

JOUKOLLA VIRKISTÄYTYMÄÄN

Loppuraportti 31.12.2022



Jouko Lappeenrannan
joukkoliikenne

TAUSTAA

- Koronapandemia on vähentänyt matkustajamääriä normaalivuoteen (2019) verrattuna 34 prosenttia (2021)
- Lappeenrannan kestävä liikumisen ohjelma (2021), joukkoliikennepoliittinen ohjelma (2019) sekä hiilineutraalisuustavoite vuoteen 2030 mennessä ohjaavat kestävien kulkutapojen käyttämiseen
- Jouko-brändi on parantanut joukkoliikenteen tunnettuutta Lappeenrannassa, mutta moni ei vielä tiennyt tuotteista, hinnoista tai kestävistä matkaketjumahdollisuuksista.
- Halusimme tuoda asukkaiden tietoon erilaisia joukkoliikenteellä ja muilla kestävillä liikkumismuodoilla saavutettavia kohteita, kuten retkeilypaikkoja, nähtävyyksiä ja harrastusmahdollisuuksia sekä nähtävyyksiä.

Hankkeessa toteutetut toimenpiteet

- Pinkit Jouko-kaupunkipyörätarrat Lappeenrannan kaupunkipyöriin
- Osallistava joukkoliikenteen ja kaupunkipyörien promokuvaus
- Joulolla seikkailemaan –kartta
- Kevätlippukampanja: matkaketjujen mahdollisuudet
- Promootiomateriaalien teettäminen kesän ja loppuvuoden tapahtumiin
- Syyslippukampanja: edullisesti takaisin joukkoliikenteen pariin
- Jouko-pyöräilykartan päivitys

Osallistava promootiokuvaus



Miksi osallistava kuvaus toteutettiin?

- Joukolla virkistäytymään –karttaa sekä viestintämateriaaleja varten tarvittiin tuoreita kuvia, jotka ovat Jouko-brändin mukaisia. Lisäksi kaupunkipyörät haluttiin tuoda vahvemmin osaksi Jouko-brändiä.
- Suunniteltiin yhdessä kaupungin puitesopimuskumppani Generaxionin kanssa kuvaukset sekä joukkoliikenteeseen että kaupunkipyöriin. Kaupunki suunnitteli kohteet, joissa kuvauksia tehdään ja Generaxion suunnitteli ja toteutti sosiaaliseen mediaan kampanjan, jolla houkuteltiin eri-ikäisiä kaupunkilaisia mukaan kuvauksiin malleiksi.
- Kaupungin sopimusliikennöitsijä järjesti Jouko-teipatun bussin kuvauksiin ja kaupunkipyöräoperaattori Kaakau tarjosi kaksi kaupunkipyörää veloituksetta kaupungin käyttöön.

Kuvausten taustatyö

- Somekampanja tuotti noin 20 ilmoittautumista kuvauksiin. Kuvauspäivän varmistuttua paikalle pääsi lopulta 3 koululaista, joilla oli huoltajan allekirjoitettu lupa osallistua kuvauksiin.
- Joukkoliikenteen kuvauskierros toteutettiin maanantaina 6.6. aamupäivällä. Kuvauskohteina oli muun muassa Peltolan koulu, itäinen rantaraitti, Helsingintien eroteltu kevyen liikenteen väylä, Skinnarilan hulevesikosteikko sekä LUT-yliopisto
- Kaupunki tarjosi malleille palkkioksi päivälippuja Lappeenrannan joukkoliikenteeseen



Kuvausten toteutus

- Asukkaista ei saatu malleja kaupunkipyörien kuvauksiin. jotka toteutettiin iltapäivällä 6.6., joten halukkaita malleja kyseltiin kaupungin työntekijöistä. Kolme työntekijää ilmoittautui vapaaehtoisiksi malleiksi.
- Kuvaukset toteutettiin pääosin sataman ja linnoituksen alueella. Molemmat ovat merkittäviä turistikohteita ja myös paikallisten keskuudessa suosittuja paikkoja. Molempiin pääsee kätevästi kaupunkipyörillä.



