

# TUTKIMUSRAPORTTI

Veneilyturvallisuus

Traficom

29.1.2020/Taloustutkimus Oy



A close-up photograph of a person's hands holding a tablet. The person is wearing a pink sweater and blue jeans. A dark, semi-transparent rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the title text in white. The background is blurred, showing what appears to be a bookshelf.

# Yhteenveto tuloksista

# Yhteenvedo tuloksista 1/2

- Suomalaisista vesillä liikkujista noin puolet on pääsääntöisesti liikkeellä moottoriveneellä ja kaksi viidestä soutuveneellä. Purjeveneellä on yleensä liikkeellä 5 % vesillä liikkujista.
- Pelastusliivejä käyttää em. vesillä liikkuvista 58 % aina vesillä ollessaan. Vain 10 % ei käytä liivejä koskaan. Tuloksista voi päätellä, että liivejä jätetään käyttämättä useimmin sisävesillä ja etenkin pienillä järvillä/lammilla (tutk.huom.).
- Tilanteita, joissa pelastusliivejä käytetään joskus, mainitaan avoimissa vastauksissa muun muassa huonommissa keliolosuhteissa, kylmän veden aikaan, kovemmassa vauhdissa, pidemmällä venematkoilla, rantautuessa, kalastaessa, tai etenkin jos on lapsia mukana.
- Reilu puolet vastaajista (55 %) käyttää perinteisiä pelastusliivejä. Kellunta-/purjehdusliivejä tai ns. paukkuliivejä käytetään 24 % ja 20 % osuuksilla. Useimmiten näiden käyttö keskittyy merialueille sillä niiden käyttö on keskimääräistä yleisempää Varsinais-Suomessa ja Etelä-Suomessa (tutk.huom.).
- Yleisin syy sille, ettei käytä pelastusliivejä on ettei omista sellaisia. Toiseksi yleisin syy on liivien koettu epämukavuus. Monella ne ovat myös mukana veneessä mutteivat päällä koska niitä ei koeta tilanteessa tarpeellisiksi. Myös se, ettei niitä koeta tarpeellisiksi esim. pienellä järvellä/lammella, nousee esiin vastauksissa (tutk.huom.).
- Vesiliikennelain uudistuksesta eivät vesillä liikkuvat ole kovinkaan tietoisia – vain 18 % oli kuullut uudistuksesta. Yleisimmin tietoa uudistuksesta on saatu uutismedioista tai joltain tutulta.
- Väistämissäännöt vesillä tunnetaan sangen vaihtelevasti. Reilu puolet vesillä liikkuvista katsoo tuntevansa ne vähintään melko hyvin mutta toisaalta noin 40 % katsoo tuntevansa ne vain melko tai erittäin huonosti. Etenkin nuoremmat vastaajat (alle 35 vuotta) katsovat tuntevansa väistämissäännöt muita heikommin.

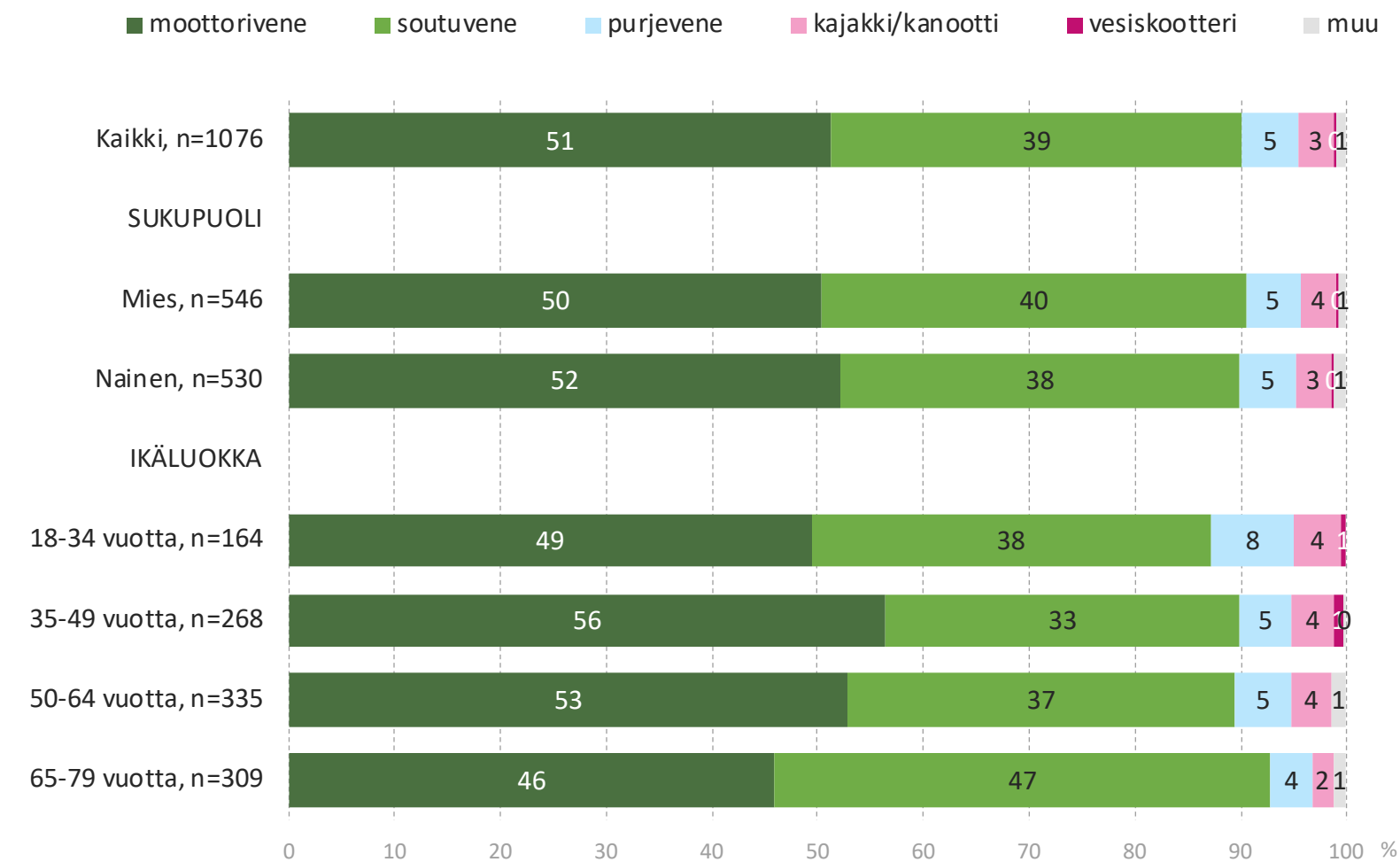
## Yhteenvedo tuloksista 2/2

- Kaikista vesillä liikkuvista 17 % on suorittanut jonkin veneilykurssin/-tutkinnon. Miesten keskuudessa kurssien/tutkintojen suorittaminen on lähes puolet yleisempää kuin naisten keskuudessa (22 vs. 12 % suorittanut).
- Yleisimmin veneilijät ovat suorittaneet saaristolaivurikurssin (59 % jonkin kurssin suorittaneista) tai rannikkolaivurikurssin (40 %). Kansainvälisen huviveneenkuljettajankirjan on suorittanut lisäksi 11 % ja purjehtijakurssin 10 % jonkin kurssin suorittaneista. Muiden kurssien ja tutkintojen osuudet jäävät alle 10 prosenttiin.
- Kaikista vesillä liikkuvista 16 % on aikeissa suorittaa tai haluaisi hankkia vapaaehtoista veneilykoulutusta. Kiinnostus on eteläisessä Suomessa muuta maata suurempaa – samoin mitä nuoremmasta vastaajasta on kyse sitä yleisempää kiinnostus.
- Vesillä navigointiin käytetään pääasiallisesti useimmin paperikarttaa (21 % käyttää pääasiallisesti) tai kännykkää/tablettia (19 %). Myös plotteria käyttää 13 % kaikista vesillä liikkuvista. 40 % vesillä liikkuvista ei käytä mitään navigointivälinettä.
- Pääasiallisen navigointivälineen rinnalla yleensä käytettyjä muita navigointivälineitä ovat paperikartta (39 % käyttää lisäksi), kännykkä/tabletti (28 %) sekä plotteri (12 %).



# Tutkimusgrafiikka

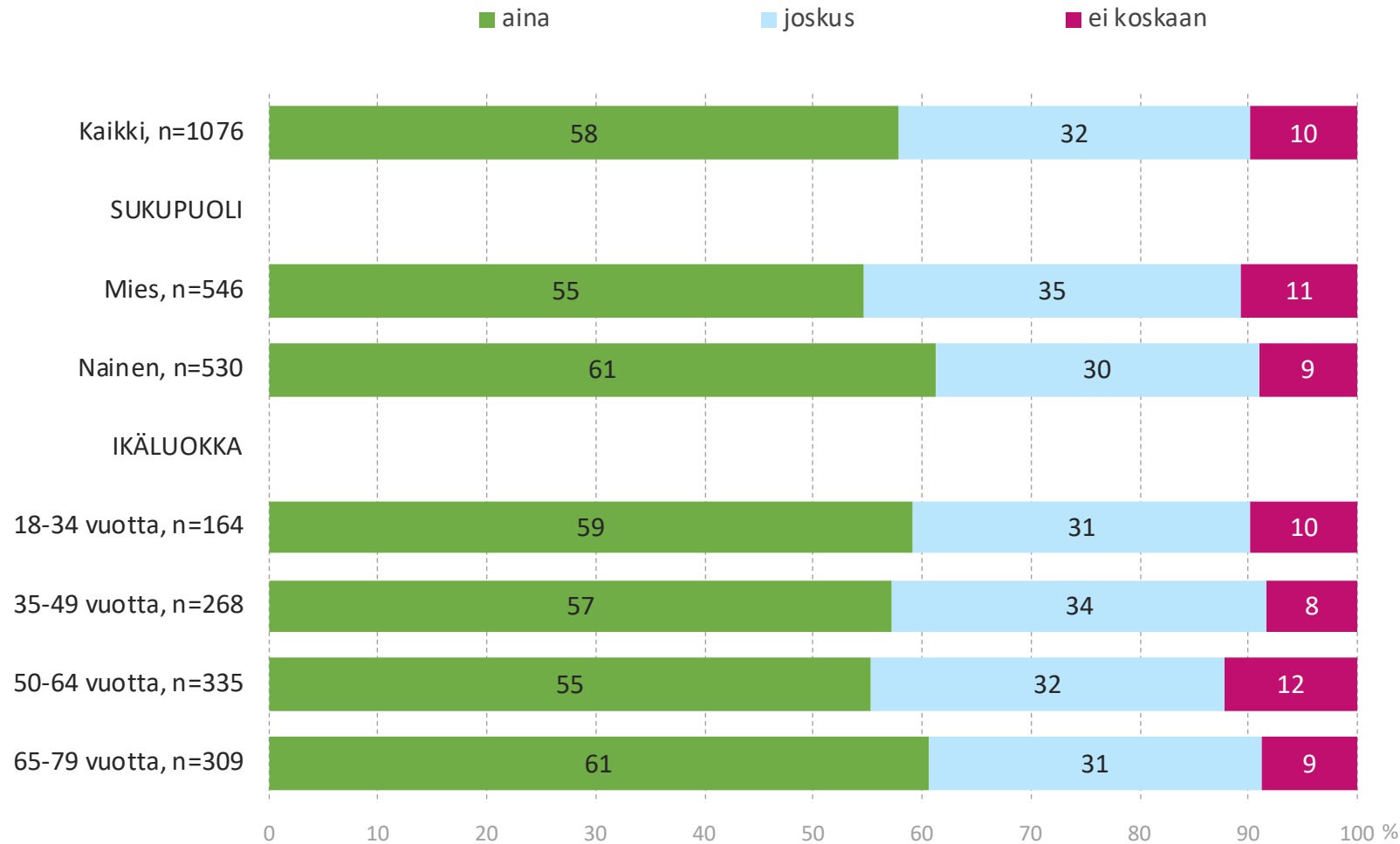
# Millaisella veneellä tai muulla vesikulkuneuvolla pääsääntöisesti liikkuu vesillä



