

Traficomin hankeavustusten hankekortti

Hankekortti julkaistaan valtionavustusten verkkosivuilla.

Raahekyyti- kutsukyydin kehittämishanke 8.4.2024

Avustuksen saaja	Raahen kaupunki	
Osallistujat	Raahen kaupunki, Matkahuolto oy, JS Matkat oy ja Oulaisten Liikenne	
Aikataulu	1.2.2024	31.12.2024
Hankkeen tavoite ja sisältö, kohderyhmä	Hankkeessa pyritään kehittämään Raahen kaupungin alueella liikennöivää kutsuliikennettä toimimaan niin, että tulevaisuudessa matkojen tilaaminen, maksaminen sekä reittien operoiminen voidaan hoitaa mobiilialustan kautta. Hankkeessa pyritään parantamaan kutsuliikenteen saavutettavuutta hyödyntämällä digitalisia palveluita. Tavoitteena on ohjata yhä useampi palveluliikenteen sekä kutsukyydin matkustaja tilaamaan ja maksamaan kyyti mobiilisovelluksen kautta. Hankkeen tavoitteena on tutustuttaa Raahen seudun asukkaita seudulla jo olemassa olevan kutsuliikenteen pariin sekä kasvattaa joukkoliikenteen kulkutapamuotoa alueella kutsuliikenteen muodossa. Tavoitteena on tarjota järjestelmä, joka palvelee matkustajia sekä alueen liikenne-toimijoita mahdollisimman monipuolisesti. Tavoitteena on vakiinnuttaa mobiiliteknologian mahdollisuudet kutsuliikenteen tilaamiseen, maksamiseen sekä reittien operointiin liittyen. Paikallisten liikkumisen palveluiden digitaalinen saavutettavuus ja käytettävyys paranee ja käyttäjämäärien odotetaan kasvavan. Merkittävimmät työvaiheet ovat Matkahuollon operoiman mobiilialustan käyttöönotto liikennöitsijöille sekä kuluttajille, koulutus sekä markkinointi Kohderyhmänä ensisijaisesti paikalliset liikkujat, toissijaisesti alueen matkailijat.	
Ennakoitu tulos	Joukkoliikenteen käyttäjät siirtyvät tilaamaan kutsukyydin älylaitteella perinteisen puhelinsoiton sijaan. Kutsuliikenteen käyttäjämäärät kasvavat.	
Lisätietoja hankkeesta	Anna-Kaisa Vimpari, anna-kaisa.vimpari@raahe.fi p. +358 401308206	

Hankkeen päättyessä täydennetään:

Tulokset	Hankkeessa parannettiin kutsuliikenteen saavutettavuutta hyödyntämällä Matkahuollon digitalisia palveluita. Hankkeessa tutustutettiin liikennöitsijät sekä matkustajat kutsuliikenteen Digitaalisiin palveluihin ja otettiin käyttöön Matkahuollon sekä Vinkan tarjoama järjestelmä. Palveluliikenne ja kutsukyytipalvelu yhdistettiin saman Raahekyyti-brändin alle ja luotiin yhtenäinen visuaalinen ilme brändille, jota markkinoitiin laajasti Raahen alueella. Viestintää hoidettiin monikanavaisesti ja kohdennetusti ja käytettiin erilaisia viestintkanavia kuten kaupungin nettisivut, mediatiedote, somekampanjat sekä printtimainonta.
Miten tavoitteet toteutuivat?	Hankkeen yksi tavoitteista oli lisätä matkustajamääriä ja siinä se on jo nyt lyhyen toiminta-aikansa aikana onnistunut eteenkin kutsukyytibussissa. Matkustajamäärät ovat kasvaneet tasaisesti koko hankkeen ajan. Mobiilitilausten määrä myös kasvaa tasaisesti. Tavoitteena oli myös liikkumisen palvelujen parempi saavutettavuus sekä tietoisuus. Tätä on pyritty lisäämään kohdennetulla mainonnalla ja markkinoinnilla. Palveluliikenteen osalta on ollut haasteita päästä tavoitteisiin, sillä asiakaskunnassa on havaittavissa lievää muutosvastarintaa. Lisäksi palveluliikenteen kohdalla järjestelmä ei ole toiminut niin joustavasti kuin olimme sen toivoneet toimivan. Teimme tarvittavia säätöjä sen korjaamiseksi ja hankkeen loppupuolella järjestelmä alkoi toimia paremmin sekä vastaanotto palvelulle alkoi olla suopeampi.
Arvio hankkeen vaikutuksista	Hanke edistää alueen elinvoimaisuutta ja houkuttelevuutta. Lisäksi se parantaa joukkoliikenteen laatua sekä osallistuttaa nuorisoa käyttämään joukkoliikennepalveluja matalammalla kynnyksellä. Tämä näkyi isosti, sillä nuoriso löysi hankkeen aikana kutsuliikenteen ja nuorten osuus matkustajamäärissä kasvoi huomattavasti. Lisäksi toisen satunnaisesti kulkevat toisen asteen opiskelijat käyttivät kutsukyytiä huomattavasti aiempaa enemmän. Mobiilitilausten määrä kasvoi koko ajan sekä tietoisuus palvelusta on lisääntynyt. Hankkeella on kauaskantoisia vaikutuksia kuten esimerkiksi taata asukkaille laadukas elinympäristö sekä tukea luonnonvarojen kestävää käyttöä. Hanke edistää Raahen elinvoimaisuutta sekä lisää elinympäristön mielekkyyttä.
Mitä opittiin? Mitä kannattaisi tehdä toisin?	Vanhemmalla väestöllä digitalinen siirtymä vie oman aikansa ja mahdollista digineuvontaa mobiilitilaamiseen ja sovelluksen käyttöön olisi hyvä järjestää. Järjestelmä on itsessään ehdoton, jotta generoinnit tulee tehdä tarkasti, jotta aikataulut pitävät ja palvelu toimii luotettavasti. Kuskien kouluttaminen järjestelmän käyttöön tulee olla kattava. Kutsuliikenne on Raahen alueella oivallinen ja kustannustehokas tapa järjestää joukkoliikennettä.