

**Liikkumisen ohjauksen
hankeraportti:**

TALVIURHEILUN, - LIKUNNAN JA ULKOILUN HARRASTAJIEN VIISAS LIKKUMINEN

1.1.2022-31.12.2022

POW 
PROTECTOURWINTERS.FI



OSA 1

HANKKEEN ESITTELY

PROTECT OUR WINTERS FINLAND

Protect Our Winters Finland ry (POW) on talviurheilun, talviliikunta aktiviteettien ja ulkoilun ystävien ilmastojärjestö. POW aktivoi talvien ystäviä suojelemaan harrastusympäristöjään kanavoimalla rakkauden talvia ja ulkoiluharrastuksia kohtaan ilmastotoimiksi.

Toiminnan tarkoituksena on aktivoida talvien ystäviä sekä urheilu-, liikunta- ja matkailualan yrityksiä ja yhteisöjä toimimaan ilmastonmuutosta vastaan sekä vaikuttaa yhteiskunnalliseen päätöksentekoon ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi. Yhdistys on puoluepoliittisesti sitoutumaton Suomeen rekisteröity yhdistys.



POW 
PROTECTOURWINTERS.FI

1.1 HANKKEEN PÄÄTAVOITTEET TIIVISTETYSTI

1.

Tuottaa ja jalkauttaa eri toimijoiden yhteistyöllä talviliikunnan ja ulkoilun harrastajille, sekä talvimatkailijoille suunnattu liikkumisen ohjauksen palvelukokonaisuus.

2.

Markkinoida viisasta liikkumista ja edistää sitä koskevaa tietoisuutta POW:in yhteisöä ja kumppaniverkostoa hyödyntäen.

1.2 HANKKEEN TAUSTA

Talviliikunnan ja ulkoilun harrastaminen edellyttää luonnollisesti usein liikkumista lähelle tai kauas taajamaympäristöstä ja ylivoimaisesti suurin osa toiminnan päästöistä syntyy liikenteestä. POW-yhteisön näkemys on, että palveluiden tuottajat, matkailutoimijat, virkistysympäristöjä ylläpitävät julkishallinnolliset tahot ja sekä ennen kaikkea ulkoilun harrastajat haluaisivat kaikki tehdä liikkumisesta kestävämpää. Hanke on toteutettu TRAFICOM:in tuella vuoden 2022 aikana.

Tavoitteeksi asetettiin:

1) lisätä talvilajien ja ulkoilun piirissä toimivien ihmisten ja organisaatioiden tietoa erilaisista vaihtoehtoista yksityisautoilulle ja tarjota konkreettisia palveluita viisaan liikkumisen edistämiseen ja

2) Tukea ja ohjata talviliikunnan ja ulkoilun harrastajia valitsemaan kestäviä kulkutapoja ja matkustusmuotoja lähelle ja kauas.

Hankkeessa tuotettiin toisiaan tukevia palveluita, kokeiluita ja viestintää, jotka hyödyntävät POW:n vahvaa brändiä, yhteisöä ja yhteistyöverkostoja.

Hankkeen puitteissa POW haluaa tarjota..

- SAMAISTUTTAVIA,
- MERKITYKSELLISIÄ,
- KONKREETTISIA
- KÄYTTÖKELPOISIA

...keinoja viisaampien liikkumistottumuksien löytämiseen.

1.3 KOHDERYHMÄT

Hankkeen kohderyhmänä olivat kaikki suomalaiset talviliikunnan ja ulkoilun ystävät.

Hiihtokeskukset

Hiihtokeskusten asiakkaat

Lumiurheiluseurat

Hiihtokeskusalueiden yrittäjät ja palveluntarjoajat

Lapsiperheet ja nuoret aikuiset

Hiihtokeskusten työntekijät

Lumiurheilijat ja lumilajien harrastajat

Vaikuttajat

1.4 HANKKEEN KUMPPANIT JA YHTEISTYÖTAHOT



OSA 2

**HANKKEEN TULOKSET JA
ONNISTUMISET**

1.1.2022 - 31.12.2022

2.1 HANKKEEN TULOKSET

1.1.2022-31.12.2022

Hanke toteutettiin suunnitelman mukaisesti edistäen kahta toisiaan tukevaa kokonaisuutta hankeajan aikana:

OSA 1: POW WIDGET

Ensimmäisessä osassa tuotettiin ja jalkautettiin POW:n oma liikkumisen ohjauksen palvelu yhdessä Perille.fi toimijan kanssa. POW-matkahakupalvelun (POW-widget) avulla asiakas pystyy valitsemaa vähäpäästöisimmän kulkutavan kohteeseensa, oli kyse sitten pitkästä tai lyhyestä matkasta tai matkaketjusta.

Kyseessä on ns. upotettava matkahaku, jonka kaikenlaiset kumppanit voivat sisällyttää omille sivuilleen. POW widgetin avulla kumppaniemme asiakkaat ja yhteisöjen jäsenet voivat hakea kestävimmat kulkutavat tapahtumiin ja harrastusten äärelle vaivattomasti.

OSA 2: #liiku fiksummin -KAMPANJA

Hankkeen toisen osan tavoitteena oli luoda laajamittainen talviliikunnan ja ulkoilun harrastajille suunnattu liikkumisen ohjauksen kampanja. Kampanjan aikana tuotettiin monipuolinen kattaus eri kanavissa hyödynnettävää viestintäsisältöä ja sekä eri kumppaneiden käyttöön tulevaa materiaalia. Viestintää tuotettiin paitsi POW:n omissa kanavissa myös ennen kaikkea järjestön verkostoon kuuluvien harrastuspaikkojen, palveluiden tarjoajien, vaikuttajien, POW-lähettiläiden, tapahtumien, urheiluseurojen ja muiden järjestön verkostoon kuuluvien ihmisten ja yhteisöjen kautta.

2.1 HANKKEEN TULOKSET

OSA 1: POW WIDGET

POW matkawidgetiä kehitettiin helmikuusta 2022 alkaen yhteistyössä Perille.fi-palvelun kanssa. Palvelun kehittämisen tavoitteena oli luoda widget, joka tarjoaisi vähäpäästöisimmät tavat matkustaa hiihtokeskuksiin, sekä samalla havainnollistaisi käyttäjälle eri matkustustapojen eroja päästöissä. POW Widget upotettiin POW:in verkkosivuille hankkeen nettisivulle syyskuussa 2022.