■ Alueellisesti tarkasteltuna löytyy luonnollisia eroja; rannikolla (esim. Varsinais-Suomi) liikutaan useammin moottoriveneellä ja sisä-Suomessa (esim. Pirkanmaa) soutuveneellä.

n=kaikki vastaajat

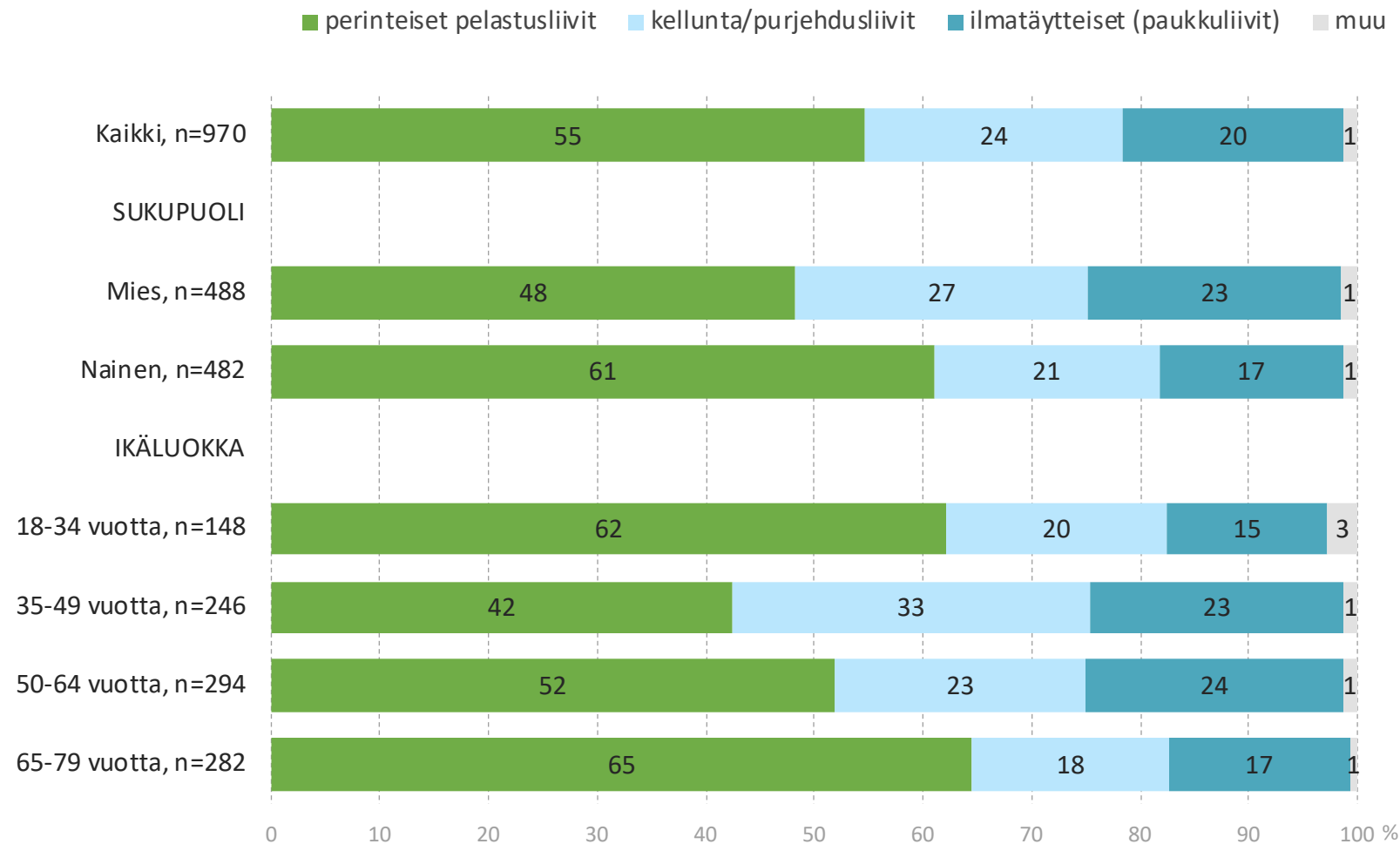
# Pelastusliivien käyttö



- Alueellisesti tarkasteltuna pelastusliivejä käytetään harvimminkin Pirkanmaalla; 22 % ei käytä niitä koskaan.
- Vastaavasti Varsinais-Suomen maakunnassa vain 4 % vastaajista kertoo ettei käytä pelastusliivejä koskaan.

n=kaikki vastaajat

# Minkälaisia pelastusliivejä käyttää yleensä

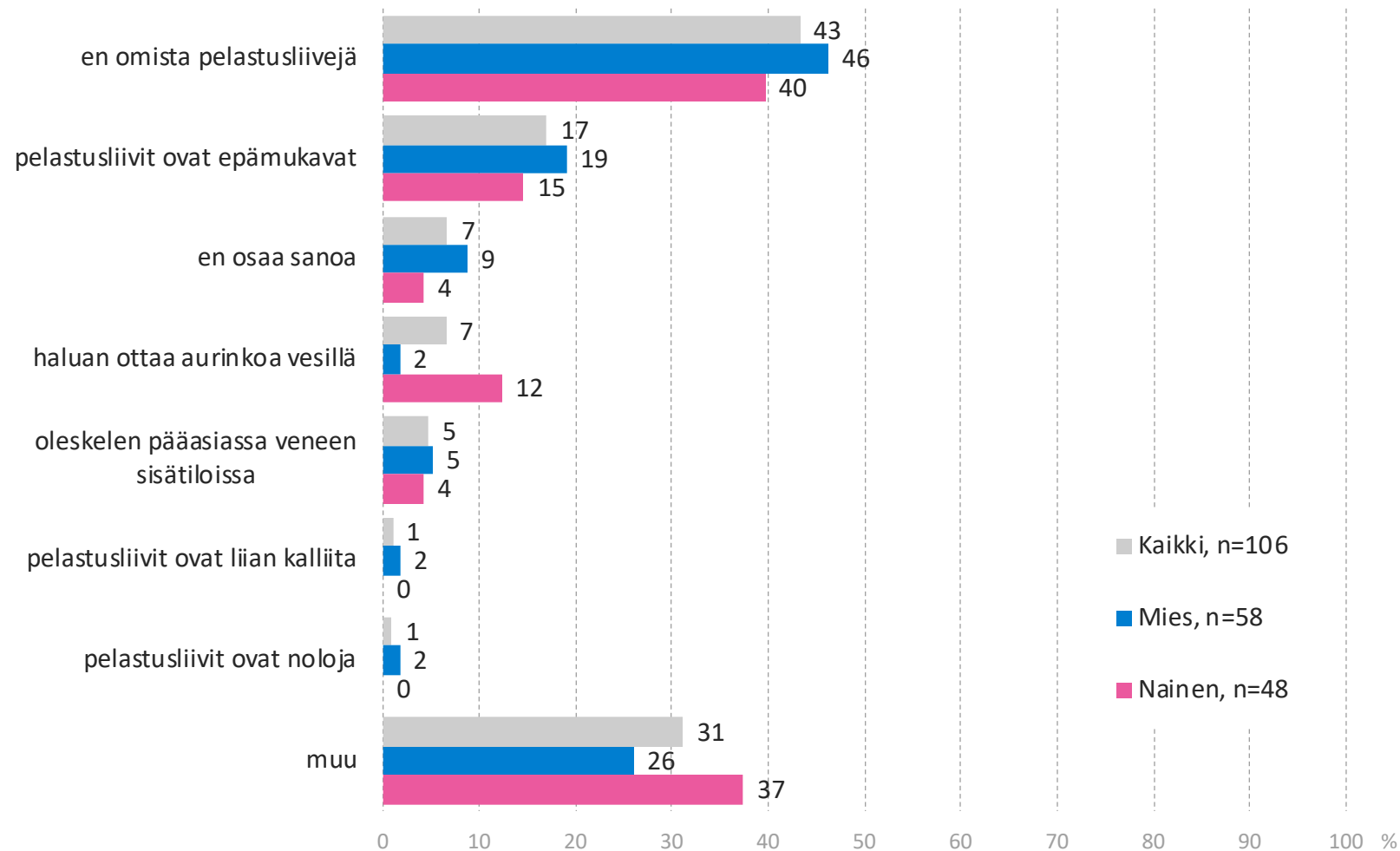


- Alueellisesti tarkasteltuna perinteisten pelastusliivien käyttö on keskimääräistä yleisempää Pohjois- ja Itä-Suomessa (66 % käyttää) kun taas paukkuliivejä käytetään keskimääräistä useammin Varsinais-Suomessa (42 % käyttää) ja Etelä-Suomessa ylipäättään (30 % käyttää).

