

TALVIURHEILUN, - LIKUNNAN JA ULKOILUN HARRASTAJIEN VIISAS LIKKUMINEN

1.1.2023-31.12.2023

TRAFICOM

Liikenne- ja viestintävirasto



OSA 1

HANKKEEN ESITTELY

PROTECT OUR WINTERS FINLAND

Protect Our Winters Finland ry (POW) on talviurheilun, talviliikunta aktiviteettien ja ulkoilun ystävien ilmastojärjestö. POW aktivoi talvien ystäviä suojelemaan harrastusympäristöjään kanavoimalla rakkauden talvia ja ulkoiluharrastuksia kohtaan ilmastotoimiksi.

Toiminnan tarkoituksena on aktivoida talvien ystäviä sekä urheilu-, liikunta- ja matkailualan yrityksiä ja yhteisöjä toimimaan ilmastonmuutosta vastaan sekä vaikuttaa yhteiskunnalliseen päätöksentekoon ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi. Yhdistys on puoluepoliittisesti sitoutumaton Suomeen rekisteröity yhdistys.



POW 
PROTECTOURWINTERS.FI

1.1 HANKKEEN PÄÄTAVOITTEET TIIVISTETYSTI

1.

Tuottaa ja jalkauttaa eri toimijoiden yhteistyöllä talviliikunnan ja ulkoilun harrastajille, sekä talvimatkailijoille suunnattu liikkumisen ohjauksen palvelukokonaisuus.

2.

Markkinoida viisasta liikkumista ja edistää sitä koskevaa tietoisuutta POW:in yhteisöä ja kumppaniverkostoa hyödyntäen.

1.2 HANKKEEN TAUSTA

Talviliikunnan ja ulkoilun harrastaminen edellyttää luonnollisesti usein liikkumista lähelle tai kauas taajamaympäristöstä ja ylivoimaisesti suurin osa toiminnan päästöistä syntyy liikenteestä. POW-yhteisön näkemys on, että palveluiden tuottajat, matkailutoimijat, virkistysympäristöjä ylläpitävät julkishallinnolliset tahot ja sekä ennen kaikkea ulkoilun harrastajat haluaisivat kaikki tehdä liikkumisesta kestävämpää. Hanke on toteutettu TRAFICOM:in tuella vuosien 2022 ja 2023 aikana.

Tavoitteeksi asetettiin:

1) lisätä talvilajien ja ulkoilun piirissä toimivien ihmisten ja organisaatioiden tietoa erilaisista vaihtoehtoista yksityisautoilulle ja tarjota konkreettisia palveluita viisaan liikkumisen edistämiseen ja

2) Tukea ja ohjata talviliikunnan ja ulkoilun harrastajia valitsemaan kestäviä kulkutapoja ja matkustusmuotoja lähelle ja kauas.

Hankkeessa tuotettiin toisiaan tukevia palveluita, kokeiluita ja viestintää, jotka hyödyntävät POW:n vahvaa brändiä, yhteisöä ja yhteistyöverkostoja.

Hankkeen puitteissa POW haluaa tarjota...

- **SAMAISTUTTAVIA**
- **MERKITYKSELLISIÄ**
- **KONKREETTISIA**
- **KÄYTTÖKELPOISIA**

...keinoja viisaampien liikkumistottumuksien löytämiseen.

1.3 KOHDERYHMÄT

Hiihtokeskukset

Hiihtokeskusten työntekijät

Hiihtokeskusten asiakkaat

Hiihtokeskusalueiden yrittäjät ja palveluntarjoajat

Lumiurheiluseurat

Lapsiperheet ja nuoret aikuiset

Lumiurheilijat ja lumilajien harrastajat

Vaikuttajat



1.4 HANKKEEN KUMPPANIT JA YHTEISTYÖTAHOT

UKKOHALLA



OSA 2

**HANKKEEN TULOKSET JA
ONNISTUMISET**

1.1.2023 - 31.12.2023

2.1 Hankkeen toteutus

HANKE TOTEUTETTIIN SUUNNITELMAN MUKAAN KOLMESSA OSASA:

1.

Yhdessä hiihtokeskusten kanssa kehitetty hiihtokeskuskohtaiset ohjaussivustot viisaan matkustamisen teemalla.

2.

Vaikuttajien, urheilijoiden, seurojen ja muiden sidosryhmien kanssa toteutetut ja dokumentoitavat kokeilut

3.

