

Lahden työsuhdematkalippu

Hankkeen yhteenveto

Raportointi Liikkumisen ohjauksen valtionavustus 2018



Yhteenvedon sisältö

Hankkeen esittely

tausta ja tavoite

eteneminen

Työvaiheet

Jatkokehitys

LIITTEET

1. Nykyisiä käytäntöjä
2. Palvelupolut (työntekijän, työnantajan ja hallinnon näkökulmasta)
3. Brandbook sis. Markkinointimateriaalin + PPT kalvosetti
4. Demotaulukko työnantajan maksuosuudesta
5. www-luiska
6. Työnantajan starttipaketin runko

Hankkeen esittely



Tausta ja tavoite

Hankkeen taustalla on Lahden kaupungin tahtotila lisätä yritysysteistyötä kestävä liikumisen kasvattamiseksi. Työntajat on työmatkaliikunnan näkökulmasta tunnistettu yhdeksi tärkeimmiksi portinvartijoiksi kestävä liikumisen edistämiseksi. Lahden seudun liikenteen tarjoama työsuhtematkalippu on yksi konkreettinen keino työntäjille kannustaa kestävä työmatkaliikumiseen.

Tällä hetkellä lipputuote on yritysten käytössä, mutta se ei ole saavuttanut suurta suosiota. Lipun tunnettavuus on heikkoa ja lipun hankkimisen toimintamalli käyttäjän ja kaupungin näkökulmasta vaati kehittämistä.

Työn tavoitteena oli lyhyellä aikavälillä nostaa työsuhtematkalipun suosiota tekemällä siitä käyttäjille houkutteleva ja helppo keino tukea työntekijöiden viisasta työmatkaliikunnasta. Konkretisoituna työn tavoitteena on työsuhtematkalippu-tuotteen rakentaminen ja sen tunnettavuuden lisääminen. Tämän työn tulokset toimivat alustana tekniselle toteutukselle, joka käynnistyy LMJ:n kanssa vuoden 2018 lopulla. Tarkoituksena on, että tuote tulee valtakunnallisen WALTTI-järjestelmän yhdeksi osaksi.

Työn lopputuloksena syntyi työsuhtematkalipun palvelupolut työntekijöille ja työntäjille sekä tuotteen brandbook sisältäen tuotteen markkinointisuunnitelman.

Työtä ohjasi ohjausryhmä, johon kuului Katja Suhonen (LSL), Maria Niemi (LSL), Rita Sadinkangas, (LMJ), Miikka Venäläinen (Lahden kaupunki), Johanna Kilpi-Koski (Ladec) ja Taina Saarinen (Liikennevirasto). Kehitystyössä mukana olleet yritykset: Arkkitehtipalvelu Lahti, Hartwall Lahti, Raute, Lahden kaupunki, PHHYKY, Salpaus koulutuskeskus. Työn toteuttamisesta vastasi WSP Finlandista Vili Lehtinen (projektipäällikkö), Minna Raatikka, Katjatuulia Järvenpää, Ari Kujala ja Susanne Markkanen-Pipoli.

Eteneminen

Työssä tuotteistettiin Lahden seudun käytössä oleva työpaikoille suunnattu työsuhdematkalippu. Tuotteistuksessa hyödynnettiin palvelumuotoilun keinoja. Työ eteni seuraavasti:



Seuraavilla kalvoilla on kuvattu työvaiheet ja niiden tarkemmat tulokset.

Työvaiheet



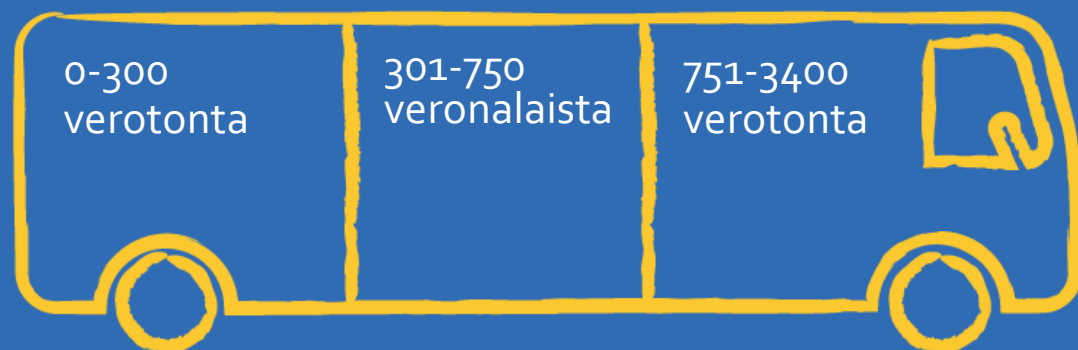
Nykytila ja parhaat käytännöt

Työssä kartoitettiin nykyisen LSL:n tarjoaman työsuhdematkalipun käytäntöä. Lisäksi selvitettiin Turun, Helsingin seudun, Kuopion ja Oulun kaupunkien työsuhdematkalippumalleja. Kartoituksen tarkoituksena oli löytää toimivia käytäntöjä, reunaehdoja ja vinkkejä tuotteen lanseeraamiseen Lahdessa. Kartoitus tehtiin asiantuntijahaastatteluiden avulla. Yhteenveto tuloksista on liitteessä 1.



Mikä on työsuhdematkalippu?

- Se on **työnantajan verotuettu keino** maksaa työntekijän bussilippu joko kokonaan tai osittain.
- Työsuhdematkalippu on tarkoitettu pääasiassa asunnon ja työpaikan välisiin matkoihin, mutta sitä voi käyttää myös vapaa-ajan matkoilla ja työasioiden hoitamiseksi.



Asunnon ja työpaikan väliseen matkaan tarkoitetun työsuhdematkalipun verotus

Lähde: HSL

Konseptin ja brändin luominen

Alkukartoituksen tulokset toimivat palvelun konseptoinnin lähtömateriaaleina, jota työstettiin yhteissuunnittelulla eteenpäin. Konseptoinnin tavoitteena oli löytää keskeisimpiä tekijöitä, jotka tekevät työsuhdematkalipun käytöstä houkuttelevaa, sujuvaa ja tarkoituksenmukaista sekä käyttäjien että palveluntarjoajan näkökulmista. Konseptointi toteutettiin vaiheittain ja tiiviissä vuorovaikutuksessa niin asiantuntijoiden kuin tärkeimpien käyttäjäryhmien kanssa. Työssä pidettiin kaksi työpajaa, joiden teemoina olivat nykytilan kartoitus ja tulevan uuden tuotteen visiointi sekä brändäys. Työpajoihin osallistui Lahden kaupungin lisäksi yhteensä viiden eri yrityksen työntekijöitä ja työnantajien edustajia.

Lopputuloksena syntyi sekä työntekijän, työnantajan palvelupolku sekä tuotteen brandbook. Palvelupolut on esitetty tarkemmin liitteessä 2 ja brandbook liitteessä 3.



Kampanjasuunnitelma ja testaus

Työssä suunniteltiin työsuhdematkalipun kampanjakonsepti, jonka kaupunki voi toteuttaa tuotteen valmistuttua. Kampanjan sisältö pohjautuu työssä pidettyjen työpajojen tuloksiin. Tuotteen konseptin, brändin ja kampanjasuunnitelman valmistuttua pidettiin testaustyöpaja työnantajille ja työntekijöille. Testauksessa selvitettiin, miten uuden työsuhdematkalipun käyttö, houkuttelevuus ja tarkoituksenmukaisuus koettiin kohderyhmässä. Lisäksi kampanjamateriaaleihin koottiin alustava esitys työnantajille helpottamaan työsuhdematkalippu tuotteen käyttöönottamista eli ns. "starttipaketti".

Lopputuloksena syntyi tuotteen kampanjasuunnitelma osana brandbookia (liitteessä 2), demotaulukko työnantajan maksusuudesta (liite 4) ja työnantajille suunnatun starttipaketin runko (liite 5).



Jatkokehitys



Jatkokehitys

Tämän työn tulokset ja tuotteen toimintamalli toimivat alustana tekniselle toteutukselle, joka käynnistyy LMJ:n kanssa vuoden 2018 lopulla. Keskeisiä tekijöitä tuotteessa:

- Työntekijän ei tarvitse käydä fyysisesti missään lataamassa/ostamassa työsuhdematkalippua
- Lippu on mobiilissa ja Waltti-kortilla
- Työnantaja hallinnointi on minimissä "yhdellä käynnillä": sopimukset ja muokkaukset
- Työntekijätietojen ajantasaisuuden varmistaminen sopimusrekisterissä

Tarkoituksena on, että tuote on valmis viimeistään keväällä 2020 ja tulee valtakunnalliseen WALTTI-järjestelmän yhdeksi osaksi. Ohessa on kirjattu tekniseen toteutukseen liittyviä ideoita:

- Tarjotaan yrityksille vinkkipalkkiota, kun saa toisen yrityksen mukaan.
- Tarjotaan työntekijöille ja yrityksille haastekampanjoita.
- Sovelluksessa / nettisivuilla tieto yrityksistä, jotka ovat jo mukana.



ONNEKSI ON TYÖMATKA





Työsuhdematkalippujen yleiskatsaus

Lahti, Turku, Helsinki, Kuopio ja Oulu

Työsuhdematkalippu - Yleistä

MIKÄ ON TYÖSUHDEMATKALIPPU?

Työsuhdematkalippu on työnantajan työntekijälle tarjoama etu. Työsuhdematkalipulla työnantaja tukee työntekijän liikkumista töihin joukkoliikenteellä tarjoamalla tukea joukkoliikennelipun hankintaan. Työnantaja voi itse määritellä, kuinka paljon tukea annetaan. Työsuhdematkalippua voi käyttää sekä työ- että vapaa-ajan matkoihin.

- Työsuhdematkalippu on verotonta **300** euroon asti.
- <https://www.vero.fi/henkiloasiakkaat/verokortti-ja-veroilmoitus/tulot-ja-vahennykset/ansiotulot/tyosuhdeedu/>

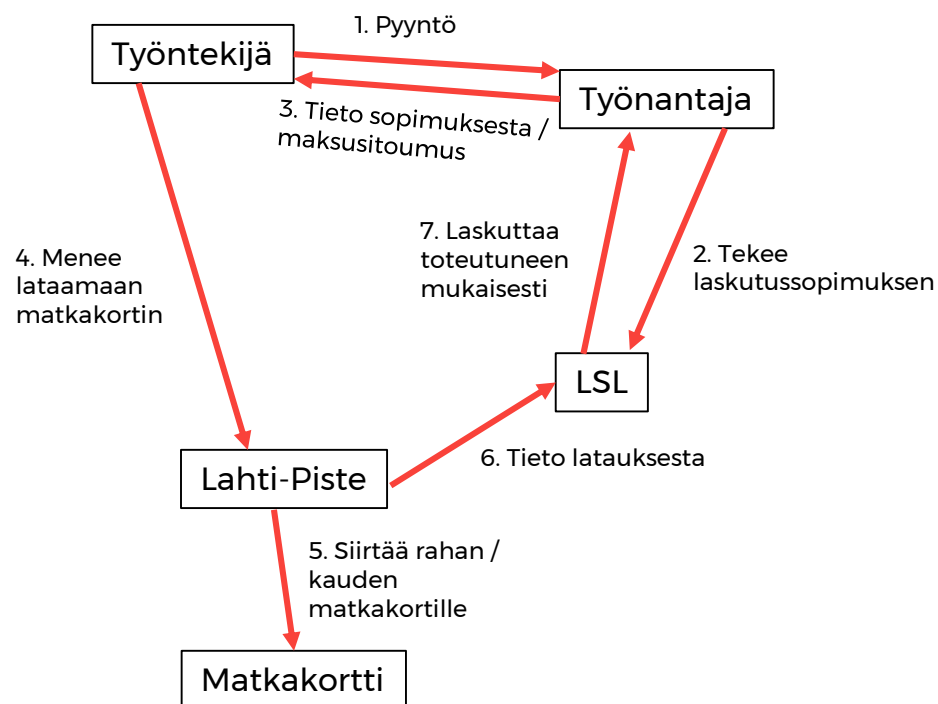


Asunnon ja työpaikan väliseen matkaan tarkoitetun työsuhdematkalipun verotus

- Työsuhde-etuja välittävien palveluntarjoajien sähköiset työsuhdelippuratkaisut (Eazybreak, Edenred, ePassi ja Smartum) toimivat valtakunnallisesti
 - Ainoastaan työsuhde-edun maksamiseen, **ei siis matkalippu**

LSL – Lahden Seudun Liikenne- prosessi

Nykymalli - laskutussopimus



- Tieto työsuhdematkalipusta löytyy loogisesta paikasta LSL:n nettisivuilta
- Etenemispolku ei aukea nettisivuilta työnantajalle

