

NYSSE

Lapset ja nuoret Nysсен kyytiin -markkinointihanke

Ilmastoperusteinen rahoitus

Joukkoliikenteen kulkutapaosuuden kasvua ja seurantaa edistävät hankkeet

25.4.2023

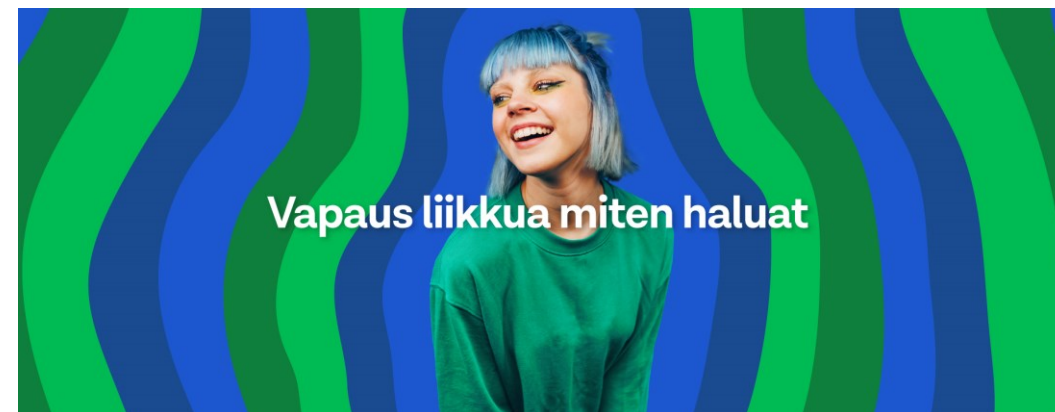
1 Hankesuunnitelma

- Oli tunnistettu, että lapsia ja nuoria ei tavoiteta hyvin nykyisillä kanavasisällöillä.
- Hankkeessa luotiin ja toteutettiin markkinointikonsepti (visuaalinen pohja ja kanavasuunnitelma) lasten ja nuorten tavoittamiseksi.
- Tavoitteena oli houkutella lapsia ja nuoria (6–20-vuotiaita) Nyssen kyytiin erityisesti vapaa-ajan matkoilla.
- Toteutettiin useampi kampanja, osa toteutuksista siirtyi vuoteen 2023.
- Aineistoja hyödynnetään myös jatkossa lapsi- ja nuorisokohderyhmän kampanjoissa.