Jouko- kevätkampanja



LAPPEENRANNAN
JOUKKOLIIKENNE

KESÄLIPPUJEN LATAUKSET 2019–2021

- Tavoitteena oli lisätä kesälippujen myyntiä 25 % vuoteen 2021 verrattuna → lisää matkustajia myös kesäliikenteeseen
- Kevään 2022 tavoitteena oli 333 myytyä kesälippua (vuoteen 2021 verrattuna +25 %)

2021	2020	2019
266 kpl	250 kpl	371 kpl



Kevätkampanjan tavoitteet

- Lisää käyttäjiä joukkoliikenteeseen
- Lisää tunnettuutta kesälipulle
- Nostetaan kestävien matkaketjujen näkyvyyttä
- Houkutella joukkoliikenteen asiakkaita kokeilemaan myös kaupunkipyöriä
- Vahvistaa Jouko-brändiä myös kaupunkipyörien osalta



Kevätkampanjan toteutus

Kampanjasta tehtiin mediatiedote, joka julkaistiin huhtikuun lopulla. Lisäksi kampanjaa nostettiin kaupungin ja vastuualueen virallisilla sosiaalisen median kanavilla. Yhdessä mainostoimiston kanssa suunniteltiin informatiivinen ja houkutteleva kampanjajuliste, joka laitettiin kaikkiin paikallisliikenteen busseihin sekä palvelupisteille näkyvälle paikalle.

Kaikkien 90 vrk kesälipun ostaneiden kesken arvottiin 3 kappaletta kuukauden kaupunkipyöräpasseja (12 h rajattomat pyörämatkat). Passit tarjosi Lappeenrannan kaupunkipyöräpalvelun toimittaja Kaakau Oy. Arvonnassa olivat mukana kaikki matkakortit, joille oli ladattu kesälippu sen myyntiaikana 1.–31.5.2022. Sekä palvelupisteellä että netissä tehdyt lataukset huomioitiin ja kaikki asiakasryhmät olivat mukana.

Palkinnon sai halutessaan luovuttaa perheenjäsenelle tai ystävälle, mutta sitä ei vaihdettu rahaksi tai muuksi tuotteeksi. Arvonta suoritettiin 7.6.2022 ja Winkki-palvelupiste otti henkilökohtaisesti yhteyttä voittajiin palkintokoodin luovutusta varten. Palkinto tuli lunastaa pyöräkauden 2022 aikana eli käyttöaikaa oli lokakuun 2022 loppuun asti.

Jouko-kevätkampanjan markkinointi

- Julkaistiin lehdistötiedote, verkkosivunosto, somepäivitykset sekä kaupungin somessa että kadut ja ympäristö –somessa, Jouko-mainosjulisteet paikallisliikenteen busseihin ja palvelupisteille.
- Kampanjan myötä kestävä liikkuminen sai enemmän näkyvyyttä.
- Joukkoliikenteen Jouko-brändiä saatiin vahvistettua markkinoinnilla ja kytkettyä samalla kaupunkipyöriä osaksi kestäviä liikkumismuotoja ja kestävä liikkumisen brändiä.

LAPPEENRANNAN JOUKKOLIIKENNE

Joukolla kesän rientoihin!

Arvomme kaikkien kesäilipun ostaneiden kesken kolme kappaletta kuukauden Jouko-kaupunkipyöräpassia.

Lappeenrannan joukkoliikenteen kesälippu on myynnissä palvelupisteissä sekä Waiitti-verkkokaupassa 1.–31.5. Lippu on voimassa 90 päivää ensimmäisestä leimauksesta, kuitenkin enintään 15.9. saakka. Kesälippua ei voi ostaa linja-autosta eikä sitä voi uudelleenladata. Kesälippu toimii kausilipun tavoin 90 päivän ajan.



Hinnottelu	1 vyöhykettä	2 vyöhykettä	3 vyöhykettä	3 vyöhykettä (yli 60-vuotiaat)
Aikuiset	80,00 €	100,00 €	110,00 €	100,00 €
Lapset 7–16v.	55,00 €	70,00 €	80,00 €	100,00 €

Jouko

Lappeenrannan joukkoliikenne

Käytännössä jättäessä päästä ei tyytyväisiä. Kesäilipun voimassaolo on 90 päivää ensimmäisestä leimauksesta. Kesäilipun voimassaolo päättyy 15.9.2022. Kesäilippu ei voida ostaa linja-autosta eikä sitä voi uudelleenladata. Kesäilippu toimii kausilipun tavoin 90 päivän ajan.

Kesälippukampanjan lopputulos

Kampanjan tavoitteena oli 25 % nousu vuoteen 2021 verrattuna (266 myytyä kesälippua) eli yhteensä 333 myytyä kesälippua. Kampanja ylitti odotukset, toukokuun saldo oli yhteensä 470 myytyä kesälippua eli enemmän kuin huippuvuonna 2019 (371 myytyä kesälippua).

