



Loppuraportti

Kestävän liikenteen viestintä kohde- ja yhteiskehittäjäryhmien kanssa
Hankkeen lyhenne: Kestävän liikenteen viestintähanke
2-12/2022



Pyöräilyviikko 6.-15.5.2022

- Viestimme **Pyöräilyviikosta** yhteistyössä Helsingin seudun pyöräilijät ry:n eli Hepon kanssa. Espoon sisällä teimme yhteistyötä eri toimialojen kanssa
 - Uutiset Pyöräilyviikosta ja sen Lähimatkailusuunnistuksesta
 - Lukuisia somenostoja Espoon somekanavissa Pyöräilyviikon eri teemoista
 - Mainostusta myös Espoon julkisilla infonäytöillä eri puolilla kaupunkia.



Kuva: Kuvakaappaus Espoon Instagram-kanavasta

Kilometrikisa 1.5.-22.9.2022 & Talvikilometrikisa, 1.1.-28.2.2023

- Kilometrikisan ja Talvikilometrikisan viestinnässä panostettiin Espoon työyhteisöviestintään sisäisissä kanavissa ja kaupungin kiinteistön näytöillä kannustaen henkilöstöä osallistumaan
- Ulkoista viestintää tehtiin nettisivuilla ja some-kanavissa



Talvikilometrikisaa mainostettiin kaupungin henkilöstölle.

Järjestimme kaksi työpajaa kestävästä liikenteestä espoolaisille asukasryhmille

- Kestävän liikenteen työpaja senioreille
5.9.2022 Tapiolan palvelukeskuksessa.
- Espoo Town Hall Meeting
kansainväliselle asukasryhmälle
teemalla Sustainable Transport
13.9.2022.
- Asukkaat kertoivat mielipiteitään
kestävän liikenteen viestintään ja
toiveitaan kiinnostavista aiheista.



Kestävän liikenteen työpaja senioreille 5.9.2022





Seniorien toiveita kestävälle liikenteelle

- Hyvä saavutettavuus, esim. joukkoliikenteen lippujen ostomahdollisuudet
- Lihasvoimaisen liikkumisen terveysvaikutuksista viestintä
- Turvallisuusasiat mietityttivät
- Viestintä: uutiset metroon, paikallislehtiin, tv ja radio
- Yhteistyötä kaupungin kanssa toivotaan.

Espoo Town Hall Meeting: Sustainable transport 13.9.2022



Kansainvälisten asukkaiden toiveita

- Kyydinjakopalvelut
- Nopeampia shuttle busseja, esim. lähipalveluihin
- Pyöräilykursseja maahanmuuttajille
- Kaupunkipyörät myös talveksi
- Liikkuvat palvelut kampukselle
- Maisemareitit, matka kokemuksena
- Tapahtumalippuun sisältyvä HSL-lippu hyvä esimerkki liikkumisen ohjaamisesta.
- Toiveita viestintään
 - Verkostot & järjestöt
 - Julkkisten käyttö markkinoinnissa
 - Tarinat, hauskat tempaukset ja kilpailut.



Euroopan liikkujan viikko 15-22.9.2022

Euroopan liikkujan viikolla julkaistiin kolme kestävän liikkumisen ja -liikenteen -teemaista somenostoa yhteistyössä Kestävän kehityksen osaamiskeskuksen muiden hankkeiden kanssa.

Kuva: Kuvakaappaus Espoon Facebook-kanavasta.



 **Espoon kaupunki - Esbo stad - City of Espoo** ✓
15. syyskuuta 2022 · 🌐

Euroopan laajuinen liikkujan viikko käynnistyi tänään! Liikkujan viikon teemana on tänä vuonna energia- ja kustannussäästöt. Tiesithän, että ajojen yhdistely ja kimpapakyydit ovat tehokas keino vähentää päästöjä ja kustannuksia. Yhdistele asiointikäyntejä yhdelle reissulle tai kulje matkat porukalla.