n=käyttää ainakin joskus pelastusliivejä



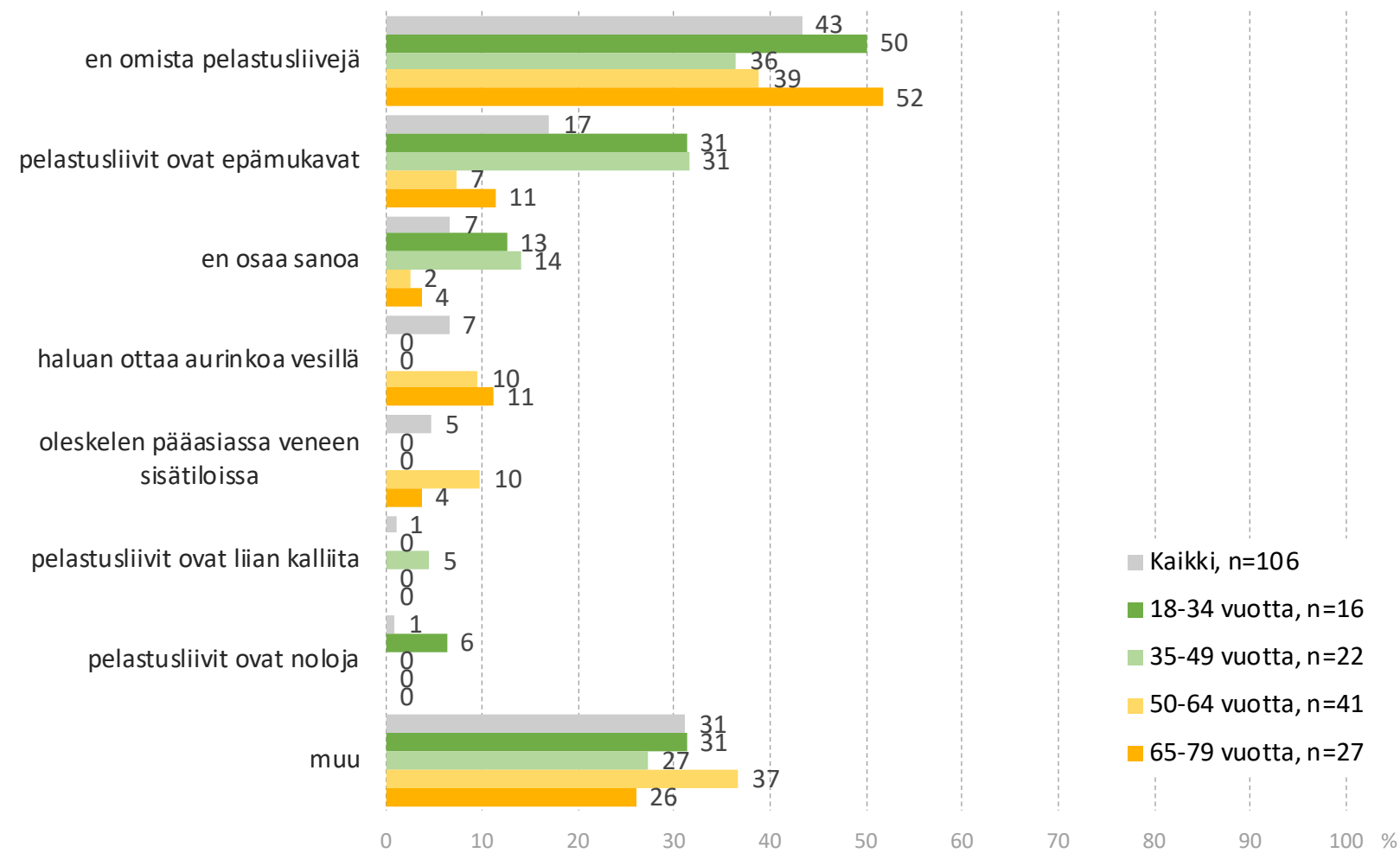
# Miksi ei käytä pelastusliivejä



- Syyt siihen ettei käytä pelastusliivejä liittyvät useimmiten siihen, että ei omista sellaisia tai ne ovat jotenkin epämukavat.
- Avoimissa vastauksissa nousi esiin perusteluina myös, että liivit ovat kyllä veneessä mukana jos tarvitsisi niitä, tai että liikkuu vaan niin pienellä järvellä/lammella ja selvin päin, ettei koe tarvitsevänsä liivejä.

n=ei käytä koskaan pelastusliivejä

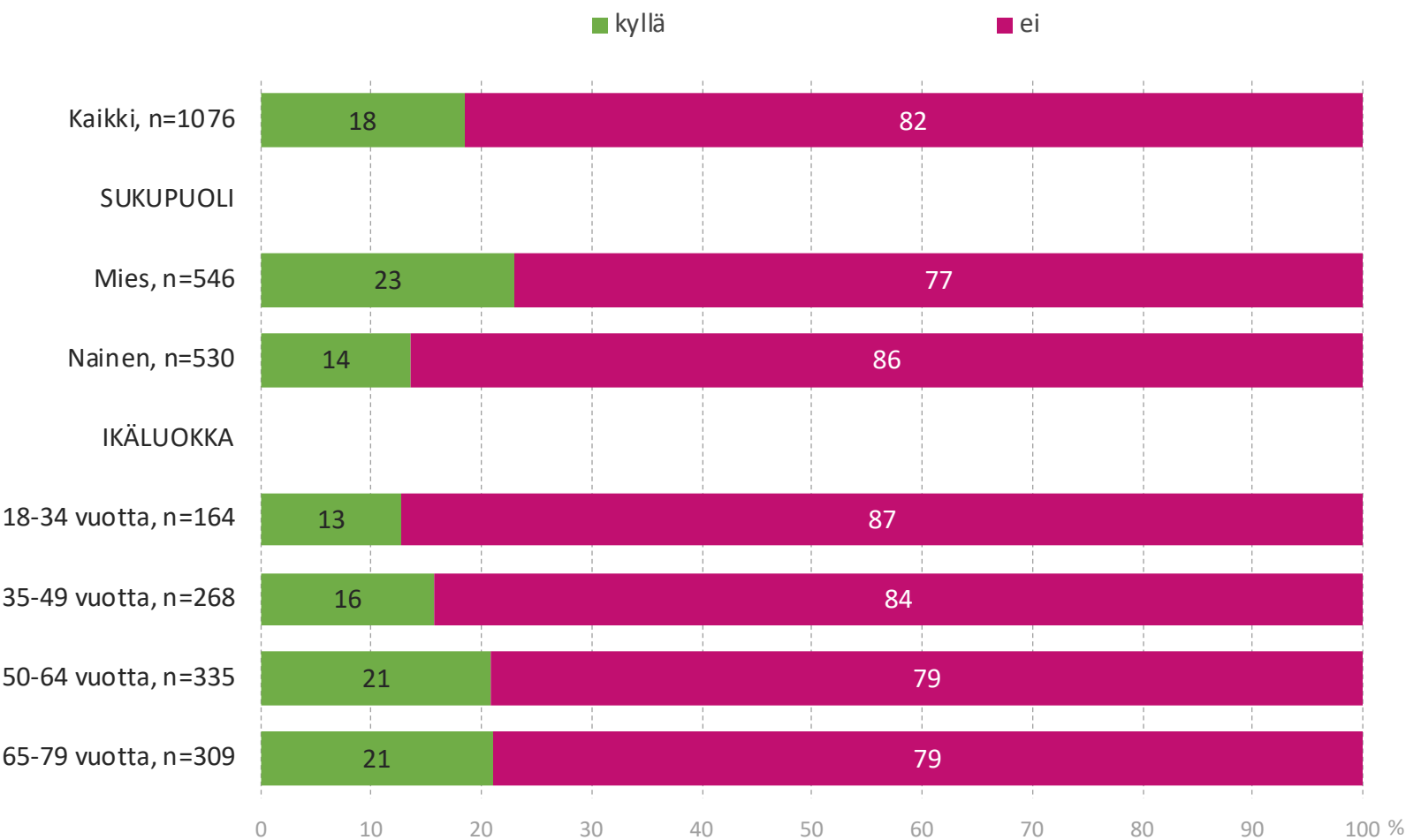
# Miksi ei käytä pelastusliivejä



n=ei käytä koskaan pelastusliivejä, HUOM: alhaiset vastaajamäärät

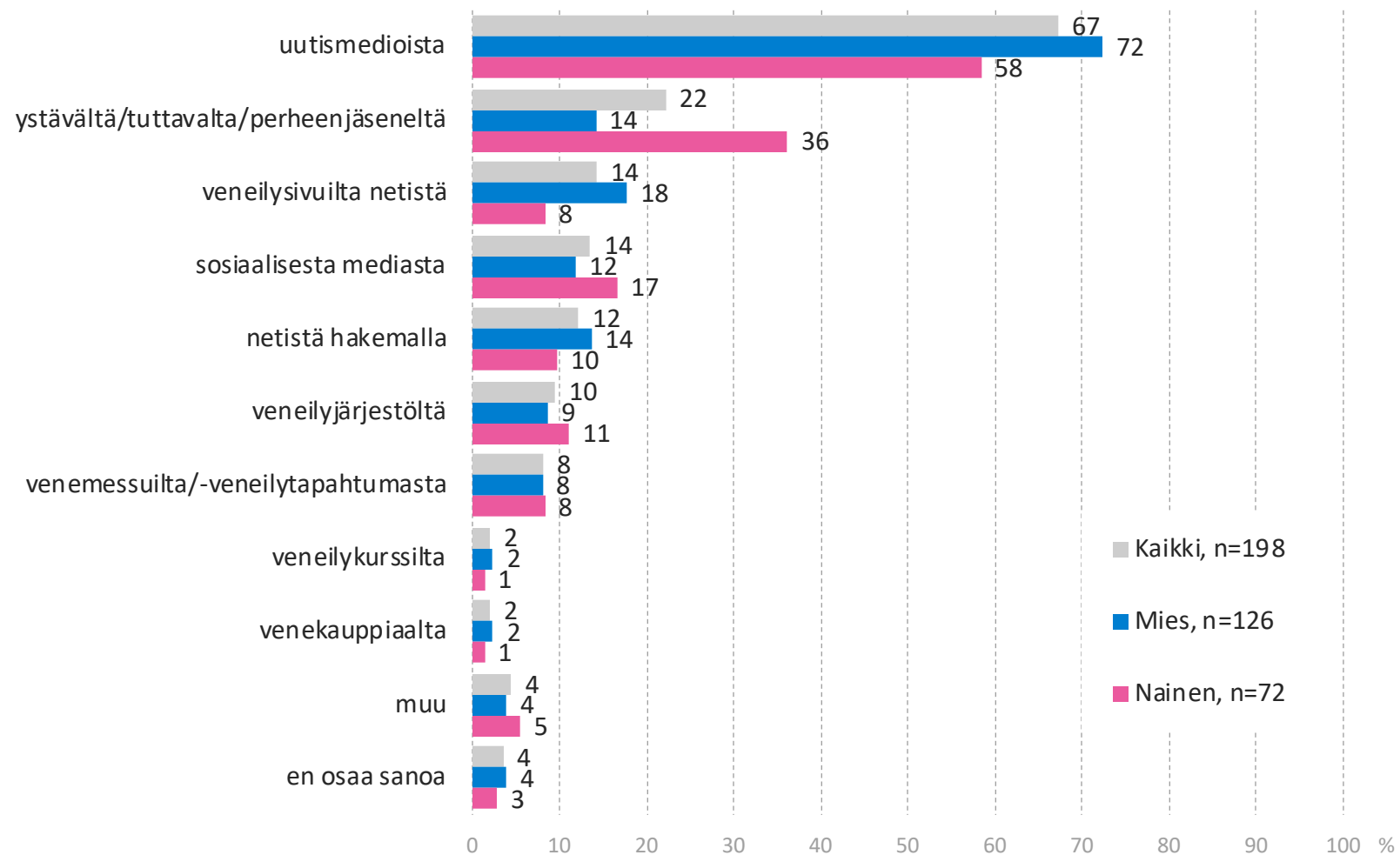
# Onko kuullut vesiliikennelain uudistuksesta 1.6.2020

■ Alueellisesti tarkasteltuna useimmin vesiliikennelain uudistuksesta ollaan kuultu Varsinais-Suomen maakunnassa (27 % on kuullut).