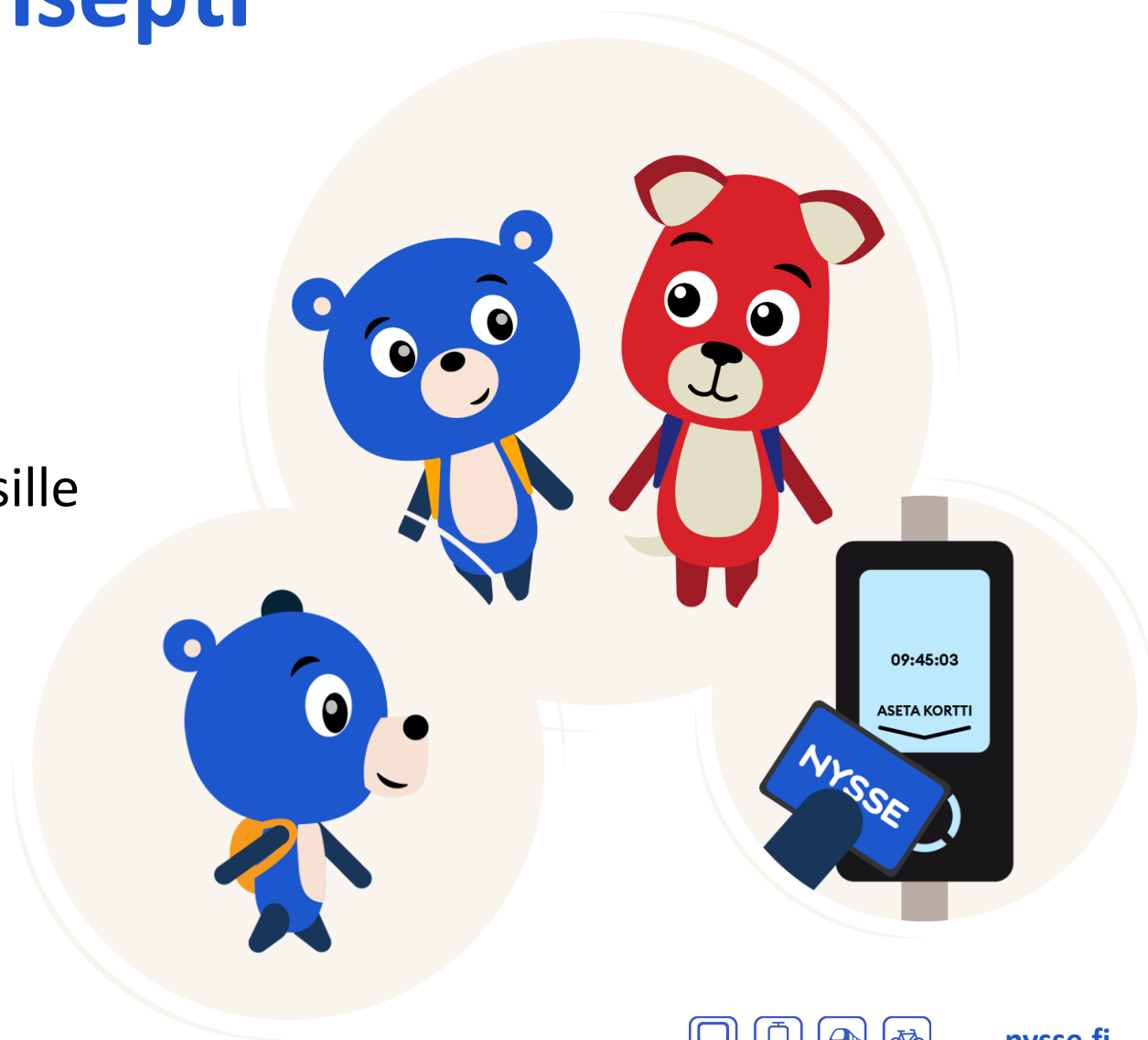
Ensiaskleet Nyssen kyydissä
-kampanjakonsepti lapsille