Kampanjan myötä kestävä liikkuminen sai enemmän näkyvyyttä. Lisäksi joukkoliikenteen Jouko-brändiä saatiin vahvistettua markkinoinnilla ja kytkettyä samalla kaupunkipyöriä osaksi kestäviä liikkumismuotoja ja kestävä liikumisen brändiä.

Kesän 2022 matkustajamäärät nousivat selvästi vuosiin 2020 ja 2021 verrattuna

	kesä	heinä	elo
2020	54 051	61 801	94 500
2021	66 547	59 715	101 001
2022	85 668	73 323	124 139

Joukolla seikkailemaan - kartta



Suunnittelu ja toteutus

Kartoitimme yhteistyössä matkailuneuvonnan kanssa mielenkiintoiset nähtävyydet, luontokohteet sekä muut keskeiset kohteet, joihin on mahdollista päästä helposti ja sujuvasti joukkoliikenteellä. Listasimme linjat ja pysäkit kullekin kohteelle ja kaupungin puitesopimuskumppanina toimiva mainostoimisto suunnitteli kartan ja luonnosteli keräämiemme tietojen pohjalta tiiviit ja informatiiviset tekstit sekä kohteiden esittelyt. Lisäksi esitteessä oli osoitteet keskeisille joukkoliikenteen sivuille sekä tietoa edullisista hiljaisen ajan lipuista.

Kartta valmistui kesäkuussa ja se painatettiin heinäkuussa. Kartta jaeltiin paikallisliikennealueen kotitalouksiin elokuussa ja lisäksi se on jaossa Matkailuneuvonnassa, Greenreality-karnevaalilla sekä asiakaspalvelupisteissä. Kartta sai runsaasti positiivista palautetta erityisesti matkailijoilta, mutta myös paikalliset olivat kiinnostuneita kartasta.

LAPPEENRANNAN JOUKKOLIIKENNE

Joukolla seikkailemaan -esite



**Kestävän
liikkumisen ja
Jouko-brändin
esittely kesän
tapahtumissa**



Kesän tapahtumat ja ohjelmamateriaali

Liikennejärjestelmä-tiimi osallistui Greenreality-markkinointiin ja teetti markkinoita varten kestävän liikkumisen brändiä korostavan Jouko-rollupin sekä Jouko-karamelleja jaettavaksi markkinakojulla. Rollup houkutteli aikuisia antamaan palautetta ja kyselemään joukkoliikenteestä ja kaupunkipyöristä sekä niiden käyttämisestä. Rollupissa käytettiin Joukolla virkistäytymään –promokuvauksissa syntynyttä materiaalia. Makeiset puolestaan houkuttelivat erityisesti lapsia ja nuoria paikalle.

Markkinoilla oli jaossa myös paikallis- ja lähiliikenteen aikatauluja, oikeaheijastimia, Jouko Lehtinen –esitettä sekä Joukolla seikkailemaan –karttaa, joista erityisesti viimeksi mainittu sai paljon kehuja ja positiivista palautetta.





LAPPEENRANNAN JOUKKOLIIKENNE

Syyskampanja



Tausta ja tavoitteet

- Erityisesti opiskelijat ovat olleet etäopetuksessa pitkään. Syyskampanjan tavoitteena on houkutella opiskelijat ja työssäkäyvät takaisin joukkoliikenteen pariin
- Kampanjaliput myynnissä 1.–30.9.2022, lippujen käyttöaika 31.12.2022 saakka. Ei erillistä arvontaa tai palkintoja, kärkeä on ilmainen lisäkuukausi ja erityisesti opiskelijoiden saaminen takaisin joukkoliikenteeseen.
- Aiemmin 90 vrk lippu on ollut myynnissä vain toukokuussa ja sen edullinen hinta on perustunut siihen, että lähiliikenteessä kesän vuorotarjonta on suppeampaa. Lisäksi tavoitteena on ollut kannustaa ihmisiä joukkoliikenteen käyttöön myös kesäaikaan. Kolme kuukautta kahden hinnalla (oikeasti hinta on hieman halvempi kuin 2*30 vrk)
- Syksyn 2022 kampanjan tavoitteena 470 myytyä 90 vk:n lippua syyskuussa

Toimenpiteet ja lopputulos

- Kampanjasta tehtiin busseihin informatiiviset julisteet. Lisäksi kampanjasta tehtiin lehdistötiedote, uutinen verkkosivuille sekä muutama nosto sosiaalisessa mediassa. Liikkujan viikolla 16.–22.9. kampanjaa nostettiin sosiaalisessa mediassa.
- Tavoite ylittyi roimasti: Lippuja myytiin kaikkiaan 1 844 kappaletta.
 - Opiskelijat 694 lippua
 - Lapset 436 lippua
 - Aikuiset 685 lippua
 - Seniorit 29 lippua

LAPPEENRANNAN JOUKKOLIIKENNE

Jouhevammin Joukolla!

