

LIITE 1 PROJEKTIRAPORTTI 2016, KOUVOLA

LIKKUMISEN OHJAUksen VALTIONAVUSTUS

Sisälllys

1. Tavoitteiden toteutuminen	1
2. Toimenpidesuunnitelman toteutuminen	2
3. Projektin kustannusarvion toteutuminen	7
4. Liitteet.....	8

1. Tavoitteiden toteutuminen

Projektin keskeinen tavoite oli lisätä

1. Ikääntyneiden ja liikuntarajoitteisten avoimen joukkoliikenteen käytön suosiota ja tietoisuutta
2. Asukkaiden ja maahanmuuttajien joukkoliikenteen käyttöä ja suosiota sekä yksityisautoilun vähentäminen
3. Työssäkäyvien ja maahanmuuttajien pyöräilyä Kouvolan alueella

Sekä yleisesti parantaa joukko- ja kevyen liikenteen houkuttelevuutta.

Tavoite 1 ei toteutunut kattavasti, koska päätoimenpide Muori/Kummitoiminta ei toteutunut. Toisaalta loppuvuodesta aloiteltiin yhteistyötä kaupungin Yhteistyöpalveluiden kanssa, jossa Kouvola-kaverit lupautuivat opastamaan joukkoliikenteen käytössä. Käytännössä Kouvola-kaveri opastaa joukkoliikenteen käyttöön liittyen, jos häntä pyydetään mukaan erilaisiin tapahtumiin kaupungissa. Kuka tahansa voi pyytää Kouvola-kaveria mukaan. Lisäksi toteutettiin Esteetön joukkoliikenne ja kuljetuspalvelut -tiedotelehti avoimista kuljetuspalveluista Kouvolaissa. Julkaisun tavoitteena on lisätä tietoa kaupungin toteuttamista kuljetuspalveluista. Toimenpiteiden vaikuttavuutta ei voida vielä arvioida tarkasti sillä toimenpiteet ajoittuivat aivan loppuvuoteen. Sote-kortilla matkustaminen palvelulinjoilla kääntyi kuitenkin loppuvuodesta nousuun.

Tavoite 2 toteutui hyvin, mm. projektin markkinointi- ja tiedotustoimenpiteitä toteutettiin aktiivisesti. Projektin kampanjat ja toimenpiteet saivat myönteistä medianäkyvyyttä hyvin. Internetsivujen kävijämäärät nousivat edellisvuoden tasosta. Joukkoliikenteen sivut ovat yksi Kouvola kaupungin suosituimmista nettisivuista! Joukkoliikenteen kausilippujen osalta poistettiin turhat kriteerit, jotta myös turvapaikanhakijat

pystyivät hankkimaan lipputuotteita. Joukkoliikenteen käyttäjämäärät kasvoivat viime vuoden luvuista, kasvua oli noin 15 prosenttia. Myös Waltti-kortin nettilatausmahdollisuuden käyttöönotto paransi yleisesti joukkoliikennepalvelujen saatavuutta.

Tavoite 3 ja sen toimenpiteet toteutuivat hyvin. Esimerkiksi yhä enemmän työyhteisöjä saatiin mukaan työmatkapyöräilykampanjaan. Myös muut pyöräilyn edistämisen toimenpiteet otettiin hyvin vastaan ja niiden toteuttamiseen saatiin hyviä ideoita kuntalaisilta. Esimerkiksi Fillariaamupalalle osallistui edellistä vuotta useampi pyörällä aamun matkansa taittanut. Toimenpiteiden markkinointi ja tiedottaminen onnistuivat hyvin, vaikkakin Viisaan liikkumisen tiedotelehden jakelu myöhästyi hieman tavoitteesta.

Yleisen kävelyn ja pyöräilyn edistämiseksi tehtiin yhteistyötä kaupungin Terveystieteiden edistämisen ja liikunta- ja urheilun palveluiden kanssa. Aina löytyy syytä liikkua -kampanjan kanssa. Kampanja haastaa kouvolaalaiset liikkeelle mielikuvituksen voimin.

