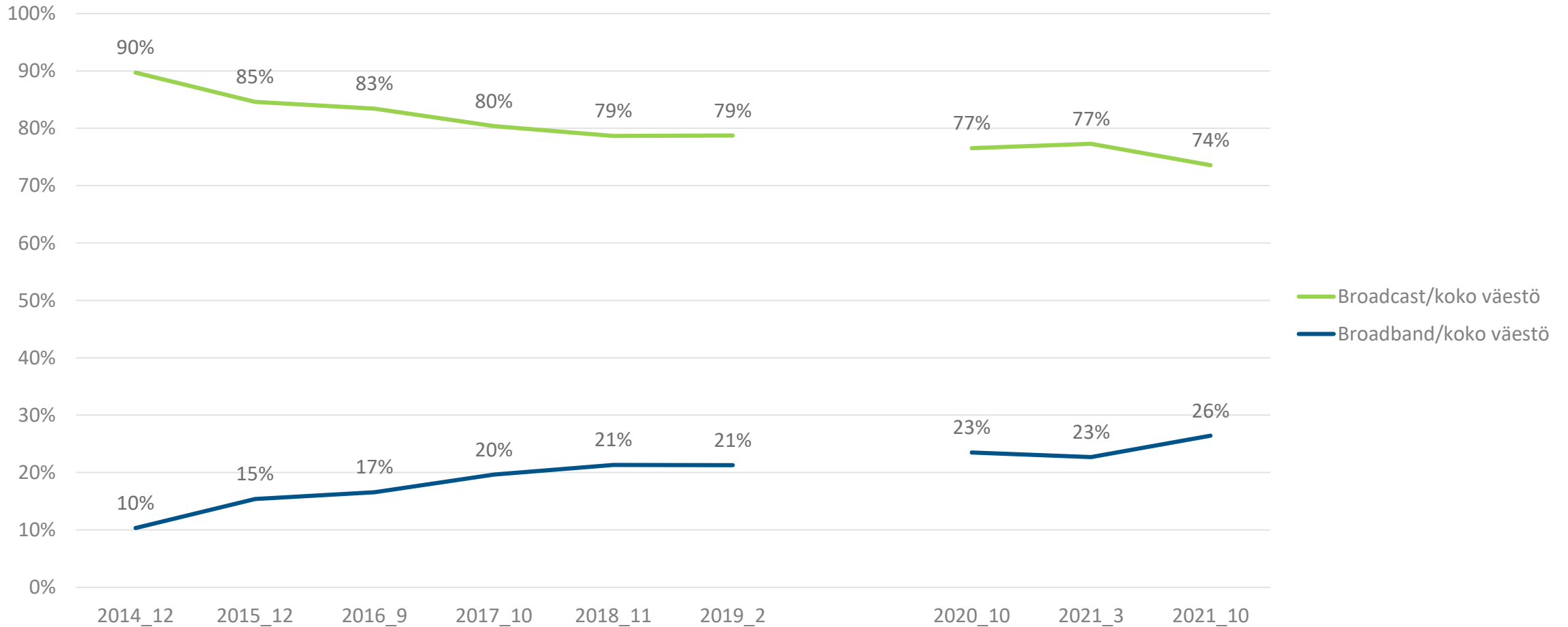


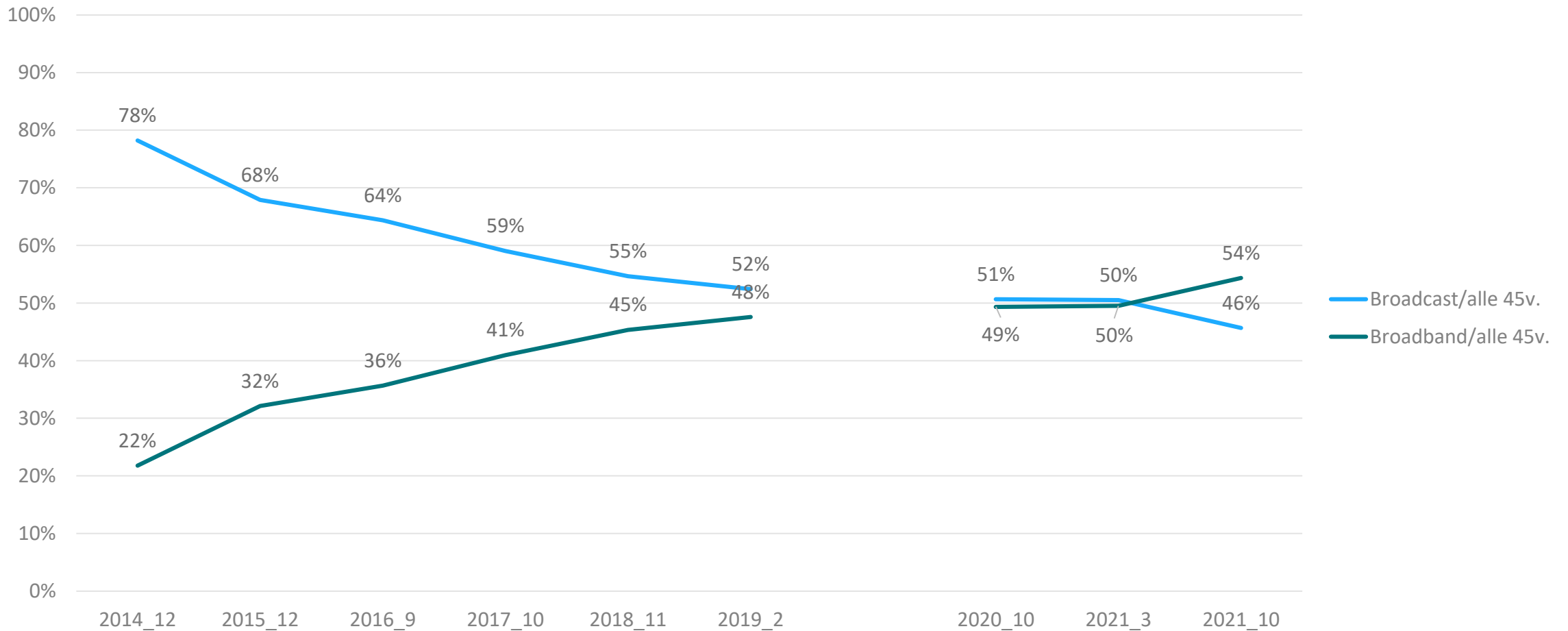
Broadband- ja broadcast-katselu Suomessa vuosina 2014-2021