Vapaus liikkua miten haluat
-kampanjakonsepti nuorille



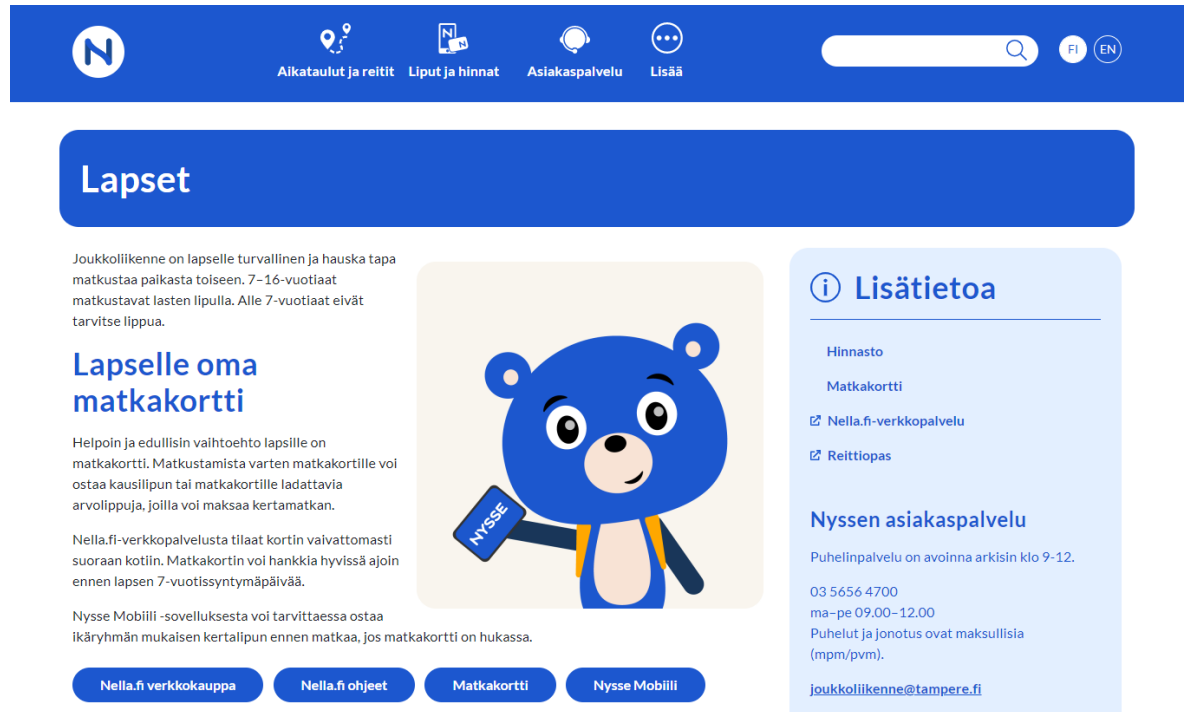
2 Lasten kampanjakonsepti

- **Kampanjan tavoitteet**
 - Brändimielikuvalliset tavoitteet
 - Lasten opastaminen turvalliseen joukkoliikenteen käyttöön
 - Matkakortti 7 vuotta täyttävälle lapsille



2.1 Nysse.fi/lapset

- Hankkeen aikana päivitettiin Nyssen verkkosivujen sisältöä lasten ikäryhmän osalta.
- Sivuilla on muun muassa
 - Tietoa matkakortin hankkimisesta lapselle
 - Onni-nalle-animaatio
 - Ohjeet matkalla perheen kanssa
 - Näin ohjeistat lasta turvalliseen joukkoliikenteen käyttöön



Lapset

Joukkoliikenne on lapselle turvallinen ja hauska tapa matkustaa palkasta toiseen. 7-16-vuotiaat matkustavat lasten lipulla. Alle 7-vuotiaat eivät tarvitse lippua.

Lapselle oma matkakortti

Helpoin ja edullisin vaihtoehto lapsille on matkakortti. Matkustamista varten matkakortille voi ostaa kausilipun tai matkakortille ladattavia arvolippuja, joilla voi maksaa kertamatkan.

Nella.fi-verkkopalvelusta tilaat kortin vaivattomasti suoraan kotiin. Matkakortin voi hankkia hyvissä ajoin ennen lapsen 7-vuotissyntymäpäivää.

Nysse Mobiili -sovelluksesta voi tarvittaessa ostaa ikäryhmän mukaisen kertalipun ennen matkaa, jos matkakortti on hukassa.

[Nella.fi verkkokauppa](#) [Nella.fi ohjeet](#) [Matkakortti](#) [Nysse Mobiili](#)