2. Toimenpidesuunnitelman toteutuminen

- Joukkoliikenteen ja kevyen liikenteen markkinointi

- Toteutui
- Radiomainonta: Iskelmäsäätö
 - ”Hyppää kyytiin! Kouvolan bussit on paras kulkumuoto Kouvolaan ja Waltti edullisin matkakortti. Walttiin voit ladata kautta tai arvoa, samalla kortilla matkustat kaikkialle Kouvolaan. Katso lisätietoa kouvolanbussit.fi ja seuraa uutisointia tykkäämällä meistä osoitteessa facebook.com/kouvolanbussit”
- Lehtimainonta: Kouvola Sanomat (digi ja printti), paikalliset ilmaisjakelulehdet ja kaupungin asukkaille jaettava Asukaslehti, kaupungin henkilöstölehti Kimara
- Internetmarkkinointi: kaupungin omat sivut ja Kouvola Sanomien internetsivut Liikkujan viikolla, kaupungin intra.
- Katutiedotustaulut, viikot 37-38





- Yllä mobiilinäkymään suunniteltu mainoskuva
- Liikkujan viikon mainostaminen
- Osallistuminen Viranomaiset Manskilla tapahtumaan, jossa tuotiin esiin Liikkumisen ohjaukseen liittyviä toimenpiteitä ja esiteltiin siihen liittyvää kaupungin toimintaa Liikkumisen ohjauksen ja viisaan liikkumisen edistäjänä.

- Bussipysäkkien nimeäminen

- Toteutui, työ jatkuu edelleen. Kouvolan joukkoliikenteen laatukäytävien lähes kaikki pysäkkikatokset on käyty läpi.
- Esimerkki Kaunisnurmen pysäkin teippauksesta:



○

- Pyöräilytapahtumat – Fillariralli, Pyörävaellus ja Työmatkapyöräilykampanja

- Avaustapahtuma la 14.5.2016 klo 11-13 Kouvolan keskustassa Kouvola-Päivän yhteydessä. Kouvolan pyörävaellus, Fillariralli ja työmatkapyöräilykampanja starttasivat.
- Avaustapahtumaan osallistujia noin 150 henkilöä. Ohjelma mm. Sportia Kuusankoski paikalla esittelemässä erilaisia polkupyöriä mm. läskipyörä, sähköpyörä, kolmipyörä (erityistä tukea tarvitseville aikuisille) Pyöriä pääsi kokeilemaan. Tykkimäen Sirkuskoulu esiintyi erilaisilla yksipyöräisillä, ohjelmassa myös pyöräilijän jumppa, pyörähuoltodemo kahteen otteeseen Sportian toimesta, välipalaksi tarjolla hedelmiä ja mehua, esillä pyöräilykypäriä sekä

Kouvolan kaupungin terveyden edistämisen toimintaa. Tapahtumassa jaettiin kahvilippuja Parikin tapahtumaan, joka oli samaan aikaan lyhyen pyöräilymatkan päässä.

- Kouvolan pyörävaellus
 - 14.5.-31.8.2016, osallistumiskortteja palautettiin 159 kappaletta
 - Palkintona oli lahjakortti urheiluliikkeeseen sekä pienempiä pyöräilytarvikkeita.
 - Vaellukseen liitettiin mukaan karttapalvelu ja vaelluskohteita hieman uudistettiin.
 - Kampanja suunnattu aikuisille.
- Fillariralli
 - 14.5.-17.6.2016
 - Suunnattu lapsille ja perheille. Järjestettiin ensimmäistä kertaa. Kampanjaan kuului neljä rastipistettä, jotka oli sijoitettu Kouvolan luontopolkujen opastauluille. Kampanjassa etsittiin dinosauruksen kadonneita lomamatkatavaroita.
 - Palkintona rannekkeet Tykkimäen huvipuistoon.
 - Markkinointiin ja tiedottamiseen pitää jatkossa panostaa, sillä kohderyhmää ei markkinoinnista huolimatta saavutettu kunnolla. Osallistujia noin 30 henkilöä.