Viisaan liikkumisen kampanja

2.1 HANKKEEN TOTEUTUS

OSA 1: Kestävästi lumille -liikkumisen ohjaussivustot -palvelukokonaisuus

Vuoden 2023 aikana yhteiskehitimme hiihtokeskusten kanssa oppaita, jossa kestävän liikkumisen hiihtokeskuskohtaiset tiedot ovat koostetusti yhdessä kohteessa. Sivuston tarkoituksena on tarjota vähähiilisempiä vaihtoehtoja matkustaa kohteeseen ja kohteessa, jotta matkan hiilijalanjäljen minimoiminen helpottuu. Vastasimme kehitystyöllä tarpeeseen koota hiihtokeskuskohtaiset kestävyystiedot helposti löydettäväksi. Sivustot sisältävät myös kokonaisilmastoystävällisyyden askeleita, ja mittakaavan havainnoillistamista liikkumisen ja muiden ilmastotekojen välillä.

Toteutimme vuoden aikana oppaat Ylläkselle, Rukalle, Pyhälle, Ukkohallaan, Sveitsin hiihtokeskukseen sekä Sallaan. Näistä kolme viimeistä on vielä julkaisematta, mutta julkaistaan alkuvuoden 2024 aikana.

KESTÄVÄSTI YLLÄKSELLE

Tärkeimmät päätökset matkan ilmastovaikutusten osalta tehdään jo ennen matkaa!

Aloita kestävän matkan suunnittelu POW-oppaan avulla!

ENNEN
MATKAA

MATKALLA

KOhteessa

MATKAN
JÄLKEEN

KESTÄVÄSTI PYHÄLLE

Tärkeimmät päätökset matkan ilmastovaikutusten osalta tehdään jo ennen matkaa!

Aloita kestävän matkan suunnittelu POW-oppaan avulla!

ENNEN
MATKAA

MATKALLA

KOhteessa

MATKAN
JÄLKEEN

KESTÄVÄSTI UKKOHALLAAN

Tärkeimmät päätökset matkan ilmastovaikutusten osalta tehdään jo ennen matkaa!

Aloita kestävän matkan suunnittelu POW-oppaan avulla!

ENNEN
MATKAA

MATKALLA

KOhteessa

MATKAN
JÄLKEEN

KESTÄVÄSTI RUKALLE

Tärkeimmät päätökset matkan ilmastovaikutusten osalta tehdään jo ennen matkaa!

Aloita kestävän matkan suunnittelu POW-oppaan avulla!

ENNEN
MATKAA

MATKALLA

KOhteessa

MATKAN
JÄLKEEN

Kestävän liikkumisen viestintäopas hiihtokeskuksille

**Kehitimme hankkeen aikana
kestävän liikkumisen
viestintäoppaan
hiihtokeskuksille.
Oppaassa käsittelemme
kestävän liikkumisen teemaa
monipuolisesti sekä
konkreettisesti. Tavoitteena on,
että keskukset ottavat oppaan
käyttöön oman viestintänsä
suunnittelussa.**

Esittelimme kestävän liikkumisen
kokonaisuutta myös Suomen
Hiihtokeskusyhdistyksen vuosikokouksessa.



2.1 KOOSTE :

OSA 1: VAIKUTTAVUUDEN ARVIOINTI

Hankkeen arvioinnissa hyödynnetään hakuvaiheessa määritellyjä vaikuttavuuden arviointikriteerejä.

Osa 1: Hiihtokeskuskohtaiset oppaat

Asetimme hakemusvaiheessa oppaille seuraavat tavoitteet:

1. Toimivat, oleellisen informaation sisältävät sivustot.
2. Sivustot ovat löydettävissä ja madaltavat kynnystä kokeilla vähäpäästöistä matkustusta keskuksiin
3. Vähintään 5 sivustoa kehitetty.
4. Käyttöönotto vähintään 5 hiihto/matkailukeskusta

Arviointi:

Toteutimme vuoden 2023 aikana oppaat kuuteen hiihtokeskukseen, joista neljä on julkaistu. Määrällisesti pääsimme siis tavoitteeseen.

Loimme hiihtokeskuksille myös oppaan informaation käyttöön, jotta kestävä liikunnan mahdollisuuksista viestiminen on mahdollisimman helppoa. Saimme oppaista positiivista palautetta keskuksilta, ja on integroitu hyvin myös keskusten aiheeseen liittyvään viestintään mukaan.

Täydennämme oppaiden sisältävää informaatiota sekä keskuksilta, että käyttäjiltä tulevan palautteen perusteella.

Voimme todeta, että oppaat on toteutettu tavoitteiden mukaisesti, ja ne palvelevat niille asetettuja tavoitteita. Oppaita ja niihin liittyviä sivustoja on katsottu noi 6000 kertaa vuonna 2023.