	+	-
Kaupunki		• Nykyinen excel -pohjainen järjestelmä on työläs ja hankalasti laajennettavissa • Seuranta kaupungilla
Työnantaja	• Laskutus toteutuneen mukaisesti • Ei sivukuluja	• Joutuu tekemään maksusitoumuksen jokaiselle työntekijälle
Työntekijä		• Vain yksi paikka kortin lataamiseen • Joutuu käymään Lahti-Pisteellä • Lahti-Pisteen kehnot aukioloajat

Miten lippua on käytetty

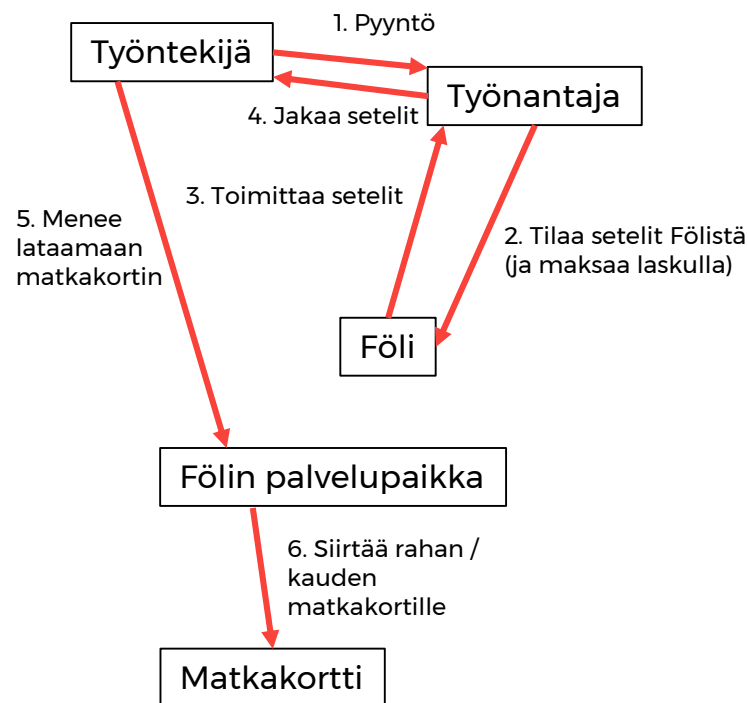
- ~3 vuotta käytössä, tarve tullut työnantajapuolelta Waltin käyttöönoton jälkeen (2014 lähtien).
- Yleisin tuki: 300 €/vuosi / työntekijä
- 5 yritystä käyttänyt
- Yleisin tukiosuus: asiakas 75 %, 25 % laskutetaan yritykseltä (yritys saa vapaasti valita tuen)

Föli – Turun seudun joukkoliikenne

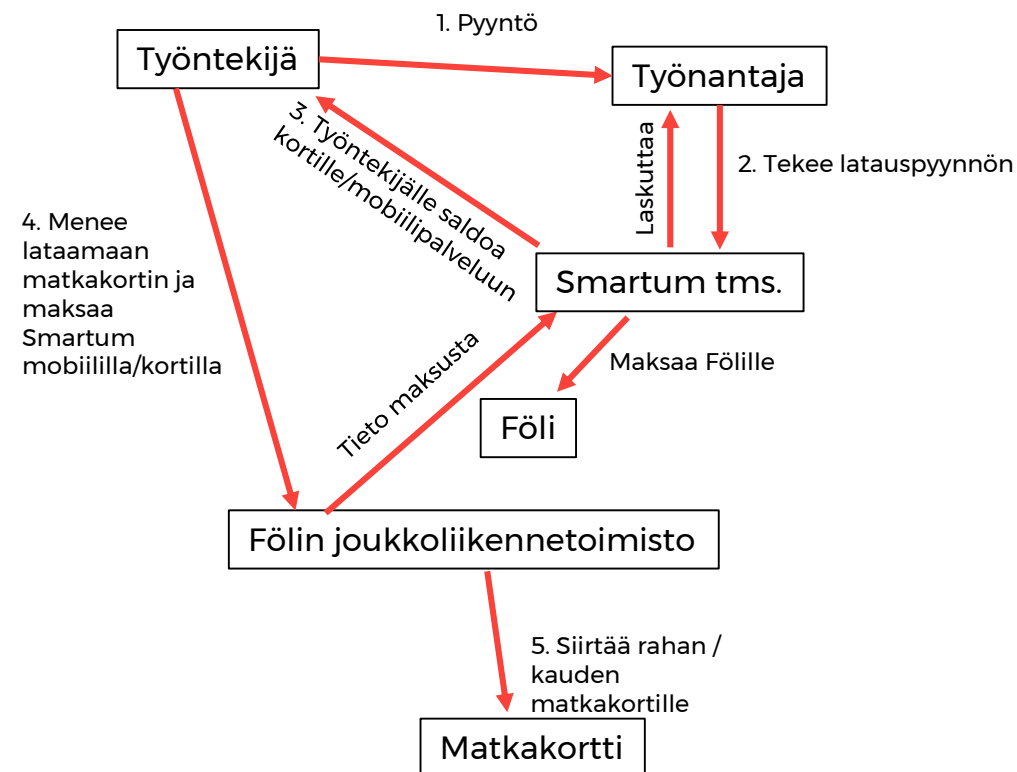
- <https://www.foli.fi/fi/tietoja-ja-ohjeita/ty%C3%B6matkasetelit>
- Käytössä työmatkaseteli (paperinen ja sähköinen)
- Paperinen työmatkaseteli käy maksuvälineenä Fölin palvelupaikoissa (<https://www.foli.fi/fi/node/103/>)
- Sähköistä työmatkaetua tarjoaa useampi palveluntarjoaja.
- Sähköistä etua voi käyttää vain Fölin palvelutoimistossa (pl. Edenred, joka käy myös muissa palvelupaikoissa)
- Muita huomioita:
 - *Tietoa työmatkasetelistä / työsuhdematkalipusta vaikea löytää sivuilta*

Föli – Turun seudun joukkoliikenne - prosessi

Paperisilla seteleillä

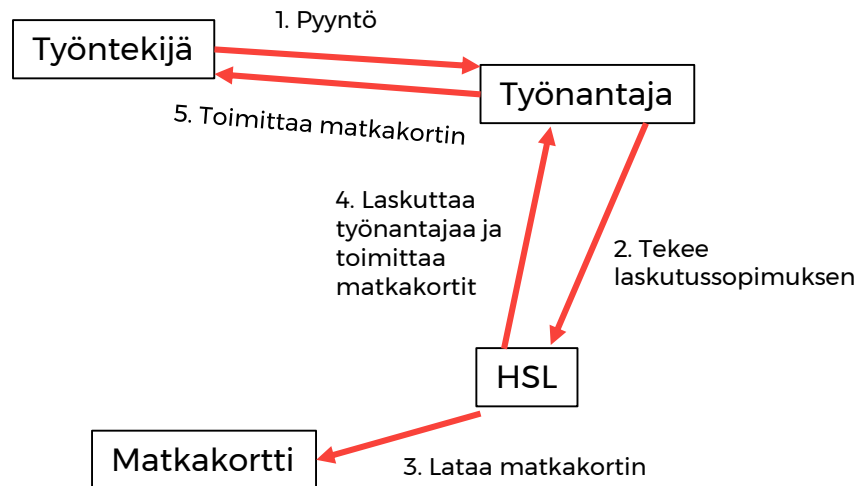


Sähköisillä seteleillä



HSL – Helsingin seudun liikenne- prosessi

Laskutussopimus

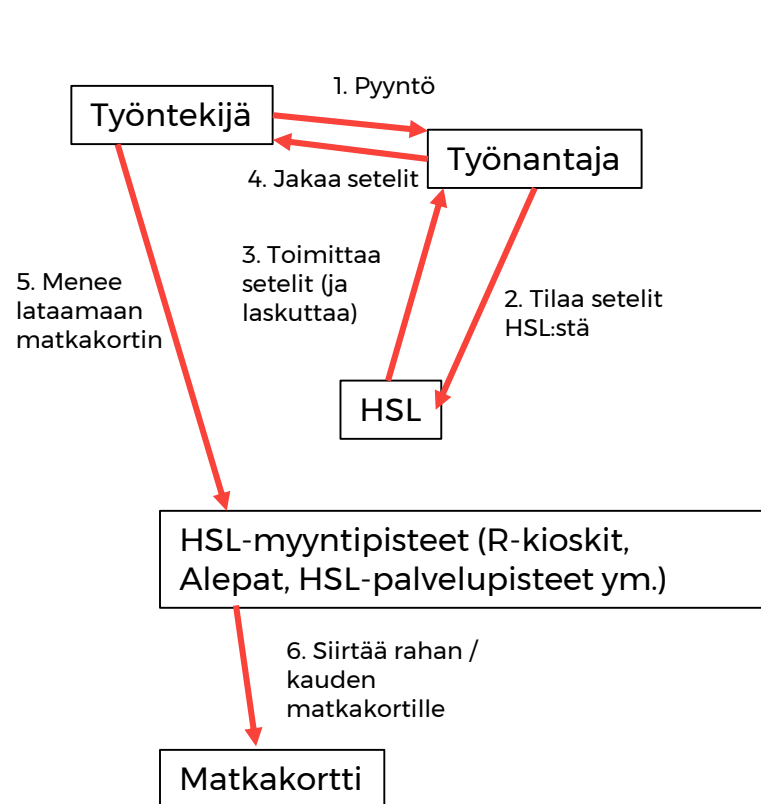


- Tietoa sopimuksen tekemisestä ei löydä HSL:n sivuilta
 - Sopimuksen tekeminen edellyttää yhteydenottopyyntöä HSL:lle
- Muutokset kankeita
- Ensimmäisen latauskauden jälkeen edellyttää uutta sopimusta ja käyntiä HSL-palvelupisteessä

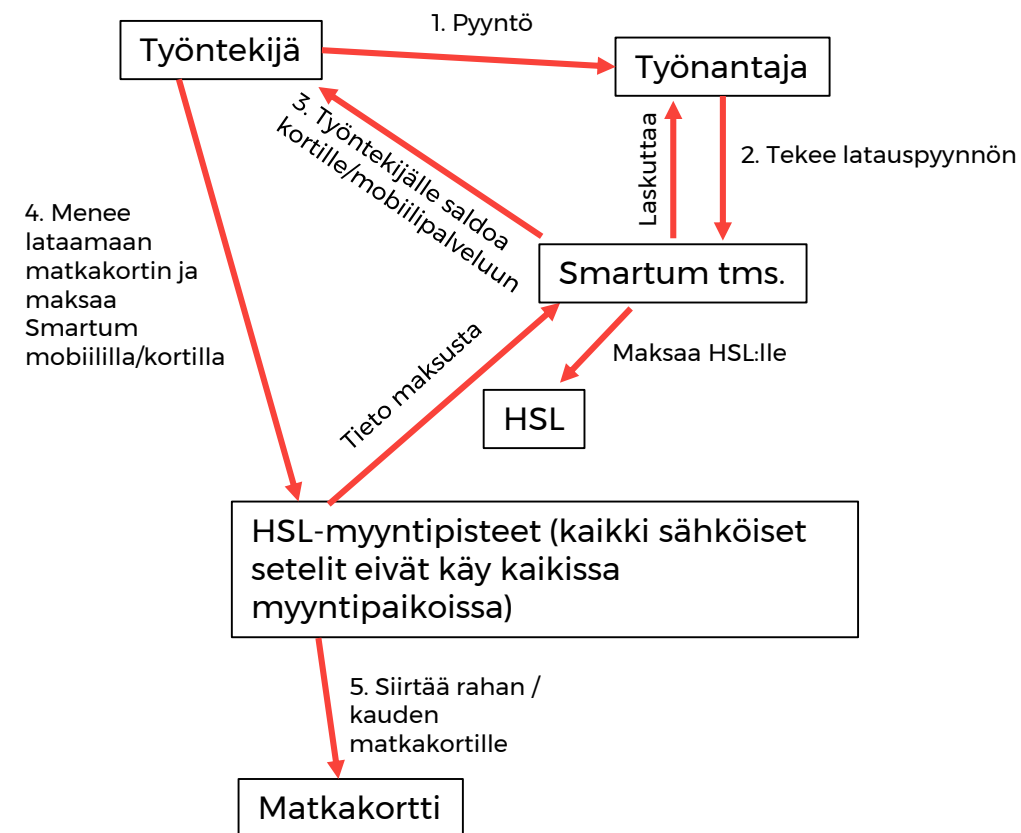
- <https://www.hsl.fi/yrityksille/tyosuhdematkalippu>
- <https://www.hsl.fi/yrityksille/tyosuhdematkalippu/maksutavat>