n=kaikki vastaajat

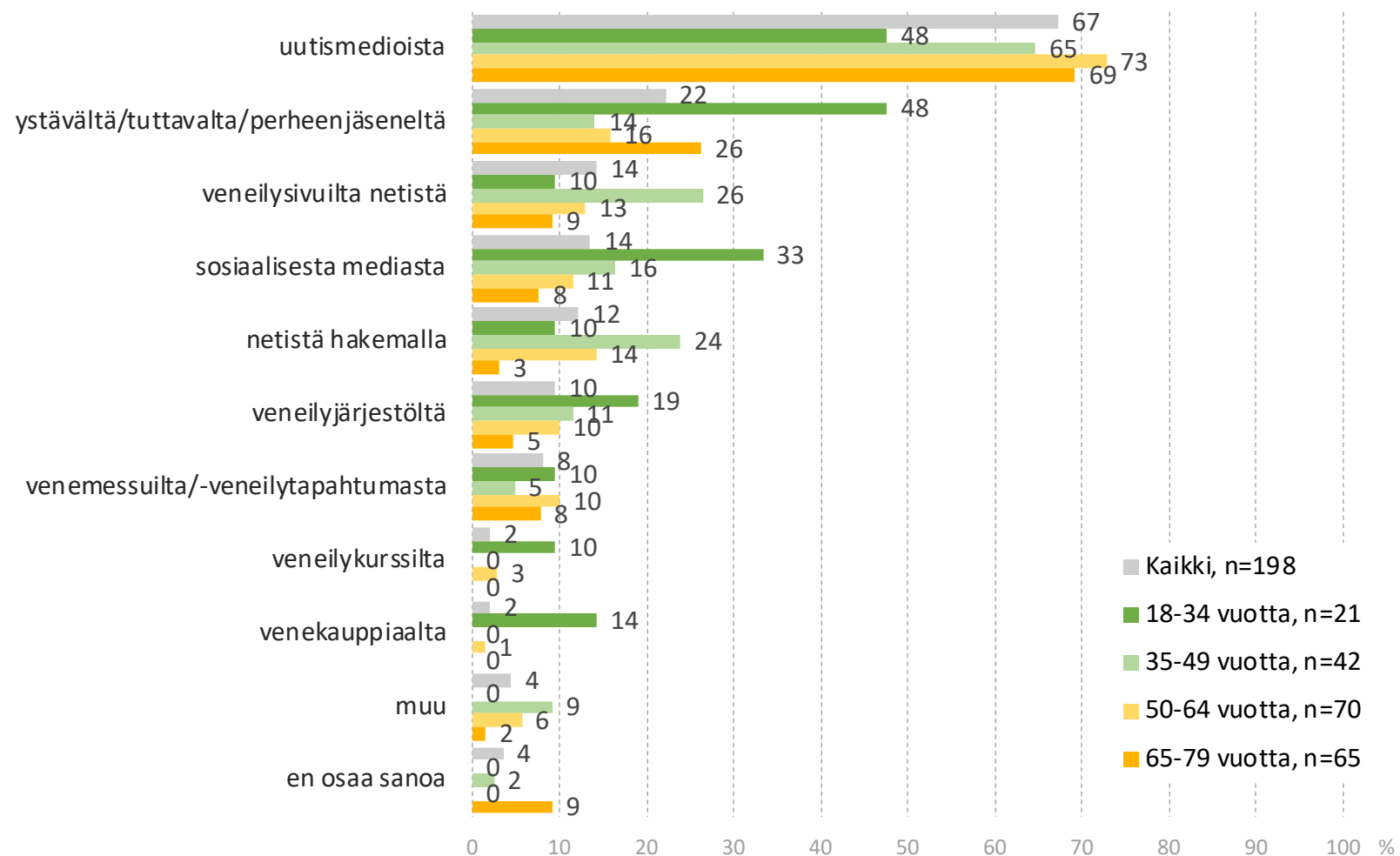
# Mistä on saanut tietoa uudesta vesiliikennelaista



n=on kuullut, että vesiliikennelaki uudistuu 1.6.2020

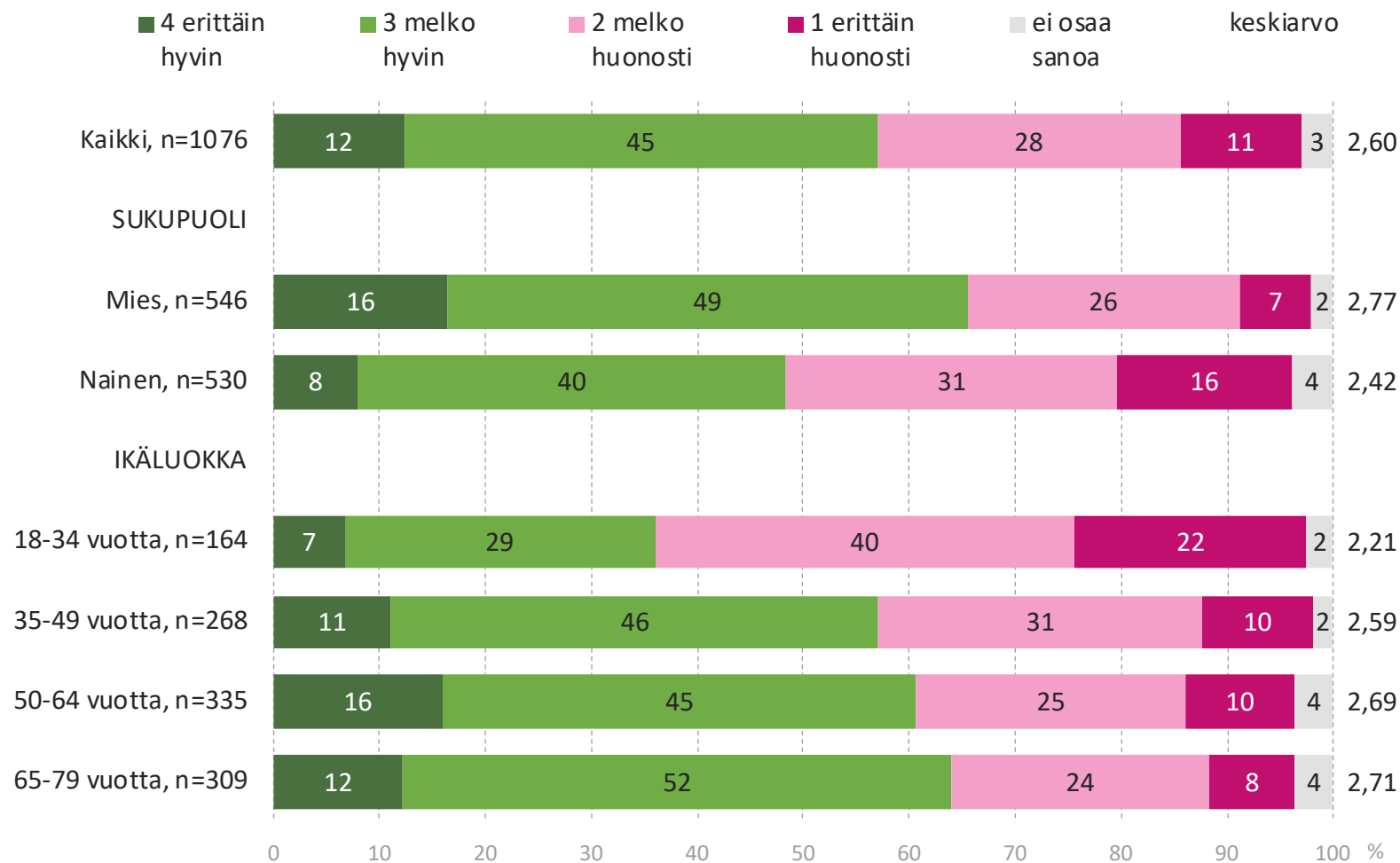


# Mistä on saanut tietoa uudesta vesiliikennelaista



n=on kuullut, että vesiliikennelaki uudistuu 1.6.2020 , HUOM: alhaiset vastaajamäärät

# Tunteeko väistämissäännöt vesillä

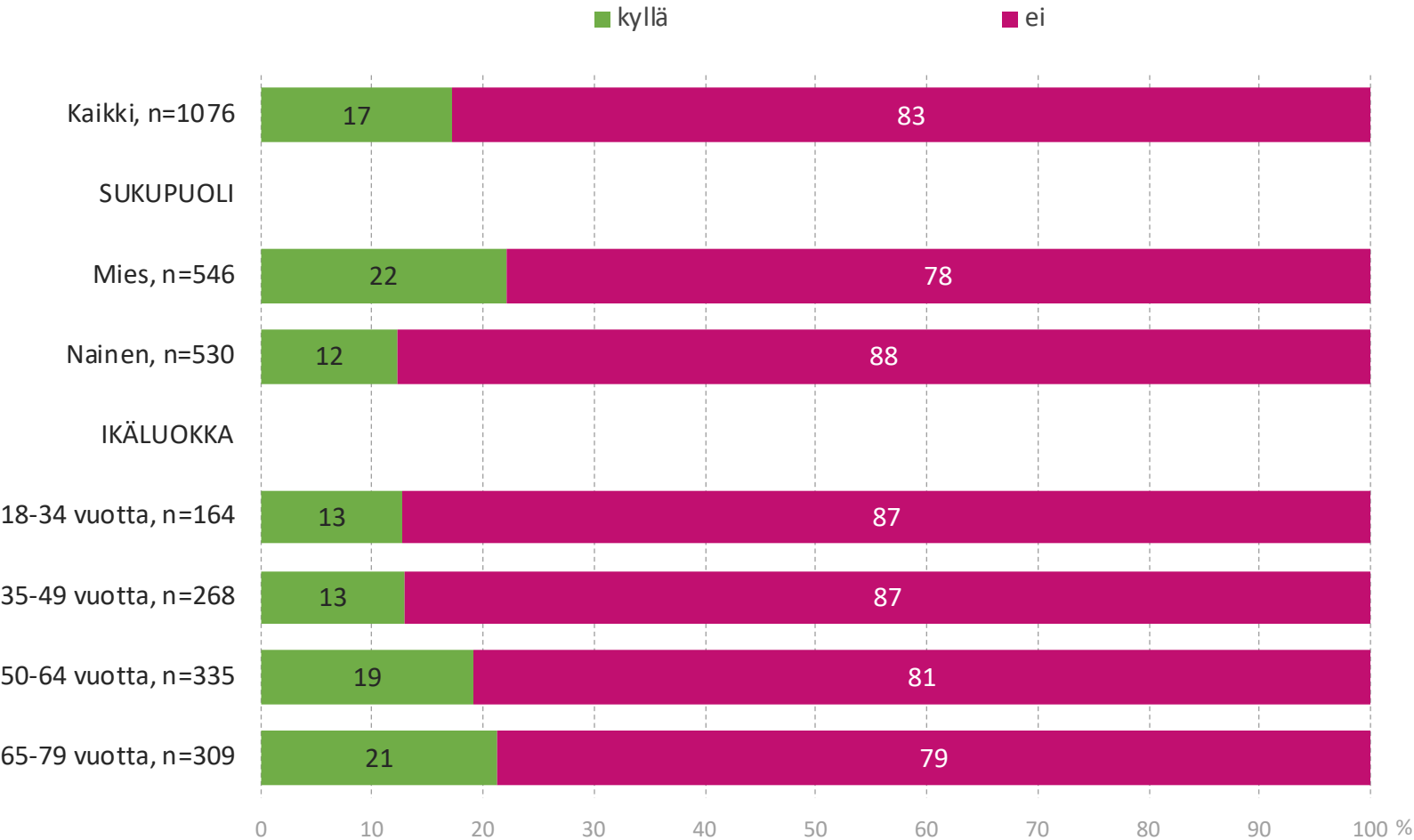


n=kaikki vastaajat

- Alueellisesti tarkasteltuna väistämissäännöt katsoo tuntevansa parhaiten Etelä-Suomen suuralueen ja Helsingin/Uudenmaan veneilijät (16-17 % tuntee erittäin hyvin ja 47 % melko hyvin).
- Muualla Suomessa väistämissäännöt tunnetaan huonommin; Länsi-, Pohjois- ja Itä-Suomen suuralueilla vain 8 % vesillä liikkuvista katsoo tuntevansa säännöt erittäin hyvin).

