

2G-verkko poistuu käytöstä

Toimi ajoissa – vältä reklamaatiot ja varmista sujuva asiakaskokemus

Teleyritysten velvoite ylläpitää 2G-verkkoja (GSM) päättyy vuoden 2029 lopussa. Tämän jälkeen 2G-verkkoja aletaan sulkea.

Tämä tarkoittaa, että 2G-verkkoon tukeutuvat laitteet ja palvelut voivat lakata toimimasta, vaikka laite olisi teknisesti täysin kunnossa.

Mitä kaupan on huomioitava 2G-laitteiden myynnissä ja markkinoinnissa?

Koska 2G-verkkojen sulkeminen lyhentää 2G-laitteiden käyttöikää tavanomaisesta, asiakkaalle on kerrottava asiasta selkeästi ja ymmärrettävästi.

Olennaisten tietojen antaminen:

- vähentää reklamaatioita
- pienentää kustannuksia
- tukee hyvää asiakaskokemusta.

Kaupan velvollisuudet

Kaupan on:

- kerrottava kaikissa myyntikanavissa 2G-laitteiden tavanomaista lyhyemmästä käyttöiästä
- varmistettava myyntitilanteessa, että asiakas ymmärtää käyttöiän poikkeavan normaalista
- huolehdittava, että tieto on annettu ennen ostopäätöstä.



Suositus: selkeä merkintä markkinointiin ja tuotetietoihin

Lisätkää markkinointimateriaaleihin esimerkiksi seuraava maininta:

"2G-verkkojen sulkeminen vuoden 2029 jälkeen lyhentää 2G-laitteiden käyttöikää tavanomaisesta."

Tuotetietoihin esimerkiksi:

"2G-verkkojen sulkeminen lyhentää tämän laitteen käyttöikää tavanomaisesta."

Merkinnän tulee olla selkeä, helposti havaittava ja ymmärrettävä.

Miksi asia koskee myyntiä jo nyt?

Vaikka verkot suljetaan vuoden 2029 jälkeen, voi tällä hetkellä myytävien 2G-laitteiden käyttöikä jäädä verkon sulkemisen vuoksi tavanomaista lyhyemmäksi.

Vastuu oikeiden ja riittävien tietojen antamisesta on myyjällä.

Mitä seuraa, jos tietoa ei anneta?

Jos asiakkaalle ei ole kerrottu käyttöiän poikkeamisesta, myyjälle voi syntyä virhevastuu.

Tällöin kuluttajalla voi olla oikeus esimerkiksi:

- hinnanalennukseen
- tuotteen vaihtoon
- kaupan purkuun.

Jos lyhentyneestä käyttöiästä on kerrottu selkeästi ja asiakas on hyväksynyt asian ostohetkellä, virhevastuuta ei synny tältä osin.

Mihin vastuu perustuu?

Myyjän tiedonantovelvollisuus ja virhevastuu perustuvat kuluttajansuojalakiin.

Lisätietoa

Kilpailu- ja kuluttajavirasto (KKV):

[Virhevastuu ja takuu kulutustavaran kaupassa](#)

Liikenne- ja viestintävirasto Traficom:

[Lisätietoa 2G-verkkojen sulkemisesta](#)

KKV Kilpailu- ja
kuluttajavirasto

TRAFICOM
Liikenne- ja viestintävirasto