NÄIN ONNISTUIMME

Näin hanke on näkynyt käytännössä:

Rukalla keväällä 2024 järjestettävä (5000 asiakasta tavoitteleva) festivaali on käyttänyt oman liikkumiseen liittyvän viestinnän pohjana POW:in kestävän liikkumisen opasta

originalongdrink.com/harmaarinnefestival/info/#saapuminenrukalle

Saapuminen Rukalle

Rukalle on helppo saapua julkisilla kulkuneuvoilla ja suosittellemekin, että saavut alueelle hyödyntäen vähäpäästöisiä liikkumisen muotoja. Maata pitkin matkaamalla Rukalle pääsee ensin junateitse Ouluun, Rovaniemelle tai Kemijärvelle, josta matkaa jatketaan bussiyhteydellä tai omalla autolla Kuusamoon ja lopulta Rukalle. Omalla autolla matkustaessa suosithan kimppakyytejä.

Katso junaliikenteen aikataulut [täältä](#).

Rukalle on myös mahdollista saapua lentäen ja esimerkiksi [Finnair](#) lentää Helsingistä Kuusamoon ympäri vuoden. Lentoaika on reilu tunti ja talvella on tarjolla useampia päivittäisiä lentoja.

Lue lisää Rukalle saapumisesta [Ruka.fi-sivuilta](#) ja tutustu Protect Our Winters Finlandin kestävän matkustamisen tapoihin [täältä](#).

2.1 HANKKEEN TOTEUTUS

OSA 2:

#liikufiksummin kokeilut

Toteutimme vuoden 2024 aikana sarjan kokeiluita ja kartoituksia urheiluseurojen, talvimatkailijoiden, hiihtokeskusyritysten ja urheilijoiden kanssa. Tavoitteena kokeiluissa oli:

- 1) testata ja kehittää hankkeen puitteissa toteutettujen palvelukokonaisuuksien toimivuutta
- 2) demonstroida ja kokemuksellistaa kestävämmän talvimatkailun palveluketjuja.

Hankkeen aikana toteutimme vaikuttajamatkat Ukkohallaan, Pyhälle, sekä Kiilopäälle. Myös lähettiläämme jakoivat kestävän liikkumisen sisältöjä joululomaltaan. Lisäksi kehitimme yhdessä Suomen Lumilautaliiton kanssa seurakampanjan, jonka ensimmäinen osa toteutettiin koulutuksena nuorille lumilautailijoille syksyllä 2023, ja loppuosa toteutetaan vuoden 2024 aikana.

2.2 NÄIN ONNISTUIMME

#liikufiksummin -vaikuttajamatka: Pyhällä

Toteutimme huhtikuussa viisaan liikkumisen vaikuttajamatkan yhteistyössä Pyhän hiihtokeskuksen ja Oatlyn kanssa. Mukana matkalla oli 12 vaikuttajaa, joilla yhteensä noin 210 000 seuraajaa. Osallistujat matkasivat Pyhälle junalla viestien siitä seuraajilleen. POW toteutti tapahtumassa kestävän liikkumisen puheenvuoron kaikille vaikuttajille.



2.2 NÄIN ONNISTUIMME

#liikufiksummin -vaikuttajamatka: Ukkohalla

Toteutimme keväällä 2023 viisaan liikkumisen vaikuttajamatkan Ukkohallan hiihtokeskukseen yhdessä kestävyysvaikuttaja Gia Forsman-Härkösen kanssa. Matkasta julkaistaan myös blogi Ukkohallan oppaan yhteyteen.



2.2 NÄIN ONNISTUIMME

#liikufiksummin -vaikuttajamatkat: Kiilopää

Joulukuussa 2023 toteutimme Mikko Peltolan ja hänen perheensä kanssa kestävän liikkumisen vaikuttajamatkan Kiilopäälle yhdessä Suomen Ladun sekä Pyöräliiton kanssa. Tällä matkalla toimimme esille myös pyörän kanssa matkustamisen mahdollisuuksia, sekä kestäviä matkaketjuja.



2.2 VAIKUTTAVUUDEN ARVIOINTI

Vaikuttajamatkat ja kokeilut

OSA 2: Vaikuttajamatkat ja kokeilut

Arvioimme osioita hakuvaiheessa asetettujen tavoitteiden perusteella

Arvioinnin perusteet

- Suunnitellaan ja aikataulutetaan kokeilut hankkeen kohderyhmien kanssa. Rekrytoidaan osallistujat.
- Sovitaan käytännön järjestelyistä, sekä ohjeistetaan osallistujia esimerkiksi mediatuotantoon liittyvistä seikoista.
- Seurat: 8 seuraa eri puolilta Suomea rekrytoitu toteuttamaan kokeiluja
- Tapahtumakokeilut: Hankkeen aikana tapahtumien osallistujia on rekrytoitu kokeilemaan paikallisia vähäpäästöisiä kulkuneuvoja tapahtumien yhteydessä

Arviointi:

Onnistuimme hankkeen aikana toteuttamaan kolme vaikuttajamatkaa, sekä suunnittelemaan seurakokeilun vuodelle 2024.