- Broadband- ja broadcast-katselun jakauma (%):
 - koko väestö
 - alle 45-vuotiaat
 - yli 45-vuotiaat
- Vuosina 2014-2019 kysytty Kansallisen Radiotutkimuksen yhteydessä (6 mittauspistettä: joulukuu 2014, joulukuu 2015, syyskuu 2016, lokakuu 2017, marraskuu 2018 ja helmikuu 2019).
- Vuosina 2020-2021 selvitetty TotalTV-tutkimuksen datasta (3 mittauspistettä: lokakuu 2020, maaliskuu 2021 ja lokakuu 2021).
- Finnpanelin datalähteet: Kansallinen Radiotutkimus (lisäkysymys), TV-mittaritutkimus ja TotalTV-tutkimus

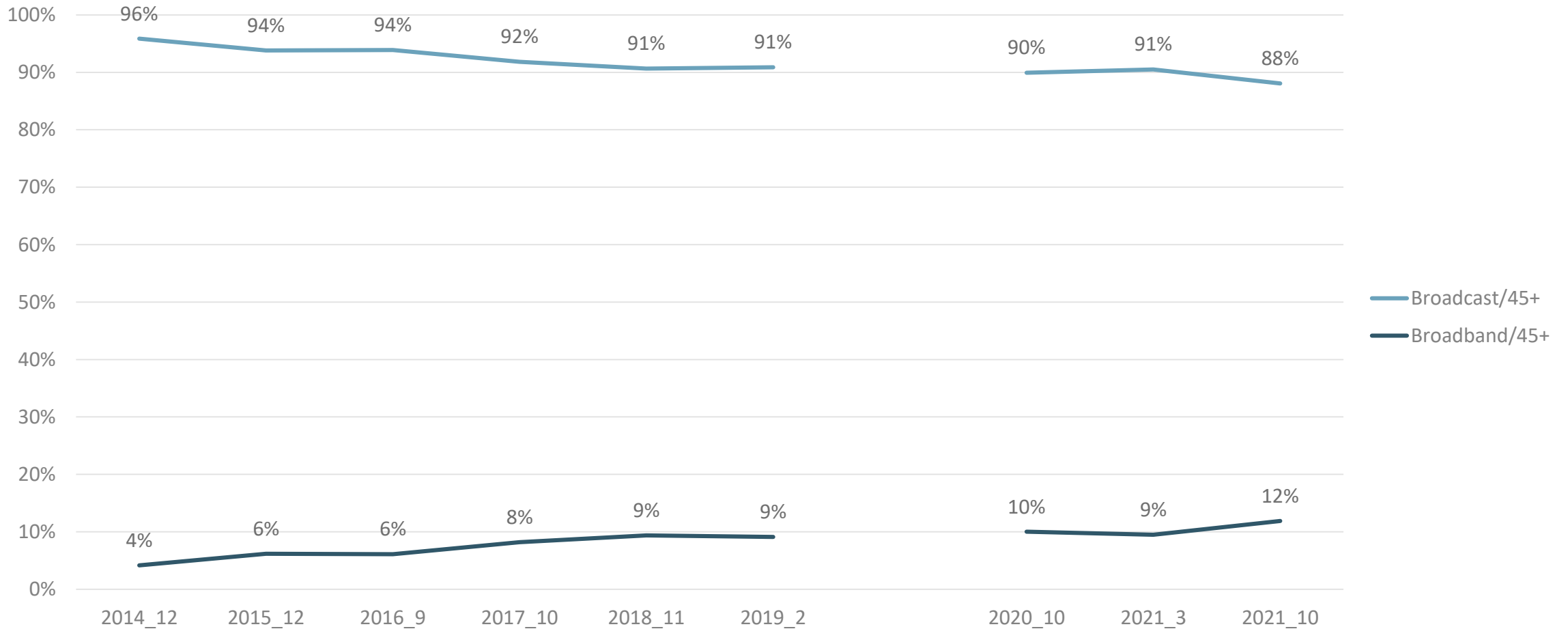
Katselun jakauma (% katseluajasta), koko väestö