Widget, joka järjestää suoraan matkavaihtoehtot päästöjen mukaan saatiin jossain määrin mukaan seura, hiihtokeskus, vaikuttajaviestintään mukaan ja painopistettä ulospäin näkyvän viestinnän osalta jätettiin syksyyn.

Todettuamme alkusyksystä, ettei palvelu tule täyttämään täysin sille asetettuja tavoitteita, päädyimme soveltamaan sen toimintaperiaatetta vaihtoehtoisella tavalla. Tärkeimpänä tavoitteena on tuoda esille kestävän liikkumisen helppoutta ja mahdollisuuksia, sekä eri kulkuvälineiden hiilidioksidipäästöjen eroja.

Palvelun kehittämiseksi olemme tuoneet yhteen Ylläksen, Rukan ja Pyhän tiimit keskustelemaan miten palvelua ja sen yhteyksiä voisi kehittää. Edellä mainitut ovat valmiita ottamaan palvelun valmistuttuaan sivuilleen. Perille.fi palvelu ei hankkeen aikana täyttänyt vielä odotuksia, jotka sille asetimme, mutta palvelun kehitys jatkuu edelleen ja toivomme, että voimme ottaa palvelun käyttöön myöhemmin.



Tutustu visioomme POW
Widgetin
hyödyntämisestä
tulevaisuudessa



KESTÄVÄSTI YLLÄKSELLE

NÄIN MATKUSTAT
JUNALLA
YLLÄKSELLE



KESTÄVIÄ
PALVELUJA
TARJOAVAT
YRITYKSET



KIERRÄTÄ
YLLÄKSELLÄ

LÖYDÄ VÄHÄPÄÄSTÖISIN
MATKA NOPEASTI JA OSTA LIPUT

Helsinki

Ylläs

La 15.2.

Paluu

2 aikuista

HAE MATKOJA

**LÖYDÄ VÄHÄPÄÄSTÖISIN
MATKA NOPEASTI JA
OSTA LIPUT**

Mistä

Minne

Tänään

1 aikuinen

Hae

POW
PROTECTOURWINTERS.FI

KESTÄVÄSTI YLLÄKSELLE

Tärkeimmät päätökset matkan ilmastovaikutusten osalta tehdään jo
ennen matkaa!

Aloita kestävän matkan suunnittelu POW-oppaan avulla!



ENNEN MATKAA

MATKALLA

KOHITEESSA

MATKAN
JÄLKEEN

Testaa nopeinta tapaa
löytää vähäpäästöisin
matkustusmuoto!

2.1 KOOSTE : VAIKUTTAVUUDEN ARVIOINTI

Hankkeen arvioinnissa hyödynnetään hakuvaiheessa määriteltyjä vaikuttavuuden arviointikriteerejä.

Osa 1: POW Widget

POW Widgetin vaikuttavuutta arvioidaan sekä kehittämisen, että palvelun käyttöönoton osalta. Vaikuttavuuden arvioinnissa hyödynnetään POW:in omaa kokemusta widgetistä, sekä sitä hyödyntäneiden kumppaneiden kokemuksia.

Arvioinnin perusteet:

- Palvelun funktionaalinen ja viestinnällinen toimivuus
- Palvelun tuottaman liikenteen määrä sivustoilla
- Palvelun käyttöön ottaneiden kumppaneiden määrä ja sitä kautta osallistuminen #liikufiksummin -kampanjaan.
- Kumppaneiden palautteet palvelusta.

Arviointi:

- Perille.fi työkalun käyttöönotto viivästyi alkuperäisestä suunnitelmasta, mutta se otettiin käyttöön syksyllä 2022. Työkalu, joka järjestää suoraan matkavaihtoehdot päästöjen mukaan saatiin osittain mukaan myös seura, hiihtokeskus, vaikuttajaviestintään. Painopistettä ulospäin näkyvän viestinnän osalta jätettiin syksyyn.
- Palvelun jatkokehitystä silmällä pitäen olemme tuoneet yhteen Ylläksen, Rukan ja Pyhän tiimit keskustelemaan miten palvelua ja sen yhteyksiä voitaisiin parantaa. Edellä mainitut hiihtokeskukset sekä laaja joukko muita alueen toimijoita ovat valmiita ottamaan palvelun käyttöön omille sivuilleen sen valmistuttua. POW Widget ei hankkeen aikana täyttänyt vielä kaikkia odotuksia, jotka sille asetimme, mutta jatkokehittelyn ja eri sidosryhmien osallistamisen jälkeen palvelu tullaan ottamaan käyttöön vuoden 2023 aikana

2.1 HANKKEEN TOTEUTUS

OSA 2.2 : #liiku fiksummin - KAMPANJA

Hankkeen toisen osan muodostava #liiku fiksummin -Kampanja aloitettiin heti hankkeen alussa alkuvuonna 2022. Kampanja on sisältänyt runsaasti monipuolista sisältöä eri kohderyhmille suunnattuna. Kampanja on sisältänyt esimerkiksi seuraavat toimet:

- Hiihtokeskusten aktivointi mukaan konkreettiseen viisaan liikkumisen edistämistyöhön
- Liikkumisen ohjauksen alisivustojen luominen POW:in verkkosivuille
- Koulutus/keskusteluaktiviteetit Suomen Hiihtokeskusyhdistyksen kanssa
- POW Mobility Week -kampanja
- Viisaan liikkumisen vaikuttajamatkat
- Urheiluseurakampanja & aktivointi
- POW Viisaan Liikkumisen leffaillat yhteistyössä eri toimijoiden kanssa
- POW Lähettiläiden ja kumppaneiden aktivointi
- Loppuraportointi & palautekeskustelut/seminaari

2.2 NÄIN ONNISTUIMME

POW #liikufiksummin nettisivut

Kampanjan aikana julkaistiin kolme #liikufiksummin-teemaista alisivua Protect Our Wintersin sivustolle. Liiku Fiksummin -infosivu, Ilmastoystävällisen matkan ABC, sekä Kestävästi Ylläkselle kohdekohtainen pilottisivu palvelevat kaikki hankkeen tavoitteita kestävän liikkumisen tapojen tietoisuuden edistämisen suhteen.