Toteutetut vaikuttajamatkat olivat erittäin onnistuneita sekä osallistujien, että näkyvyyden näkökulmasta.

Vaikuttajamatkojen avulla saimme jaettua viestiä kestävästä matkustamisesta sadoille tuhansille ihmisille, ja saimme jaettua informaatiota myös POW:in seuraajakunnan ulkopuolelle. Vaikuttajamatkoista saimme hyvää palautetta myös kumppaneilta.

2.3 HANKKEEN TOTEUTUS

OSA 3: #liikufiksummin - Liikkumisen ohjauksen kampanja

Jatkoimme vuoden 2023 aikana suosittua #liikufiksummin-kampanjaa POW:in viestinnän yhtenä kärkiviestinä. Viestintää on toteutettu paitsi POW:n omissa kanavissa myös ennen kaikkea järjestön verkostoon kuuluvien harrastuspaikkojen, palveluiden tarjoajien, vaikuttajien, POW-lähettiläiden, tapahtumien, urheiluseurojen ja muiden järjestön verkostoon kuuluvien ihmisten ja yhteisöjen kautta.

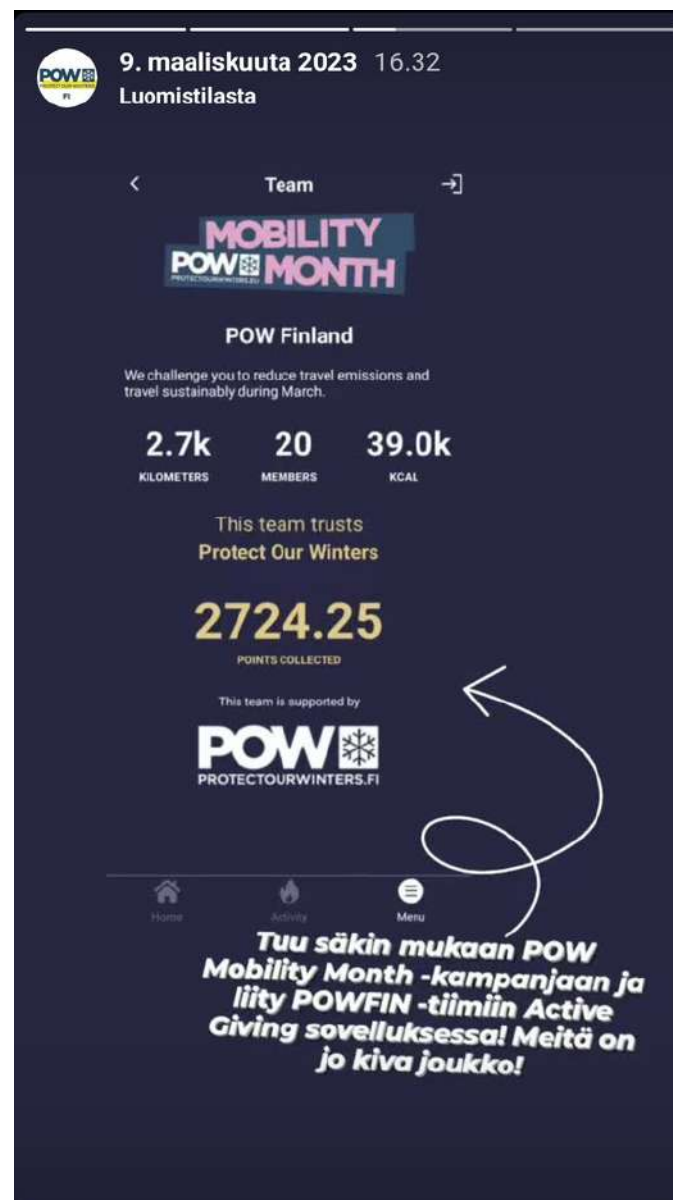
Kampanja on näkynyt vuoden aikana sosiaalisessa mediassa, nettisivuilla, radiossa, mainospinnoilla, sekä lehdissä. Lisäksi järjestimme joulukuussa 2023 #liikufiksummin kilpailun, jossa jakamalla kestävän liikkumisen aihepiiriä käsittelevän haasteen saattoi voittaa lumilaudan.

