

Traficomin hankeavustusten hankekortti

Hankekortti julkaistaan valtionavustusten verkkosivuilla.

Vuki-kummit -yhteisöllinen toimintamalli joukkoliikennepalvelun markkinointiin 22.5.2025

Avustuksen saaja	Uudenkaupungin kaupunki	
Osallistujat	Uudenkaupungin kaupunki	
Aikataulu	3/2025	01/2026
Hankkeen tavoite ja sisältö, kohde-ryhmä	Tavoitteena on luoda toimintamalli joukkoliikenteen markkinointiin. Hankkeessa luodaan yhteisöllinen toimintamalli, jonka avulla pystytään kohdennetusti markkinoimaan ja viestimään Vuki-kyydin ja -liikenteen toiminnasta ja käyttämisestä erityisesti ikäihmisille. Hankkeen sisältö on jaettu kahteen osioon: 1. opastaminen ja markkinointi maastossa ja sähköisesti 2. opastaminen ja markkinointi ihmisten ja vertaismatkustajien kautta Osiossa 1. profiloidaan Vuki-kyydin pysäkkejä ja merkitään niitä maastoon. Lisäksi toteutetaan markkinointia ja kehitetään sähköistä opastusta. Osiossa 2. luodaan toimintamalli yhteisöllisestä kummitoiminnasta, jonka tarkoituksena on suunniteltu ja säännöllinen markkinointi Vuki-liikenteen potentiaalisille käyttäjäryhmille. Hankkeen kohderyhmänä ovat kaupungin asukkaat ja erityisesti ikäihmiset.	
Ennakoitu tulos	Kaupungille saadaan luotua pysyvä toimintamalli joukkoliikenteen markkinointiin. Lisäksi Vuki-kyydin pysäkkejä on merkitty fyysisesti maastoon. Hankkeen päätyttyä yhä useampi asukas on tietoinen Uudenkaupungin joukkoliikenteestä ja sen käytöstä.	
Lisätietoja hankkeesta	Leena Arvela-Hellén, leena.arvela-hellen@uusikaupunki.fi , 050 074 3087	

Hankkeen päättyessä täydennetään:

Tulokset	[Lyhyt kuvaus hankkeen tuloksista ja linkit mahdollisiin lopputuotoksiin, materiaaleihin ja aineistoihin (esim. linkki sivulle, joka tarjoaa lisätietoa hankkeesta ja sen tuloksista). Kerro myös, miten toiminta jatkuu hankkeen päätyttyä.]
-----------------	---

Miten tavoitteet toteutuivat?	
Arvio hankkeen vaikutuksista	
Mitä opittiin? Mitä kannattaisi tehdä toisin?	