HSL - Helsingin seudun liikenne - prosessi

Paperisilla seteleillä

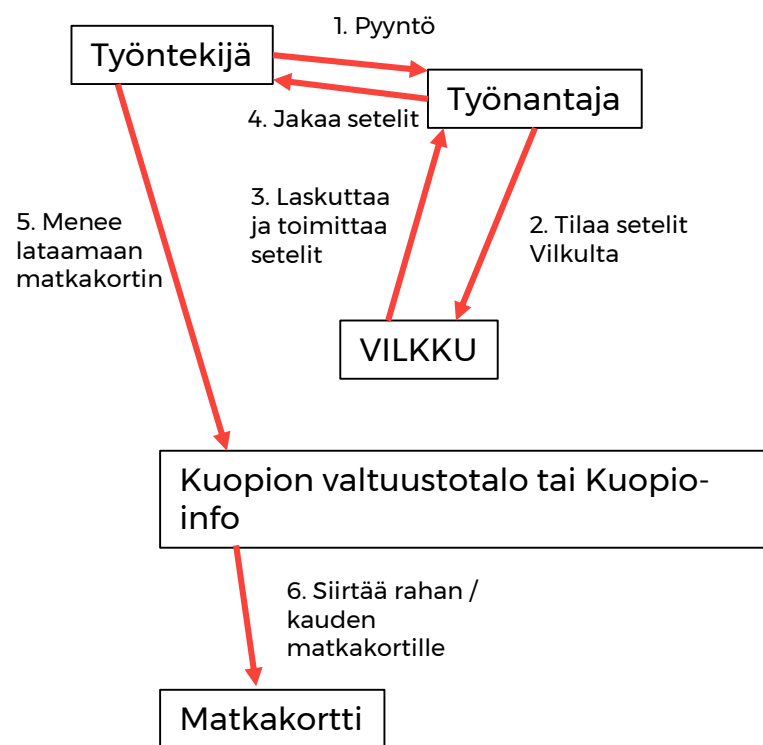


Sähköisillä seteleillä



VILKKU – Kuopion seudun joukkoliikenne - prosessi

Paperisilla seteleillä

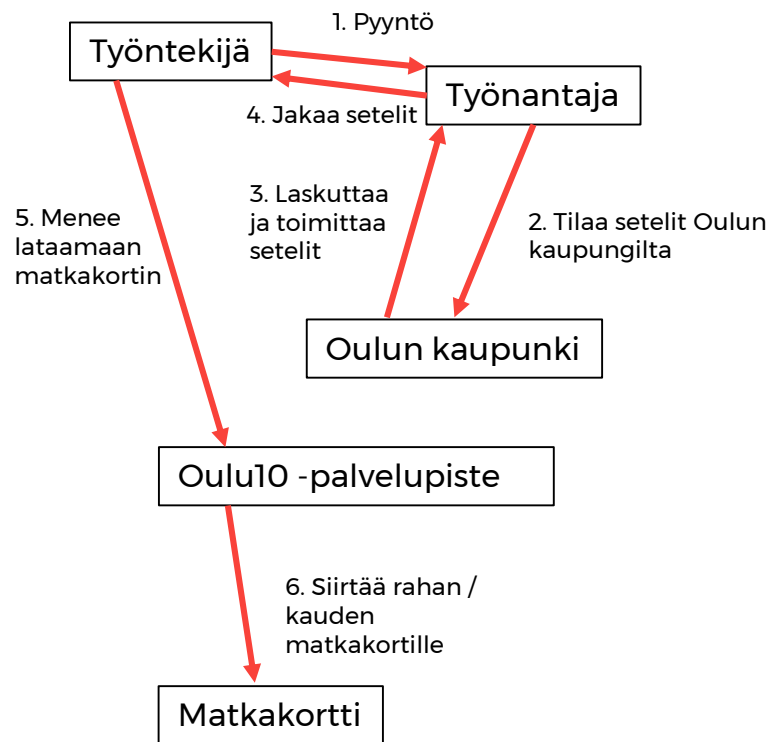


- Tieto työmatkaseteleistä on loogisen valikon takana
- Nettisivuilla tilauslomake, joka ei toimi

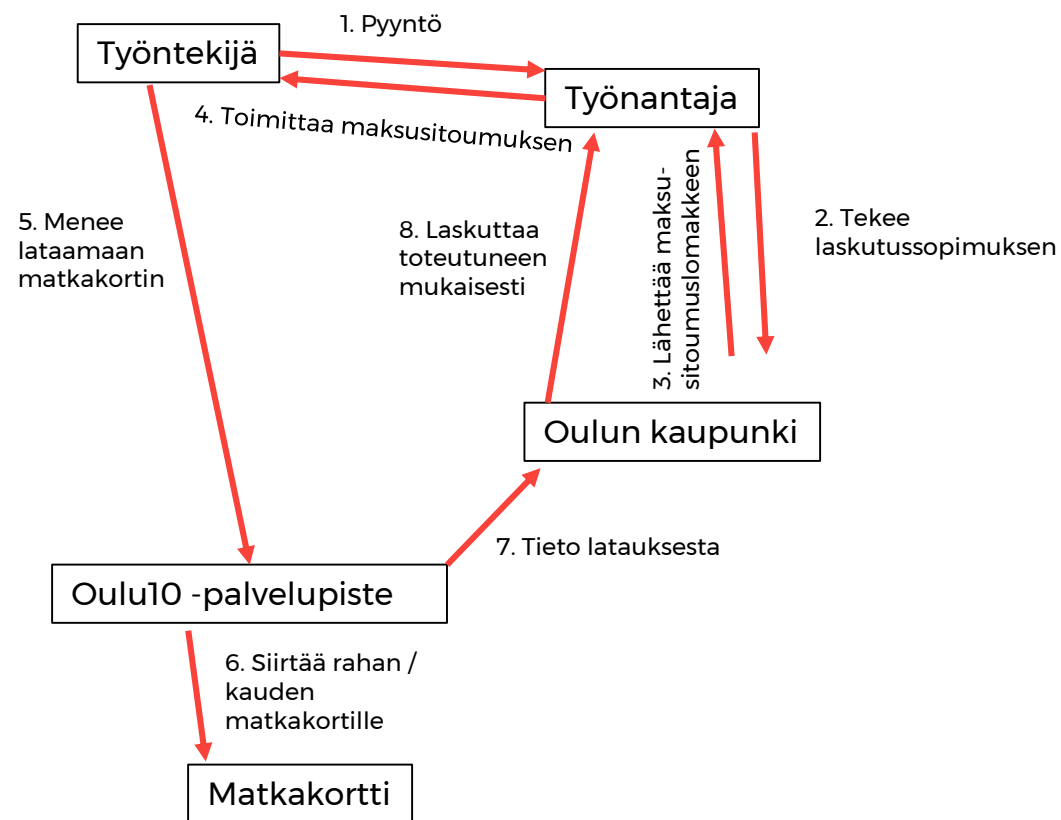
— <http://vilkkku.kuopio.fi/tyomatketeli>

Oulun joukkoliikenne - prosessi

Paperisilla seteleillä



Laskutussopimus



Tuotteet

Laskutussopimus

	+	-
Kaupunki	Ei palvelumaksuja	Laajentaminen lisää kaupungin työmäärää
Työnantaja	Laskutus toteutuneen mukaisesti	Vaatii sopimuksen / maksusitoumuksen tekemistä jokaiselle työntekijälle
Työntekijä		Vaatii usein käynnin palvelupisteessä

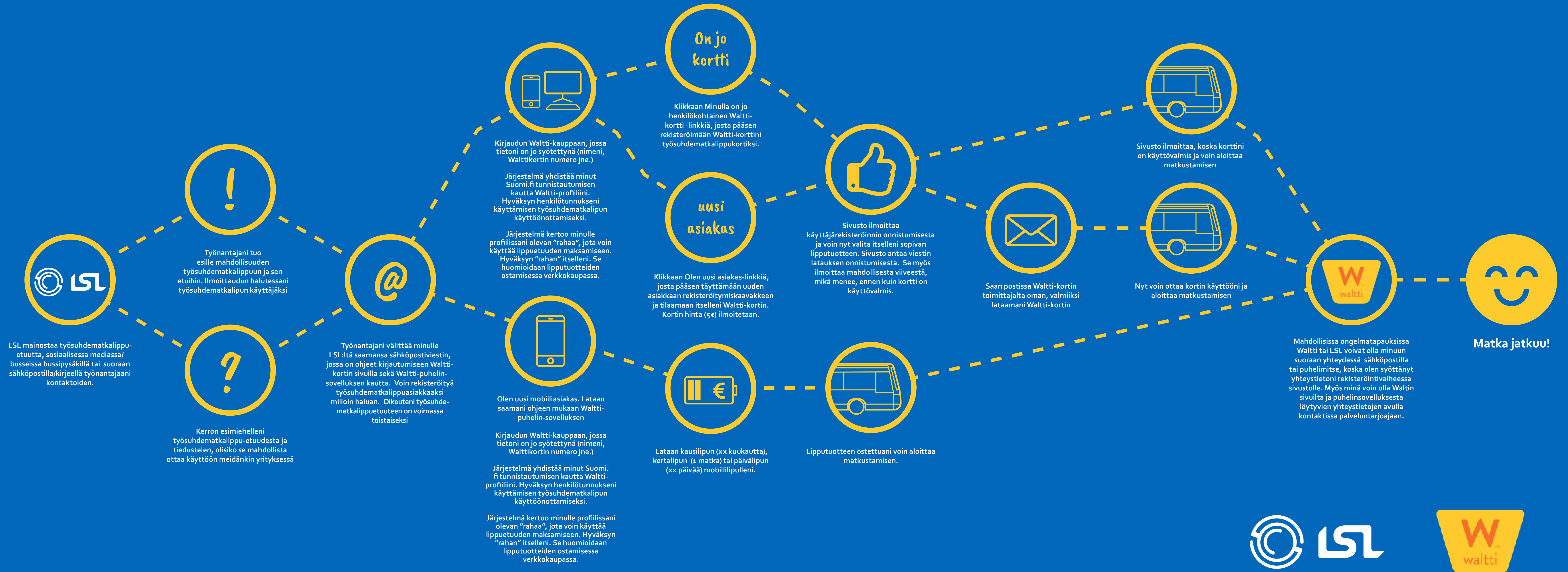
Paperiset setelit

	+	-
Kaupunki	- Järjestelmän laajentaminen on yksinkertaista - Käyttämättä jääneet paperiset setelit ovat tuloa	Paperisten setelien käsittely on työlästä
Työnantaja	- Yksinkertainen ymmärtää - Helppo laskutus	- Paperisten setelien käsittely on työlästä - Syntyy sivukuluja? (palvelumaksut)
Työntekijä	Jokainen työntekijä päättää itse, mitä kortille lataa	- Usein vain yksi paikka, jossa setelit käyvät (pl. HSL) - Setelit voivat hävitä

Sähköiset setelit

	+	-
Kaupunki	Järjestelmän laajentaminen on yksinkertaista	- Sähköisten setelien käytöstä syntyy sivukuluja - Käyttämättä jääneet sähköisten setelien raha menee palveluntarjoajalle
Työnantaja	- Työnantaja hoitaa vain sähköisten setelien latauksen/pyynnöt ja maksaa laskun - Helpompaa kuin paperiset setelit - Useita palveluntarjoajia	Syntyy sivukuluja (palvelumaksut)
Työntekijä	Jokainen työntekijä päättää itse, mitä kortille lataa (sähköinen seteli on vain maksukortti)	Usein vain yksi paikka, jossa sähköiset setelit käyvät

LSL-Työsuhdematkalippu: Työntekijän palvelupolku



LSL-Työsuhtedematkalippu: Työnantajan palvelupolku



Saamme LSL:ltä sähköpostissa/
postissa houkuttelevan
ja informatiivisen
työsuhtedematkalippu-esityksen



Työntekijämme toivat
esille kiinnostuksensa
työsuhtedematkalippuun ja antoivat
linkin LSL:n houkuttelevan
ja informatiivisen esitykseen
youtubessa/LSL:n/Waltin sivuilla



Olemme itse bonganneet LSL:n
tarjoaman työsuhtedematka-
lippuetauden sosiaalisen median
kanavassa



Innostumme asiasta ja menemme
esityksessä ilmoitetulle nettisivulle,
jossa pääsemme tekemään
sopimuksen.

Sopimuksen tekoa varten
tunnistaudumme katso-tunnisteen
avulla.

Täytämme sivuille seuraavat tiedot:
Y-tunnus
Osoitetiedot
Laskutustiedot
Yhteyshenkilön nimi ja kontaktitiedot
Työntekijätiedot

Voimme myös soittaa/lähetää
sähköpostia keskustellaksemme LSL:n
kanssa lisätietojen saamiseksi.



