

Traficomin hankeavustusten hankekortti

Hankekortti julkaistaan valtionavustusten verkkosivuilla.

Kestävästi kesät talvet

Hankekortti täydennetty 9.12.2024

Avustuksen saaja	Kaarinan kaupunki	
Osallistujat	Kaarinan kaupunki ja Sitowise Oy	
Aikataulu	29.2.2024	Helmikuu 2025
Hankkeen tavoite ja sisältö, kohderyhmä	Kestävästi kesät talvet -hanke tuo lapset ja nuoret mukaan kaupungissa käynnissä olevaan kävelyn ja pyöräilyn edistämiseen liittyvään kehittämistyöhön ja innostaa yhä useampaa kaarinalaista lasta tai nuorta hyppäämään pyörän satulaan ympäri vuoden. Hankkeella täydennetään kokonaiskuvaa ympärivuotisen pyöräilyn olosuhteista Kaarinassa ja jatketaan kestävään työmatkaliikkumiseen kannustamista. Työpaketti 1: Lapset ja nuoret pyöräillen ympäri vuoden Tavoitteena on innostaa nuoret mukaan kehittämään ympärivuotisen pyöräilyn olosuhteita Kaarinassa. Samalla pyritään lisäämään myös päättäjien tietoja pyöräilyn edistämisen hyödyistä, toimenpiteistä ja niiden vaikuttavuudesta. Tavoitteena on myös kannustaa lapsia ja nuoria hyppäämään satulaan myös talvisin. Lisäksi haaste- ja viestintäkampanjalla halutaan lisätä tietoutta turvallisesta ympärivuotisesta pyöräilystä erityisesti koululaisten huoltajille. Työpaketti 2: Ympärivuotinen pyöräily Kaarinassa Kyselyn tavoitteena on saada aiempaa kokonaisvaltaisempi kuva ympärivuotisen pyöräilyn tilanteesta Kaarinassa. Kyselyllä tunnistetaan ne tekijät, jotka vaikuttavat kaarinalaisten halukkuuteen pyöräillä arkimatkoihin ympäri vuoden. Viestintäkampanjalla halutaan lisätä tietoutta ympärivuotisesta pyöräilystä ja sen hyödyistä. Pidemmällä aikavälillä tavoitteena on, että yhä useampi kaarinalainen pyöräilee ympäri vuoden. Hankkeen kohderyhmänä ovat kaikki kaarinalaiset, mutta painopisteenä on lapset ja nuoret	
Ennakoitu tulos	Viestintä- ja kampanjamateriaalia ympärivuotisesta pyöräilystä erityisesti lapsille ja nuorille, kyselyn tulokset ympärivuotisen pyöräilyn tilanteesta ja sitä kautta kehittämisideoita ja -suunnitelmia, yhteistyön tiivistyminen nuorisovaltuuston kanssa.	
Lisätietoja hankkeesta	Hyvinvoinnin edistämisen päällikkö Hanna Inkeroinen, hanna.inkeroinen@kaarina.fi , p. 050 595 4000	

Hankkeen päättyessä täydennetään:

Tulokset	Hankkeen tuloksena syntyi lisää tietoa ympärivuotisen pyöräilyn tilanteesta Kaarinassa sekä keskeisimmistä tekijöistä sen kehittämiseksi. Kyselyn tulosten ja nuorten omien toiveiden pohjalta syntyi kehittämisideoita ja -suunnitelmia, joista osa on viety jo eteenpäin päätöksentekoon. Lisäksi syntyi viestintä- ja kampanjamateriaalia ympärivuotisesta pyöräilystä.
Miten tavoitteet toteutuivat?	Työpaketissa 1 saatiin nuoret mukaan kehittämään ympärivuotisen pyöräilyn olosuhteita Kaarinassa nuorisovaltuustolle järjestetyn työpajan kautta. Nuoret itse veivät työpajassa syntyneitä ideoita kaupungin päättäjille (tekniiseen lautakuntaan). Marraskuussa järjestetyllä haastekampanjalla kannustettiin alakouluikäisiä jatkamaan pyöräilykautta ja mukaan saatiin 43 koululuokkaa ja noin 800 oppilasta. Kampanjan yhteydessä viestittiin koululaisten huoltajille turvallisesta ympärivuotisesta pyöräilystä. Lisäksi kisaan osallistuneet koululaiset raportoivat lukuisia vaaranpaikkoja koulumatkojen varrelta. Haastekisan tuloksista viestimällä kannustettiin myös muita jatkamaan pyöräilyä ympäri vuoden. Kisan viestintä sisälsi verkkouutisen sekä kaksi sosiaalisen median julkaisua kaupungin kanavissa. Työpaketin 2 kyselyn avulla saatiin aiempaa kokonaisvaltaisempi kuva ympärivuotisen pyöräilyn tilanteesta Kaarinassa ja voitiin tunnistaa tekijöitä, jotka vaikuttavat kaarinalaisten halukkuuteen pyöräillä ympäri vuoden. Valtakunnallisen Pyöräilytalvi-kampanjan yhteydessä järjestetyllä viestintäkampanjalla lisättiin tietoutta ympärivuotisen pyöräilyn hyödyistä. Kampanja sisälsi verkkouutisen, kaksi sosiaalisen median julkaisua kaupungin kanavissa sekä tienvarsimainoksen.
Arvio hankkeen vaikutuksista	Hankkeen arvioitiin lisäävän kaarinalaisten kiinnostusta ympärivuotiseen pyöräilyyn. Lisäksi tuotiin nuorille mahdollisuuksia vaikuttaa itselleen tärkeisiin asioihin. Työpaketissa 1 lisättiin nuorten vaikuttamismahdollisuuksia ja sitä myöten tunnetta osallisuudesta ja kuulumisesta ottamalla nuoret mukaan ideoimaan ympärivuotisen pyöräilyn ja kestävä liikunnan edistämistä Kaarinassa. Lapsille ja nuorille suunnatulla haastekampanjalla motivoitiin lisäämään aktiivista koulumatkaliikettä ympäri vuoden. Kouluilta tulleen palautteen perusteella haaste sai lapset tekemään kestäviä valintoja: osallistujat kertoivat esimerkiksi valinneensa polkupyörän, vaikka autokyytikin olisi ollut tarjolla. Kestävästi liikkumisella on positiivista vaikutusta myös lasten ja nuorten terveyteen ja hyvinvointiin. Huoltajille suunnatun infoviestinnän avulla tavoitettiin lasten liikkumisvaihtoehtoihin merkittävästi vaikuttava taho ja lisättiin tietoa ympärivuotisesta pyöräilyn hyödyistä sekä turvallisuuteen vaikuttavista tekijöistä. Työpaketissa 2 toteutetun kyselyn avulla saatiin luotua aiempaa kokonaisvaltaisempi kuva ympärivuotisen pyöräilyn olosuhteista kaupungissa sekä kaupunkilaisten asenteista pyöräilyä kohtaan. Työpaketissa loppuvuodesta 2024 toteutetulla viestintäkampanjalla tavoitettiin kaupungin viestintäkanavia seuraavia kaarinalaisia. Kampanjassa tuotiin esiin ympärivuotisen pyöräilyn hyötyjä. Kampanja näkyi myös ulkomainonnassa kevyen liikenteen reitin varrella. Viestintäkampanja on osa Kaarinan kestävä liikunnan edistämistoimien kokonaisuutta, ja sillä on pitkällä

	aikavälillä merkitystä kestävien kulkutapojen kulkutapaosuuden kasvattamisen näkökulmasta. Laadittavat viestintäaineistot jäävät kaupungin hyödynnettäviksi myös jatkossa. Arviomme mukaan hakemusvaiheessa suunnitellut vaikutukset pääosin toteutuivat.
Mitä opittiin? Mitä kannattaisi tehdä toisin?	Tavoitteina oli edistää ilmastotavoitteita, hyvinvointia, lasten ja nuorten liikkumista ja liikenneturvallisuutta, joten hanke yhdisti monta kunnan toimialaa. Samantyyppistä yhdistelmämallia voidaan jatkossa soveltaa myös muihin teemoihin. Keskeinen asia haastekisan onnistumisen kannalta oli se, että työtä tehtiin poikkihallinnollisesti ja erityisesti se, että ohjausryhmään saatiin sivistyspuolen edustaja. Tämä oli keskeistä esimerkiksi viestien kulkemisen kannalta. Kampanja loi hyvin läpi kouluilla myös siksi, että se tarjosi opetussuunnitelmaan ja opettajan työhön istuvan "valmiin kokonaisuuden". Osallisuus on tärkeää. Lapset ja nuoret ovat oman arkiliikkumisensa suurimpia asiantuntijoita ja tässä hankkeessa he pääsivät vaikuttamaan: nuoret työpajan kautta ja lapset haastekisan vaaranpaikkakartoituksessa. Tällainen kampanja on hyvä ja helpohko tapa lisätä osallisuutta. Sekä kysely että työpaja nostivat esiin talvikunnossapidosta tiedottamisen tärkeyden. Ei riitä, että kulkuväyliä pidetään kunnossa, liikkujan on myös tärkeä tietää jo ennen matkaan lähtöä, onko suunniteltu reitti käyttökunnossa. Ympärivuotiseen pyöräilyyn kaivataan myös kannustusta. Tämä nousi esiin kyselyn tuloksista, mutta myös haastekisa osoitti kannustuksen ja palkitsemisen voiman erityisesti lasten osalta. Haastekampanja on helppo uusilla samalla mallilla myöhemminkin ja mahdollisuuksien mukaan yhdistää valtakunnalliseen Pyöräilytalvi-kampanjaan.