Miten kestävästi sinä liikut arjessasi? Ovatko kestävät liikkumismuodot sinulle tuttuja? Osallistu liikkumisteemaiseen kyselyyn 21.9.2022 mennessä ja voit voittaa sähköpotkulaudalla 5 ilmaista avausta ja tunnin ilmaista ajoaikaa!

👉 <https://link.webpolsurveys.com/S/BB805EB28ED45030>

#Liikkujanviikko #KestäväEspoo

VALTAA TURHIA STARTTEJA

Ajokilometrejä ja päästöjä voi vähentää yhdistelemällä erillisiä automatkoja yhdeksi reissuksi.





Kirsi Vältti nauttii luonnonharmassa pyöräilyn mahdollisuuksista Espoossa.

Sähköpyöräilyn aloittaminen avasi uusia maailmoja ja mahdollisuuksia espoolaiselle eläkeläiselle Kirsi Vältille. Hän nauttii erityisesti luonnon keskellä ja puistoissa pyöräilystä. Reitin valintaperusteena on usein nopeuden sijaan maiseman kauneus.

Viiden jutun pyöräilyjuttusarja nettisivuilla ja somessa

- Arjen aktiiviset pyöräilijät
- Sähköpyöräily teki polkemisesta ensisijaisen kulkumuodon
- Pyöräilyä koko perheen voimin
- Uusia reittejä ja mahdollisuuksia pyöräillen
- Pyöräily tuo vapauden päättää omasta aikataulusta

Kuva: Kuvakaappaus espoo.fi-sivustolta.

Pyöräilijöiden haastattelut: Pyöräily Espoossa

Pyöräilijät toivovat

- Panostusta infraan ja (talvi)kunnossapitoon
- Poikkeusjärjestelyjen hyviä merkintöjä
- Merkittyjä reittejä ja kylttejä
- Runkolukituspaikkoja.



Pyöräilijät arvostavat

- Hienoja metsäreittejä ja monipuolisia maastoja
- Pyörällä voi päästä nopeammin kuin joukkoliikenteellä
- Riippumattomuutta aikatauluista
- Sähköpyöräily avaamia uusia mahdollisuuksia
- Liikunnan terveysetuja.

Työpaikkojen kestävä liikenteen käytänteet -juttusarja kertoi työpaikkojen vaikutusmahdollisuuksista kestäviin liikkumisvalintoihin

Juttusarjassa ilmestyneet artikkelit:

- **Espoon seurakunnat: Pastorin työmatkat taittavat työsuhdepyörällä**
- **Orion: Kaupunkifillarit tuovat metroaseman lähemmäs työpaikkaa**
- **Etteplan: Työsuhdepyörällä toimistolle, työmatkoista kaikki irti**
- **LähiTapiola: Täyden palvelun toimistotalo vähentää liikkumistarvetta**
- **POP Pankkikeskus: Työsuhdelipulla matkustaa ilmaiseksi vapaa-ajallakin**
- **GoByBike: Työsuhdepyörät pian työsuhdeautoja yleisempiä.**



Pyöräilytalvi- kampanja

Osallistuimme talvipyöräilystä kertovan
kampanjan viestintään Espoon
somekanavissa.

Marraskuun
tykätyin Twiitti
Espoon tilillä

Kuva: Kuvakaappaus Espoon Twitter-tililtä



Espoon kaupunki ✓ @E... · 14.11.2022 ...

Talvi tulee, polkeminen jatkuu. Tällä viikolla vietetään valtakunnallista Pyöräilytalvi-viikkoa. Oikeat varusteet ja tuttujen maastojen erilainen talvi-ilme tuovat vaihtelua ja iloa ympärivuotiseen polkemiseen.

