

Traficomin hankeavustusten hankekortti

Hankekortti julkaistaan valtionavustusten verkkosivuilla.

Liikkumisen ohjauksen nykytila ja kehittämistarpeet Helsingin seudun kunnissa 31.3.2025

Avustuksen saaja	Helsingin seudun liikenne (HSL)	
Osallistujat	HSL, KUUMA-liikelaitos, Helsingin seudun kunnat, Traficom, Uudenmaan ELY-keskus	
Aikataulu	3/2024	1/2025
Hankkeen tavoite ja sisältö, kohderyhmä	Hankkeen tavoitteena on kartoittaa Helsingin seudun kuntien liikkumisen ohjauksen nykytilaa sekä seudullisia kehittämistarpeita ja laatia niiden pohjalta toimintasuosituksia liikkumisen ohjauksen seudulliseksi kehittämiseksi entistä kestävämpään ja vaikuttavampaan suuntaan. Hankkeessa: • selvitetään liikkumisen ohjauksen yhteistyömahdollisuuksia seudulla • huomioidaan ja osallistetaan seudun kuntia liikkumisen ohjauksen toimenpiteiden toteutukseen • jaetaan tietoa ja hyviä käytäntöjä • kartoitetaan seudulla kiinnostaviksi ja vaikuttaviksi nähtyjen liikkumisen ohjauksen toimenpiteitä ja toimintamalleja. Työssä laaditaan seudullisen liikkumisen ohjauksen nykytilakatsaus ja kartoitetaan toimintamallit. Menetelminä käytetään kirjallisuuskatsausta ja asiantuntijahaastatteluja. Kehittämissuunnitelman ja toimintasuositusten laadinnassa hyödynnetään aiempien työvaiheiden tuloksia sekä työn yhteydessä pidettävää työpajaa. Kohdealue on Helsingin seudun kunnat. Kohderyhminä ovat Helsingin seudun kuntien ja seudullisten organisaatioiden edustajat sekä välillisesti Helsingin seudun kuntien asukkaat.	
Ennakoitu tulos	Loppuraportti, joka sisältää toimintasuositukset liikkumisen ohjauksen seudullisen yhteistyön kehittämiseksi Helsingin seudulla. Viestintämateriaalipaketti kunnille liikkumisen ohjaustyön tueksi.	
Lisätietoja hankkeesta	Riikka Aaltonen, HSL riikka.aaltonen@hsl.fi/040 161 2234	

Hankkeen päättyessä täydennetään:

Tulokset	Hankkeessa kartoitettiin liikkumisen ohjauksen nykytilaa ja kehittämistarpeita Helsingin seudun kunnissa, sekä tarpeita ja toiveita liittyen seudullisen yhteistyön kehittämiseen tulevaisuudessa. Työn tulokset muodostuivat asiantuntijatyönä yhteistyössä kuntien ja sidosryhmien edustajien kanssa. Linkki loppuraporttiin: https://staticfiles.hsl.fi/globalassets/julkaisuarkisto/2025/liikkumisen-ohjauksen-nykytila-ja-kehittamistarpeet-helsingin--seudun-kunnissa_29012025.pdf Hankkeen päätyttyä kehitämme askel kerrallaan liikkumisen ohjausta Helsingin seudulla ja mahdollisesti myös HSL:n vahvempaa roolia seudullisen toiminnan koordinoinnissa.
Miten tavoitteet toteutuivat?	Liikkumisen ohjauksen nykytilan kartoittaminen ja toimintasuositusten laatiminen sekä raportointi toteutuivat odotetusti. Yhteistyön luominen toimijoiden välille sekä yhteinen ymmärrys liikkumisen ohjauksen toiminnasta onnistuivat jopa yli odotusten. Sen sijaan viestintämateriaalipaketti jäi vielä raakileeksi.
Arvio hankkeen vaikutuksista	HSL on saanut työn tulosten perusteella kunnilta vahvan mandaatin koordinoida liikkumisen ohjausta seudullisesti. Yhteistyön syveneminen seudun eri toimijoiden välillä voi mahdollistaa yhteisesti toteutetut, entistä vaikuttavammat liikkumisen ohjauksen konkreettiset toimet ja toimien aiempaa systemaattisemman vaikutusten arvioinnin.
Mitä opittiin? Mitä kannattaisi tehdä toisin?	Tietämys ja osaaminen liikkumisen ohjauksen keinoista sekä toiminnan mahdollisuuksista vaikuttaa kulkumuotojakaumaan ovat varsin harvojen käsissä. Laajemmat (mahdollisesti valtakunnalliset) koulutukset ja webinaarit olisivat tarpeen toiminnan vakiinnuttamiseksi. Liikkumisen ohjaus olisi hyvä tunnistaa eri organisaatioissa ja toiminnoissa strategisella tasolla ja varata siihen riittävät henkilöresurssit. Keskustelua HSL:n sisällä olisi ollut hyvä käydä laajemmin jo hankkeen aikana, jotta päätökset organisaation mahdollisesta vahvemmassa roolista liikkumisen ohjauksessa olisivat olleet käytössä, ja niistä olisi voinut tiedottaa hankkeen valmistumisen yhteydessä. Laajempi tiedottaminen sidosryhmille jäi nyt odottamaan HSL:n sisäistä organisoitumista. Ajatus viestintämateriaalipaketista ei ehkä kantanut tässä vaiheessa: sellainen kannattaisi tehdä yhdessä viestinnän tai markkinoinnin ammattilaisten kanssa, ja todelliseen käyttötapaukseen perustuen.