Olemme luoneet kampanjalle oman viestintäoppaan sidosryhmille.

2.3 NÄIN ONNISTUIMME

POW #liikufiksummin POWin somessa

POWin instagramissa aiheesta tehty n. 15kpl postaukset ovat tavoittaneet keskimäärin 8000 henkilöä/postaus. Stoorit (n. 50kpl) n. 1100/postaus. FB:ssa viestinnän kokonaiskattavuus POW:in kanavissa on ollut n. 30.000 henkilöä. Jakoja materiaalit saavuttivat kymmeniä.



POW yhteisön haastamista mukaan jakamaan sisältöjä



POW yhteisön jäsenten tarinoita



POW kumppaneiden aktivointia



Helposti jaettavan tiedon julkaisua

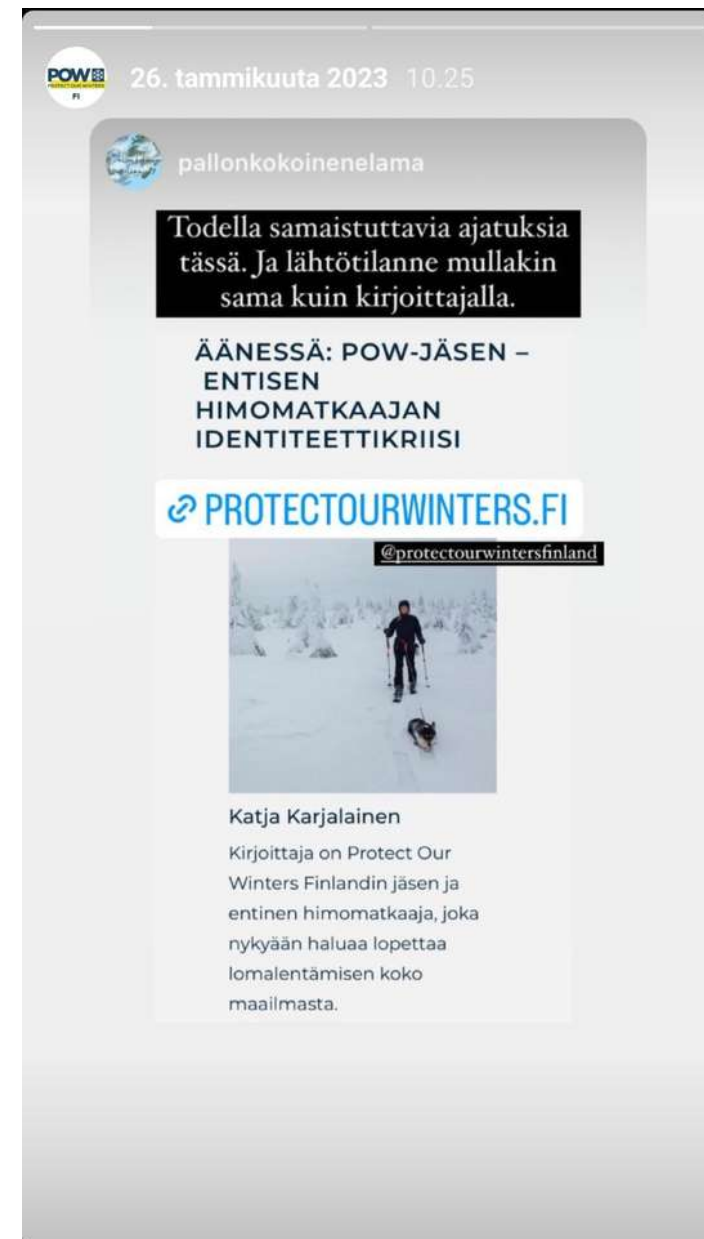
2.3 NÄIN ONNISTUIMME

POW #liikufiksummin POWin somessa

POW:in viisaan liikkumisen kilpailu saavutti noin 50 julkista jakoa Instagramissa.