[#PyöräilyTalvi](#) [#pyöräily](#) [#KestäväEspoo](#)



Vaikuttajaviestintää kestävästä liikenteestä

- Teimme vaikuttajaviestintää kahden keskenään erilaisen vaikuttajan kanssa.
- Proxyrodilla eli Rodanny Mualla on TikTokissa 293 000 ja Instagramissa 24 000 seuraajaa. Pernilla Böckermanilla on Instagramissa 205 000 seuraajaa.
- Tavoittelimme vaikuttajaviestinnällä erityisesti nuoria. Vaikuttajilla on kanavissaan valmiit suuret yleisöt, joita emme muuten tavoittaisi.
- Vaikuttajien viisi kampanjanostoa keräsivät yhteensä 492 727 näyttökertaa ja 19 307 tykkäystä.

Vaikuttajaviestintä

@pernilabockerman

6000 tykkäystä



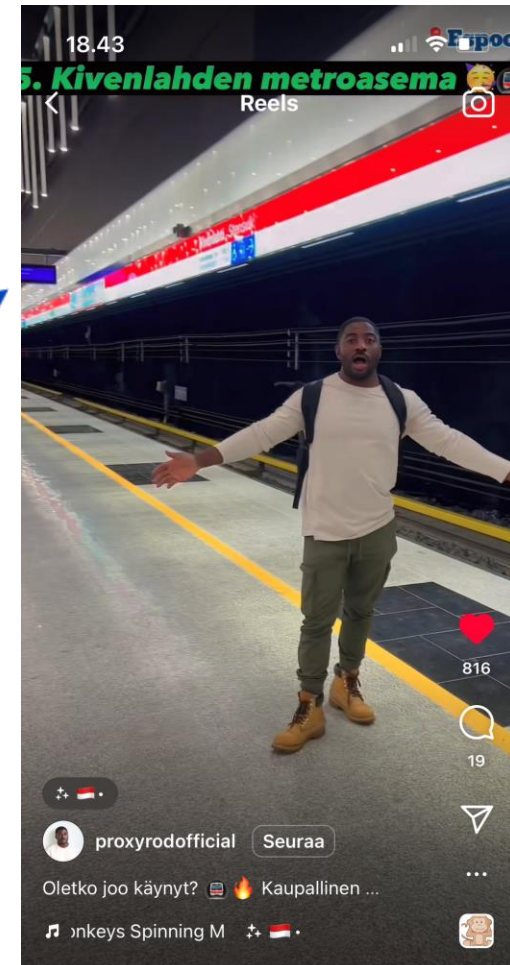
Kuvat: Kuvakaappaukset Pernilla Böckermanin Instagram-kanavalta.

Vaikuttajaviestintä

IG: @proxyrodoofficial, TikTok: @proxyrod



Espoon uusien
metroasemien
esittelyä



Kuvat: kuvakaappauksia Proxyrodin TikTok- ja Instagram -kanavista.

Hankkeen tuotoksena

- Tehtiin yhteensä 210 somenostoa kestävästä liikenteestä suomeksi, ruotsiksi tai englanniksi.
- Julkaistiin 54 uutista kestävästä liikenteestä suomeksi, ruotsiksi tai englanniksi.
- Pidettiin kaksi työpajaa espoolaisten asukkaiden kanssa
- Tunnistettiin uusia ideoita kestävän liikenteen viestintään.
- Tunnistettiin vuosittain toistuvia teemoja ja kampanjoita kestävän liikenteen viestinnän vuosikelloon.
- Mainostettiin kestävää liikkumista kaupungin julkisilla näytöillä Otaniemessä, Matinkylässä, Kalajärvellä ja Tapiolassa.
- Uutisoitiin työpaikkojen kestävän liikenteen käytänteistä Kestävän kehityksen Länsiväyläliitteessä
- Haastateltiin yhteensä 11 espoolaista pyöräilijää viiteen pyöräilyaiheiseen juttuun.
- Tehtiin kokoomasivu espoo.fi/kestavatyomatka espoolaisten työpaikkojen kestävän liikenteen käytänteistä. Juttusarjasta ilmestyi kuusi juttua.
- Tehtiin kahden vaikuttajan kanssa yhteensä viisi erilaista vaikuttajaviestinnän nostoa kestävästä liikenteestä.