksamhet som är föremål för arrangemanget och en eventuell försäljare. Dessutom en beskrivning av hur innehav och bestämmanderätt fördelar sig före och efter företagsförvärvet samt av ekonomiska och andra omständigheter som lett till företagsförvärvet.

En beskrivning av varje parts bransch, den affärsverksamhet som varje part bedriver och den verksamhet som varje part eventuellt bedriver med stöd av en programkoncession.

2.3 Beskrivning av marknader och marknadsandelar

En redogörelse för de geografiska marknader som berörs av företagsförvärvet. Här ska man beskriva de lokala, regionala eller riksomfattande marknader där parterna i förvärvet är verksamma och som berörs av företagsförvärvet samt motiveringar till anmälarens synpunkt. Med marknadsområde kan avses till exempel en tidnings spridningsområde eller en radiokanals hörbarhetsområde.

Här ska man också ge en redogörelse för de medietjänster som parterna i företagsförvärvet tillhandahåller.

I redogörelsen ska man dessutom beskriva vilka andra medietjänster som tillhandahålls på marknaden i fråga och presentera en uppskattning av andra tjänsteleverantörers marknadsandelar under de senaste två kalenderåren. Marknadsandelarna ska bedömas både utifrån antalet prenumeranter och försäljningens värde.

Om minst den ena parten i företagsförvärvet tillhandahåller medietjänster i flera EU-medlemsstater ska verksamheten i fråga beskrivas per medlemsstat. Beskrivningen ska särskilt innehålla uppgifter om tjänsteutbudets omfattning och parternas marknadsställning i olika medlemsstater.

3 Den anmälningsskyldiges redogörelse för företagsförvärvets konsekvenser för mediepluralismen

En redogörelse för företagsförvärvets förväntade konsekvenser för mediepluralismen samt för den allmänna opinionsbildningen och

mångfalden av medietjänster och medieutbudet på den marknad som företagsförvärvet påverkar (punkt 2.3).

I redogörelsen ska man bland annat fästa avseende vid hur många bolag som i fortsättningen tillhandahåller medietjänster på marknaden i området till följd av företagsförvärvet. Redogörelsen ska innehålla en beskrivning av hur mångsidigt medieinnehållet är på marknaden efter företagsförvärvet.

Företagsförvärvets konsekvenser för mediemarknadens pluralism bör granskas med tanke på både den innehållsmässiga och strukturella mångfalden. Perspektiven kan vara bland annat ägarmässig mångfald, innehållets mångsidighet, tillgänglighet för allmänheten samt ekonomiska och tekniska faktorer. Nedan finns exempel på hurdan bedömning som kan inkluderas i olika perspektiv.

Ägarmässig pluralism

Antalet ägare till företag inom mediebranschen som är verksamma på marknaden och koncentrationen av ägandet av medieföretag på marknaden. Andelen nationella vs internationella aktörer på mediemarknaden.

Innehållsmässig pluralism

Mångsidigheten hos teman och genrer som tas upp i medierna (t.ex. nyheter, kultur, underhållning). Minoriteters, olika språkgruppers och områdets synlighet i innehållet.

Ekonomisk pluralism

Olika affärsmodeller på marknaden (t.ex. public service, reklamfinansierad, prenumerationsbaserad).

Teknisk pluralism och tillgänglighet

Hur olika tekniker (TV, radio, webb, sociala medier) påverkar mångfalden. Lika tillgång för allmänheten till olika mediekkanaler.

Språklig och kulturell pluralism

Tillgång till innehåll på olika språk och det lokala innehållets ställning på marknaden.

4 Skyddsåtgärder för redaktionellt oberoende

Beskrivning av eventuella skyddsåtgärder som gäller redaktionellt oberoende. I beskrivningen av skyddsåtgärderna för redaktionellt oberoende kan man använda Europeiska kommissionens rekommendation

(EU) 2022/1634 om interna skyddsåtgärder för redaktionellt oberoende och insyn i ägandet inom mediesektorn.

I rekommendationen beskrivs olika strukturella och andra interna åtgärder och förfaranden som kan främja redaktionellt oberoende. I skyddsåtgärderna kan man fästa avseende vid deras genomförbarhet i praktiken och proportionalitet med beaktande av storleken på dem som tillhandahåller medietjänster och karaktären på de medietjänster som tillhandahålls.

Skyddsåtgärder för redaktionellt oberoende kan enligt kommissionens rekommendation vara till exempel:

- Interna anvisningar, verksamhetspolicyer eller motsvarande dokument som godkänts av ledningen och ägarna och information om huruvida dessa är offentligt tillgängliga på webbplatsen.
- Åtagande att följa självregleringssystem och branschanvisningar. Att parterna i företagsförvärvet är medlemmar i Opinionsnämnden för massmedier och åtar sig att följa journalistreglerna.
- En konfidentiell anmälningskanal där journalister anonymt kan anmäla eventuella påtryckningar.
- Olika interna oberoende organ som övervakar att anvisningar och policyn i anslutning till redaktionellt oberoende följs.
- Att representanter för redaktionen är medlemmar i ledningsgruppen eller bolagets styrelse.

5 Bedömning av ekonomisk hållbarhet

Bedömning av den ekonomiska hållbarheten hos parterna i företagsförvärvet och deras förmåga att fortsätta sin verksamhet på medellång sikt utan att företagsförvärvet genomförs.

Bedömningen ska innehålla motiveringar till varför parterna i förvärvet i egenskap av självständiga tillhandahållare av medietjänster inte skulle ha haft förutsättningar att fortsätta en ekonomiskt hållbar verksamhet på medellång sikt. Med detta avses i detta sammanhang en tidsperiod på tre år.

I bedömningen ska man också beskriva vilka andra alternativ för att förbättra den ekonomiska ställningen som eventuellt utreddes innan företagsförvärvet planerades och motivera varför dessa inte kommer i fråga.

Resultaträkningarna och balansräkningarna för de tre senaste räkenskapsperioderna för parterna i företagsförvärvet ska bifogas anmälan. Om någon av parterna i förvärvet ännu inte har varit verksam i tre

räkenskapsperioder, lämnas dessa uppgifter för hela den tid som verksamheten har pågått.