

Traficomin hankeavustusten hankekortti

Hankekortti julkaistaan valtionavustusten verkkosivuilla.

[Hankkeen nimi]

[Hankekortin laatimisen/täydentämisen pvm]

Avustuksen saaja	Pyöräliitto ry	
Osallistujat		
Aikataulu	1.3.2025	28.2.2026
Hankkeen tavoite ja sisältö, kohderyhmä	Suomi on pyöräilymaa -hankkeen tavoitteena on pyöräliikenteen tietopohjan ja seurannan vahvistaminen, ihmisten aktivoiminen pyörällä liikkumiseen ja ympärivuotisen pyöräilyn lisääminen. Tietopohjan vahvistamiseksi luodaan pyöräliikenteen datakartta, joka voi toimia esimerkiksi pyöräliikenteen vuosikirjan sisällysluettelona. Nykyinen pyöräliikenteeseen liittyvä tietomassa on pirstaleista, hajanaista ja paikoin puutteellista, ja sitä kerätään vaihtelevasti eri tasoilla, kuten kuntatasolla ja valtakunnallisesti. Valtakunnallista, keskitettyä ja helposti hyödynnettävää datakoontia ei tällä hetkellä ole saatavilla. Datakartan avulla luodaan selkeä kokonaiskuva nykyisestä tietopohjasta sekä tunnistetaan tietotarpeita, jotka mahdollistavat strategisemmän ja tehokkaamman pyöräliikenteen suunnittelun. Datakarttaa varten haastatellaan vähintään kymmentä eri pyöräliikenteen liittyvää dataa tuottavaa tahoa esimerkiksi kuntasektorilta, julkiselta sektorilta, kaupalliselta puolelta, järjestökentältä sekä matkailusektorilta. Haastattelut tehdään kevään ja syksyn aikana ja ensimmäinen drafti datakartasta on valmis vuoden vaihteessa. Pyörällä liikkumiseen kannustamiseen tehdään viestintäkampanja ja pyöräilytalvi-kampanja. Pyöräliikenteeseen liittyvä viestintä on usein aikuispainotteista ja sävyltään vakavaa. Hankkeen viestintäkampanjassa kannustetaan pyöräilyyn kepeästi lyhytvideomuodossa. Markkinointi kohdennetaan nuoriin ja nuoriin aikuisiin. Pyöräilytalvi-kampanssa kannustetaan ympärivuotiseen pyöräilyyn. Aikataulullisesti videokampanja tehdään koko hankkeen ja Pyöräilytalvi-kampanja sijoitetaan lumiseen aikaan. Vuoden aikana toteutetaan myös neljä webinaaria yllä mainittuihin teemoihin liittyen.	
Ennakoitu tulos	- Datakartta pyöräliikenteestä kerättävästä datasta - 10-20 lyhytvideota kampanjaan - 4 webinaaria	

Lisätietoja hankkeesta	Janne Paananen janne.paananen@pyoraliitto.fi 044 745 1149
-------------------------------	---

Hankkeen päättyessä täydennetään:

Tulokset	[Lyhyt kuvaus hankkeen tuloksista ja linkit mahdollisiin lopputuotoksiin, materiaaleihin ja aineistoihin (esim. linkki sivulle, joka tarjoaa lisätietoa hankkeesta ja sen tuloksista). Kerro myös, miten toiminta jatkuu hankkeen päätyttyä.]
Miten tavoitteet toteutuivat?	
Arvio hankkeen vaikutuksista	
Mitä opittiin? Mitä kannattaisi tehdä toisin?	