Lisätietoa

Hinnasto
Matkakortti

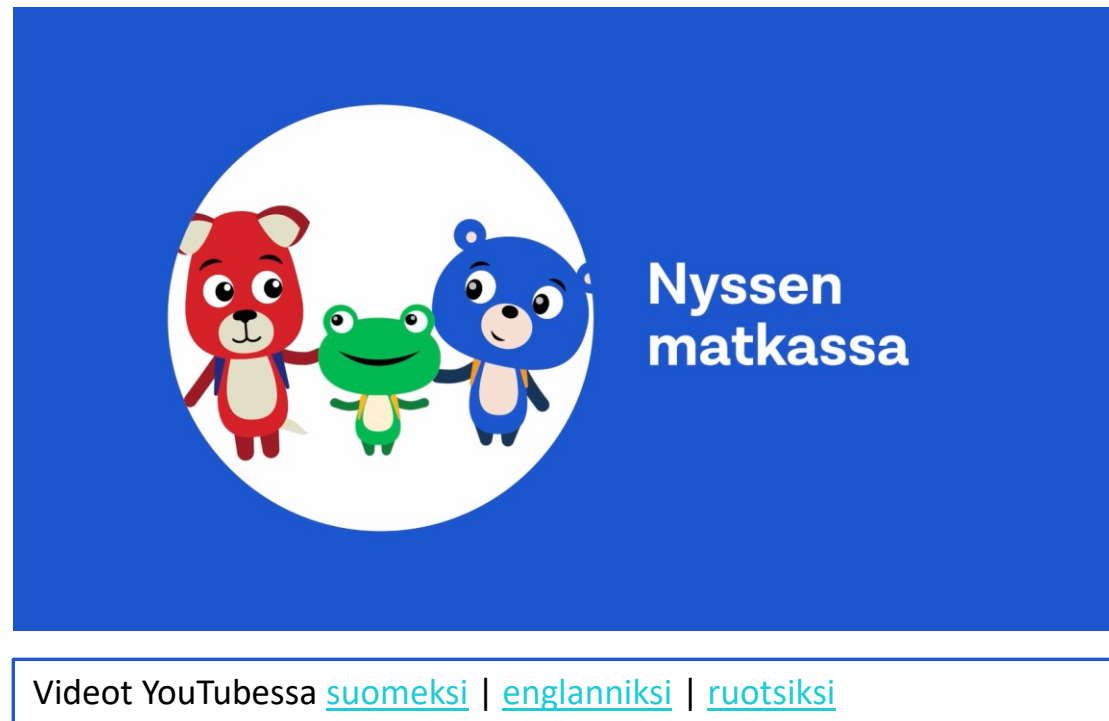
[Nella.fi-verkkopalvelu](#)
[Reittipas](#)

Nyssen asiakaspalvelu

Puhelinpalvelu on avoinna arkin klo 9-12.
03 5656 4700
ma-pe 09.00-12.00
Puhelut ja jonotus ovat maksullisia (mpm/pvm).
joukkoliikenne@tampere.fi

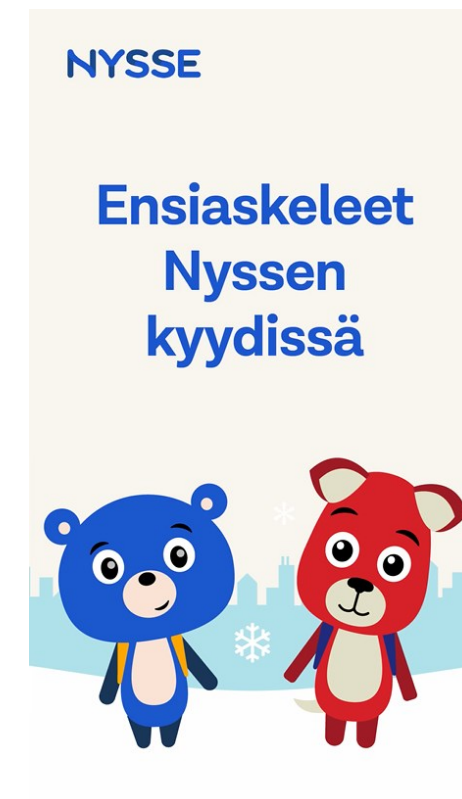
2.2 Onni-nalle-animaatio

- Animaatiovideo, jossa Onni-nalle matkustaa bussilla ja ratikalla.
 - Opastus turvalliseen joukkoliikenteen käyttöön.
 - Mielikuva yhtenäisestä Nysse-liikenteestä.
- Videosta tehtiin suomen-, englannin- ja ruotsinkielinen versio.



2.3 Kampanja: Lapsiperheet

- Lapsiperheille kohdistettu tietoisuus somessa ja matkustamonäytöillä
 - Lyhennetty video Onni-nalle-animaatiosta sosiaalista mediaa varten
 - Ensiaskeleet Nyssen kyydissä -mainos matkustamonäytöille



2.3 Kampanja: Eskarit

- **Sisältökokonaisuus:**
 - Saatekirje opettajalle
 - Tietopaketti kotiin vietäväksi:
 - Kirje, jossa etukoodi ja ohjeet matkakortin hankkimiseksi sekä tehtäviä lapselle
 - Pahvimatkakortti
 - Piirustuskilpailu kouluille: Minkälainen on unelmien bussi? Palkintona retki bussipesuun!