Nettisivuilla määritämme seuraavat
asiat:

Valitsemme työntekijöiden etuuden
vuosittaisen kattosumman.

Valitsemme edellyttääkö
tuen saaminen työntekijän
omavastuusuutta, ja jos edellyttää
määritämme sen prosenteissa.

Valitsemme meille sopivimman
laskutustavan:
A) Kuukausittain
B) Kolmen kuukauden välein

Laskutus tapahtuu käyttöönottettujen
etuuksien mukaan (ei ostettujen
lippujen/ Ladatun arvon mukaan)

Järjestelmä lähettää LSL:n
laskutukseen tiedot yrityksemme
laskuista



Järjestelmä lukee automaattisesti
kaikki työntekijätiedot. Se myös
säilyttää ne koko sopimuksen ajan.
Työntekijätietojen lukemisen jälkeen
järjestelmä yhdistää työnantajan ja
työntekijän henkilötunnuksen mukaan.

Yhteenveto-sivulla näemme
kootusti ne tiedot, jotka olemme
syöttäneet järjestelmään ja voimme
halutessamme muuttaa tietoja.

Järjestelmä lähettää viestin uudesta
sopimuksesta ja sopimuksen tiedoista
sähköpostitse LSL:n yhteyshenkilölle,
kun olemme painaneet lähetä -nappia.



Sivusto ilmoittaa kaavakkeen perille
menosta ja kiittää kiinnostuksestamme
työsuhtedematkaetuutta kohtaan. LSL
ilmoittaa tarkistavansa yrityksemme
maksukyvyyn ja palaa asiaan kolmen
arkipäivän sisällä sähköpostitse



Saamme LSL:tä sähköpostiviestin,
jossa meidät toivotetaan tervetulleiksi
työsuhtedematkalippuetausasiakkaaksi.
Välitämme työntekijöille LSL:ltä
saamamme sähköpostiviestin, jossa
on ohjeet kirjautumiseen Waltti-kortin
sivuilla sekä Waltti-puhelin-sovelluksen
kautta.



Työntekijät lataavat korttiaan
itsenäisesti Waltti-kaupan
kautta tai ostavat mobiililippuja
puhelinsovelluksellaan



LSL laskuttaa meitä sovittujen
laskuerien mukaisesti. Lasku sisältää
laskutuslisän. Maksamme laskun
eräpäivään mennessä



Järjestelmä on rakentanut meille
sivustoille oman työnantajaprofiilin.
Työnantajaprofiilissamme
valitsemamme yhteyshenkilö voi
muuttaa ja päivittää työntekijä- ja
muuta tietoja tarvittaessa.

Sivustolta näemme reaaliaikaiset
tilannetiedot:
kuinka moni työntekijä on ottanut
etuuden käyttöön, sekä euromääräisen
summan siitä, kuinka paljon etuutta on
myönnetty. Sivulla pääsemme myös
näkemään usein esitetyt kysymykset
ja vastaukset niihin. Voimme myös itse
esittää uusia kysymyksiä aiheeseen
liittyen.

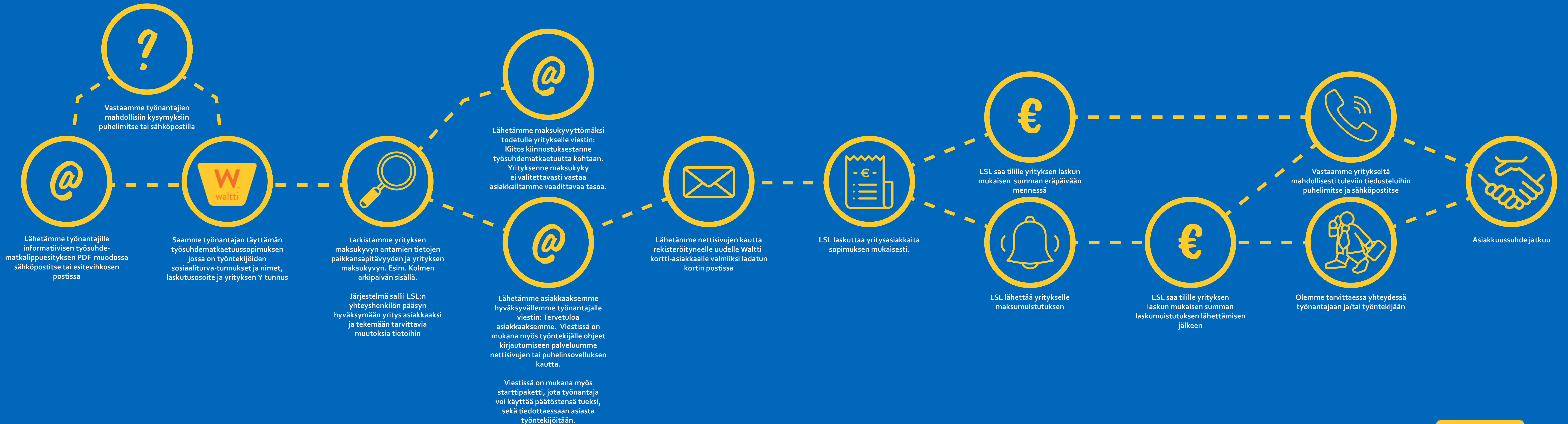


Voimme halutessamme käyttää
sivustolta saamaamme tietoa sisäisessä
ja ulkoisessa viestinnässämme:
Henkilöstöjulkaisut, yritysten väliset
liikkumishaastekampanjat.

Sivustolla on myös
työsuhtedematkalipun starttipaketti,
johon on kerättyä kaikki tarpeellinen
tieto työsuhtedematkalipusta ja sen
tuomista eduista.



LSL-Työsuhdematkalippu: Hallinnoinnin palvelupolku



LAHDEN TYÖSUHDEMATKALIPPU • BRAND BOOK

2018

ONNEKSI ON TYÖMATKA



Sisällys

Johdanto	3
Työsuhtedematkalipun brändi-identiteetti	4
Visuaalinen ilme ja kampanja	14
Tunnus / slogan	15
Värit	16
Typografia	17
Kampanjaluonnos 1	18
Kampanjaluonnos 2	19
Valokuvauskilpailu	20
Videot	21
Viestintä- ja markkinointi esimerkit	22
Powerpoint	23

Johdanto

Joko olet ladannut omaa aikaa?

Jos et niin tästä se alkaa! Työsuhdematkalippu onkin todellinen arjen pelastus. Niin helposti ja vaivattomasti saat nyt päivittäin omaa aikaa, kun hankit työsuhdematkalipun. Työmatkat taittavat entistäkin joutuisammin, mukavammin ja huolettomammin. Heitä huolet pois, istu bussin penkille ja unohda hetkeksi arjen askareet, rentoudu ja tee jotain kivaa! Vartti tai kaksi, kuinka kauan työmatkasi kestääkään, on nyt sinun omaa aikaasi, nauti siis siitä!

Tämä brandbook graafisine ohjeistuksineen toimii jatkossa käsikirjana kaikissa LSL:n työsuhdematkalipun brändin rakentamiseen liittyvissä asioissa. Bookista löytyy vastaus niin brändi-identiteettiin, eli minkälainen työsuhdematkalippu on äänensävyltään ja tyyliltään sekä mitä arvoja se edustaa ja mitä hyötyjä se tuottaa kohderyhmilleen, kuten myös se miltä brändi näyttää sekä ohjeistusta ilmeestä ja siihen liittyvien elementtien käytöstä.

Yhtenäinen ja hallittu ilme viestinnässä ja markkinoinnissa rakentaa työsuhdematkalippu – tuotteen brändiä, tekee siitä tunnetun vahvistaen samalla sen imagoa ja houkuttelevuutta kohderyhmiensä parissa. Ohjeisto sisältää graafisen ilmeen päälinjat, joita noudatetaan yhteisen ilmeen luomiseksi ja ylläpitämiseksi. Brandbook onkin tarkoitettu helpottamaan ja yhdenmukaistamaan kaikkien LSL:n viestintää ja markkinointia tekevien työtä.

Onni on arjen pienissä asioissa, kuten hyvässä, tiiviissä ja selkeässä ohjeistuksessa.

Onnea on myös omistaa työsuhdematkalippu.

TYÖSUHDEMATKALIPUN BRÄNDI-IDENTITEETTI

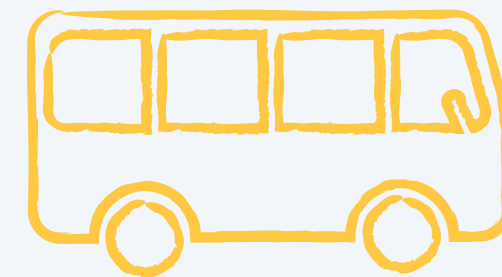
Minkälaisia arvoja työsuhdematkalippu edustaa?

Turvallisuus, varmuus ja luotettavuus; Selkeä ja relevantti linjasto, hyvin palvelevat solmukohdat, ajallaan olevat vuorot, miellyttävät ja ammattitaitoiset kuljettajat. Toimiva joukkoliikenne ja sitä kautta pienempi ajoneuvojen määrä liikenteessä parantaa liikenneturvallisuutta.

Hyvinvointi; Julkisen liikenteen käyttö lisää päivittäistä liikkumista. Tavoitteena: hyvinvoiva työntekijä ja parempi jaksaminen töissä.

Edelläkävijyys; Työsuhdematkalipun valinta on merkki edelläkävijyydestä vastuullisuuden ja viisaan liikkumisen näkökulmasta.

Ympäristöystävällisyys; Luonto kiittää. Bussilastillinen työmatkalaisia (18 henkilöä) tuottaa saman verran päästöjä kuin 2,5 autoillaan töihin kruisaavaa työntekijää. Autoilu lisää fossiilisten polttoaineiden kulutusta ja kiihdyttää ilmastonmuutosta. Vaihdamalla auton julkisiin osallistut samalla myös ilmastotalkoisiin.



Työsuhdematkalipun hyötyjä - työntekijän näkökulmasta

24h 7:nä päivänä viikossa; Lippua voi käyttää aina (aikataulujen puitteissa ;) myös vapaa-ajalla!

Turvallinen, varma ja luotettava; Ammattikuljettaja vastaa matkan sujuvuudesta, aikataulussa pysymisestä ja mukavuudesta kaikkina kellonaikoina.

Monipuolinen; Linjasto on kattava, monipuolinen ja sitä kehitetään koko ajan.

Taloudellinen; Veroetu ja työnantajan maksama osuus. Kaikkea ei tarvitse kustantaa omasta rahapussista. Kustannustehokas tapa liikkua arjen työmatkat sekä vapaa-ajan siirtymät.

Lisää hyvinvointia; Julkisilla kulkiessa tulee liikuttua enemmän kuin autolla. Lisäksi stressitaso pysyy alhaisempana, kun ei tarvitse tapella ja ohitella aamuruuhkissa ja jännittää palaverieista myöhästymistä.

Yhdistää ihmisiä; Julkisissa on hyvä syy istahtaa tuntemattoman viereen ja aloittaa keskustelu. Parhaimmassa tapauksessa tämä voittaa virtuaalimaailman deittipalstat ja tinderit.

Omaa aikaa; Julkisilla liikkuesssa huomion voi kiinnittää ihan mihin lystää; matkan voi rennosti viettää kuunnellen musiikkia, lukien hyvää kirjaa, rentoutuen, selaten facebookia tai vaikka nukkumalla (toivoen että kuljettaja muistaa herättää oikealla pysäkillä ;)). Tämä on päivän "happy hour", sitä varsinaista omaa laatuaikaa, jota kiireinen työntekijä arvostaa. Matka bussilla kotiin toimii myös "mielentyhjennys hetkenä", ns. siirtymävaiheena töistä kotiin tullessa. Työhuolet voi helposti jättää bussin penkille ja astua kevyin mielin ulos kohti kotiovea.

Hyvä mieli & vastuullinen valinta; Julkisilla matkustaminen tuottaa pienemmän hiilijalanjäljen kuin yksityisautoilu. Viisas valinta;

Helppo käyttää; Vaivaton ja sujuva julkinen liikenne sekä kortin lataus ja ylläpito. Bonuksena mahdollisuus lipun vapaa-ajalla käyttöön.

Edullinen ylläpitää; Ei vakuutuksia, ei kausihuoltoja, ei katsastuksia, ei parkkimaksuja eikä bensakuluja... Ja vieläpä mitä, työnantaja maksaa osan puolestasi ja saat veroetua valtiolta.

Työsuhdematkalipun hyötyjä - työnantajan näkökulmasta

Työterveyskustannukset laskevat; Työntekijät liikkuvat enemmän ja voivat paremmin, kun käyttävät julkisia.