POW OPAS: ILMASTOYSTÄVÄLLISEN MATKAN ABC

Tärkeimmät päätökset matkan ilmastovaikutusten osalta tehdään jo ennen matkaa, mutta myös sillä mitä teet matkan aikana ja kohteessa on väliä. Valitsemalla viisaasti voimme yhdessä saada aikaan ison muutoksen. Kohdistamalla kulutuksemme ilmastoystävällisesti toimiviin yrityksiin varmistamme ilmastoystävällisen toiminnan jatkuvuuden. Olemalla äänessä kannustamme muutokseen mukaan myös niitä ketkä eivät ole toimiin vielä heränneet. [Vähäpäästöinen ja planeettamme kantokyvyn rajoissa tapahtuva matkustaminen on mahdollista jo nyt.](#)



ONGELMA?

LIIKENNE ON EUROOPAN TOISEKSI SUURIN ILMASTOPÄÄSTÖJEN AIHEUTTAJA.

Liikenteen osuus kaikista Euroopan päästöistä on yli neljännes. Matkailun päästöistä liikenteen osuus on 75 prosenttia, josta 40 prosenttia aiheutuu lentoliikenteestä. Liikenne on siis keskeinen ilmastomuutokseen vaikuttava tekijä: se nostaa maailman keskilämpötilaa, lyhentää talvia ja vähentää lumisateita.

Suomen sisäisistä kokonaispäästöistä viidennes syntyy liikenteestä, ja niistä valtaosa on lähtöisin tieliikenteestä. Suomen ilmastotavoitteiden saavuttamiseksi kotimaan liikenteen päästöjen on tarkoitus tippua puoleen 2030 mennessä ja sen jälkeen nollaan 2045 mennessä.

2.2 NÄIN ONNISTUIMME

POW #liikufiksummin POWin somessa

POWin instagramissa aiheesta tehdyt (18kpl) postaukset ovat tavoittaneet keskimäärin 8000 henkilöä/ postaus. Stoorit (n. 40kpl) n. 1000/postaus. FB:ssa viestinnän kokonaiskattavuus POW:in kanavissa on ollut n. 30.000henkilöä. Jakoja materiaalit saavuttivat kymmeniä



**POW yhteisön
haastamista mukaan
jakamaan sisältöjä**



**POW yhteisön
jäsenten tarinoita**



**POW kumppaneiden
aktivointia**



**Helposti jaettavan
tiedon julkaisua**

2.2 NÄIN ONNISTUIMME

POW #liikufiksummin POWin somessa

POWin instagramissa aiheesta tehdyt (18kpl) postaukset ovat tavoittaneet keskimäärin 8000 henkilöä/ postaus. Stoorit (n. 40kpl) n. 1000/postaus. FB:ssa viestinnän kokonaiskattavuus POW:in kanavissa on ollut n. 30.000henkilöä. Jakoja materiaalit saavuttivat kymmeniä



**POW yhteisön
haastamista mukaan
jakamaan sisältöjä**



knudsensiv ja 265 muuta tykkäävät
protectourwintersfinland "Olen ennenkin käynyt kotikaupungissani Rovaniemellä laskemassa pyörällä, mutta aina lauta repussa kiinni ja laskukengät... lisää
Näytä kaikki 11 kommenttia
knudsensiv 🧡👍
janijohansen Kylläh 🙌

**POW yhteisön
jäsenten tarinoita**



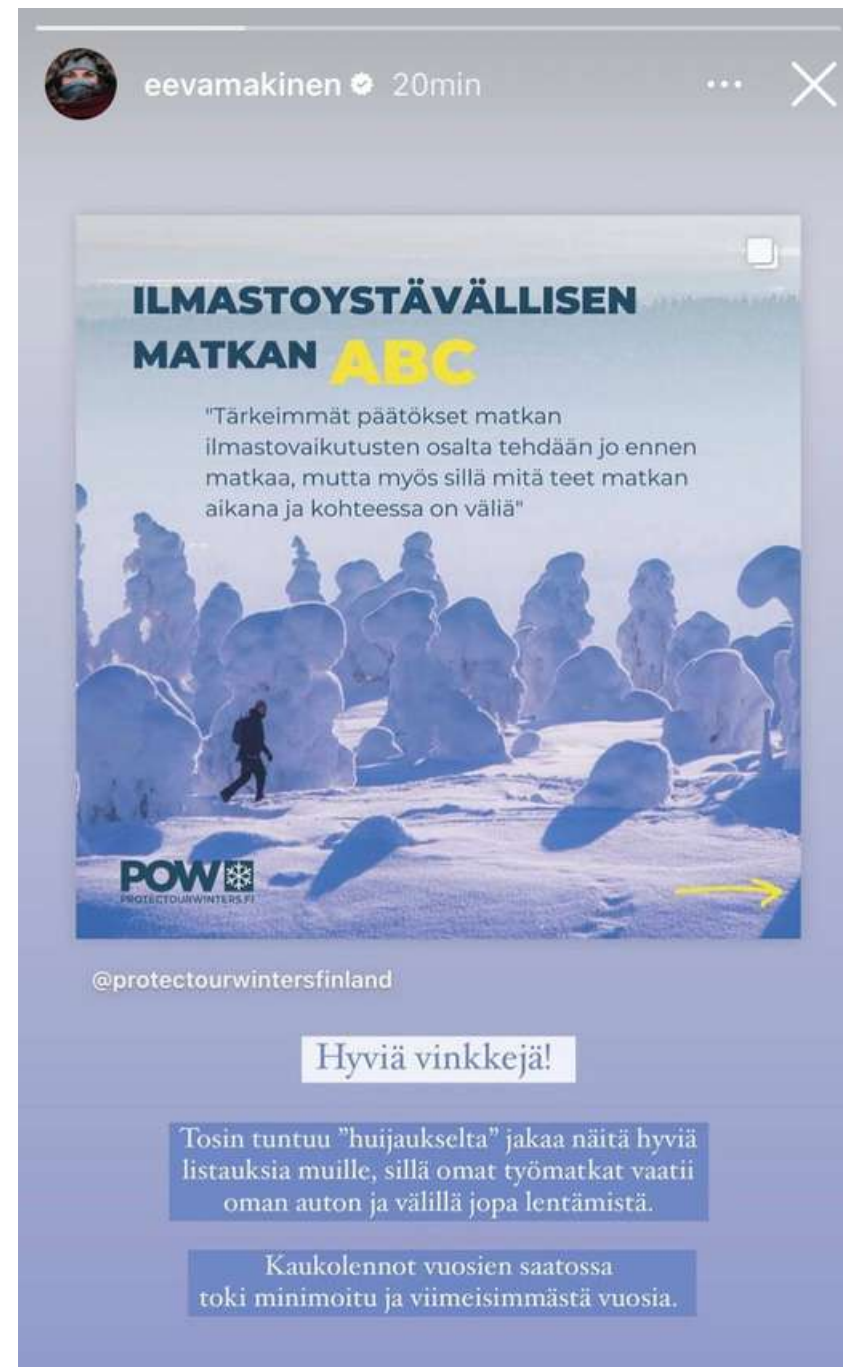
**Somevaikuttajat
jakoivat myös
julkaisuja**