- Työmatkaliikunnan edistämiskampanja

- Toteutui, toukokuu-lokakuu 2016
- Tavoitteen saavuttamiseksi ja työmatkapyöräilyn edistämiseksi hankkeen puitteissa toteutettiin työyhteisöille suunnattu työmatkapyöräilykampanja ajalla 14.5 – 31.10.2016. Kampanjaan ilmoittautui 35 kouvolaista työyhteisöä, joista 31 suoritti kampanjan loppuun. Osallistujia eri työyhteisöistä oli yhteensä 243, noin 230 osallistui aktiivisesti kampanjaan. Kilometrejä kertyi yhteensä 111 632 km.
- Eniten kilometrejä polkenut työyhteisö oli Parikin pyöräilijät, 15 223 km. Naisista eniten kilometrejä polki Merja Kirssi, 3 561 km. Miehistä eniten kilometrejä oli Jouko Toivonen, 7 196 km.
- Palkintojenjakotilaisuus 18.12.2015, kampanjassa arvottiin polkupyörä. Eniten polkenut työyhteisö myös palkittiin (kaikki työyhteisön osallistujat saivat polkupyörän työkalusetin, johon sisältyi pumppu, etuvalo ja kuusioavainsarja).

- Liikkujan viikon tapahtumat

- To 22.9. klo 6:00-9:00 Maksuton Fillariaamupala 250 ensimmäiselle työmatkapyöräilijöille Allun torikahvilalla Kouvolan torilla. Paikalla esiteltävänä laatikkopyörä ja mukana Liikenneturvan edustaja sekä uudenlainen pyöräilijän turvatyyny.
 - Paikalla noin 230 työmatkapyöräilijää, mikä on edellisvuotta enemmän.
- Ti 20.9. Street Workout
- ke 14.9.2015 klo 17:30 UKK-kävelytesti
- To 22.9. halvat bussiliput Auton Vapaapäivän kunniaksi (aikuiset 2 €, lapset 1 €)
- Liikkujan viikon nettisivut: <http://www.kouvola.fi/index/kadutjaliikenne/joukkoliikenne/liikkujanviikko.html>
- Liikkujan viikon juliste ja ilme. Ilmettä yhdisteltiin Kouvolassa syksyllä lanseeratun Aina löytyy syitä liikkua kampanjan ilmeen kanssa.

HEP!

LIIKKUJAN VIIKKO

16.–22.9.2016

Fillariaamupala 22.9. klo 6.00–9.00

Edulliset bussiliput auton vapaapäivänä 22.9.

UKK-kävelytesti 14.9. klo 17.00

Virtuaalijumppa 17.9. klo 11.30–14.30

Street Workout 20.9. klo 18–19

AINA LÖYTYY SYITÄ LIIKKUA.



Liikkujan viikon tapahtumat!

**STREET WORKOUT TI 20.9.
KLO 18-19 URHEILUPIISTOSSA**

Kokoontuminen suihkulähteen luona. Lihaskuntoharjoittelua ilman lisäpainoja hyödyntäen kaupungissa olevia rakenteita kuten kaiteita, penkkejä ja portaita. Tapahtuma maksuton ja avoin kaikille. Ei ennakkoilmoittautumisia.

ILMAINEN FILLARIAAMUPALA 22.9.

Liikkujan viikolla 22.9.2016 klo 6.30–9.00 maksuton Fillariaamupala 250 ensimmäiselle työmatkapyöräilijälle Allun torikahvilassa Kouvolaan torilla. Luvassa polkupyöräesittelyä sekä vinkkejä syys- ja talvipyöräilyyn.

AUTON VAPAAPÄIVÄ

Auton vapaapäivänä 22.9. edulliset bussiliput

Halvat bussiliput Auton Vapaapäivän kunniaksi Kouvolaan paikallisliikenteessä. Kertaliput aikuinen 2€ ja lapset 1€.


Katso lisätietoja kouvola.fi/liikkujanviikko


www.kouvola.fi

-
-
-

Fillariaamupalaan osallistujia:





HEP!