POW yhteisön haastamista mukaan jakamaan sisältöjä



POW yhteisön jäsenten tarinoita



Somevaikuttajat jakoivat myös julkaisuja

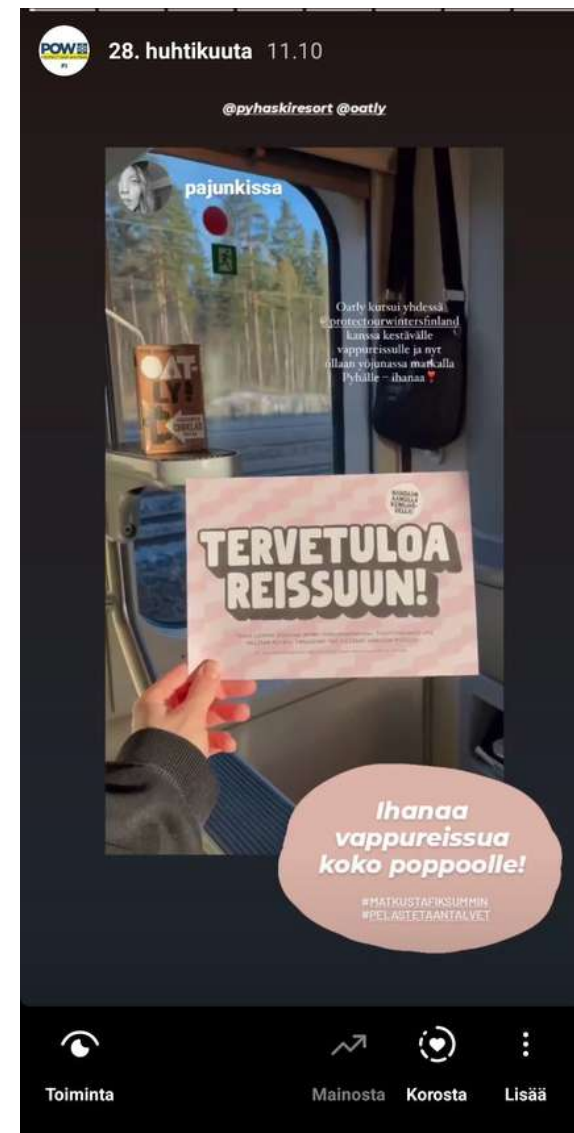


Helposti jaettavan tiedon julkaisua

2.3 NÄIN ONNISTUIMME

POW #liikufiksummin Tapahtumissa

POW esitteli hanketta esimerkiksi näissä tapahtumissa: Matkamessut, Ylläksen Outdoor Expo, POW Nordic Summit, Taivasalla leffailta, SuomiAreena, POWin vaikuttajamatka Pyhälle sekä POW:in oma talvitapahtuma Sveitsin hiihtokeskuksessa. Yhteensä näiden tapahtumisen osallistujamäärä oli yli 100 000 henkeä.