Syksyllä liikutaan pidemmän päälle edullisemmin.

Lappeenrannan joukkoliikenteen syyskampanja on käynnissä 1.–30.9. palvelupisteissä sekä Waltti-verkkokaupassa. Kampanjalippu on voimassa 90 päivää ensimmäisestä leimauksesta, kuitenkin enintään 31.12. asti. Kampanjalippu ei voi ostaa linja-autosta eikä sitä voi uudelleen ladata. Kampanjalippu toimii 30 päivän kausilipun tavoin.



90 vrk lippu	1 vyöhyke	2 vyöhykettä	3 vyöhykettä	3 vyöhykettä (Oste ei matkalle)
Aikuiset	80,00 €	100,00 €	110,00 €	130,00 €
Lapset 7–16 v.	55,00 €	70,00 €	80,00 €	100,00 €

Jouko Lappeenrannan
joukkoliikenne

Käyttämättä jätettävä päivä ei hyvitetä. Kampanjalipun vaihto takaisin 30 päivän kausilipueksi onnistuu palvelupisteessä tai nettiosoitteessa [lappeenranta.fi/jouko](https://www.lappeenranta.fi/jouko).

Poljetaan Joukolla - pyöräilykartta



Syyskampanjan taustaa

- Vanha Lappeenrannan pyöräilykartta on vuodelta 2017. Pää- ja aluereitit ovat kehittyneet ja muuttuneet ja uutta infraa on rakennettu. Lisäksi monet kohteet ja termit olivat vanhentuneita.
- Vanhan painoksen suomenkielinen versio alkoi käydä vähiin erityisesti Matkailuneuvonnassa ja monet turistit toivoivat uutta, päivitettyä karttaa. Vanha kartta oli tarkoitettu kesäkäyttöön, mutta pyöräteiden kunnossapitoluokitusta on kohennettu ja pääreitit ovat pyöräiltävissä ympäri vuoden.
- Vanhalla kartalla puhuttiin Etelä-Karjalan laaturaiteista, kun taas nykyään kaupungissa käytetään luokitusta pää-, alue- ja paikallisreitteihin.

Pyöräilykartan toteutus

- Kartan päivityksestä pyydettiin tarjous kaupungin puitesopimuskumppanilta.
- Paikkatietoaineisto osoittautui haasteelliseksi. Reittejä ja katuja päivitettiin kaupungin rekisteriin kartan toteutusta varten, mutta mainostoimistolla ei ollut kompetenssia paikkatietoaineiston käsittelyyn eikä ajantasaista aineistoa saatu muotoon, jossa mainostoimiston työkaluilla olisi voinut järkevästi toteuttaa kartaksi.
- Vanhasta aineistosta yritettiin muokata käsiteltävää, mutta lopulta kävi ilmi, että pyöräteiden luokitukset ovat vanhassa kartta-aineistoissa aivan väärin: esimerkiksi osa pääreiteistä puuttui kokonaan ja aluereittejä oli määritelty pääreiteiksi.
- Kantakaupungin pyöräilyreittien kartalle saamisen osalta aika loppui kesken, mutta retkeilyreitit saatiin tuotettua isoksi kartaksi, joka toteutettiin vain pdf-tiedostona.

Lopputulos ja opittua

- Pyöräilyn opaskarttaa ei ehditty projektin puitteissa päivittää, koska taajama-alueen pyöräteissä ja pyöräteiden luokituksissa oli mittavia virheitä. Sen sijaan toteutettiin pdf-kartta, jossa esiteltiin pyöräretkeilyyn soveltuvat retkeilyreitit Lappeenrannan seudulta.
- Pyöräreittien ja niiden luokituksen oikeellisuuden seuranta on äärimmäisen tärkeää, mutta lisäksi täytyy myös huolehtia aktiivisesti siitä, että tiedot liikkuvat järjestelmästä toiseen ajantasaisesti ja vanhentuneet tiedot poistetaan kaikista järjestelmistä.
- Kartta-aineiston tekemiseen pitää varata selkeästi enemmän aikaa ja määrittelyjen pitää olla erittäin selkeitä. Lisäksi jokaisen osapuolen tulee täsmällisesti tietää, mitä hänen tulee tehdä jotta kartta-aineisto saadaan aikataulussa ja oikeellisenä painotaloon.

