

KESTÄVIEN MATKAKETJUJEN EDISTÄMINEN SIPOOSSA

Hanke-esittely
infotilaisuus liikkumisen ohjauksen
valtionavustushankkeille 2017
Liikennevirasto 22.3.2017



TYÖN TAUSTA



Sipoossa yli puolet asukkaista pendelöi Sipoon kunnan ulkopuolelle. Seudullisesti tilanne on kestämatön pitkällä tähtäimellä. Tulevaisuuden sipoolaisista yhä useamman olisikin valittava joukkoliikenne matkoihinsa.

Sipoon kunta haluaa selvittää keinoja kuntalaisten houkuttelemiseksi joukkoliikenteen käyttäjiksi. Kunnan maankäytön rakenteen takia haja-asutusalueita ei pystytä palvelemaan pelkän joukkoliikenteen avulla kilpailukykyisesti. Rinnalle tarvitaan sujuvia liityntämahdollisuuksia. Kunta haluaa kannustaa ihmisiä valitsemaan pyörän tai auton osaksi joukkoliikenteen matkaketjua.

TAVOITE



Työn tavoitteena on tunnistaa Sipoon keskeisimmät matkaketjujen solmupisteet ja miettiä, miten niiden roolia ja houkuttelevuutta voidaan edistää. Toisena tavoitteena on tunnistaa ne motiivit ja keinot, joilla sipoolaisiin voidaan parhaiten vaikuttaa. Tässä työssä liikennejärjestelmän käyttäjä nostetaan suunnittelun keskiöön.

VAIHE1



Lähtötilanteen tunnistaminen: tunnistetaan sipoolaisten keskeisimmät matkaketjujen solmupisteet. Miten niiden roolia ja houkuttelevuutta voidaan edistää?

MITEN? *Hyödynnetään jo tehtyjä selvityksiä. Kunnan ja seudun asiantuntijoiden haastattelujen avulla tarkennetaan solmupisteiden roolia sipoolaisten kannalta. Tunnistetaan hyvän solmupisteen ominaisuuksia. Mietitään, miten erilaisia solmupisteitä voidaan tehdä houkuttelevammaksi erilaisten palveluiden avulla. Etsitään parhaita kansainvälisiä esimerkkejä. Esimerkkejä ja ratkaisuja peilataan Sipooseen ja annetaan suosituksia kunnan käyttöön.*

VAIHE2



Käyttäjien motiivien ja asenteiden kartoittaminen: Minkälaisia liikennejärjestelmän käyttäjiä sipoolaiset ovat? Miten yhä useampi sipoolainen voisi valita kestävät liikkumismuodot osaksi matkaketjujaan? Tunnistetaan motiivit ja keinot, joilla sipoolaisiin voidaan parhaiten vaikuttaa.

MITEN? Matkaketjuja pitää markkinoida käyttäjille ja päättäjille. Tuodaan esille kestävien matkaketjujen hyötyjä ja vaikutuksia esim. kokonaismatka-ajan, kustannuksien, elinkeinoelämän ja ympäristön suhteen.

SEGMENT- työkalun avulla tunnistetaan sipoolaisten asenneryhmiä, joiden avulla pystytään tekemään tehokasta ja kohdennettua markkinointia potentiaalisille kohderyhmille.

VAIHE3



Edistämistrategia laatiminen: lähtötilanteen ja SEGMENT:oinnin tuloksena luodaan matkaketjujen edistämisen periaatteet ja keinot, joihin kunnan tulee ryhtyä kaavoituksessa, liikennesuunnittelussa, viestinnässä ja elinkeinoelämän yhteistyössä.

MITEN? Solmupisteiden roolien ja mahdollisuuksien sekä asukkaiden segmentoinnin perusteella luodaan matkaketjujen edistämistrategia. Strategiaan kirjataan matkaketjujen edistämisen periaatteet, johon on tunnistettu toimenpiteet, joihin kunnan tulee ryhtyä.

Periaatteet luodaan yhteistyössä kunnan eri hallintokuntien ja päättäjien kanssa. Tavoitteena on, että työn lopputulos hyväksytään kunnanhallituksessa.