**Helposti jaettavan
tiedon julkaisua**

2.2 NÄIN ONNISTUIMME

#liikufiksummin POW lähettiläiden somessa



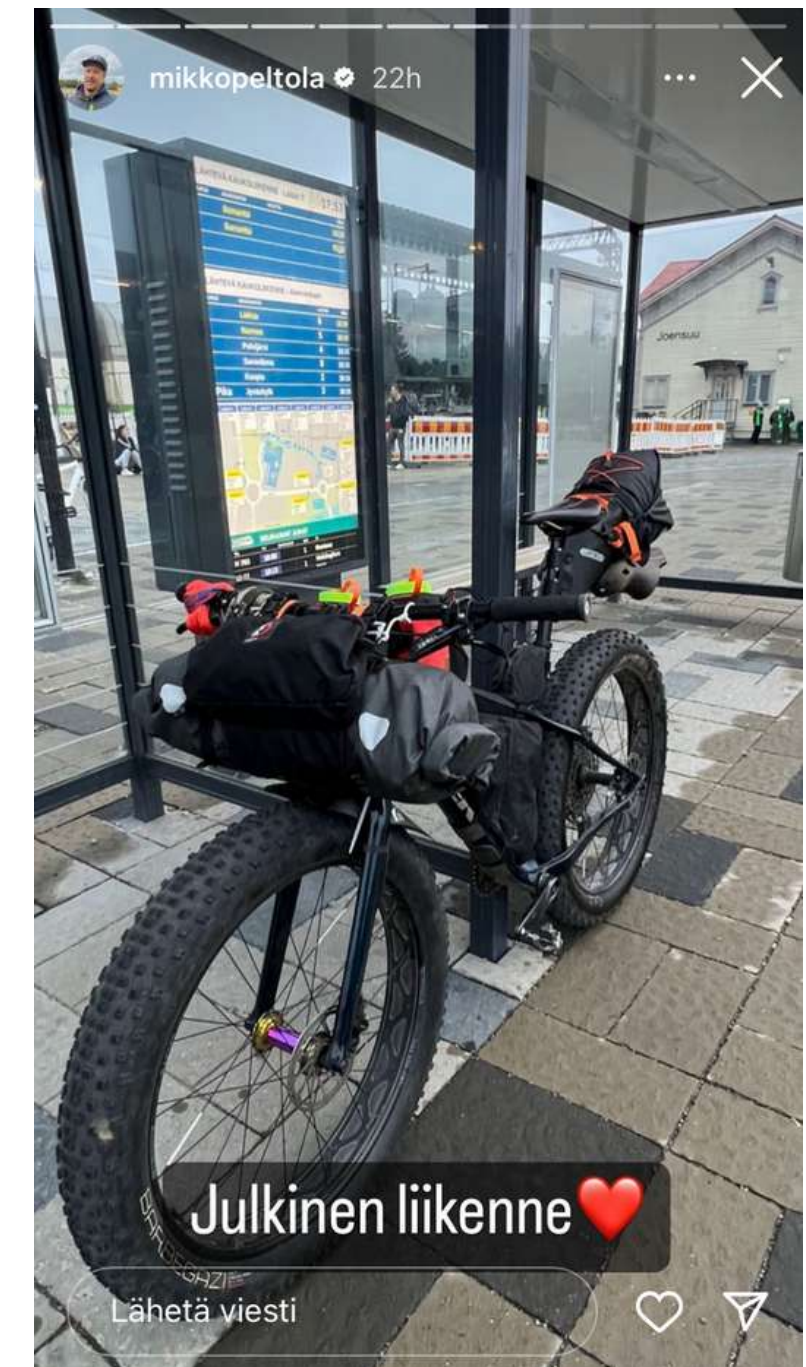
IG @eevamakinen
129.000 seuraajaa



IG @anttelauihamaa
3410 seuraajaa



IG @snannatur
2.100 seuraajaa



IG @mikkopeltola
78.000 seuraajaa

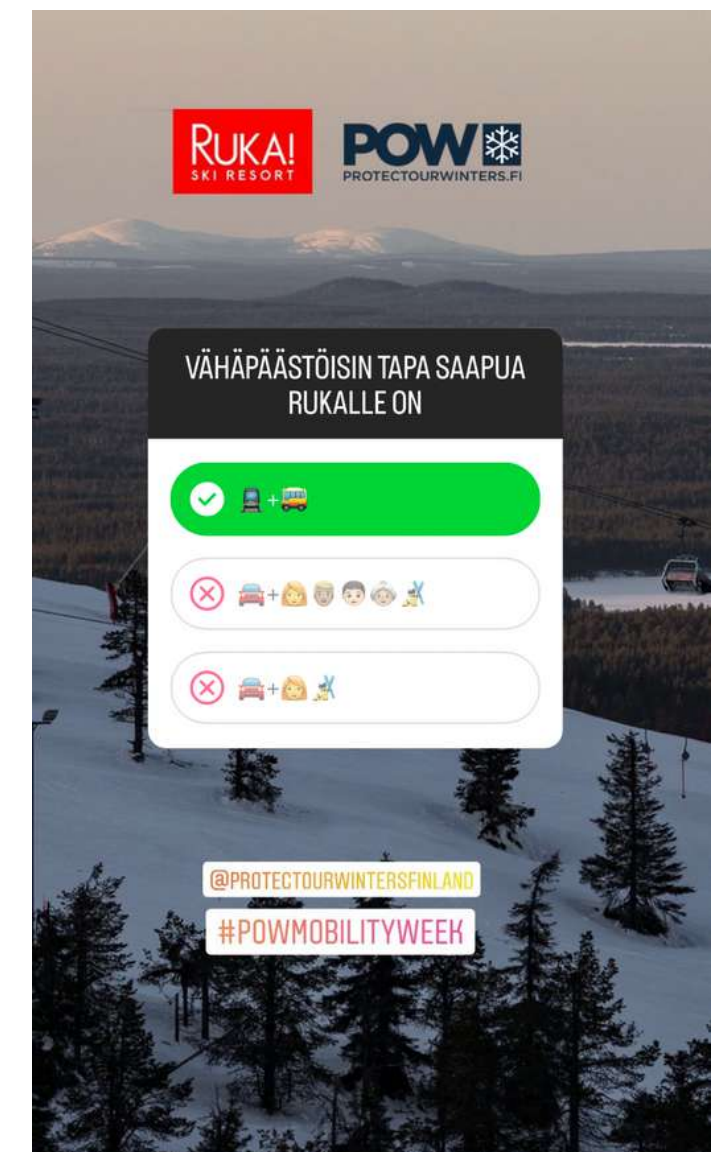
2.2 NÄIN ONNISTUIMME

POW #liikufiksummin -hiihtokeskukset

Kampanjan materiaaleja julkaistiin vuoden aikana esimerkiksi Pyhän, Rukan ja Ylläksen viestintäkanavissa. Toimijoiden yhteenlaskettu seuraajamäärä on yli 100 tuhatta seuraajaa.

Kampanja on esitelty Matkamessuilla tammikuussa 2023 Ylläksen sekä Ukkohallan toimesta.

Rukan ja Ylläksen kanssa toteutimme kestävää liikkumista kartoittavan kyselyn matkailijoille ja alueen toimijoille.



2.2 NÄIN ONNISTUIMME

Kysely Rukan alueen matkailijoille

Kyselyyn vastasi 213 henkilöä ja sitä jaettiin Rukan alueen sekä POWin kanavissa

Tuloksista poimittuja havaintoja, jotka voivat auttaa kestävän liikkumisen viestien jalkauttamista jatkossa:

- 71,9% Vastaajista matkustaa kohteeseen diesel/bensakäyttöisellä henkilöautolla
- 48,3% Matkustajista piti tärkeimpänä liikkumismuodon valintaan vaikuttavana tekijänä helppoutta
- 50,7% Matkustajista matkusti kohteessa ensisijaisesti henkilöautolla
- 45% Matkustajista valitsisi matkustusmuodoksi linja-auton, jos matkustaminen ilman henkilöautoa olisi mahdollista kohteessa
- 79,9% vastaajista on täysin tai jokseenkin samaa mieltä, että käyttäisi joukkoliikennettä siirtymiin, jos tarjontaa olisi tarpeeksi
- 89,9% vastaajista on täysin tai jokseenkin samaa mieltä siitä, että halauavat matkakohteeni panostavan kestävään matkailuun ja kuulla lisää kestävän matkailun mahdollisuuksista matkanjärjestäjältä ja paikallisilta yrityksiltä
- 91,4% vastaajista on täysin tai jokseenkin samaa mieltä väitteen "Minulle on tärkeää, että matkailuyritys tai hiihtokeskus aktivoi ja auttaa asiakkaita tekemään kestävien valintojen tekemisestä helpompaa " kanssa

N=209

Palaute hankkeeseen osallistuneiden hiihtokeskusten edustajilta:

"Yhteisestä tekemisestä voin kommentoida, että on ollut ihanan mutkatonta tehdä hommia yhdessä. Ja suuri kiitos, että ollaan päästy mukaan hankkeeseen. Kestävästi Ylläkselle sivusta tuli hieno kokonaisuus ja odotan innolla yhteistyötä myös tästä eteenpäin!"

"Yleisesti ottaen vastuullisuuteen ja kestävään liikkumiseen liittyvät sisällöt on otettu somekanavissamme erittäin positiivisesti vastaan. Rukan Mobility Week -sisällöissä halusimme kysyä, kuinka moni saapuu tunturiin julkisilla, ja tuloksena oli, että vain pieni osa (11%) käytti julkisia, enemmistö saapui omalla autolla. Moni oli kiinnostunut junamatkustamisen mahdollisuuksista, mutta haasteina nousi esiin esimerkiksi asuinpaikka muualla kuin junaradan läheisyydessä tai matkustaminen perheen tai isojen matkatavaroiden kanssa.

Tätä tulosta vasten oli erittäin hyödyllistä toteuttaa tämän kauden alussa myös ilmastoystävällinen vaikuttajamatka, sillä se lisäsi tietoisuutta Kemijärven yöjunan helposta yhteydestä Rukalle ja toi esiin omaa vastuullisuustyötämme. Haluamme viestiä asiakkaillemme ympäristöystävällisempien valintojen tärkeydestä ilmastonmuutoksen hillinnässä ja luoda omalta osaltamme siihen hyviä edellytyksiä - meillä kaiken aluekehittämisen lähtökohtana on se, että lomailu onnistuu ilman omaa autoa. POW on meille näissä tavoitteissa hyvä kumppani ja sparraaja."

2.2 NÄIN ONNISTUIMME

#liikufiksummin -vaikuttajamatkat

Vähäpäästöiset vaikuttajamatkat toteutettiin lokakuussa 2022 yhteistyössä VR:n ja Rukan hiihtokeskuksen kanssa.

Toimme hankkeen puitteissa 6 vaikuttajaa kestävillä liikuntamuodoilla nauttimaan Rukan Arctic Weekend tapahtumasta. Vaikuttajat osallistuivat esimerkiksi POW-laskuun, leffailtaan, POW:in järjestämään ilmastolounaaseen sekä muihin tapahtuman aktiviteetteihin.

Mukaan kutsuttujen vaikuttajien yhteenlaskettu seuraajamäärä on yli 100.000. Osallistujilta saatua palautetta:

"Matka taittui rennosti ja yllättävän nopeasti junalla ja bussilla. Ehdottomasti suosittelen tätä tapaa kaikille kokeiltavaksi. Menisin näin uudestaan."