Kirje eskarilaisten kotiin / kevät 2023

Hei vanhempi/huoltaja,
tilaa eskarilaiselle nyt oma matkakortti
ilmaiseksi kotiin postitettuna

Nysse-liikenteen busseissa, ratikoissa ja junissa 7-vuotiaat tarvitsevat jo oman lipun.

Nysse tarjoaa kaikille eskarilaisille matkakortin veloitusetta, jotta kaikki koulupolkuun aloittavat pääsevät kulkemaan sujuvasti joukkoliikenteessä. Etu on voimassa Nella.fi-verkkopalvelussa **1.1.–30.4.2023** koodilla **eskaritampere2023**. Matkakortin voi tilata hyvissä ajoin ennen lapsen 7-vuotissyntymäpäivää.

Matkustamista varten matkakortille voi ostaa Nyssen lipputuotteita. Valittavana ovat joko kausiliput tai matkakortille ladattavat arvoliput, joilla voi maksaa kertamatkan. Matkakortille lippuja voi ostaa Nella.fi verkkopalvelussa, Nyssen jälleenmyyntipisteissä tai asiakaspalvelussa.

Mukavia matkoja Nyssen kyydissä!

Toivottavat

Onni-nalle 🐻 Rasse-kolra 🐾

NYSSE

Children's page is
now also in English
at nysse.fi/children



Tilaa matkakortti Nellasta

1. Kirjaudu Nella.fi-verkkopalveluun osoitteessa nella.fi
2. Valitse + **Osta tai Lisää kortti** -painike
3. Valitse **Osta matkakortti toisen henkilön puolesta**. Huollettavalle lapselle voit tilata matkakortin Suomi.fi-valtuutuksella (vaatii vahvan tunnistautumisen).
4. Siirry ostoskoriin ja syötä kampanjakoodi: **eskaritampere2023**
5. Paina **Verkkopankki/korttimaksu**-painiketta, jotta ostos viedään loppuun asti, vaikka ostoksen loppusumma olisikin 0 €. Kampanjakoodin arvo 5 € vastaa matkakortin hintaa, joten sinulta ei veloiteta ostoksesta mitään.

Saat matkakortin kotiin postitse noin viikon kuluttua tilauksesta.

Etu on voimassa **1.1.–30.4.2023** vain Nella.fi-verkkopalvelussa, kortin normaalihintana on viisi (5) euroa. 1 tilaus/esikoululainen. Kampanjakoodia tai sen arvoa ei voi käyttää muuhun tarkoitukseen.

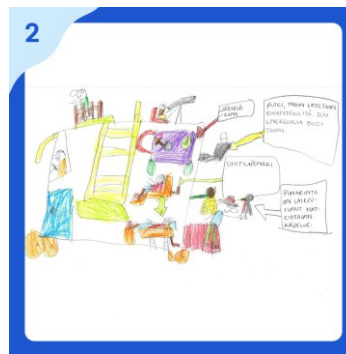
Ohjaa lapsesi turvallisesti joukkoliikenteen pariin

Sivulla nysse.fi/lapset löydät videon Onni-nallesta ystävineen Nyssen matkassa. Videon avulla opastat lastasi matkustamaan joukkoliikenteen kyydissä turvallisesti.

Nyssen verkkosivuilta löydät myös muuta hyödyllistä tietoa joukkoliikenteessä matkustamisesta.

2.3 Kampanja: Eskarit, piirustuskilpailu

- Piirustuskilpailu kouluille:
Minkälainen on unelmien bussi?
Palkintona retki bussipesuun!
- Osallistava somekampanja Nyssen somekanavissa: Nyssen seuraajat valitsivat piirustuskilpailun voittajan



2.3 Tulokset

- Tavoitteiden mukaan hankkeessa luotiin pitkäikäiset aineistot, joilla tavoitetaan lapsiperheet ja joilla kannustetaan hankkimaan lapselle oma matkakortti.
- **Kampanjan käynnistyessä on saatu hyvää palautetta, joten brändimielikuvallisia tavoitteita ollaan lähestymässä.**