Tuottavuus kasvaa; Päivittäinen liikkuminen vähentää tutkimusti poissaoloja ja lisää niin psyykkistä kuin fyysistä hyvinvointia sekä parantaa työntekijöiden työtyytyväisyys ja -vireystasoa.

Imago paranee; Ympäristöystävällinen ja vastuullinen ajattelu-tapa luo yritykselle lisäarvoa rakentaen sen brändiä tehden siitä houkuttelevamman työpaikan. Rekrytointi paranee.

Parkkipaikkojen tarve vähenee; Kustannussäästöjä ja tarvittaessa tehokkaampaa tilojen käyttöä.

Tasavertaisuuden tunne läpi koko yrityksen; Työnantaja koetaan reiluna, kun se tukee muitakin työmatkaliikennemuotoja kuin yksityisautoilua.



Miten työsuhdematkalippu puhuu ja käyttäytyy?

Välittää niin työmatkailijoista kuin ympäristöstäkin; Luo puitteet turvalliselle ja vaivattomalle töihin siirtymiselle ottaen ympäristönäkökulman huomioon.

Kannustaa; Puhuu rohkaisten ja esimerkkien kautta. Inspiroi rennolla otteella – ei saarnaa eikä syyllistä. Välillä on ihan ok mennä autolla!

Höystetty huumorilla; Vaikkakin kyseessä on vakava ja tärkeä asia, tästä voi viestiä hymysuin. Lisäksi mukana voi olla sopivassa määrin pilkettä silmäkulmassa. Hyväntuulisuus on suorastaan käsin kosketeltavaa ja tarttuvaa.

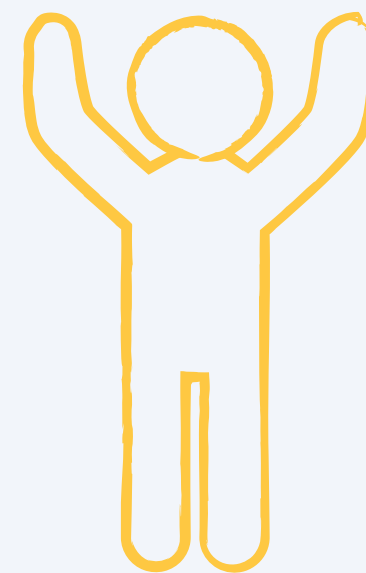
Mitä jos työsuhdematkalippu olisi henkilö...?

Hän olisi tuiki tavallinen Lahden seudulla työssäkäyvä henkilö, joka on kiinnostunut ympäröivästä maailmasta, tulevaisuudesta sekä siitä minkälaisen jalanjäljen jättää seuraaville sukupolville. Hän arvostaa luontoa, muttei kuitenkaan ole ehdoton viheraktivisti, eikä varsinainen puunhalailija tai henkeen ja vereen maailman parantaja, vaan autoilee myös tarvittaessa... ja kuten hän itse mainitsee "ei tarvitse olla täydellinen - virheet ovat sallittuja".

Pääasiallisesti uteliaisuus ja ennakkoluulottomuus uusia juttuja kohtaan ja halu olla osana suurempaa yhteisöä, eli niitä, jotka tukevat viisasta liikkumista sekä uskovat, että pienilläkin valinnoilla voi vaikuttaa, motivoivat häntä valitsemaan juurikin viisaan liikkumisen eri muotoja.

Ennen kaikkea julkinen liikenne on hänelle elämäntapa ja liikenteen solmukohdat, pyöräparkit ja katkeamaton matkaketju, johon voi yhdistää vaikka kaupunkipyörät, ovat hänelle jokapäiväisiä tapoja kulkea.

Hän on moderni ja nuorekas vaikka iältään voi olla hyvinkin jo ruuhkavuodet ohittanut toimistotyöläinen tai keski-ikäinen omaa aikaa ja stressittömyyttä arvostava kolmivuorotyöntekijä. Sydämessään hän on urbaani, olemukseltaan mielenkiintoinen ja helposti lähestyttävä, positiivista energiaa huokuva henkilö, joka elää täysillä tätä hetkeä välittäen muista ja ympäristöstään. Hän onkin ns. oman elämänsä keskushyökkääjä, joka löytää onnen pienistä arjen hetkistä, tekee merkityksettömästä merkityksellistä ja saa voimaa yhdessä tekemisestä.



Lahden työsuhdematkalipun brändipersoona on...

Vastuullisesti ajan hermoilla; Trendit ja tulevaisuus kiinnostavat. Tietää missä mennään ja haluaa vaikuttaa tähän teoillaan. Uteliaisuus ajaa eteenpäin ja halu kehittyä ja kehittää ympäristöä kestävästi puskee valitsemaan viisaasti.

Suunnannäyttäjä; Vaikkei varsinaisesti ole pesunkestävä ”vihreä” (matkustaa tarvittaessa myös yksityisautolla), tiedostaa hän julkisten tuomat hyödyt ja haluaa kertoa niistä muillekin esimerkin omaisesti käyttämällä työsuhdematkalippua.

Asiallinen mutta rento; Asiat otetaan kyllä vakavasti mutta rennoin ottein. Pipo ei kiristä tätä veikkaa, eikä hammasta purren tehdä asioita.

Positiivinen; Elämän ilo näkyy ja hyvä fiilis on miltei käsin kosketeltava. Positiivinen energia suorastaan pursuaa ja hymykin tarttuu helposti ohikulkijaan.

Mitä LSL:n työsuhdematkalippu on saavuttanut vuonna 2032?

Lahdessa työsuhdematkalippu lisää oleellisesti bussin käyttöä. Vuonna 2032 Lahdessa on asukaslukuun suhteutettuna suurimmat joukkoliikenteen matkustusmäärät. LSL:n työsuhdematkalippu on edelläkävijä ja suunnannäyttävä; jopa ulkomailla asti otetaan mallia lahtelaisesta palvelusta.

Noin 80% työpaikoista tarjoaa työsuhdematkalipun työntekijöilleen Lahdessa. Jopa Lahden pormestari luopui autostaan ja kulkee työmatkat bussilla.

Työnantajat tukevat koko matkaketjua, asuitpa sitten lähikunnissa tai tulitpa Helsingistä asti Lahteen töihin, työsuhdematkalippu toimii maksuvälineenä mutkattomasti yli eri hallinto- ja kuntarajojen. Työsuhdematkalipulla voi nyt ajaa bussilla sekä kulkea kaupunkipyörillä. Muodostuu entistäkin sujuvampia, joustavampia ja kattavampia matkaketjuja.

Julkisen liikenteen ja kaupunkipyöräilyn yhteiskäytön voidaan todeta tuottavan merkittäviä yhteiskunnallisia säästöjä (mm. terveydenhoito, Lahden seudun asukkaiden yleiskunto koheenee, ihmiset voivat paremmin). Lisäksi työsuhdematkalippua

tarjoavat yritykset ovat todenneet työhyvinvoinnin selkeän kasvun ja työtyytyväisyyden lisääntymisen.

Julkisen liikenteen huima kasvu ja yksityisautoilun runsas vähentyminen ovat suoraan verrannollisesti vaikuttaneet ilmanlaatuun, joka Lahdessa on nyt huippuluokkaa.

Sujuvat matkaketjut, houkutteleva, vaivaton ja helppokäyttöinen työsuhdematkalippu -tuote.

Lahti suunnannäyttäjänä ja edelläkävijänä työmatkustamisessa niin ympäristön, yhteiskunnan, yrity maailman kuin yksityishenkilönkin hyvinvoinnin näkökulmasta.



ONNEKSI ON TYÖMATKA

VISIO

- Sujuvat matkaketjut, houkutteleva, vaivaton ja helppokäyttöinen työsuhdematkalippu -tuote.
- Lahdesta suunnannäyttävä ja edelläkävijä ympäristön, yhdyskunnan, yritysmaailman ja yksityishenkilön hyvinvoinnin näkökulmasta.

PERSOONA

- Ajan hermoilla
- Vastuullinen
- Suunnannäyttävä
- Asiallinen
- Rento
- Positiivinen

ÄÄNENSÄVY JA TYILI

- Välittää
- Kannustaa
- Humoristinen

HYÖDYT

- Helppous
- Edullisuus
- Hyvinvointi
- Yhdistää ihmisiä
- Omaa aikaa
- Hyvä mieli ja vastuullinen valinta
- Huoleton

ARVOT

- Turvallisuus
- Varmuus
- Luotettavuus
- Hyvinvointi
- Edelläkävijäisyys
- Ympäristöystävällisyys

BRÄNDI ATTRIBUUTIT —OMINAISPIIRTEET

- Turvallinen
- Varma
- Luotettava
- 24h 7päivää viikossa
- Monipuolinen
- Taloudellinen

ONNEKSI ON TYÖMATKA

Onneksi on työmatka! –lausahdus pitää sisällään niin monta tulkintaa kuin on työmatkustajaakin.

Kullekin työsuhdematkalipun käyttäjälle ko. ”brändilupaus” merkitsee eri asioita, itselle tärkeitä seikkoja, jotka linkittyvät luonnollisesti työmatkaan, sitä tukeviin toimintoihin sekä siihen käytettyyn aikaan.

Yhdelle työmatka lupaa omaa laatuaikaa; rentoutumista hyvän kirjan parissa musiikkia kuunnellen, toiselle se taas on se hetki, jolloin seurustella ja tutustua toisiin kanssamatkustajiin ja vaihtaa näkökulmia maailman menosta, kolmannelle se voi olla ainoa hetki päivästä, jolloin maksaa laskut, varata hammaslääkäriaika sekä tilata ruokaostokset nettikaupasta kotiovelle, neljännelle se on osa työaikaa, jolloin viimeistellä seuraavan päivän presentaatio ja vastata s-posteihin. Joillekin (varsinkin päätepy-säkillä asuville) se voi olla sopiva puolituntinen, jolloin mielen voi

tyhjentää ja vaipua päiväunille sekä kerätä energiaa illan treenejä varten tai levätä ennen silitys-, tiskaus- ja siivousrupeamaa, joka odottelee kotona.

Onni on arjen pienissä hetkissä; onnea on, että työnantaja kustantaa osan matkalipusta, jolloin rahaa jää säästöön, onnea on, että julkisilla liikkuminen lisää hyvinvointia ja vähentää stressiä, onnea on ettei tarvitse välttämättä omistaa autoa ja että lippua voi käyttää myös vapaa-ajalla. Onnea on se, että käyttämällä lippua pystyy vaikuttamaan ympäristön hyvinvointiin ja toimia vastuullisesti.

Onneksi siis on työmatka!

VISUAALINEN ILME JA KAMPANJA

Tunnus / slogan

ONNEKSI ON
TYÖMATKA

Työmatkalippu brändin tunnus kiteytyy ja visualisoituu ko. tuotteen sloganissa "Onneksi on työmatka".

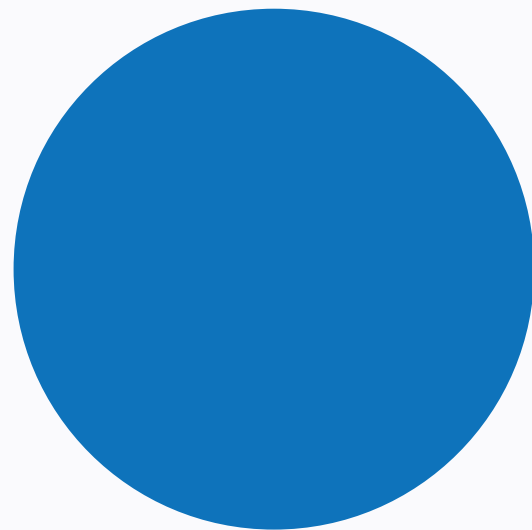
Reippaan rennosti ja hieman ehkä jopa leikkisällä otteella kirjoitettuna tunnus viestii brändin ydintä: helppoa ja huoletonta tapaa matkustaa julkisilla töihin.



LSL- ja Waltti -tunnukset esiintyvät yhdessä.

Värit

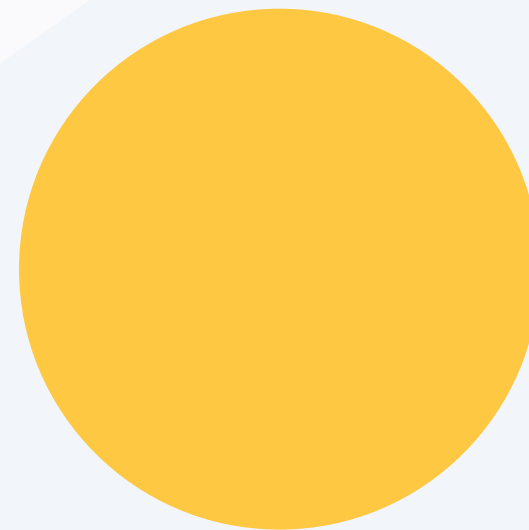
Brändivärit pohjautuvat LSL:n brändissä määritettyihin väreihin sekä Waltti-kortin tunnettuun keltaiseen. Siniset sävyt toimivat pääväreinä kokonaisuudessa, jossa keltainen on mausteena erottaen samalla työsuhdematkalippu-tuotteen perinteisestä LSL:n värimaailmasta.