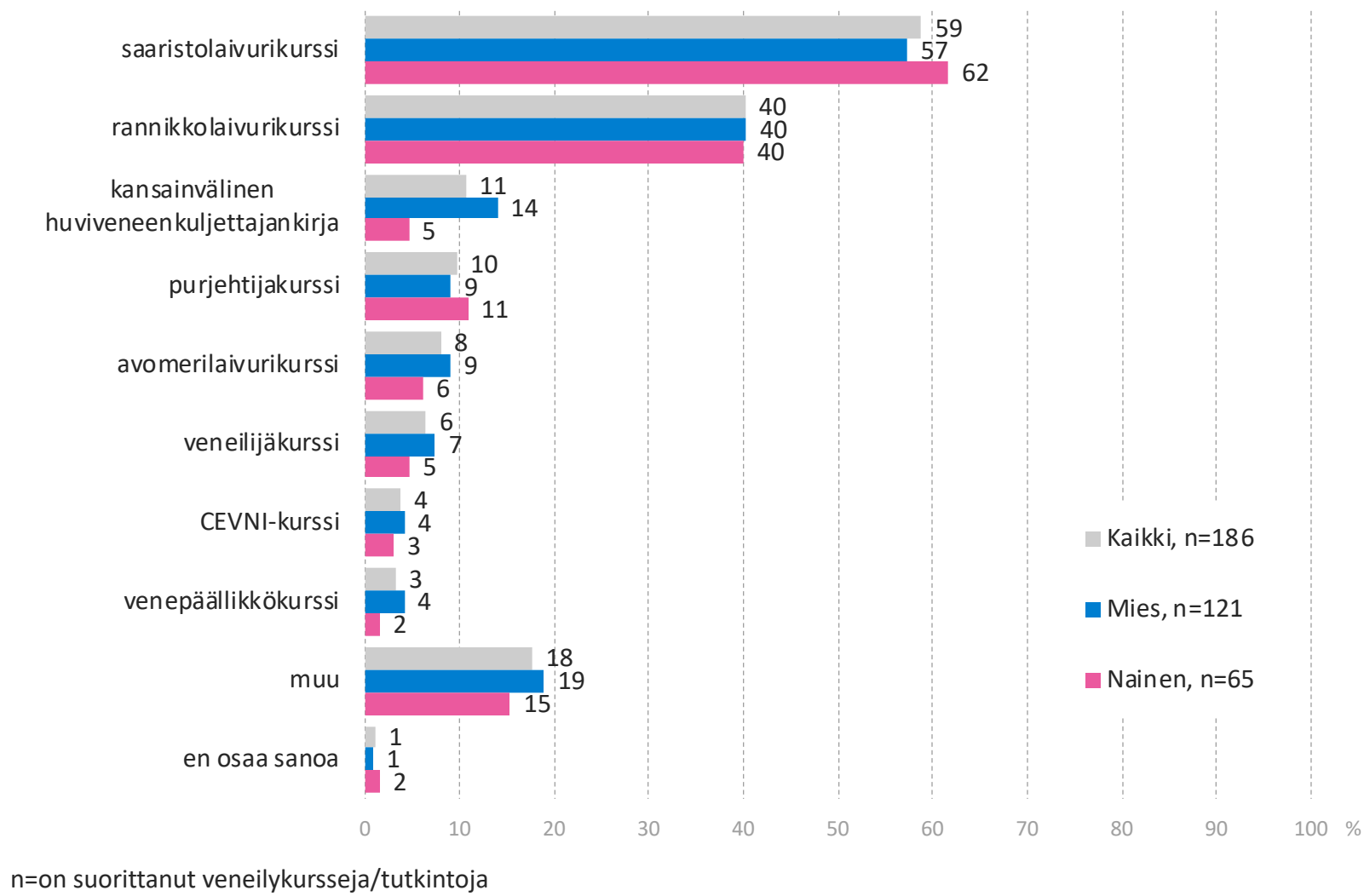
# Onko suorittanut veneilykursseja/-tutkintoja

■ Alueellisesti tarkasteltuna veneilykursseja on suoritettu keskimääräistä useammin Varsinais-Suomessa (28 % vesillä liikkuvista) ja Uudellamaalla (24 %). Muualla Suomessa vastaavat osuudet ovat reilun 10 prosentin luokkaa.

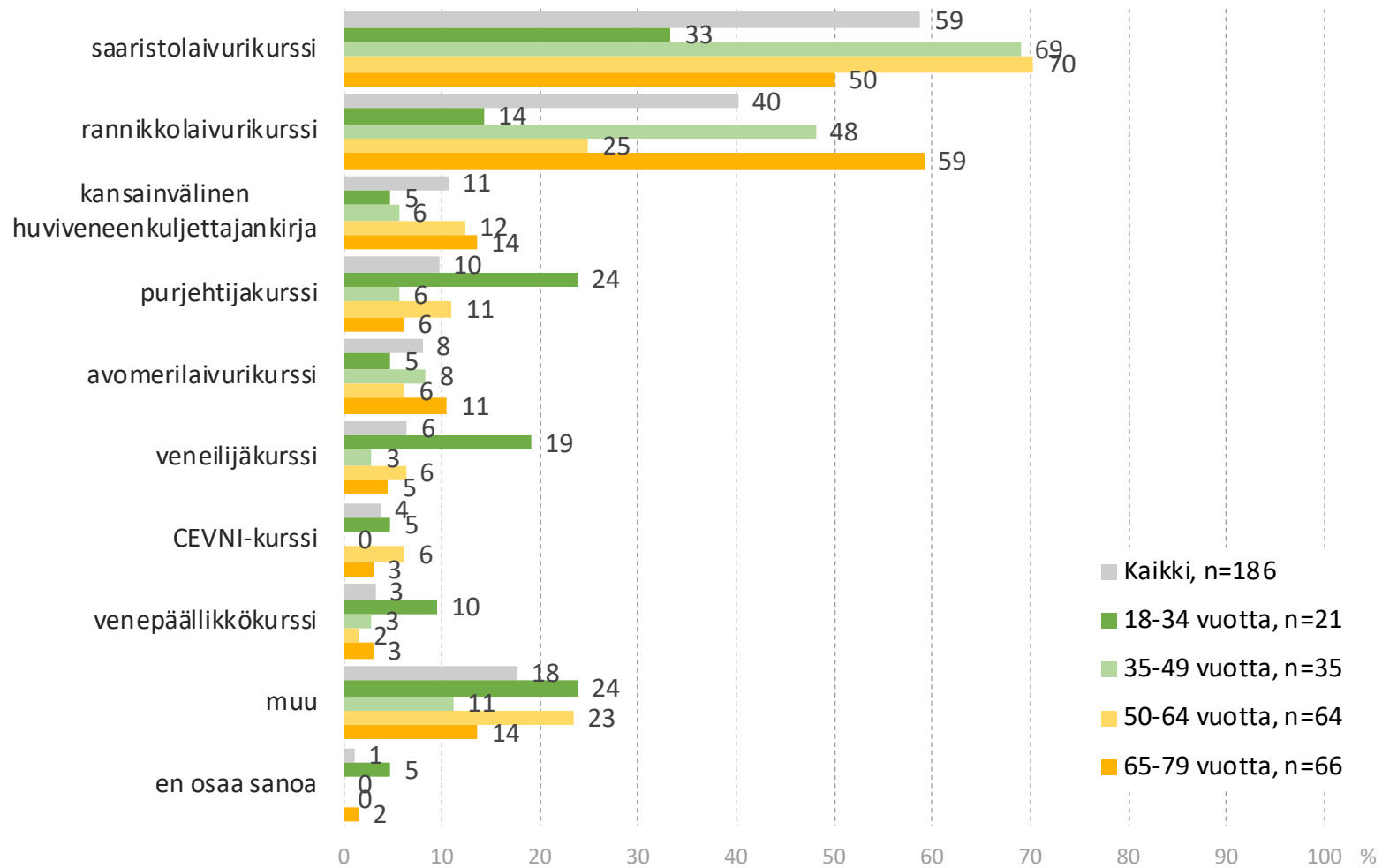


n=kaikki vastaajat

# Minkä kurssin/tutkinnon on suorittanut



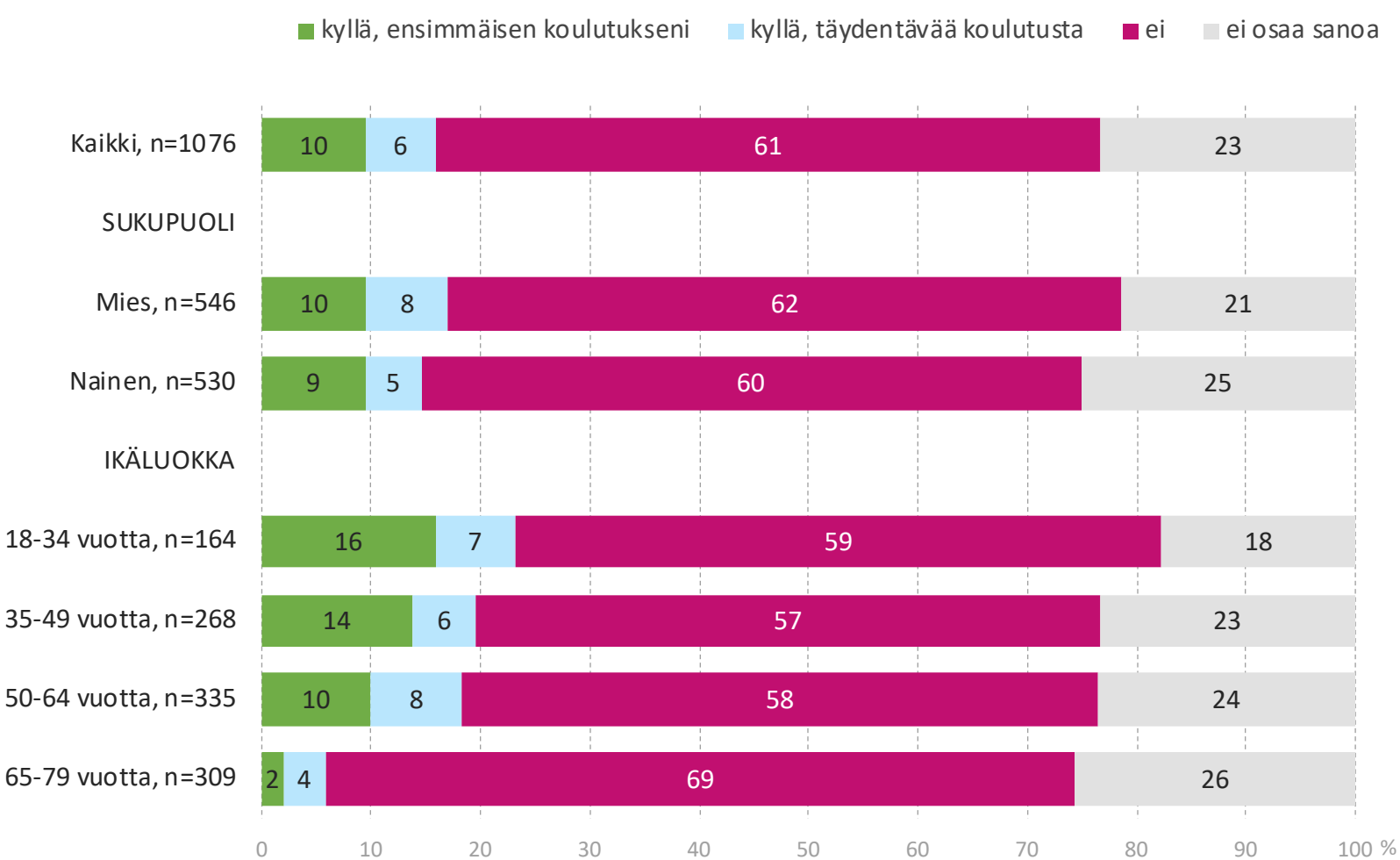
# Minkä kurssin/tutkinnon on suorittanut



