

Traficomin hankeavustusten hankekortti

Hankekortti julkaistaan valtionavustusten verkkosivuilla.

Kestävän elämän kadut 21.3.2025

Avustuksen saaja	Turun kaupunki	
Osallistujat	Turun kaupunki, Oulun kaupunki, Tampereen seutu ja HSL	
Aikataulu	2/2024	6/2024
Hankkeen tavoite ja sisältö, kohderyhmä	Radio-ohjelman tuotanto 4/2024–6/2024. Ohjelman tavoitteena on tuoda helposti lähestyttävää, kannustavaa sekä ajankohtaista ja viihdyttävää tietoa kestävästä liikkumisesta ja sen vaihtoehtoista. Hankkeen kohdealueet ovat Turun, Oulun, Helsingin ja Tampereen kaupunkiseudut. Tärkeimmät kohderyhmät ovat näiden seutujen asukkaat. Muita luontaisia kohderyhmiä hankkeelle ovat Joensuun, Jyväskylän, Kuopion, Lahden ja Porin kaupunkiseutujen asukkaat Radio Helsingin kuuluvuusalueella. Lisäksi hanke tavoittelee kestävästä kulkutavoista kiinnostuneita kuulijoita valtakunnallisesti.	
Ennakoitu tulos	Hankkeessa toteutetaan 16 jakson podcast- ja radiotuotanto, joka esitetään huhti-kesäkuussa 2024 Radio Helsingissä. Radion lisäksi ohjelma on valtakunnallisesti kuultavissa podcastina maksutta eri alustoilla (mm. Spotify, Google ja Apple) sekä paikasta riippumatta nettiradiona Radio Helsingin mobiilisovelluksella.	
Lisätietoja hankkeesta	Yhteyshenkilöt: Fedja Kamari +358408344723 fedja@fedjakamari.com Ohjelma Radio Helsingin sivuilla: https://www.radiohelsinki.fi/ohjelma/kestavan-elaman-kadut	

Hankkeen päättyessä täydennetään:

Tulokset	Radio-ohjelma "Kestävän elämän kadut" toteutettiin onnistuneesti. Ohjelmasarja koostui 16 jaksosta, joissa asiantuntijat ja ammattilaiset jakoivat näkemyksiään ja kokemuksiaan kestävästä liikkumisesta ja kestävästä kaupunkielämästä eri näkökulmista. Ohjelman kaikki jaksot ovat kuunneltavissa podcastina maksutta eri alustoilla (mm. Spotify, Google ja Apple) sekä Radio Helsingin sivuilla. Toiminta päättyi hankkeen päättyttyä.
Miten tavoitteet toteutuivat?	Tavoitteena oli käsitellä kestävän liikkumisen, kaupunkikehityksen ja kaupunkitilan suunnittelun kysymyksiä laajalle yleisölle ymmärrettävässä ja inspiroivassa muodossa. Hanke onnistui tavoitteissaan:

	- Tieteen yleistajuistaminen: Ohjelma yhdisti monitieteisesti kaupunkitutkimuksen, ympäristötieteiden, liikennesuunnittelun ja yhteiskuntatieteiden näkökulmia ja toi tutkimustietoa saavutettavaan muotoon. - Monialainen keskustelu: Keskustelut toivat yhteen eri alojen asiantuntijoita, tutkijoita, päätöksentekijöitä ja ammattilaisia, mikä edisti tiedonvaihtoa ja ymmärrystä mm. kestävän liikkumisen teemojen tärkeydestä. - Vaikuttavuus ja yleisön tavoittaminen: Ohjelma sai hyvän vastaanoton ja se herätti keskustelua niin sosiaalisessa mediassa kuin alan asiantuntijapiireissä.
Arvio hankkeen vaikutuksista	Ohjelma onnistui lisäämään ymmärrystä kestävästä ratkaisusta ja herättämään keskustelua kaupunkitilan kestävästä käytöstä. Ohjelma tarjosi kuulijoille yleistajuista tietoa liikkumisesta, infrastruktuurista ja kaupunkisuunnittelusta eri näkökulmista, yhdistäen asiantuntijat, ammattilaiset ja päätöksentekijät. Jaksojen teemat ja vieraat monipuolistivat keskustelua ja toivat esiin ratkaisuja, jotka voivat parhaimmillaan inspiroida kestävää kaupunkikehitystä eri puolilla Suomea. Lisäksi ohjelma tavoitti laajan kuulijakunnan ja toimi siltana tutkimuksen, käytännön ja kansalaiskeskustelun välillä. Ohjelman vaikutus jatkuu myös hankkeen päättymisen jälkeen: jaksoja voi edelleen kuunnella podcastina, ja ne voivat tavoittaa uusia kuulijoita pitkään.
Mitä opittiin? Mitä kannattaisi tehdä toisin?	Ohjelma osoitti, että yleistajuinen keskustelu kestävästä kaupunkiratkaisusta kiinnostaa laajaa kuulijakuntaa ja että eri näkökulmien yhdistäminen tuo keskusteluun syvyyttä. Jatkossa voisi panostaa vielä enemmän kuulijayhteisön osallistamiseen esimerkiksi vuorovaikutteisemmilla elementeillä, kuten kuuntelijakysymyksillä ja käyttäjien kokemusasiantuntijuuden tuomisella mukaan keskusteluun. Erityisesti juuri kokemusasiantuntijuuden roolia voisi vahvistaa, jotta ohjelma toisi entistä monipuolisemmin esiin kaupunkitilan käyttäjien omia kokemuksia ja tarpeita. Lisäksi brändäämistä ja markkinointia voisi kehittää, jotta jaksot tavoittaisivat entistä laajemman yleisön.