"Todella hyvä"

Todella hieno tapahtuma, hyvin organisoitu ja hyvällä tarkoituksella.

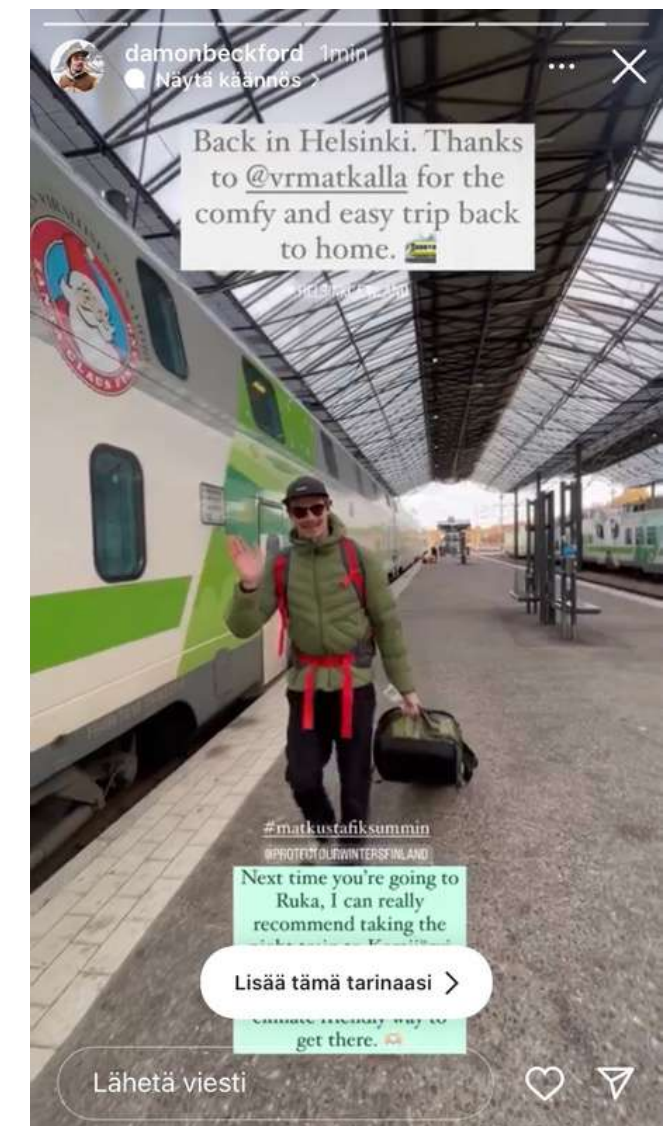
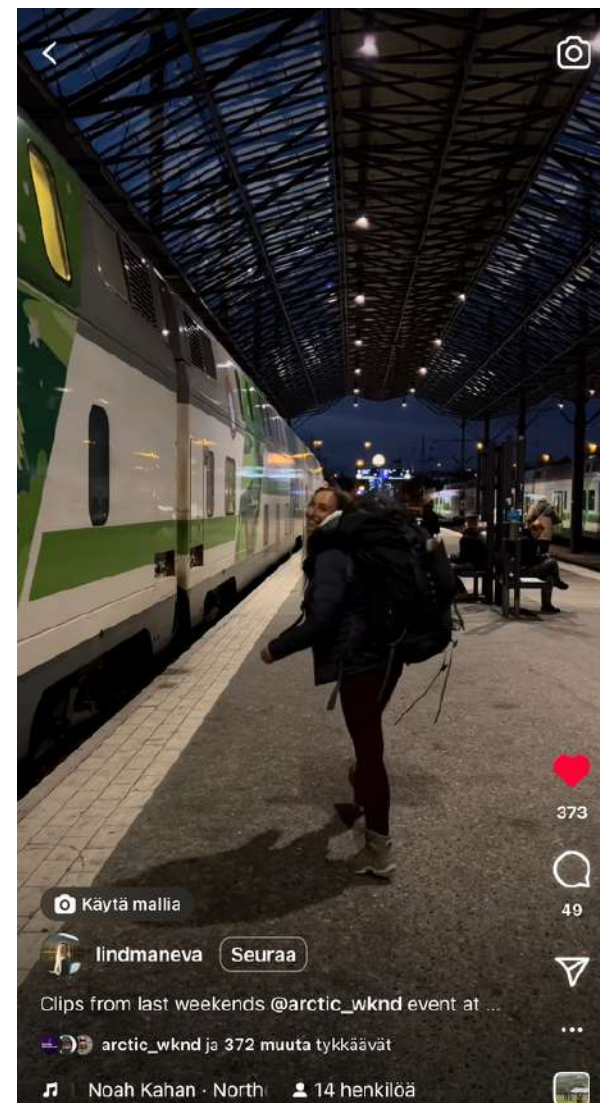
"Erinomainen"

"Mahtava! pasilassa kun asuu niin pääsee kätevästi junaan illasta ja aamusta on mäessä jo ennen puolta päivää. hyvin kilpailukykyinen finnairin haastaja laskupäivien maksimoinnin suhteen."

"Kuljettaja oli mukava, bussi starttasi sopivan ripeästi junasta päästyä ja matka meni kivuttomasti perille saakka"

2.2 NÄIN ONNISTUIMME

#liikufiksummin -vaikuttajamatkat



Vaikuttajat jakoivat kymmeniä julkaisuja viikonlopun aikana, joiden kattavuus oli noin 60 000 katselukertaa ensimmäisen viikon aikana.

#liikufiksummin -urheiluseurakampanja & kokeilu

Liiku Fiksummin urheiluseurakampanja toteutettiin tammikuuhun 2023 mennessä. Syksyllä 2022 POW esitteli hanketta, sekä kestävän liikkumisen teemaa Suomen Olympiakomitean Tähtiseurapäivät-tapahtumassa, jossa paikalla oli satoja seuratoimijoita sekä muita talviurheiluvaikuttajia.

