

Traficomin hankeavustusten hankekortti

Hankekortti julkaistaan valtionavustusten verkkosivuilla.

Kuopion seudun joukkoliikenteen Siilinjärven linjaston markkinointiviestintä

Avustuksen saaja	Kuopion kaupunki	
Osallistujat	Kuopion kaupungin joukkoliikenneyksikkö	
Aikataulu	2/2024	8/2024
Hankkeen tavoite ja sisältö, kohde-ryhmä	Hankkeen tavoitteena on lisätä ihmisten tietoisuutta vuonna 2024 tulevasta joukkoliikenteen linjastomuutoksista, viestiä näiden mukana tulevasta parannuksista ja täten edistää joukkoliikenteen käyttöä ja kestäviä matkaketjuja. Näiden tavoitteiden kautta pyritään säilyttämään joukkoliikenteen positiivinen kehitys tilanteessa, jossa vakiintuneisiin reitteihin tulee muutoksia, ja jotka vaikuttavat useiden ihmisten liikkumiseen. Tavoitteena on myös houkutella uusia joukkoliikenteen asiakkaita tulevien parannusten myötä. Hankkeen kohdealueena on Kuopion seudun joukkoliikenteen toimivalta-alue, joka kattaa Kuopion kaupungin ja Siilinjärven kunnan. Kohderyhmänä ovat laajemmin kaikki kuntalaiset, mutta hankkeen myötä toteutavien kampanjoiden mukaan viestit kohdistetaan joko nykyisille joukkoliikenteen käyttäjille tai niille kuntalaisille, jotka eivät vielä käytä säännöllisesti joukkoliikenteen palveluja.	
Ennakoitu tulos	Hankkeen myötä tuotetaan markkinointimateriaalia tulevasta muutoksesta, jota pystytään hyödyntämään monikanavaisessa viestinnässä. Hankkeen avulla varmistetaan ihmisten tiedonsaanti tässä muutostilanteessa, joka edelleen vähentää esimerkiksi asiakastiedusteluja. Hankkeen viestinnän ennakoidaan myös tavoittavan uusia potentiaalisia joukkoliikenteen asiakkaita ja täten edistävän joukkoliikenteen käyttöä pitkällä aikavälillä.	
Lisätietoja hankkeesta	Jukka Räsänen, joukkoliikennesuunnittelija, puh 044 718 5008, jukka.m.rasanen@kuopio.fi	

Hankkeen päättyessä täydennetään:

Tulokset	Hankkeen aikana toteutettiin hankesuunnitelman mukaisia markkinointiviestinnän toimenpiteitä, joissa viestittiin tulevasta muutoksesta. Viestintää tehtiin monikanavaisesti. Keskeisin viestintä tapahtui Kuopion seu-
-----------------	--

	dun joukkoliikenteen (Vilkku) kanavissa, mutta viestintään hyödynnettiin myös laajemmin muun muassa Kuopion kaupungin ja Siilinjärven kunnan omia kanavia. Linjastomuutokset ja hankkeessa toteutettu markkinointiviestintä linkitettiin myös osaltaan vuonna 2026 aloittavaan joukkoliikenteen runkolinjastoon. Toimenpiteet olivat siis osa joukkoliikenteen jatkuvaa kehitystyötä ja antoivat eväitä tulevia muutoksia varten.
Miten tavoitteet toteutuivat?	Hankkeen toimenpiteiden valossa sille asetetut tavoitteet saavutettiin. Matkustajat ovat huomanneet tulleet muutokset ja reagoineet näihin toivotulla tavalla. Tulleet muutokset eivät näkyneet kasvaneina palautteiden, yhteydenottojen tai kysymysten määrinä. Matkustajamäärät ovat jatkaneet kasvuaan ja asiakastyytyväisyys on pysynyt korkealla tasolla.
Arvio hankkeen vaikutuksista	Hankkeen tavoitteissa on onnistuttu, sillä muutos meni eri mittareilla tarkasteltuna sujuvasti ja joukkoliikenteen matkustajamäärät ovat jatkaneet kasvuaan. Kaikkia vaikutuksia ei pystytä vielä suoraan näkemään, sillä joukkoliikenteen kehitystyö on pitkäjänteistä ja laajemmat tulokset näkyvät usein vasta pidemmällä ajanjaksolla. Joukkoliikenteen palveluita on kuitenkin saatu tehtyä tunnetummiksi hankkeen myötä, joten hankkeella uskotaan olleen myös pidempikestoisia positiivisia vaikutuksia.
Mitä opittiin? Mitä kannattaisi tehdä toisin?	Vaikka kyseessä ei ollut iso hanke, haastoi se kuitenkin henkilöstöressurssien puolesta. Hanketöitä tehtiin varsinaisten työtehtävien rinnalla omana työnä ja hanke työllisti huomattavasti arvioitua enemmän.