



Kestävä kulkutapamuutos -hanke / Pyöräilykuntien verkosto ry 2024

Juhlitaan infraa! Lentävä lähtö uudelle infralle

Toimintamalli valmistuvasta infrasta viestimiseksi.

Kun pyöräliikenteen ja jalankulun laadukkaita olosuhteita suunnitellaan ja toteutetaan, on tärkeää juhlistaa niiden valmistumista. Juhlimalla uusia ja entistä parempia ratkaisuja sitoutetaan kuntalaisia kestävään liikkumiseen, luodaan positiivista medianäkyvyyttä ja vahvistetaan investointien yleistä hyväksyttävyyttä.

Infrahanke ei pääty siihen, että urakoitsija poistuu työmaalta. Valmis kohde tarvitsee edelleen tehokasta viestintää, jotta asukkaat ja käyttäjät ymmärtävät uudistusten merkityksen ja osaavat hyödyntää niitä oikein. Tämä edellyttää monikanavaista viestintää, aktiivista mediatyöskentelyä sekä esimerkiksi avajaistapahtumien järjestämistä. Infrajuhla ja huolellisesti suunniteltu viestintä muodostavat vain pienen osan hankkeen kokonaiskustannuksista, mutta niiden tuottama hyöty voi olla merkittävä – lisäten hankkeen näkyvyyttä, hyväksyttävyyttä ja vaikuttavuutta.

Kunnan kannattaa kertoa infraratkaisustaan monipuolisesti ja kutsua mukaan laaja joukko sidosryhmiä – kuten paikallinen pyöräily-yhdistys, asukasyhdistykset ja median edustajat. Tapahtumat voi järjestää myös yhteistyössä paikallisten järjestöjen kanssa.

Hankkeen loppuviestintä kannattaa suunnitella huolella. Jos kunta ei itse määrittele infrahankkeensa tarinaa, media ja someyleisöt tekevät sen kunnan puolesta. Tämä saattaa johtaa siihen, että narratiivin sisältöön tai äänensävyyn ei voi enää vaikuttaa. Esimerkiksi pitkäkestoiset työmaat herättävät usein keskustelua. Kun työ valmistuu, harva enää muistaa sen eri vaiheita – saati budjettiin liittyviä kiistoja, jotka ovat saattaneet puhuttaa vuosien varrella eri foorumeilla.

Huoneentaulu: Infrahankkeen loppuvaiheen ja juhlinnan muistilista

1. Aloita ajoissa:

Suunnittele valmistumisen juhlistaminen jo hankkeen alkuvaiheessa. Näin varmistat, että viestintä ja toimenpiteet nivoutuvat saumattomasti osaksi hanketta.

2. Varaa resursseja:

Huolehdi, että hankkeen budjettiin sisältyvät myös työmaan valmistumisen jälkeiset viestintä- ja juhlatoimenpiteet.

3. Osallista alusta asti:

Mieti, voiko paikallisia asukkaita tai yhdistyksiä osallistaa jo työmaan aikana (esim. palautekyselyt). Tämä voi helpottaa loppuvaiheen hyväksyntää.

4. Kokoa avainhenkilöt:

Kutsu kunnan keskeiset toimijat, paikalliset järjestöt ja muut sidosryhmät mukaan suunnitteluun. Yhteistyö vahvistaa sitoutumista ja tuo monipuolisia näkökulmia.

5. Ennakoi haasteet:

Arvioi hankkeen mahdolliset vastustajat ja valmistaudu käsittelemään konflikteja rakentavasti. Pohdi, miten kunnan sisäinen tuki varmistetaan.

6. Laadi tiedote:

Kirjoita tiedote hankkeen tuloksista ja vaikutuksista yhteistyössä keskeisten toimijoiden kanssa. Tämä lisää tiedotteen uskottavuutta ja kattavuutta.

7. Visuaalisuus:

Tuo viestintään visuaalista sisältöä, kuten ennen-jälkeen-kuvia, karttoja ja videoita, jotka havainnollistavat muutosta.

8. Selvennä vaikutukset:

Kerro selkeästi, miten muuttuneet liikennejärjestelyt vaikuttavat esimerkiksi liikennesääntöihin tai kulkureitteihin. Näin varmistat, että käyttäjät osaavat toimia uudessa ympäristössä.

9. Nosta esiin suunnitteluohjeet:

Mainitse tiedotteessa, että Väyläviraston suunnitteluohjeita on noudatettu. Tämä lisää kohteen uskottavuutta ja luotettavuutta.

10. Järjestä tapahtuma:

Suunnittele pieni mutta vaikuttava avajaistapahtuma. Hyödynnä esimerkiksi pyöräily-yhdistyksiä tai muita paikallisia yhteisöjä ohjelman suunnittelussa ja toteuttamisessa.

11. Kutsu media ja asukkaat:

Luo positiivista näkyvyyttä kutsumalla paikallismedia, asukkaita ja sidosryhmien edustajia paikalle.

12. Kerro rahoituksesta ja saavutuksista:

Tiedota selkeästi, mitä on tehty, miksi ja millä rahoituksella. Tämä lisää läpinäkyvyyttä ja vahvistaa hankkeen legitimitettä.

13. Symbolinen avaus:

Leikkaa nauha, avaa kohde käyttöön ja juhlista valmistunutta hanketta.

14. Mittaa ja viesti vaikutuksista:

Jos mahdollista, seuraa muutosten vaikutuksia (esim. liikennevirrat tai käyttäjien tyytyväisyys) ja viesti tuloksista asukkaille ja päättäjille. Näin vahvistat hankkeen onnistumisen viestiä.

Lisätietoja:

Pyöräilykuntien verkosto ry

Martti Tulenheimo, erityisasiantuntija

martti.tulenheimo@poljin.fi

Matti Hirvonen, johtava asiantuntija

matti.hirvonen@poljin.fi