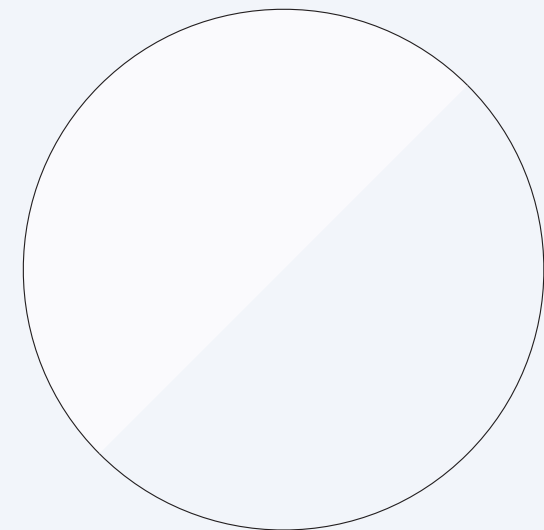
Sininen
C86 M51 Y0 Ko
R48 G108 B180



Tummansininen
C100 M90 Y10 Ko
R36 G50 B133



Keltainen
Co M22 Y84 Ko
R252 G200 B48



Vaalennukset
Sininen 2% ja 5%

Typografia

Informatiivisen tekstin typografiaksi on valittu selkeälinjainen tyyli, joka korostaa brändin varmuutta ja luotettavuutta. Nostot ja lausahdukset kirjoitetaan rennommin ja tyyllisesti humoristisemmalla fontilla. Näin saavutetaan typografisesti rento ja positiivinen kokonaisuus, joka välittää ja on helposti lähestyttävä, mutta silti turvallinen ja luotettava – kuten itse työsuhdematkalipun brändikin.

TIETO LIPUSTA

- Kiinnostumme työsuhde-matkalipusta mediassa / katukuvassa näkemämme mainosten / julisteiden perusteella
- Työntekijämme kertovat meille kiinnostuksensa työsuhdematkalippuun

Corbel

LATAA OMAA AIKAASI
www.isl.fi/tyosuhdematkalippu

Caveat Brush

Kampanjaluonnos

Kampanjaidea pohjautuu käsitteeseen henkilön oma aika ja erityisesti siihen ajatukseen, että työntekijät ovat usein kiireisiä eikä tuota omaa aikaa juurikaan ole. Työsuhdematkalippu toimii kampanjassa sankarina ja pelastaa kiireisen työntekijän arjen tarjoten hänelle hetken tai pari päivässä, jolloin on lupa tehdä mitä itse haluaa. Laitoitpa sitten kurkkunaamion kasvoille tai kudot villaneuletta talven varalle, pääasia on, että saat tehdä juuri niitä asioita mistä tykkäät työmatkan aikana. Joku voisi jopa vetää tästä sellaisen johtopäätöksen, että mitä pidempi työmatka sitä parempi, sillä tällöin on enemmän aikaa itselle ja itseä kiinnostaville seikoille, joita voi puuhailia työmatkan aikana.

Mainonnan ote on rohkea ja humoristinen. Ehkä hieman jopa yliampuva – mutta tarkoituksella. Työsuhdematkalippu ei ole pölyttynyt, ankea ja byrokraattinen tuote vaan tätä päivää edustava trendikäs ja haluttu hittituote, jossa on mahdollisuuksia moneksi – joka tarjoaa monenlaisia matkustuskokemuksia ja sopii kaikille.

Slogan mainonnassa ”Lataa omaa aikaasi” tarkoittaa niin arvon latausta lipulle kuin sitä, että työmatka on omaa aikaa ja käyttämällä työsuhdematkalippua, saat samalla ikään kuin itsellesi omaa aikaa, ns. irtioton arjesta.

Kampanjaluonnos edellyttää valokuvauksia.



Esimerkkikuvia humoristisesta ja mieleenpainuvasta kampanjasta. Kuvat personoidaan paikalliseksi tutuin maisemin ja mahdollisesti tutuin henkilöön.

Ajatuksia kuvaussuunnitelmasta

Kampanjakuvat personoidaan sopivaksi Lahden seudulla käytettäviksi.

Kampanjan toteuttaminen vaatii tarkemman kuvaussuunnitelman tekemisen.



Maalaismaisemaa



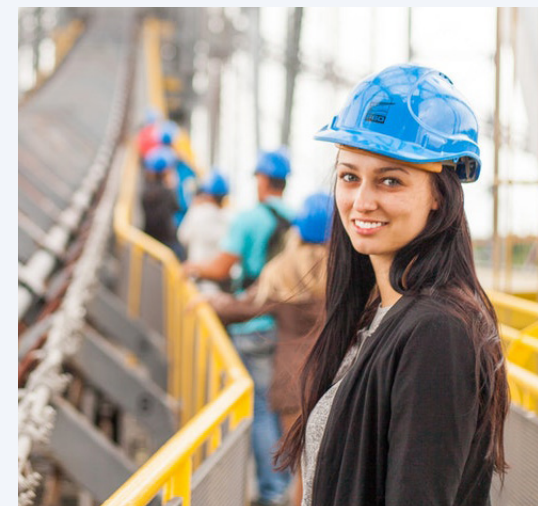
Paikallisnäkymiä



Lahden bussit



Tunnettuja henkilöitä.



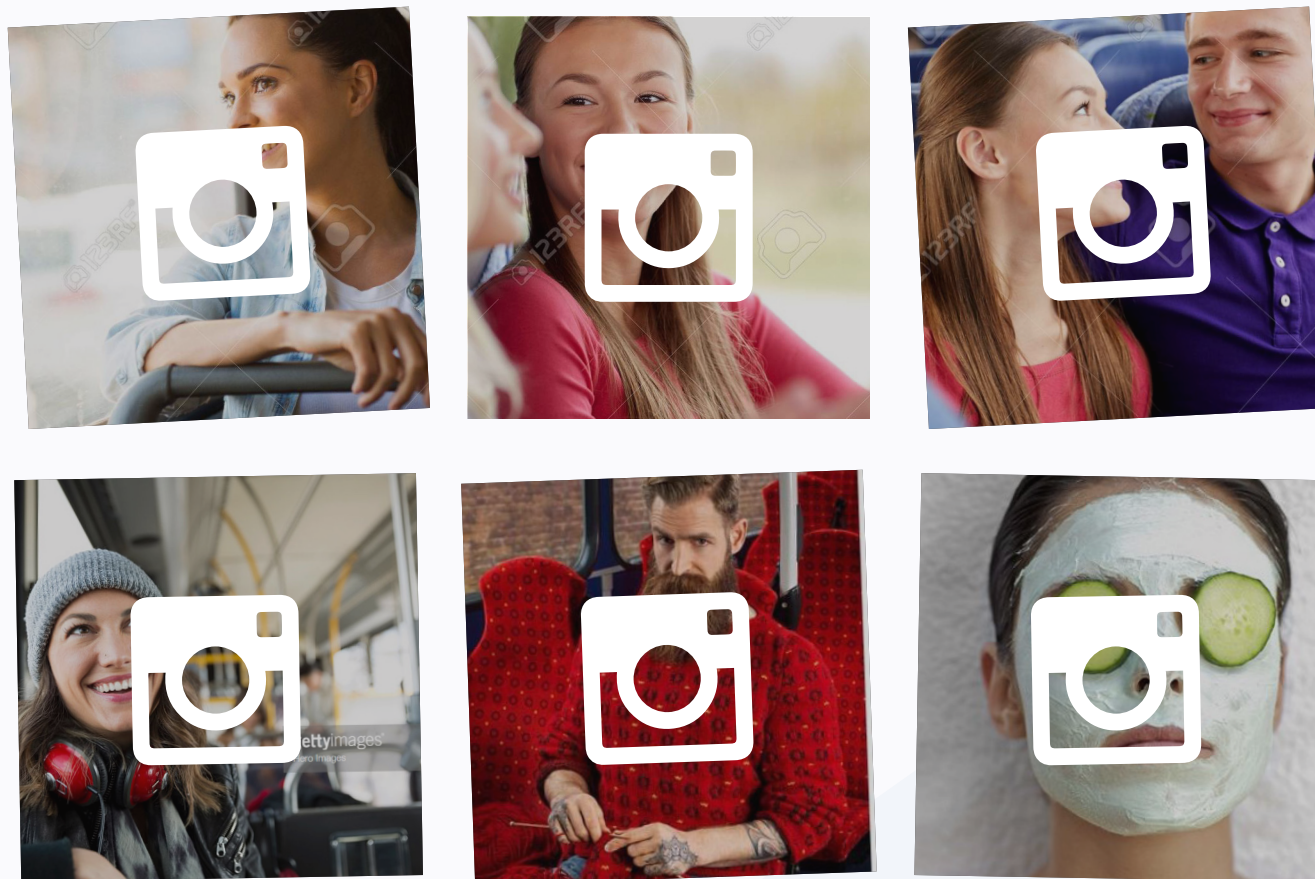
Eri ikäisiä ihmisiä.
Eri ammatteja.



Eri vuorokaudenaikoja

Valokuvauskilpailu

#onneksiontyomatka #lsl



Kampanja "Onneksi on työmatka" ja "Lataa omaa aikaasi" voidaan toteuttaa myös yleisön tuottamien kuvien avulla. Julistetaan kilpailu, josta tiedotetaan esim. sosiaalisen median kanavissa. Osallistujia pyydetään ottamaan kuva itselle mieltäisistä tavasta viettää työmatka julkisissa. Eli kannustetaan vastaamaan kysymykseen, miten sinä haluaisit viettää bussimatkan?

Kuvauskilpailu voidaan toteuttaa esim. Instagramissa ja Facebookissa.

Videot



Videoiden avulla tuetaan ja voimistetaan kampajaideaa, jota toteutetaan muissa medioissa. Videoissa kampanja-idean tyyli ja humoristisuus korostuu.

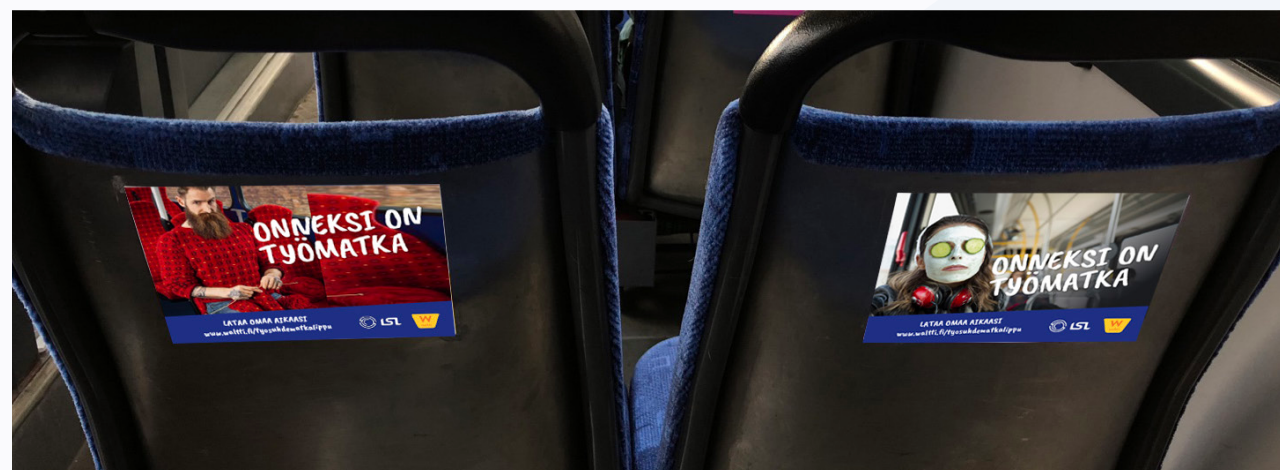
Mahdollisia käyttökanavia voivat olla sosiaalinen media, verkkosivustot ja katuscreenit. Youtubettajat ovat myös mahdollisia sisällöntuottajia.



Esimerkki-idea:

Työmatkaltaan kotinsa läheisyyteen saapuva matkustaja näkee pihallaan leikkaamattoman nurmikon (tai muut odottavan askareen). Matkustaja päättääkin jatkaa matkaa kotipysäkkinsä ohi ja rentoutuu tyytyväisenä bussin istuimella → Onneksi on työmatka.