Katselun jakauma (% katseluajasta), alle 45-vuotiaat



Katselun jakauma (% katseluajasta), yli 45-vuotiaat



Datalähteet - yhteenveto

vuosi	kuukausi	Broadcast	Broadband
2014	joulukuu	TV-mittaritutkimus	Kansallisen radiotutkimuksen päiväkirja
2015	joulukuu	TV-mittaritutkimus	Kansallisen radiotutkimuksen päiväkirja
2016	syyskuu	TV-mittaritutkimus	Kansallisen radiotutkimuksen päiväkirja
2017	lokakuu	TV-mittaritutkimus	Kansallisen radiotutkimuksen päiväkirja
2018	marraskuu	TV-mittaritutkimus	Kansallisen radiotutkimuksen päiväkirja
2019	helmikuu	TV-mittaritutkimus	Kansallisen radiotutkimuksen päiväkirja
2020	lokakuu	TV-mittaritutkimus	TotalTV-tutkimus
2021	maaliskuu	TV-mittaritutkimus	TotalTV-tutkimus
2021	lokakuu	TV-mittaritutkimus	TotalTV-tutkimus

Kansallisen radiotutkimuksen päiväkirja

- Broadband: Yle Areena, Katsomo, Ruutu, Netflix, HBO, YouTube, Muut

TotalTV-tutkimus:

- Broadband: Yle Areena, mtv-palvelu, C More, Ruutu, Ruutu+, Netflix, HBO, YouTube

TV-mittaritutkimus:

- Broadcast: TV-mittaritutkimuksen live-katselu ja ajassa siirretty katselu (viikon ajalta kertynyt viivästetty katselu)

Datalähteet: Kansallisen radiotutkimuksen päiväkirjan kysymyslomake

Kansallinen Radiotutkimus:

- Radion kuuntelua mitataan päiväkirjamenetelmällä. Tutkimushenkilöt kirjaavat radionkuuntelunsa vetämällä viivan oikean kellonajan ja kanavan kohdalle. Noin kolmasosa vastaajista täyttää päiväkirjan netissä.
- Radionkuuntelua mitataan vuoden jokaisena päivänä. Vuoden aikana toteutetaan yhteensä noin 52 tutkimuskierrosta ja kerätään tietoa yli 21.000 suomalaisen radionkuuntelusta.
- Perusjoukkona KRT:ssa on yhdeksän vuotta täyttänyt suomen- ja ruotsinkielinen väestö pl. Ahvenanmaa.

Yhteenvedossa hyödynnettävä lomakekysymys:

Arvioi kuinka paljon olet katsonut seuraavia netti-tv- tai videopalveluja tutkimusviikon aikana joko television, tietokoneen, tabletin tai älypuhelimien kautta.

Laske yhteen koko viikon katselusi.

- 1 Yle Areena __tuntia __minuuttia
- 2 Katsomo __tuntia __minuuttia
- 3 ruutu __tuntia __minuuttia
- 4 Netflix __tuntia __minuuttia
- 5 HBO __tuntia __minuuttia
- 6 YouTube-videot __tuntia __minuuttia
- 7 Muut __tuntia __minuuttia

Datalähteet: TV-mittaritutkimus ja TotalTV-tutkimus

TV-mittaritutkimus:

- TV-mittaritutkimus toteutetaan paneelitutkimuksena. Paneeliin on satunnaisesti valittu 1000 taloutta siten, että ne edustavat TV-talouksia Suomessa. Tutkimukseen osallistuvat kaikki kolme vuotta täyttäneet perheenjäsenet, yhteensä noin 2100 henkilöä.
- Tutkimusperheen jokaisen television yhteyteen asennetaan mittari, jotka rekisteröivät kaikkien perheenjäsenten TV-käytön ympäri vuorokauden. Mittaria ohjataan kaukosäätimellä, jossa jokaisella perheenjäsenellä on oma tunnusnäppäin.
- Tv-mittaritutkimus tuottaa minuuttikohtaista katseludataa vuoden jokaisena päivänä.

TotalTV-tutkimus:

- TotalTV-tutkimus hyödyntää TV-mittaritutkimuksen paneelia.
- Kaikkien laitteiden käyttö mitataan, ja data tuotetaan yhdistämällä tv-yhtiöiden census-dataa ja panelistien laitekohtaista katseludataa.
- Netflix, HBO ja YouTube mitataan vain talouden kotiverkossa.
- TotalTV-tutkimus tuottaa katselutietoja joka päivä.