n=on suorittanut veneilykurseja/tutkintoja, HUOM: alhaiset vastaajamäärät



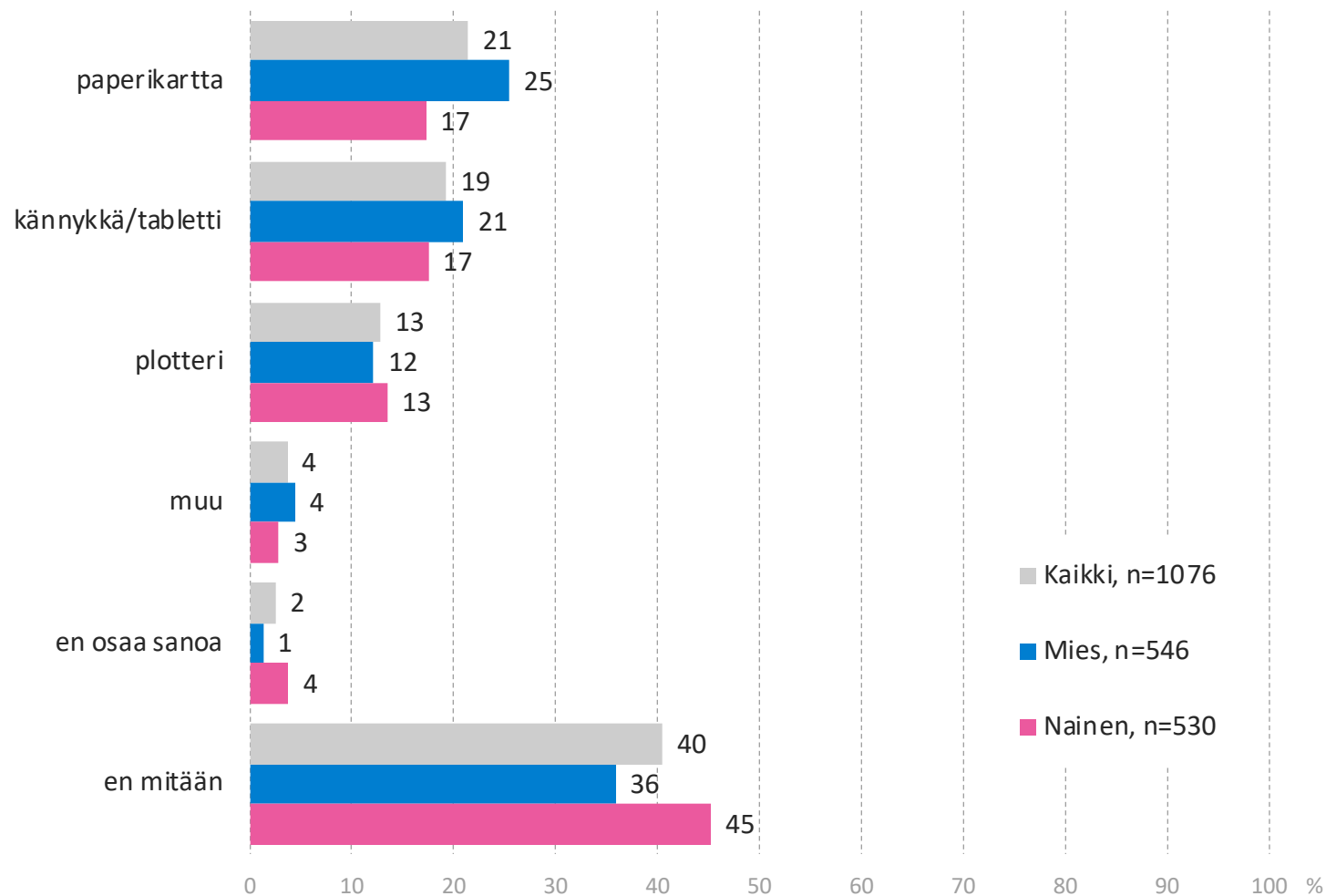
# Onko aikeissa tai haluaisiko hankkia vapaaehtoista veneilykoulutusta



■ Alueellisesti tarkasteltuna suhteellisesti eniten kiinnostusta veneilykoulutukseen löytyy Helsingistä/Uudeltamaalta ja Etelä-Suomesta ylipäätään.

n=kaikki vastaajat

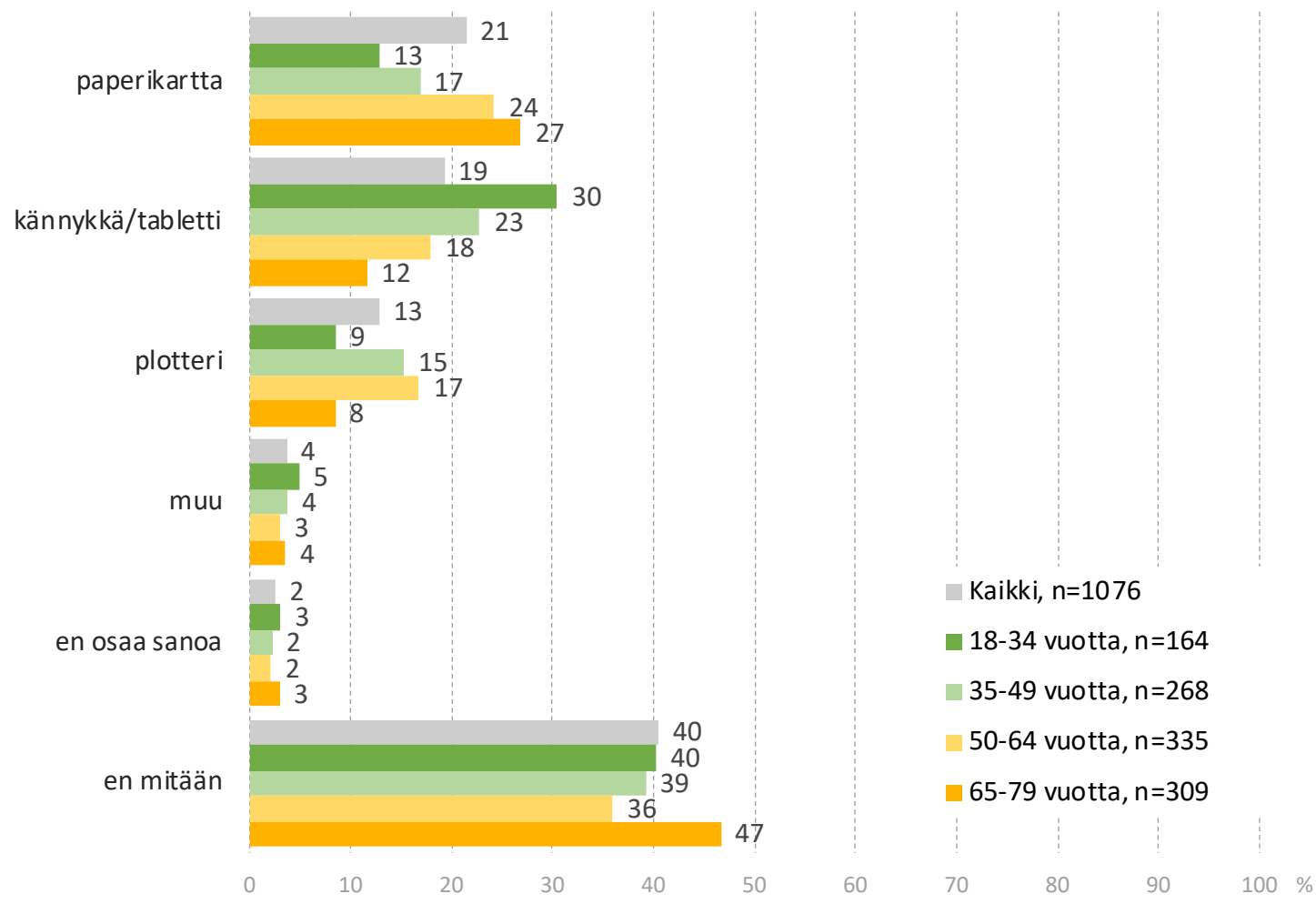
# Mitä käyttää pääasiallisesti navigointiin



- Alueellisesti tarkasteltuna käytetyt navigointivälineet poikkeavat aika paljon; Varsinais-Suomessa käytetään keskimääräistä useammin pääasiallisena navigointivälineenä paperikarttaa (32 % käyttää) tai plotteria (22 % käyttää), Pirkanmaalla ei puolestaan käytetä usein mitään navigointivälineitä (49 % vesillä liikkuvista).