Hankkeen vaikutusten arviointi



Vaikutukset

- Kevätkampanja lisäsi selvästi sekä kesälipun myyntiä että kaupunkipyörien käyttöä
- Joukolla seikkailemaan –kartan suoraa vaikutusta on vaikea arvioida, mutta sitä on jaettu kotijakelun lisäksi paljon myös matkailuneuvonnassa sekä tapahtumissa, joten sille on selkeästi ollut tilausta.
- Syyslippukampanjan julisteet lisäsivät kampanjan näkyvyyttä ja siten lipunmyyntiä → nousujohteinen matkustajamäärä kasvoi niin, että yhden linjan suosituimmille lähdöille piti jopa lisätä toinen auto.

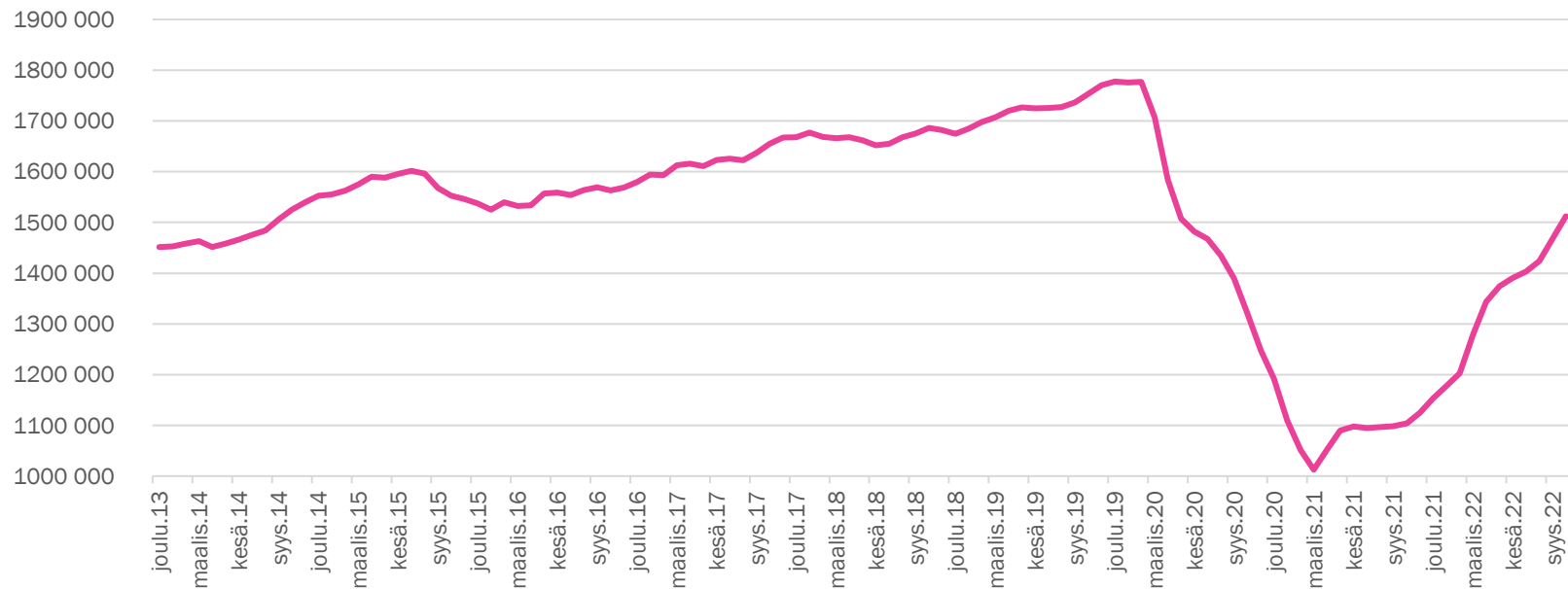
Kaupunkipyörlien käyttö 2020–2022

Vuosi	Vuokraukset
2020	10 488
2021	16 187
2022	19 588



Paikallisliikenteen matkustus joulu 2013 – loka 2022

Paikallisliikennematkat 12kk kehitys



KIITOS!