Syyskuussa 2022 järjestettiin kehittämisprosessi pääkaupunkiseudun johtavan lumilautailuseuran Helsingin Lumilautailijoiden kanssa, jossa käytiin läpi heidän toimintaansa ja siihen liittyviä kestävän liikkumisen kehittämiskohteita. Tapaamisen tuloksena seuralle perustettiin oma kimppakyytjärjestely ja seuran sisäisessä viestinnässä kannustettiin seuran jäseniä kestävämpään liikkumiseen. Lisäksi prosessissa tunnistettiin mahdollisuus kestävän liikkumisen kokeilulle, joka toteutettiin tammikuussa 2023. Kokeilun aikana Helsingin Lumilautailijoiden urheilijat matkustivat Leville kisoihin julkisilla kulkuneuvoilla, jakaen tietoa ja inspiraatiota matkasta ja kestävästä liikkumisesta sosiaalisen median kanavissaan. Talviurheiluseurojen yhteystiedot on kerätty ja koottu jatkohankkeen kokeiluita ajatellen. Hanketta on myös esitelty Valmentaja-lehden artikkelissa syksyllä 2022.

Palaute #liikufiksummin kokeiluun osallistuneelta:

"Oli tosi hauska matkustaa junalla seuran kanssa kisamatkalle. Saatiin hyvä yhteishenki luotua jo menomatkalla. Matkustaminen on yleensä se reissun "tylsä" osuus, mutta nyt se oli hauskaa hengailua kavereiden kanssa. Ihan varmasti lähdetään junalla reissuun uudestaan."

2.2 NÄIN ONNISTUIMME

#liikufiksummin -seurakampanja & kokeilu

Texti: Heidi Kalmari Kuva: XX / Helsingin Lumilautailijat

Ilmastoystävällistä lumilautailua

Kimppakyydit, junalla tehdyt kisareissut ja seuran oma laskuvarusteiden kierrätysryhmä. Helsingin Lumilautailijat panostaa vastuullisempaan ja ilmastoystävällisempään seuratoimintaan.

VUODEN 2019 TALVI oli Etelä-Suomessa erityisen lämmin ja lumeton. Helsingin Lumilautailijoiden toiminnanjohtaja ja valmentaja **Janne Lipsanen** muistaa tämän erityisen hyvin.

Sipoon Talmassa, jossa hän sinä vuonna järjesti yhdessä lautilijakaverinsa **Peetu Piironen** kanssa freestyle-opetusta, oli auki käytännössä vain puolet keskuksesta. Takarinteitä ja half pipea ei saatu auki tuona talvena lainkaan auki.

- Se vuosi oli itsellenikin iso herätys, vaikka toki olin ammattilaislaskijana nähnyt muutosta jo esimerkiksi monilla jäätiköillä ympäri maailmaa, Lipsanen kertoo.

Lipsanen ja Piironen olivat tuolloin vaiheessa, jossa molemmat olivat lopettelemassa aktiivisinta ammattilaisuraansa ja halusivat tehdä laajemminkin töitä lumilautailun parissa.

- Mietimme, että voisimme perustaa oman lumilautailuseuran, koska pääkaupunkiseudulla ei ollut vielä vahvaa seuratoimintaa. Aiemmin pienimuotoisesti lautiluvalmennusta tarjonnut Pakastin Helsinki oli myös juuri lopettelemassa toimintaansa. Halusimme inspiroida ihmisiä lumilautailemaan ja tarjota valmennusta kaikenikäisille ja -tasoisille laskijoille, Lipsanen sanoo.

Lipsanen ja Piironen yhdistivät voimiaan muidenkin lumilautailuaktiivien kanssa, ja niin Helsingin Lumilautailijat starttasivat toiminnan talvella 2020.

Nyt kolmatta kauttaan toimiva Helsingin Lumilautailijat vetää viikoittaisia treenejä jo 140 laskijalle ja työllistää 15 valmentajaa. Valmennusta on tarjolla sekä aktiivisesti kilpaileville että aikuisille ja aloitteleville junioreille. Sipoon Talman lisäksi tänä talvena valmennusryhmät löytyvät myös Hyvinkään Sveitsistä ja Espoon Serenasta.

POW sparraa seuraa vastuullisuudessa ja ilmastoystävällisyydessä

Lumilautailijoilla ja aktiivisella seuralla on mahdollisuus toimia myös hyvänä esimerkkinä ympäristöystävällisyydessä ja kestävä kehityksen mukaisessa toiminnassa.

- Meille on ollut alusta asti tärkeää, että toimimme seurana mahdollisimman vastuullisesti. Valmentajina meillä on tärkeää näyttää hyvää esimerkkiä ja kannustaa harrastajiamme ja jäseniämme myös toimimaan fiksusti, Lipsanen sanoo.

Lipsanen on itse talviurheilijoiden ilmastoliike Protect Our Wintersin lähettiläs, ja Helsingin Lumilautailijat on myös POWin yhteisöjäsen. Jäsenyyden kautta Helsingin Lumilautailijat haluaa olla mukana tekevässä muutosta kohti kestävämpää elämäntapaa, jotta tulevaisuudessakin lapset ja nuoret voisivat vielä harrastaa lumilautailua – ja edelleen myös Etelä-Suomessa.



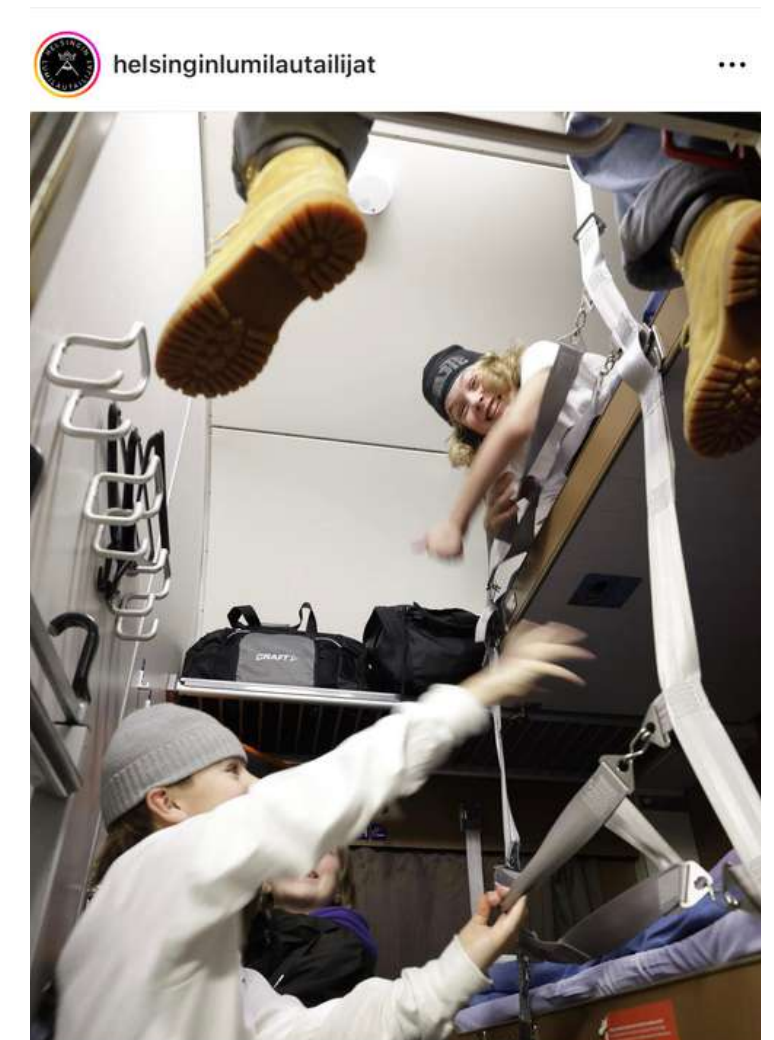
Artikkeli Valmentaja-lehdessä, joka tavoitti laajasti tärkeässä päättävässä asemassa olevia seuratoimijoita