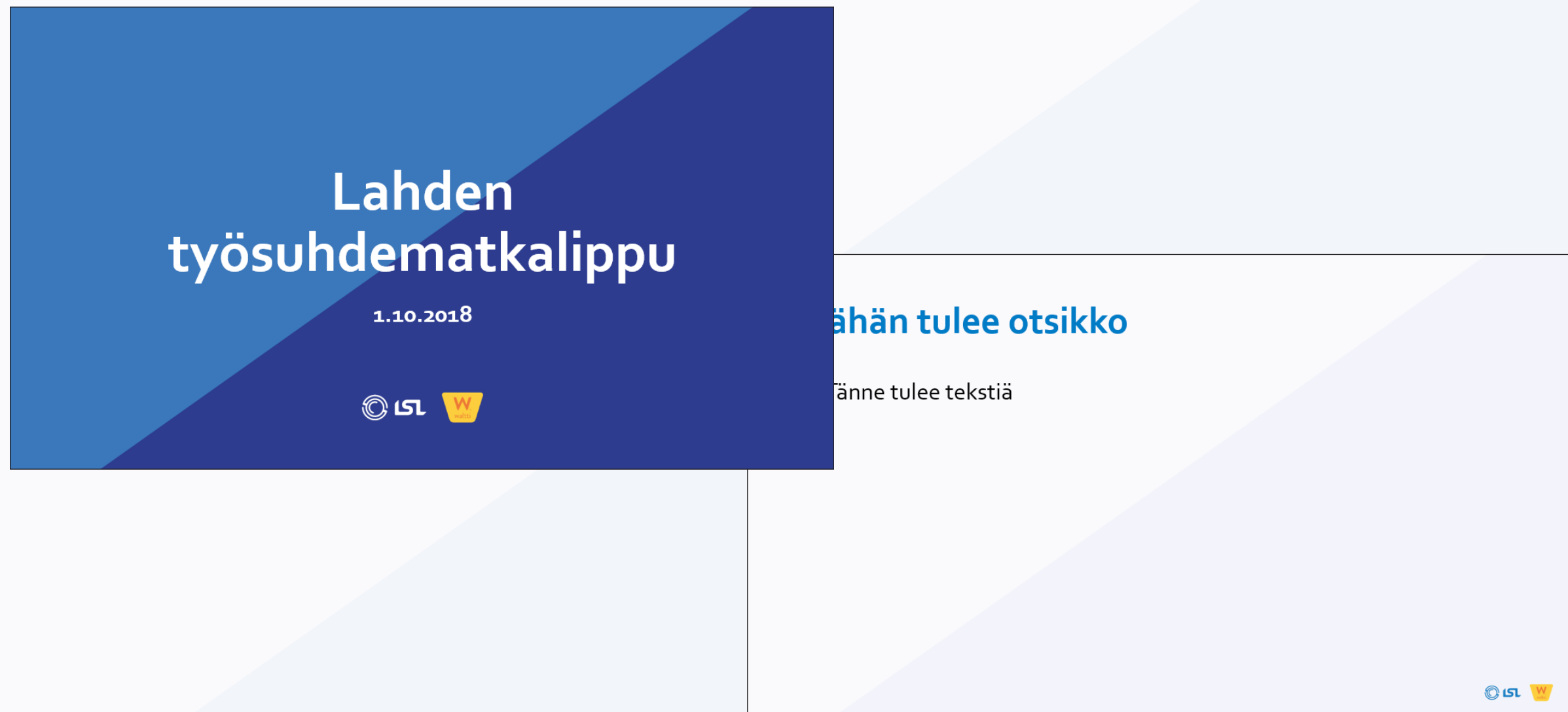
Viestintä- ja markkinointi esimerkit



Esimerkkejä erilaisista aineistoista

Powerpoint

(ppt-pohja / hyödyt esitys)





ONNEKSI ON TYÖMATKA

Tervetuloa työsuhdematkalipun tarjoajaksi!

Onnittelut hyvästä valinnastanne!

Pyydämme teitä rekisteröitymään Lahden seudun liikenteen työsuhdematkalippuasiakkaaksi.

VALITSE KAUPUNKI:

Lahti



REKISTERÖITYMISEN VAIHEET:

Tunnistautuminen / Etuuden määrä / Laskutus

Jatka



Tervetuloa työsuhdematkalipun tarjoajaksi!

TUNNISTAUTUMINEN

Sopimuksen tekoon tarvitaan yrityksen tunnistautuminen.

Tunnistautuminen
Katso-tunnisteella

YRITYKSENNE TIEDOT

- ☒ Y-tunnus
- ☒ Osoitetiedot
- ☒ Laskutustiedot
- ☒ Yhteyshenkilö tietoineen
- ☒ Henkilöstöluettelo

Seuraava vaihe

REKISTERÖITYMISEN VAIHEET:
Tunnistautuminen / Etuuden määrä / Laskutus



ETUUDEN MÄÄRÄ

Määrittäkää, kuinka paljon haluatte tukea
työntekijöittenne työsuhdematkalippua

Syötä työnantajan maksama etuuden määrä
euroissa vuositasolla henkilöä kohden:

300

€ / vuosi / henkilö

? LISÄTIETOA

Edellyttääkö tuen saaminen työntekijän omarahoitusta ? LISÄTIETOA

☒ Kyllä ☐ Ei

Työntekijältä vaadittava omavastuuosuus (%) ? LISÄTIETOA

50 % (kokonaissummasta)

"Työntekijän työmatkasuhdelip-
pua voi tukea verovapaasti aina
300 €/vuosi asti, samoin välillä
751 €- 3 400 €.

HUOM! Muu tukisumma on verol-
lista tukea sekä työntekijälle että
yritykselle. Ota yhteyttä LSL:ään
tarkemmista matkatiedoista."

ESIMERKKI 1

Työntekijä haluaa ostaa 3 kk:n kausilipun,
jonka hinta on 174 €.

Työntekijän saldosta vähennetään	87,00 €
Työntekijä maksaa itse	87,00 €
Saldoa jää käytettäväksi	213,00 €

ESIMERKKI 2

Työntekijä haluaa ostaa 3 kk:n kausilipun,
jonka hinta on 696 €.

Työntekijän saldosta vähennetään	300,00 €
Työntekijä maksaa itse	396,00 €
Saldoa jää käytettäväksi	0,00 €

Palaa takaisin

Seuraava vaihe

REKISTERÖITYMISEN VAIHEET:
Tunnistautuminen / Etuuden määrä / Laskutus



LASKUTUS

Valitkaa teille sopivin laskutustapa:

Kuukausittain

3 kk välein

Laskutus tapahtuu LSL:n kautta ja käyttöönotettujen etuuksien mukaan etukäteislaskutuksella. Etu on verovuosikohtainen.

Voitte tukea työntekijänne työmatkasuhdelippua verovapaasti aina 300 €/vuosi asti, samoin välillä 751 €- 3 400 €. HUOM! Muu tukisumma on verollista tukea sekä työntekijälle että yritykselle. Ota yhteyttä LSL:ään tarkemmista matkatiedoista.

[Lisätietoa tuen verotuksellisista vaikutuksista](#)

Palaa takaisin

Siirry yhteenvetoon

REKISTERÖITYMISEN VAIHEET:
Tunnistautuminen / Etuuden määrä / Laskutus



YHTEENVETO

Yhteenveto-tiedot

Palaa takaisin

VALMIS!



KIITOKSET REKISTERÖITYMISESTÄNNE
ASIAKKAAKSEMME - OLLAAN YHTEYDESSÄ

ONNEKSI ON
TYÖMATKA



Näkymä työnantaja-sivulla:



PÄIVITYS

Työntekijätietojen päivittäminen

Tuen määrän tai laskutustietojen päivittäminen

TILANNETIEDOT

Etuuden ottanut käyttöön

X henkilöä

Etuutta on myönnetty

XX €

Kysy, niin vastaamme



KYSY, NIIN VASTAAMME (TYÖNANTAJA)

Mikä on työsuhdelipun hankintahintaan liittyvän ALV:n ja lipun järjestämisestä aiheutuvien kulujen ALV:n vähennyskelpoisuus?

Arvonlisäverolaissa (114§) määritellään arvonlisäveron vähennysoikeuden rajoituksista. Alv-vähennystä ei saa tehdä verovelvollisen tai hänen henkilökuntansa asunnon ja työpaikan väliseen kuljetukseen liittyvistä palveluista.

Miten työsuhdelippuedun tarjoaminen vaikuttaa työntekijän eläkekertymään?

Työsuhdematkalippu-etu on verovapaata tuloa 300 euroon/vuosi saakka. Verovapaan osuuden ei katsota olevan mukana työntekijän eläkekertymässä.

Työsuhdematkalipun verovaikutusten määrään vaikuttaa se, onko etu osa kokonaispalkkausta vai antaako työnantaja edun bruttopalkan lisäksi. Normaalisti luontoisedut ovat eläkepalkkaa. Jos työnantaja alentaa palkansaajan rahapalkkaa luontoisedun arvon määrällä, normaalisti ennakonpidätyksen alainen palkka säilyy samana.

Miten työsuhdematkalippuetu vaikuttaa työntekijän matkakuluvähennykseen?

Matkakuluvähennyksen omavastuuosuus on 750 euroa/vuosi. Usein lipun vuosikustannukset jäävät matkakuluvähennyksen omavastuuosuutta pienemmiksi, jolloin vähennystä ei saa. Työsuhdematkalippuedun ansiosta joukko-liikenteellä tehtävät työmatkakulut on mahdollista saada vaikka kokonaan työsuhde-etuna.

www.vero.fi



**KYSY, NIIN VASTAAMME
(TYÖNTEKIJÄ)**



TYÖSUHDEMATKALIPUN LASKURI STARTTIPAKETTI

(Linkit starttipakettiin ja tulevaan laskuriin)