"Iso kiitos eskarissa annettuun "Tilaa eskarilaiselle nyt oma matkakortti ilmaiseksi" -etuun! Lisäksi kiitos selkeästä ja informatiivisesta tiedotteesta. Tiedote oli sisällöltään ytimekäs, selkokieltä ja kaiken olennaisen kattava: yli 7-vuotias tarvitsee oman lipun, matkakortin saa ilmaiseksi, ohjeet miten tilaus tehdään ja tiedon jopa siitä, että kortin voi tilata, vaikka lapsi ei vielä olekaan seitsemän.

Tämä sai hyvälle mielelle ja lapsen iloiseksi, että hänkin saa oman bussikortin!

Kiitos tästä kampanjasta!"

Asiakaspalaute 20.1.2023

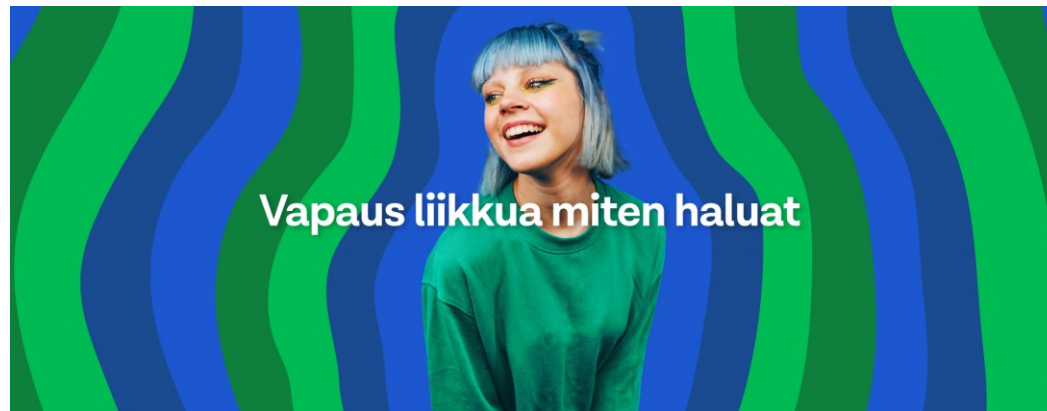


3 Nuorten kampanjakonsepti

- Hankkeessa luotiin konsepti ”**Vapaus liikkua miten haluat**”.
 - visuaalinen pohja ja kanavasuunnitelma
 - 13–24-vuotiaille suunnatun konseptin ytimessä on vapaus: vapaus valita oma polkunsä, mennä minne haluaa ja olla oma itsensä.
- Tavoitteena viestiä siitä, miten joukkoliikenne tarjoaa nuorille **mahdollisuuden itsenäiseen liikkumiseen ja elämänpiirin laajentamiseen**.
 - kausilippujen edullisuus ja helppous: helppo ”suhata paikasta toiseen” oman mielen ja aikataulujen mukaan.
 - Myös joukkoliikenteen ekologisuus tuodaan esille.
- ”Liiku, miten haluat” -sanoman kautta nuorille aikuisille halutaan viestiä myös sitä, miten **jokainen voi olla oma itsensä ja edetä omaa polkuaan elämässä**. Tähän liittyy vahvasti myös Mun matka -kampanja.
- Nyssen nuorisokohderyhmille suunnatut kampanjat rakentuivat seuraavasti:
 1. Mun matka
 2. Koulumatkatukilippuun liittyvä kampanjointi
 3. Nuorisokohderyhmää kiinnostavien tapahtumien aikainen täsmämarkkinointi

3.2 Mun matka

- Hankkeen puitteissa toteutettiin
 - Vaikuttajakampanja Veetu Vuoren kanssa, 12/2022
 - Vaikuttajakampanja Mandimain kanssa, 2/2023
 - Samaan aikaan näkyvyyttä bussien ja ratikoiden matkustamonäytöillä ja Tampereen korkeakouluissa
 - nysse.fi/munmatka