FILLARI-AAMUPALA

To 22.9.2016 klo 6-9

Maksuton fillariaamupala 250 ensimmäiselle työmatkapyöräilijälle Allun torikahvilalla Kouvolan torilla.

- Fillariaamupalalla voit osallistua Liikenneturvan järjestämään väistämissääntövisaan tai tutustua mielenkiintoiseen ilmatyynykyparaan.
- Heikin Pyöräverstaas kertoo pyörien syys- ja talvihuollosta ja tuo näytille mm. laatikkopyörän.

AINA LÖYTYY SYITÄ LIIKKUA.

Kouvola® Lisätietoja: www.kouvola.fi/pyoraily

-
- Joukkoliikenteen markkinointia ja mainontaa



kouvola.fi/pyoraily

Kouvolan bussit

Liiku viisaasti!

LIKKUJAN VIIKKO
16.-22.9.
Katso lisätietoja
kouvola.fi/liikkujanviikko

HYPPÄÄ KYYTIIN

**BUSSILLA töihin
FILLARILLA harrastuksiin**

Kouvola®

- Katutiedotustaulu

- **Ohjausryhmän kokoukset**

- Toteutui
- Kokoukset kesä, elokuu, joulukuu 2016
- Muistiot liitteenä

- **Tiedotelehti**

- Toteutui, jakelu Liikkujan viikolla
- Lehti liitteenä

- **Esteetön joukkoliikenne ja kuljetuspalvelut -tiedotelehti**

- Toteutettu, jakelu joulukuun lopussa
- Lehti liitteenä

- **Bussipysäkkien aikataulunäyttöjen mainos/tiedotuspalvelu**

- Toteutui. Näytöllä mainostettiin mm. käyttöönottettua Waltin nettilatausta. Jatkossa on tarkoitus informoida käyttäjiä esim. erikoisvuoroista yms. joukkoliikenteen palveluista. Matkakeskuksesta sijaitsevat paikallisliikenteen pysäkit tavoittavat keskimäärin noin 1200 matkustajaa päivittäin.



○

3. Projektin kustannusarvion toteutuminen

Yliviivattuna suunnitellut toimenpiteet, jotka eivät toteutuneet tai päätettiin jättää toteuttamatta

Suunniteltu kokonaisbudjetti	Hyväksytty budjetti	Toteutunut (sis. alv)	Selite
Selvitystyö aikatauluinformaatiopalveluista	6200€	0€	Ei toteutunut
Pyörävaellus/ Työmatkapyöräilykampanja (palkinnot ja muu ma-			Äänentoisto, Yksipyörä-esitys,

teriaali)	2500 €	2383,41 €	Palkinnot , Fillariaamupalan pelimanni, banneri
Viisaan liikkumisen tiedotuslehti	10000 €	12 300,80 €	Sisältö, taitto, painatus ja jakelu
Liikkujan viikko (fillariaamupala)	500 €	482,51 €	
Muori-neuvonta-pilotti-palvelulinjojen käytön lisäämiseksi	5000 €	0€	Henkilöiden palkkaaminen ei toteutunut Tiedote/markkinointimateriaali
Kaikki markkinointi ja mainonta 6 000 €	6 000 €	6259,02 €	Digimainos, työmatkapyöräilykampanjan mainokset, yleinen markkinointi, radiomainos, lehti-ilmoitukset
Pysäkkiaikataulunäytön mainospalvelun kokeilu	1300 €	762 €	Pysäkinäyttöjen mainos- ja tiedotuspalvelu ja käyttöliittymä
Matka- ja kokouskulut 500 €	500 €	239,20	Ohjausryhmän kokoukset, bussikortit
Julkinen pyöräpumppu	4000 €		Ei sisällytetty toim.piteisiin
Bussipysäkkien nimeäminen	4000 €		Ei sisällytetty toim.piteisiin
Henkilöstökulut	10 666 €	8430,83	
Yhteensä	31 466	30 857,76	

4. Liitteet

Liite 1: Viisaan liikkumisen tiedotelehti

Liite 2: Esteettömät kuljetuspalvelut tiedotelehti

Liite 3: Ohjausryhmän kokousten muistiot