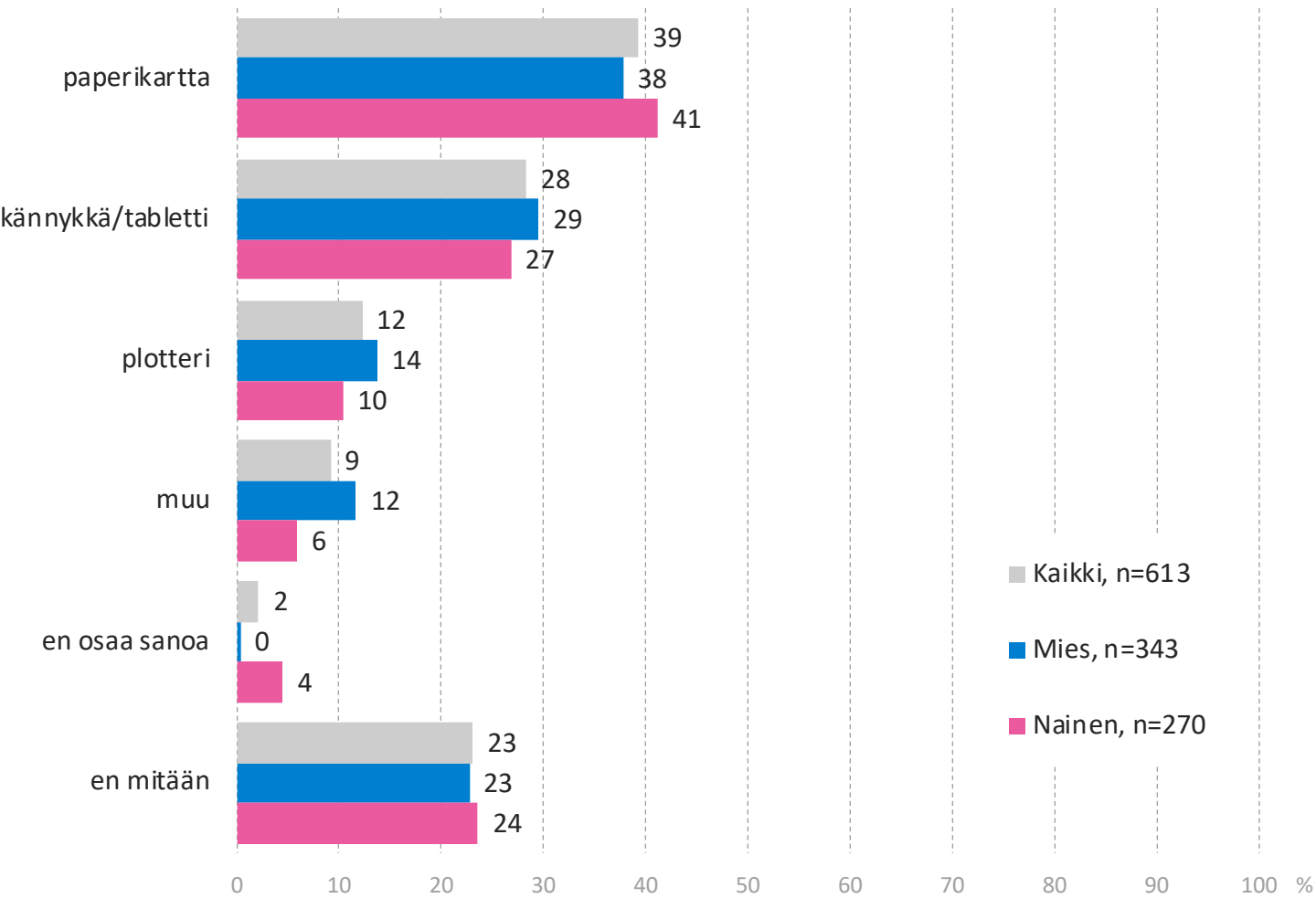
n=kaikki vastaajat

# Mitä käyttää pääasiallisesti navigointiin



n=kaikki vastaajat

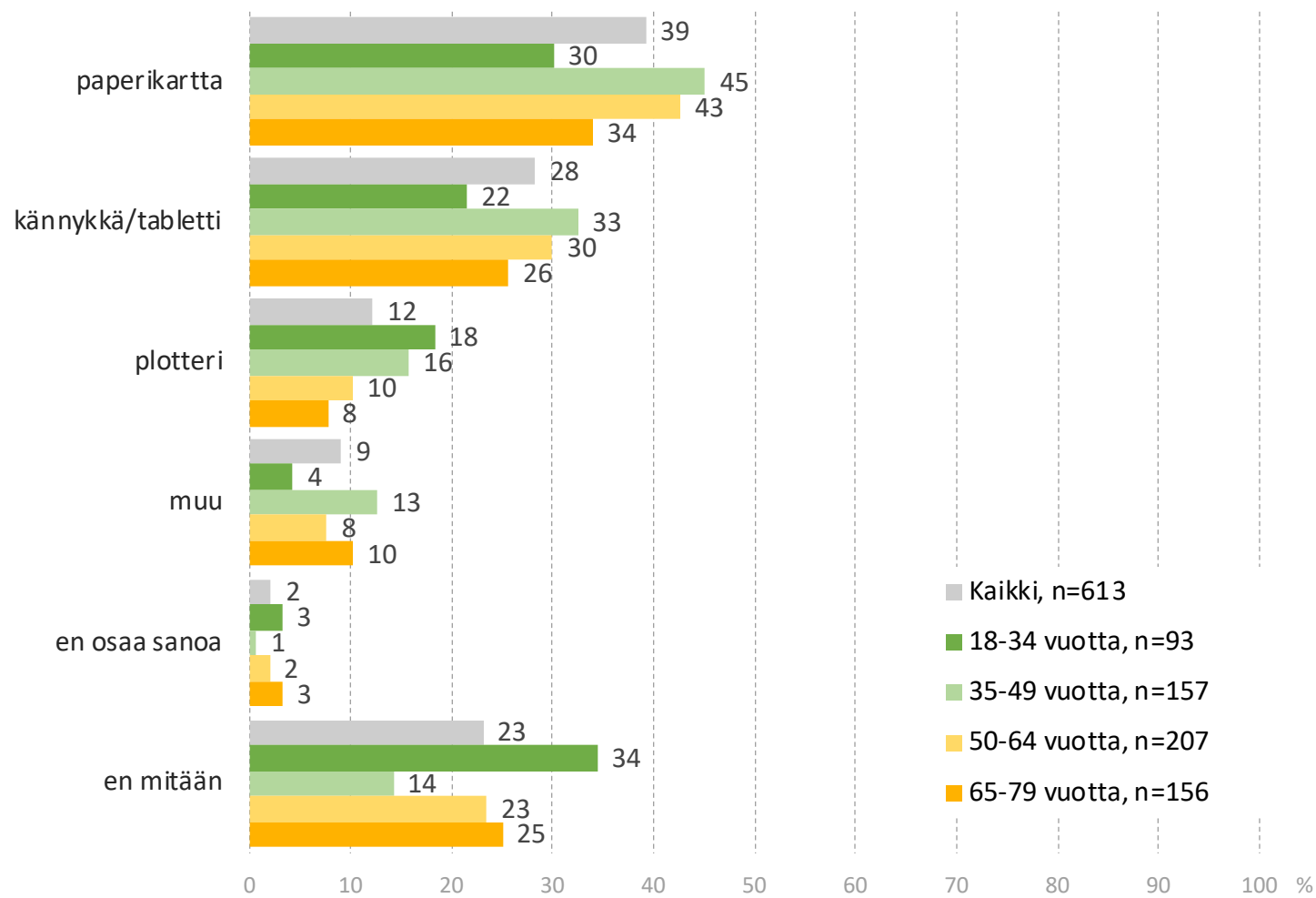
# Mitä muita välineitä käyttää yleensä apuna navigoinnissa



■ Kuten pääasiallisen navigointivälineenkin kohdalla, plotterin käyttö apuvälineenä korostuu Varsinais-Suomessa ja Uudellamaalla.

n=käyttää navigointivälineitä

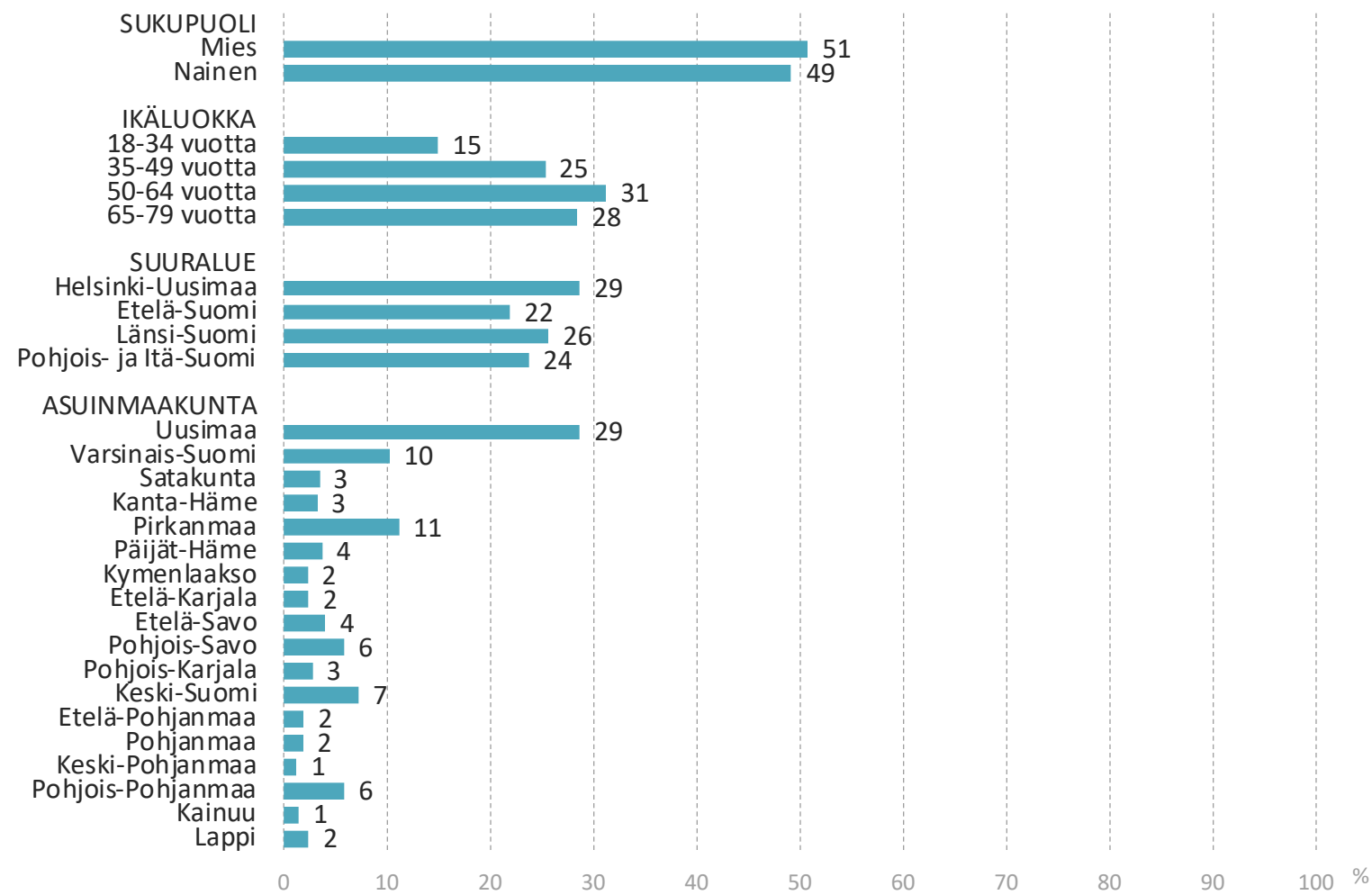
# Mitä muita välineitä käyttää yleensä apuna navigoinnissa



n=käyttää navigointivälineitä

# Vastaajarakenne

# Vastaajajoukon rakenne



Kaikki vastaajat, n=1076



# Miten tutkimus tehtiin

# Miten tutkimus tehtiin

- Tutkimus toteutettiin Recommended Finlandin ja Traficomin toimeksiannosta.
- Kysely toteutettiin Taloustutkimuksen Internet-paneelissa 7.-10.1.2020 Manner-Suomen suomenkielistä väestöä edustavalla näytteellä. Tulokset on painotettu edustamaan väestöä sukupuolen, iän, ja asuinalueen perusteella.
- Kyselyyn vastasi hyväksytysti ja määrääjassa 1076 vesillä liikkuvaa vastaajaa, jotka edustavat tässä tutkimuksessa noin 1,095 miljoonaa 18-79 -vuotiasta vesillä liikkuvaa suomalaista.
- Tutkimus on raportoitu graafisena yhteenvetoraporttina sekä erikseen toimitettuina ristiintaulukointeina (Excel).

”

*58 % vesillä liikkuvista käyttää aina pelastusliivejä*

## LISÄTIETOJA

Kari Roose  
tutkimusjohtaja  
p. 010 7585 11  
kari.roose@taloustutkimus.fi

[www.taloustutkimus.fi](http://www.taloustutkimus.fi)





# Liitteet

# Internet-paneelimme laatu

- Internet-paneelimme on värvätty monikanavaisesti sekä offline- että online-ympäristöissä. Mahdollisimman korkean vastausten laadun ja edustavuuden varmistamiseksi kaikki offline-jäsenet on rekrytoitu Suomen väestöä (pl. Ahvenanmaa) edustavien puhelin- tai ovelta ovelle -tutkimusten yhteydessä tai muilla satunnaistetuilla puhelin- ja kirjekampanjoilla. Online-värvätyt jäsenet on puolestaan rekrytoitu mahdollisimman useita ja erilaisia sähköisiä kanavia käyttäen (mm. sähköpostisuorat, ilmoitukset verkkomediaissa sekä mainonta sosiaalisissa medioissa).
- Tutkimusotokset muodostetaan ohjelmallisesti satunnaispoimintana tutkimukseen toivotun väestö- sekä paneelikohderyhmän perusteella.
- Paneeliamme hallinnoidaan aktiivisesti; seuraamme mm. vastausten laatua, paneelin käyttöastetta, panelistien osallistumisaktiivisuutta ja erilaisia rekrytointiprosessimittareita. Passiiviset panelistit poistetaan paneelistä.
- Paneeliamme käytetään ainoastaan markkinatutkimustarkoituksiin. Kaikki informaatio, mukaan lukien tutkimusvastaukset, ovat ehdottoman luottamuksellisia eikä vastaajien nimiä tai muita yhteystietoja yhdistetä tutkimusvastauksiin ilman vastaajakohtaista kirjallista lupaa. Emme myy panelistiemme nimi- tai yhteystietoja millekään kolmannelle osapuolelle. Edellytämme myös, etteivät panelistit tai heidän perheenjäsenensä työskentele markkinatutkimusyriyksessä tai vastaavissa tehtävissä muissa organisaatioissa.
- Noudatamme toiminnassamme kansainvälistä markkinatutkimustoimialan standardia ISO 20252. Noudatamme myös markkinatutkimusalan kansainvälisen kattojärjestön ESOMARin ja Kansainvälisen kauppakamarin sääntöjä sekä kaikkia alueellisia, kansallisia ja paikallisia lakeja.

# Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.
- Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

## Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
- Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.





# LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

| % -luku,<br>joka tuli<br>tulokseksi | VASTAAJAMÄÄRÄ |       |                    |       |                    |      |      |      |      |      |      |       |                   |       |       |                   |
|-------------------------------------|---------------|-------|--------------------|-------|--------------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------------------|-------|-------|-------------------|
|                                     | 25            | 50    | 75                 | 100   | 150                | 200  | 250  | 300  | 400  | 500  | 600  | 800   | 1000              | 2000  | 3000  | 5000              |
|                                     | %             | %     | %                  | %     | %                  | %    | %    | %    | %    | %    | %    | %     | %                 | %     | %     | %                 |
| 2 tai 98                            | ±5,6          | ±4,0  | ±3,2               | ±2,8  | ±2,3               | ±2,0 | ±1,8 | ±1,6 | ±1,4 | ±1,3 | ±1,1 | ±0,98 | ±0,9              | ±0,61 | ±0,51 | ±0,4              |
| 3 tai 97                            | ±6,8          | ±4,9  | ±3,9               | ±3,4  | ±2,8               | ±2,4 | ±2,2 | ±2,0 | ±1,7 | ±1,5 | ±1,4 | ±1,2  | ±1,1              | ±0,75 | ±0,62 | ±0,49             |
| 4 tai 96                            | ±7,8          | ±5,6  | ±4,5               | ±3,9  | ±3,2               | ±2,8 | ±2,5 | ±2,3 | ±2,0 | ±1,8 | ±1,6 | ±1,4  | ±1,3              | ±0,86 | ±0,71 | ±0,56             |
| 5 tai 95                            | ±8,7          | ±6,2  | ±5,0               | ±4,4  | ±3,6               | ±3,1 | ±2,7 | ±2,5 | ±2,2 | ±2,0 | ±1,8 | ±1,5  | ±1,4 <sup>1</sup> | ±0,96 | ±0,79 | ±0,62             |
| 6 tai 94                            | ±9,5          | ±6,8  | ±5,5               | ±4,8  | ±3,9               | ±3,4 | ±3,0 | ±2,8 | ±2,4 | ±2,1 | ±2,0 | ±1,7  | ±1,5              | ±1,0  | ±0,87 | ±0,68             |
| 8 tai 92                            | ±10,8         | ±7,7  | ±6,2               | ±5,4  | ±4,4               | ±3,8 | ±3,4 | ±3,1 | ±2,7 | ±2,4 | ±2,2 | ±1,9  | ±1,7              | ±1,2  | ±0,99 | ±0,77             |
| 10 tai 90                           | ±12,0         | ±8,5  | ±6,9 <sup>3b</sup> | ±6,0  | ±4,9 <sup>3a</sup> | ±4,3 | ±3,8 | ±3,5 | ±3,0 | ±2,7 | ±2,5 | ±2,1  | ±1,9              | ±1,3  | ±1,1  | ±0,85             |
| 12 tai 88                           | ±13,0         | ±9,2  | ±7,5               | ±6,5  | ±5,3               | ±4,6 | ±4,1 | ±3,8 | ±3,3 | ±2,9 | ±2,7 | ±2,3  | ±2,1              | ±1,4  | ±1,2  | ±0,92             |
| 15 tai 85                           | ±14,3         | ±10,1 | ±8,2               | ±7,1  | ±5,9               | ±5,1 | ±4,5 | ±4,1 | ±3,6 | ±3,2 | ±2,9 | ±2,5  | ±2,3              | ±1,6  | ±1,3  | ±1,0 <sup>2</sup> |
| 20 tai 80                           | ±16,0         | ±11,4 | ±9,2               | ±8,0  | ±6,6               | ±5,7 | ±5,0 | ±4,6 | ±4,0 | ±3,6 | ±3,3 | ±2,8  | ±2,5              | ±1,8  | ±1,4  | ±1,1              |
| 25 tai 75                           | ±17,3         | ±12,3 | ±10,0              | ±8,7  | ±7,1               | ±6,1 | ±5,5 | ±5,0 | ±4,3 | ±3,9 | ±3,6 | ±3,0  | ±2,8              | ±1,9  | ±1,6  | ±1,2              |
| 30 tai 70                           | ±18,3         | ±13,0 | ±10,5              | ±9,2  | ±7,5               | ±6,5 | ±5,8 | ±5,3 | ±4,6 | ±4,1 | ±3,8 | ±3,2  | ±2,9              | ±2,0  | ±1,7  | ±1,3              |
| 35 tai 65                           | ±19,1         | ±13,5 | ±11,0              | ±9,5  | ±7,8               | ±6,8 | ±6,0 | ±5,5 | ±4,8 | ±4,3 | ±3,9 | ±3,3  | ±3,1              | ±2,1  | ±1,7  | ±1,4              |
| 40 tai 60                           | ±19,6         | ±13,9 | ±11,3              | ±9,8  | ±8,0               | ±7,0 | ±6,2 | ±5,7 | ±4,9 | ±4,4 | ±4,0 | ±3,4  | ±3,1              | ±2,2  | ±1,8  | ±1,4              |
| 45 tai 55                           | ±19,8         | ±14,1 | ±11,4              | ±9,9  | ±8,1               | ±7,0 | ±6,2 | ±5,8 | ±5,0 | ±4,5 | ±4,1 | ±3,5  | ±3,2              | ±2,2  | ±1,8  | ±1,4              |
| 50 tai 50                           | ±20,0         | ±14,2 | ±11,5              | ±10,0 | ±8,2               | ±7,1 | ±6,3 | ±5,8 | ±5,0 | ±4,5 | ±4,1 | ±3,5  | ±3,2              | ±2,2  | ±1,8  | ±1,4              |

## Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

## Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

## Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.



# KAHDESTA ERI TUTKIMUKSESTA SAATUJEN TULOSTEN VÄLISTEN EROJEN LUOTETTAVUUSTAULUKKO 95 %-N TASOLLE

| p = 50 prosenttia                 |                      |     |     |     |      |      |      |
|-----------------------------------|----------------------|-----|-----|-----|------|------|------|
| Otos-<br>koko,<br>tutki-<br>mus 2 | Otoskoko, tutkimus 1 |     |     |     |      |      |      |
|                                   | 100                  | 250 | 500 | 750 | 1000 | 1500 | 2000 |
|                                   | %                    | %   | %   | %   | %    | %    | %    |
| 100                               | 13,8                 |     |     |     |      |      |      |
| 250                               | 11,6                 | 8,8 |     |     |      |      |      |
| 500                               | 10,7                 | 7,6 | 6,2 |     |      |      |      |
| 750                               | 10,4                 | 7,2 | 5,7 | 5,1 |      |      |      |
| 1000                              | 10,3                 | 6,9 | 5,4 | 4,7 | 4,4  |      |      |
| 1500                              | 10,1                 | 6,7 | 5,1 | 4,4 | 4,0  | 3,6  |      |
| 2000                              | 10,0                 | 6,6 | 4,9 | 4,2 | 3,8  | 3,4  | 3,1  |

| p = 40 tai 60 prosenttia          |                      |     |     |     |      |      |      |
|-----------------------------------|----------------------|-----|-----|-----|------|------|------|
| Otos-<br>koko,<br>tutki-<br>mus 2 | Otoskoko, tutkimus 1 |     |     |     |      |      |      |
|                                   | 100                  | 250 | 500 | 750 | 1000 | 1500 | 2000 |
|                                   | %                    | %   | %   | %   | %    | %    | %    |
| 100                               | 13,6                 |     |     |     |      |      |      |
| 250                               | 11,4                 | 8,6 |     |     |      |      |      |
| 500                               | 10,5                 | 7,4 | 6,1 |     |      |      |      |
| 750                               | 10,2                 | 7,0 | 5,5 | 5,0 |      |      |      |
| 1000                              | 10,1                 | 6,8 | 5,2 | 4,6 | 4,3  |      |      |
| 1500                              | 9,9                  | 6,6 | 5,0 | 4,3 | 3,9  | 3,5  |      |
| 2000                              | 9,8                  | 6,4 | 4,8 | 4,1 | 3,7  | 3,3  | 3,0  |

| p = 30 tai 70 prosenttia          |                      |     |     |     |      |      |      |
|-----------------------------------|----------------------|-----|-----|-----|------|------|------|
| Otos-<br>koko,<br>tutki-<br>mus 2 | Otoskoko, tutkimus 1 |     |     |     |      |      |      |
|                                   | 100                  | 250 | 500 | 750 | 1000 | 1500 | 2000 |
|                                   | %                    | %   | %   | %   | %    | %    | %    |
| 100                               | 12,7                 |     |     |     |      |      |      |
| 250                               | 10,6                 | 8,0 |     |     |      |      |      |
| 500                               | 9,8                  | 7,0 | 5,7 |     |      |      |      |
| 750                               | 9,6                  | 6,6 | 5,2 | 4,6 |      |      |      |
| 1000                              | 9,4                  | 6,3 | 4,9 | 4,3 | 4,0  |      |      |
| 1500                              | 9,3                  | 6,1 | 4,6 | 4,0 | 3,7  | 3,3  |      |
| 2000                              | 9,2                  | 6,0 | 4,5 | 3,8 | 3,5  | 3,1  | 2,8  |

| p = 20 tai 80 prosenttia          |                      |     |     |     |      |      |      |
|-----------------------------------|----------------------|-----|-----|-----|------|------|------|
| Otos-<br>koko,<br>tutki-<br>mus 2 | Otoskoko, tutkimus 1 |     |     |     |      |      |      |
|                                   | 100                  | 250 | 500 | 750 | 1000 | 1500 | 2000 |
|                                   | %                    | %   | %   | %   | %    | %    | %    |
| 100                               | 11,1                 |     |     |     |      |      |      |
| 250                               | 9,3                  | 7,0 |     |     |      |      |      |
| 500                               | 8,6                  | 6,1 | 5,0 |     |      |      |      |
| 750                               | 8,3                  | 5,7 | 4,5 | 4,1 |      |      |      |
| 1000                              | 8,2                  | 5,6 | 4,3 | 3,8 | 3,5  |      |      |
| 1500                              | 8,1                  | 5,3 | 4,1 | 3,5 | 3,2  | 2,9  |      |
| 2000                              | 8,0                  | 5,3 | 3,9 | 3,4 | 3,0  | 2,7  | 2,5  |

| p = 10 tai 90 prosenttia          |                      |     |     |     |      |      |      |
|-----------------------------------|----------------------|-----|-----|-----|------|------|------|
| Otos-<br>koko,<br>tutki-<br>mus 2 | Otoskoko, tutkimus 1 |     |     |     |      |      |      |
|                                   | 100                  | 250 | 500 | 750 | 1000 | 1500 | 2000 |
|                                   | %                    | %   | %   | %   | %    | %    | %    |
| 100                               | 8,3                  |     |     |     |      |      |      |
| 250                               | 7,0                  | 5,3 |     |     |      |      |      |
| 500                               | 6,4                  | 4,5 | 3,7 |     |      |      |      |
| 750                               | 6,3                  | 4,3 | 3,4 | 3,0 |      |      |      |
| 1000                              | 6,2                  | 4,2 | 3,2 | 2,8 | 2,6  |      |      |
| 1500                              | 6,1                  | 4,0 | 3,0 | 2,6 | 2,4  | 2,2  |      |
| 2000                              | 6,0                  | 3,9 | 2,9 | 2,5 | 2,3  | 2,0  | 1,9  |

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida eri-suuruisten otosten ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä saatua tulosta/osuutta.

## ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisessa oli 250 vastaajaa ja toisessa 1000. Tuotteen markkina-osuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Tarkasteluun valitaan taulukko p = 40 tai 60 %, koska saadut tulokset ovat kaikkein lähimpänä sitä. Taulukosta katsotaan luku otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta. Tässä tapauksessa tulosten eron merkitsevyyteen olisi vaadittu 6,8 prosenttiyksikön ero, joten tehtyjen tutkimusten tulosten ero (2 prosenttiyksikköä) ei ollut merkitsevää.