3.2 Mun matka | Vaikuttajakampanjat

- Nuorisokohderyhmän kampanjakonseptin tavoitteissa oli selvittää ja testata uusia kanavia kohderyhmän tavoittamiseksi.
- **Veetu Vuori**
 - 1 x TikTok-video
 - 1 x IG-feed
 - 1 x IGS-kokonaisuus
- **Mandimai Sundberg**
 - 1 x IG Feed
 - 1 x Stories-kokonaisuus
 - 1 x IG Storyn jako Snapchattiin



3.2 Mun matka | Vaikuttajakampanjat

- Mandin ja Veetun postaukset saivat yhteensä **103 262 reaktiota**.
- Postaukset keräsivät Instagramissa yhteensä **755 253 näyttökertaa**.
- TikTok on selkeästi Veetun vahvempi kanava, ja siellä hänen kampanjapostaus menestyi paremmin.
- Mandin postaus menestyi hyvin Instagramissa, mutta erinomaisesti myös Snapchatissa, jossa klipit saivat melkein **83 000 tykkäystä**.
- Kanavavalinnat olivat onnistuneet ja kampanjan aikana tavoitettiin laajasti eri-ikäisiä nuoria aina varhaisteinistä nuoreen aikuisuuteen asti.



3.3 Koulumatkatukilippu

Kampanja-aika 10.8.–30.9.2022

- Wilma-viesti oppilaille ja heidän vanhemmilleen
 - Perustietoa koulumatkatukilipusta.
- Sähköposti koulusihteereille 17.8.
 - Tietoa koulumatkatukilipusta.
 - Oppilaitoksiin esille laitettava juliste ja mainosvideo
- Maksettu some-mainonta 16.–30.8.
 - mainosvideo
- Nyssen kanavat
 - Matkustamonäytöt busseissa ja ratikoissa
 - Sosiaalisen median kanavat
 - Nysse.fi



3.4 Tapahtumien aikaiset kampanjoinnit

- Alustavan hankesuunnitelman mukaan hankkeessa piti huomioida erillisenä kohderyhmänä lasten ja nuorten tapahtuman tapahtumakävijät, joille oli tarkoitus tarjota tietoa joukkoliikenteestä sekä mahdollisuuksien mukaan ilmainen joukkoliikenteen matkustusoikeus johonkin nuorisotapahtumaan.
- Hankkeessa päädyttiin tekemään kampanjasuunnitelma ja mainospohjat satunnaiseen tapahtuman aikaiseen kampanjointiin.



3.5 Tulokset | Nousut

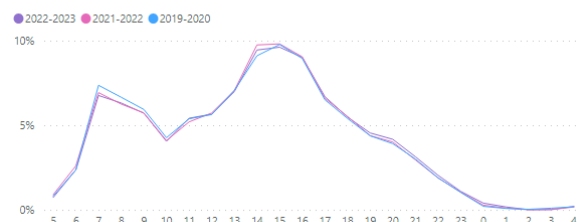
Nuorten tekemien matkojen määrä kasvoi joulumaaliskuussa kausiin 2019–20 ja 2021–22 verrattuna.

Nousuissa oli huomattavissa hienoinen muutos kohti myöhempää matkustusajankohtaa etenkin viikonloppuisin.

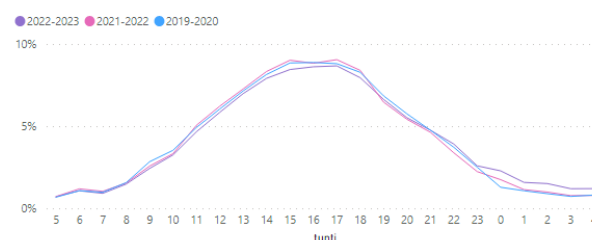
Kampanjan aikana mitattiin nuorten lipputuotteilla tehtyjen nousujen määrää ja tarkasteltiin ajankohtaa milloin lippuja käytetään.

Vertailu sisältää kaikilla nuorisolipputuotteilla tehdyt matkat joulumaaliskuulta 2019–20, 2021–22, 2022–23. (Talvi 2020–21 jätettiin pois sen huonon vertailtavuuden takia.)