2.3 NÄIN ONNISTUIMME

#liikufiksummin POW lähettiläiden somessa



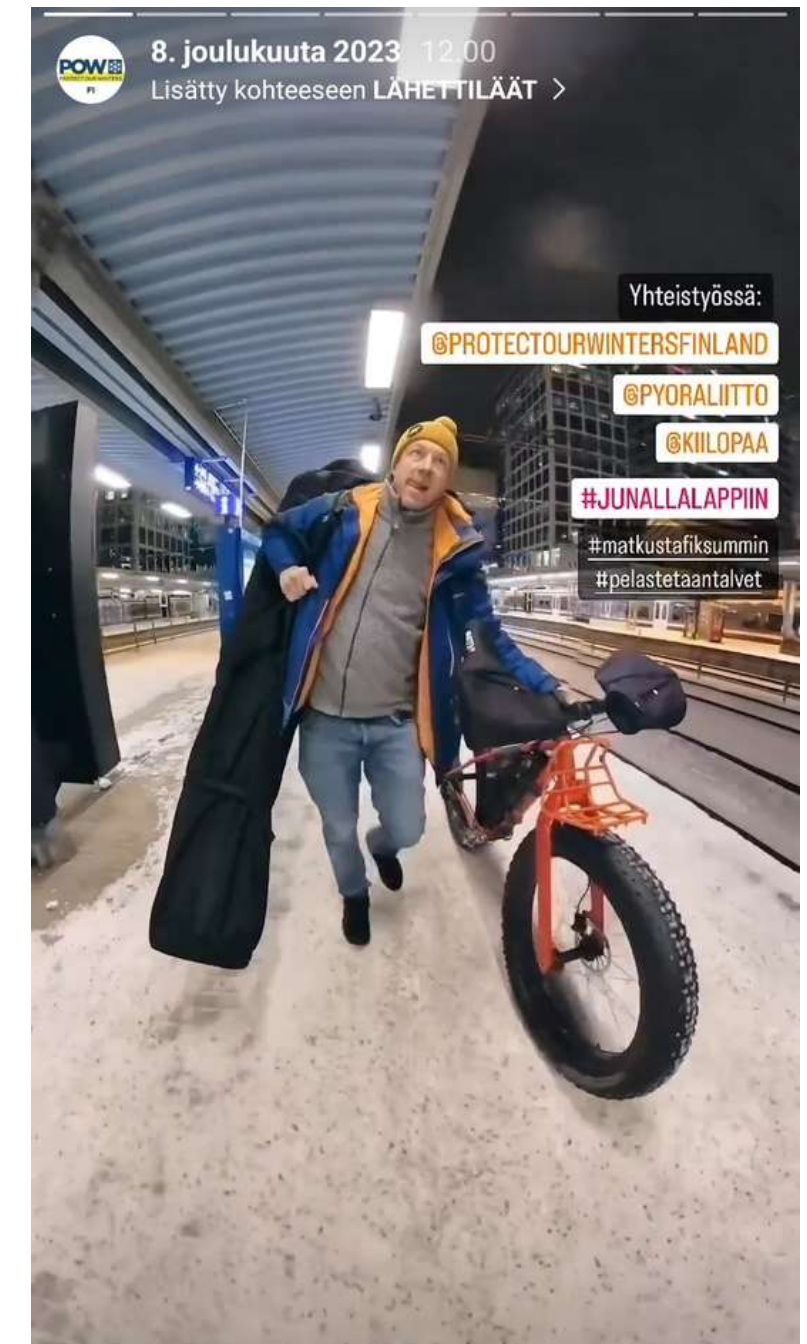
IG @ennirukajarvi
45.6t seuraajaa



IG @janijohansen
2.5t seuraajaa



IG @tomi.taskinen
1.5t seuraajaa



IG @mikkopeltola
85.5t seuraajaa

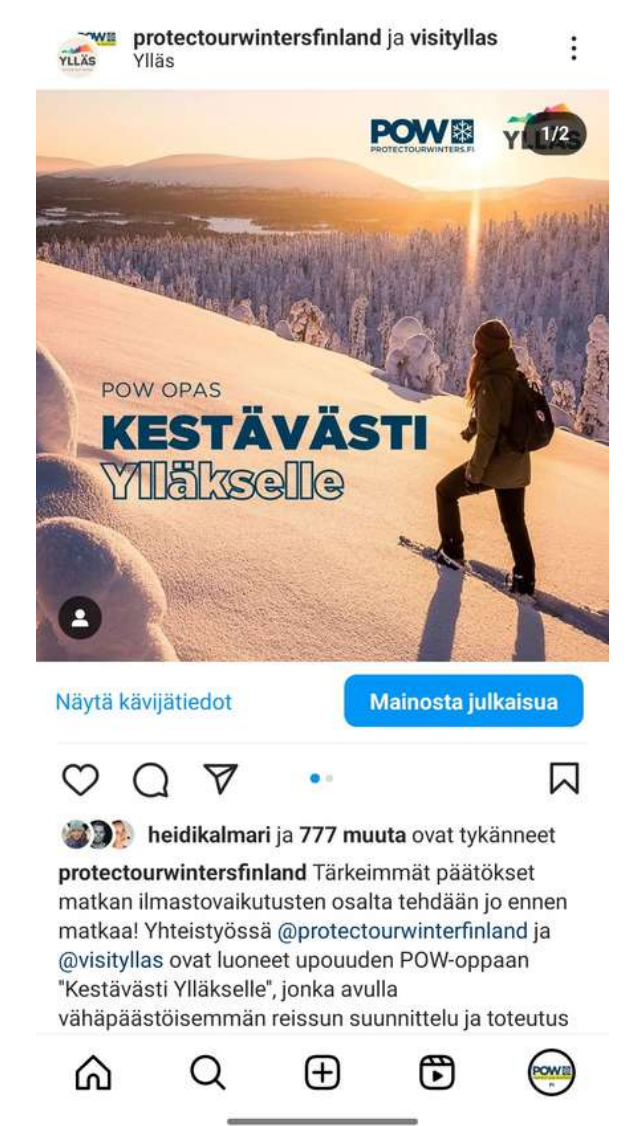
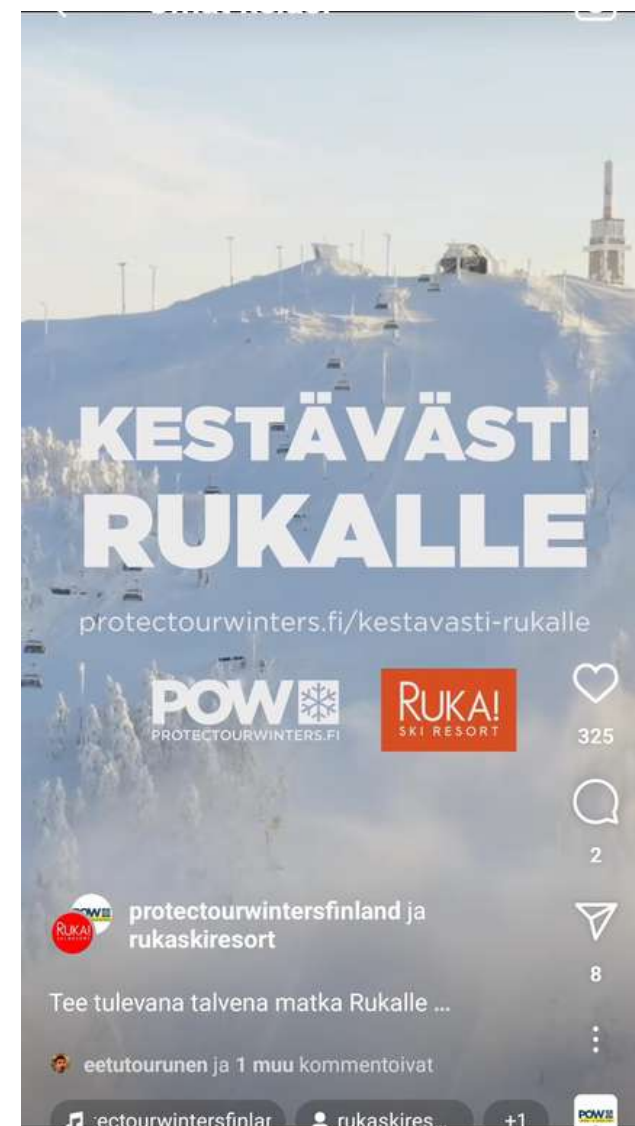
2.3 NÄIN ONNISTUIMME

