

Traficomin hankeavustusten hankekortti

Hankekortti julkaistaan valtionavustusten verkkosivuilla.

Kestävän liikkumisen arvopohjainen kampanjointi 6.5.2025

Avustuksen saaja	Vaasan kaupunki	
Osallistujat	Vaasan kaupunki	
Aikataulu	03/2025	02/2026
Hankkeen tavoite ja sisältö, kohderyhmä	Hankkeen tavoitteena on tavoittaa erilaisia arvopohjia edustavat vaasalaiset asukkaat sekä lisätä heidän tietoisuuttaan ja hyväksyntäänsä kestävää liikkumista kohtaan. Hankkeessa järjestetään 4 erilaista viestintäkampanjaa. Kampanjaideat ovat: 1. Pyöräilyn markkinointikampanja, jossa vaasalaisia pyritään motivoimaan pyöräilyyn esikuvaviestinnällä. Kampanja tehdään yhteistyössä vaasalaisen urheilujoukkueen kanssa. Toteutus kesän ja syksyn aikana. 2. Bussi liikkuu banaaninkuorilla. Kampanja keskittyy joukkoliikenteen hiilineutraalisuuteen ja biokaasun hyötyihin. Konseptissa käytetään banaania ja biokaasun tuotantoa arjen esimerkkinä ja korostetaan matkaketjujen yhdistämisen helppoutta. Toteutus syksyllä 3. Kävele terveitä vuosia. Kampanja yhdistetään liikuntapalveluiden kävelyryhmään. Ryhmän ja markkinoinnin kautta rekrytoidaan kävelysemppareita vetämään kävelyryhmiä. Ryhmä(t) jatkavat kävelyä talvella sisätiloissa. Kampanjassa toteutetaan myös haastekortti. Toteutus kesän, syksyn ja talven aikana. 4. Sähköauto-tekniikan huippua, Kampanjassa uusia vähäpäästöisiä teknologioita kaupungin sähköisten yhteiskäyttöautojen avulla. Toteutus syksyn aikana. Kampanjat toteutetaan viestinnällisin keinoin, lukuunottamatta Kävele terveitä vuosia, jossa on mukana Liikuntapalveluiden kävelyryhmät senioreille. Kampanjoiden lisäksi toteutetaan asukaskysely jossa selvitetään kuinka hyvin kampanjat ovat tavoittaneet asukkaat ja miten kampanja on vaikuttanut heidän liikkumisvalintoihin. Hankkeen kohderyhmä on vaasalaiset, eri kampanjoilla on sitten eri kohderyhmänsä. Hanke on myös osa Vaasan kaupungin Sanoista ilmastotekoihin -kampanjaa toteuttaen ilmastotyön näkyväksi tekemistä liikenteen osalta. Vaasan kaupunki voitti European Green Leaf 2026 -palkinnon, jota tullaan hyödyntämään kestävän liikkumisen markkinoinnissa.	

Ennakoitu tulos	Tuloksena kampanjoista syntyy videoita ja muuta tiedotusmateriaalia sekä asukastutkimuksesta syntyy raportti tuloksista.[Mitä materiaalia, toimintamallia, tietoa syntyy]
Lisätietoja hankkeesta	Siri Gröndahl, puh. 040 563 6635, siri.grondahl(at)vaasa.fi

Hankkeen päättyessä täydennetään:

Tulokset	[Lyhyt kuvaus hankkeen tuloksista ja linkit mahdollisiin lopputuotoksiin, materiaaleihin ja aineistoihin (esim. linkki sivulle, joka tarjoaa lisätietoa hankkeesta ja sen tuloksista). Kerro myös, miten toiminta jatkuu hankkeen päätyttyä.]
Miten tavoitteet toteutuivat?	
Arvio hankkeen vaikutuksista	
Mitä opittiin? Mitä kannattaisi tehdä toisin?	