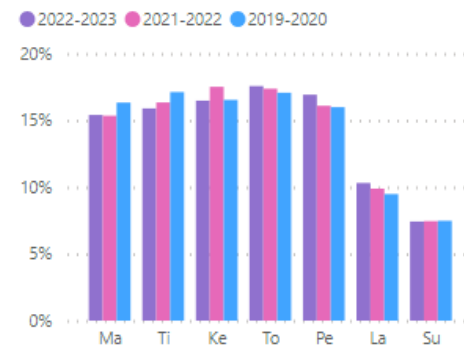
Nousujen jakautuminen tunneittain arkipäivisin (% kaikista nousuista)



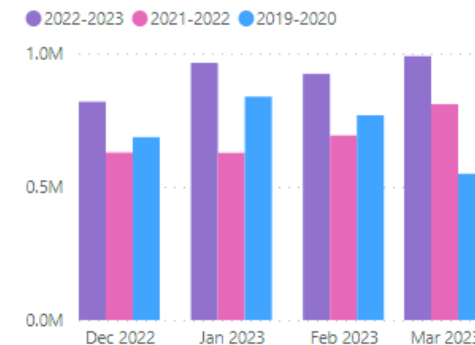
Nousujen jakautuminen tunneittain viikonloppuisin (% kaikista nousuista)



Nousujen jakautuminen viikonpä...



Nousut kuukausittain



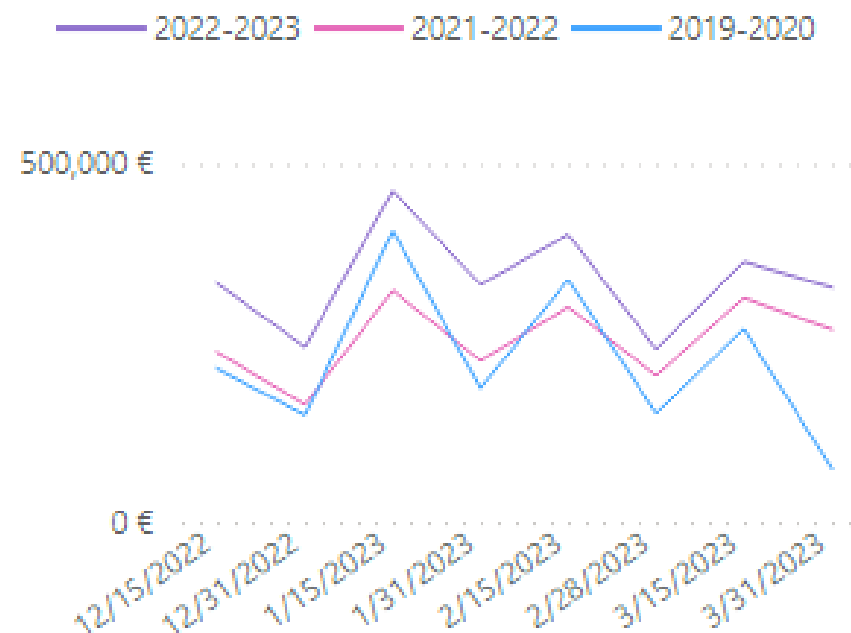
3.6 Tulokset | Myynti

- Nuorten kampanjan tavoitteena oli nuorten **kausilippujen (30 vrk ja 360 vrk)** myynnin kasvu + 10 %.
- Kausilippujen myynnin kehitys** (nuorten ikäryhmä)
 - Joulukuu 2022 – maaliskuu 2023 vs.

Kausilippu	12/2021–3/22	12/2019–3/20
360 vrk, nuori	230 %	2,6 %
30 vrk, nuori	318 %	-54 %

- Kun tarkastellaan kaikkia nuorten lipputuotteita, kokonaismyynti on kasvanut.

Kaikkien nuorisolippujen myynti



4 Jatkotoimenpiteet

- Aloitettuja kampanjoita jatketaan vuonna 2023.
- Hankkeen aikana tuotettiin huomattava määrä uutta materiaalia, jonka hyödyntäminen jatkuu vuonna 2023.