POW #liikufiksummin -hiihtokeskukset

Kampanjan materiaaleja julkaistiin vuoden aikana esimerkiksi Pyhän, Rukan, Ukkohallan, Kiilopään sekä Ylläksen viestintäkanavissa. Toimijoiden yhteenlaskettu seuraajamäärä on yli 100 tuhatta seuraajaa.

Kampanja on esitelty Matkamessuilla tammikuussa 2023 Ylläksen sekä Ukkohallan toimesta.

Rukan, Ylläksen, Pyhän -hiihtokeskukset ovat jakaneet vuoden aikana toteutettuja Kestävästi kohteeseen oppaita.



2.3 NÄIN ONNISTUIMME

Hankkeen loppuwebinaari 25.1.2024

Hankkeen loppuseminaari järjestettiin 25.1. Osallistujiksi kutsuttiin hankkeeseen osallistuneiden tahojen yhteyshenkilöt. Seminaarin aikana kerrattiin hankkeen aikana toteutettuja toimia, keskusteltiin hankkeen onnistumisesta sidosryhmien näkökulmasta, sekä luotiin suunnitelmia jatkotoimista hankkeen teeman parissa. Lisäksi hankkeessa esiteltiin ensimmäistä kertaa POW Opas hiihtokeskuksille, joka sai erittäin positiivisen vastaanoton kuulijoissa.

Seminaarin aikana annettu palaute:

“Opashan pitää ehdottomasti saada kaikkien keskusten käytettäväksi mahdollisimman nopeasti!”

“Tosi mielenkiintoisia aiheita ja hienoja esimerkkejä, kiitos!”

“Tuhannet kiitokset vielä, tämä oli antoisa aamutunnit tärkeän asian äärellä!”

2.3 VAIKUTTAVUUDEN ARVIOINTI

OSA 2: #liiku fiksummin -KAMPANJA

Kampanjan onnistumista arvioidaan kampanjan osatekijöiden kokonaisvaikuttavuuden perusteella.

Arvioinnin perusteet:

- Osallistuneiden sidosryhmien määrä
- Kävijämäärät sivustoilla
- Sivustojen vastaaminen käyttäjien tarpeisiin
- Kampanjan saavuttama yleisö
- Kampanjaan osallistuneilta kerätty palaute
- Kampanjan kattavuus

Arviointi:

#liiku fiksummin -kampanja saavutti sille asetetut tavoitteet, ja kampanja oli kokonaisuudessaan onnistunut.

Kampanjan aikana tavoitettiin laaja määrä relevantteja kohderymiä, joille kestävän liikkumisen mahdollisuuksista viestittiin kohderyhmälle sopivalla tavalla. Kampanjan monikanavainen, kokeiluihin ja kannustamiseen perustuva toteuttamistapa sai positiivista palautetta osallistujilta, ja sai aikaan myös toistaiseksi pysyviä muutoksia toimintatapoihin kohderyhmien sisällä.

4. HALUATKO LISÄTIETOA HANKKEESTA?

OTA YHTEYTTÄ

Noora Vihervaara
Toiminnanjohtaja
POW Finland
Noora@protectourwinters.fi
0405255323