545 tykkäystä

helsinginlumilautailijat Tästä starttaa seuran ensimmäinen yhteinen kisamatka 🚌 Yöjuna kolariin ja siitä bussilla Leville muutaman päivän leirille ennen QKLS-tourin... lisää

Materiaalia Helsingin Lumilautailijoiden seuramatkasta Leville #liikufiksummin hankkeen puitteissa



545 tykkäystä

helsinginlumilautailijat Tästä starttaa seuran ensimmäinen yhteinen kisamatka 🚌 Yöjuna kolariin ja siitä bussilla Leville muutaman päivän leirille ennen QKLS-tourin... lisää

Näytä kaikki 3 kommenttia

2.2 NÄIN ONNISTUIMME

Hankkeen loppuwebinaari 31.1.2023

Hankkeen loppuseminaari järjestettiin 31.1.2023. Osallistujiksi kutsuttiin hankkeeseen osallistuneiden tahojen yhteyshenkilöt. Seminaarin aikana kerrattiin hankkeen aikana toteutettuja toimia, keskusteltiin hankkeen onnistumisesta sidosryhmien näkökulmasta, sekä luotiin suunnitelmia jatkotoimista hankkeen teeman parissa. Lisäksi hankkeen suunnittelussa mukana ollut väitöskirjatutkija Jonne Silonsaari esitteli kokeilujen roolia kestävän liikkumisen edistämisessä, sekä niiden roolia hankkeen aikana.

Seminaarin aikana annettu palaute:

"(Perille.fi on) Ehdottomasti paras upotettava matkahaku, joka nykyään on käytössä - erittäin onnistunut käyttäjäkokemus! Työkalulle on todellakin tarvetta."

"Haluamme jatkossakin olla POW:in kanssa edistämässä kestävän liikkumisen teemaa."

"Kimppakyytiryhmä sekä kestävien liikkumismuotojen korostaminen toimi erinomaisesti osana tapahtumaviestintää, ja toimi konkreettisesti henkilöautolle vaihtoehtoisten liikuntamuotojen pohdinnan herättäjänä."

"Emme olisi tehneet kestävään liikkumiseen liittyvää materiaalia ilman POW:ia - Hanke antoi eväät muuhunkin kestävyysteemaiseen viestintään. Vastuullisuusviestintä saa paljon positiivista palautetta yleisöltä - POW lisää uskottavuutta hiihtokeskuksen omaan viestintään."

"Kestävästi toteutettu seuramatka toi positiivista virettä joukkueelle myös ulkopuolisten silmissä, ja kiinnostusta konseptin edistykselle löytyy yhteisön sisältä runsaasti."

2.2 VAIKUTTAVUUDEN ARVIOINTI

OSA 2: #liiku fiksummin -KAMPANJA

Kampanjan onnistumista arvioidaan kampanjan osatekijöiden kokonaisvaikuttavuuden perusteella.

Arvioinnin perusteet

- Osallistuneiden sidosryhmien määrä
- Kävijämäärät sivustoilla
- Sivustojen vastaaminen käyttäjien tarpeisiin
- Kampanjan saavuttama yleisö
- Kampanjaan osallistuneilta kerätty palaute
- Kampanjan kattavuus

Arviointi:

#liiku fiksummin -kampanja saavutti sille asetetut tavoitteet, ja kampanja oli kokonaisuudessaan onnistunut.

Kampanjan aikana tavoitettiin laaja määrä relevantteja kohderymiä, joille kestävän liikkumisen mahdollisuuksista viestittiin kohderyhmälle sopivalla tavalla. Kampanjan monikanavainen, kokeiluihin ja kannustamiseen perustuva toteuttamistapa sai positiivista palautetta osallistujilta, ja sai aikaan myös toistaiseksi pysyviä muutoksia toimintatapoihin kohderyhmien sisällä.

3. Toiminnanjohtajan loppusanat

Vuoden 2022 alussa lähdimme POW:illa toteuttamaan liikkumisen ohjauksen hanketta innoissamme ja odottavin tunnelmin. Hankevuosi sisälsi paljon uutta oppia kestävän liikkumisen teemoista, mielenkiintoisia kumppanuuksia, monipuolista viestintää, soveltamista ja ketteryyttä, sekä inspiroivia kohtaamisia hankkeen parissa toimineiden kumppaneiden kanssa.

Hankkeen parissa pääsimme todistamaan, kuinka kestävän liikkumisen kokeiluihin kannustaminen, tiedonsaannin esteiden poistaminen sekä esimerkin näyttäminen olivat toimivia keinoja viestiä kestävän liikkumisen mahdollisuuksista laajoille kohderyhmille. Tämä työ jatkuu POW:illa vahvasti myös vuonna 2023 ja tulevaisuudessa.

Kiitos jokaiselle hankkeeseen osallistuneelle taholle työstänne kestävän liikkumisen edistämisen eteen

Törmätään tunturissa!

Noora Vihervaara
Toiminnanjohtaja
POW Finland