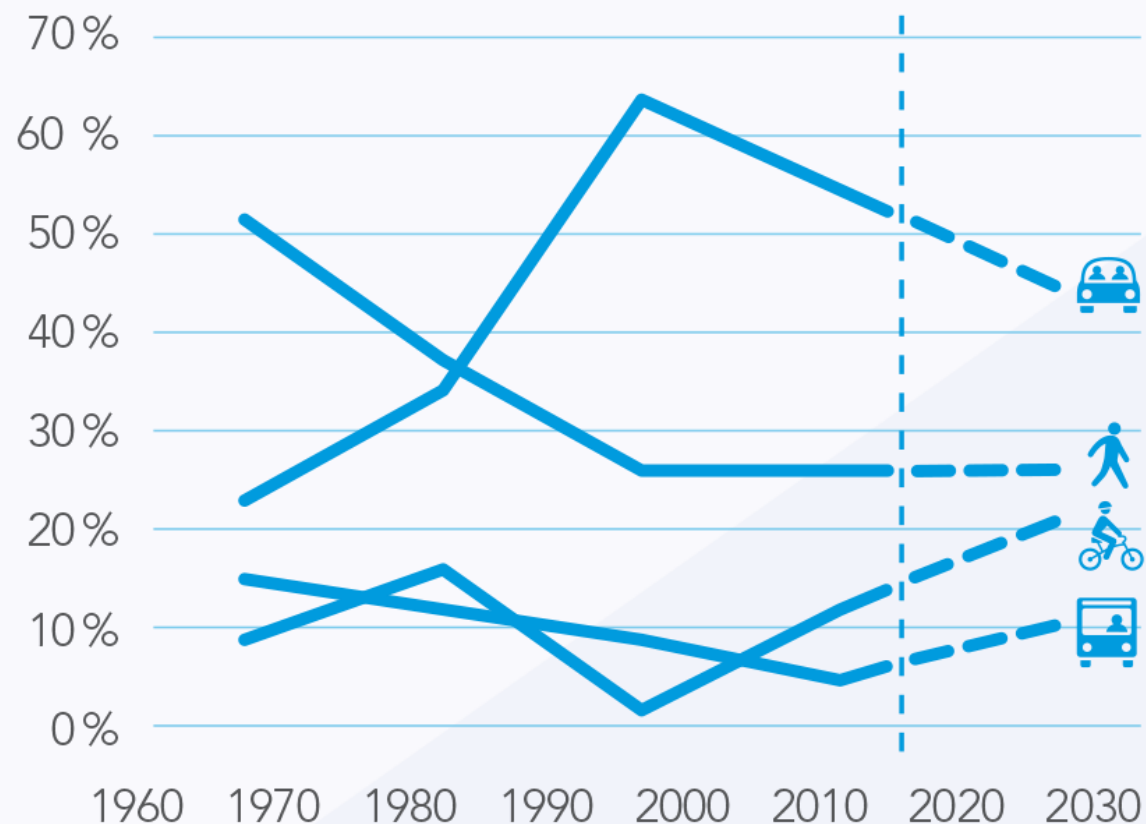
Lahden työsuhdematkalippu

Taustatietoa työpaikolle



Taustatietoja liikkumisesta Lahden seudulla

Lahden kaupungin tavoitteena on kestävien liikkumisen lisääminen



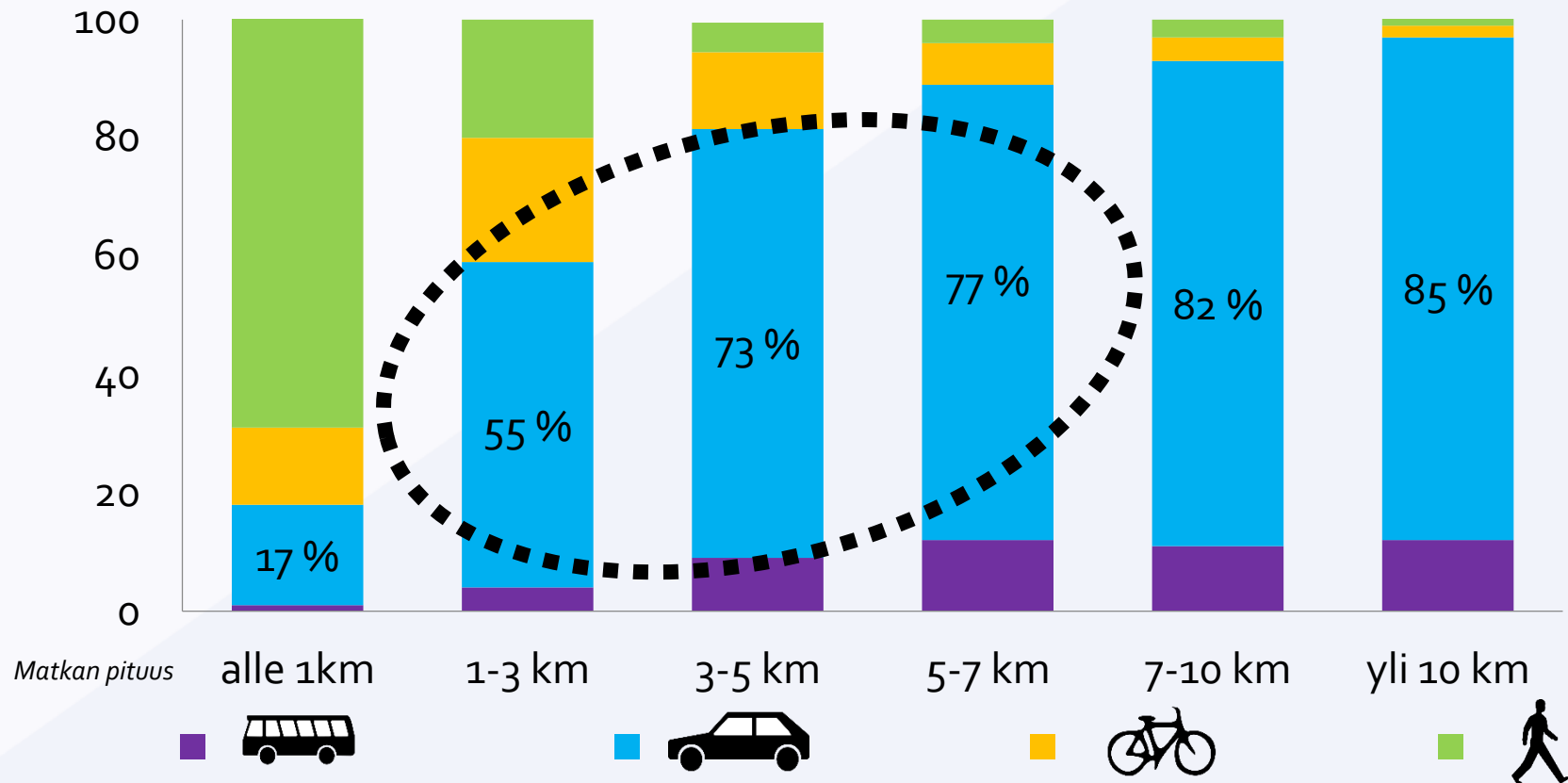
Kaupungin strategian mukainen tavoite

Kestävästi liikkuminen on vaivatonta, mukavaa ja vähäpäästöistä. Tavoitteena on, että yhä useampi valitsisi kulkutavaksi muun kuin yksin omalla autolla ajamisen. **Ensisijaisia kulkutapoja ovat kävely, pyöräily ja joukkoliikenne.** Yksin ajamisen sijaan kannattaa suosia autojen yhteiskäyttöä, kimppakyytejä, liityntäpysäköintiä ja taloudellista ajotapaa aina kun se on mahdollista.

Lyhyet automatkat lihasvoimin

Suurin osa lyhyistä matkoista tehdään edelleen yksityisautolla.

Työnantajilla on mahdollisuus vaikuttaa muutokseen
kannustamalla kestävään työmatkaan.



Työnantajalla on mahdollisuus vaikuttaa!

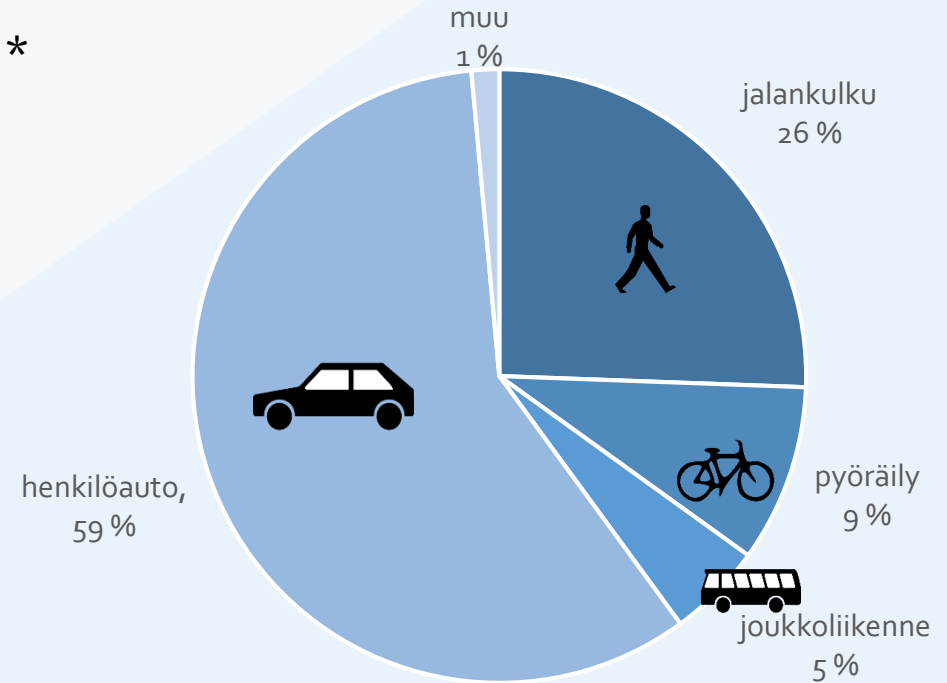


Lahtelaiset tekevät noin 3,5 matkaa päivän aikana.*

Työmatkoja ja työasiointimatkoja tehdään **20 %** kaikista matkoista ja niiden keskipituus on 5-6 km.*

Lahtelaiset tekevät kaikista matkoistaan autolla yli puolet (HLT 2016).

Työmatkoista **noin kolmannes** tehdään kävellen, pyörällä tai bussilla, loput tehdään autolla.*



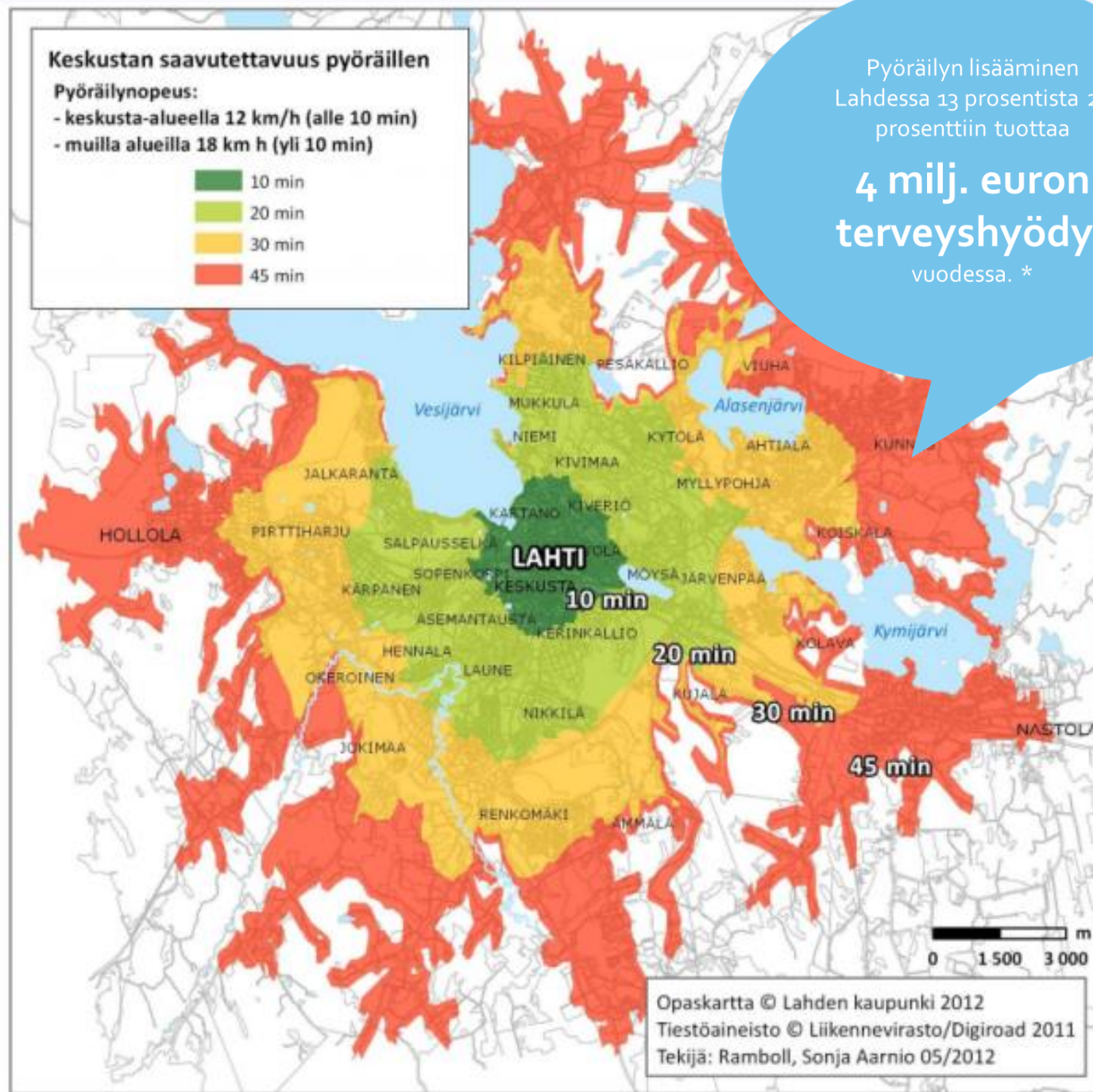
Kuljetapaosuudet kaikista matkoista (HLT 2016)

Lahdessa pääse pyörällä pitkälle

Edellytykset pyöräilyyn ovat loistavat, sillä kaupungin asukkaista yli 75 000 asuu 5 km. Eli suurin osa asukkaista on noin vartin pyörämatkan päässä torilta.

Pyöräily on virkistävää ja hauskaa.

Työmatkapyöräilijän tunnistaa – hän hymyilee.



Pyöräilyn lisääminen
Lahdessa 13 prosentista 20
prosenttiin tuottaa

4 milj. euron
terveyshyödyt
vuodessa. *

Sähköpyöräily lahtelaisten sanoin

Vuonna 2016 kaupunki antoi muutamalle kymmenelle lahtelaisille sähköpyörän kokeiltavaksi kuukauden ajan. Kokeilujakson jälkeen heiltä kysyttiin, mitä mieltä he ovat sähköpyöräilystä.

Sähköpyörä sai minut innostumaan uudestaan pyöräilystä, ja se oli iloinen yllätys

Matkat taittuivat kevyemmin ja nopeammin. Kaupassa käyntikin helpottui, koska ostokset kuljivat kevyesti ylämäkeen

Paikasta toiseen liikkuminen oli kätevää ja nopeampaa kuin kävellen tai bussilla

En käyttänyt autoa koko viikon aikana, pyörä riitti

Sillä oli kiva polkea ja vauhti oli kova

Löysin aivan ihania paikkoja, jonne ei jalan olisi jaksanut kävellä ja autolla ei olisi tullut mieleenikään mennä

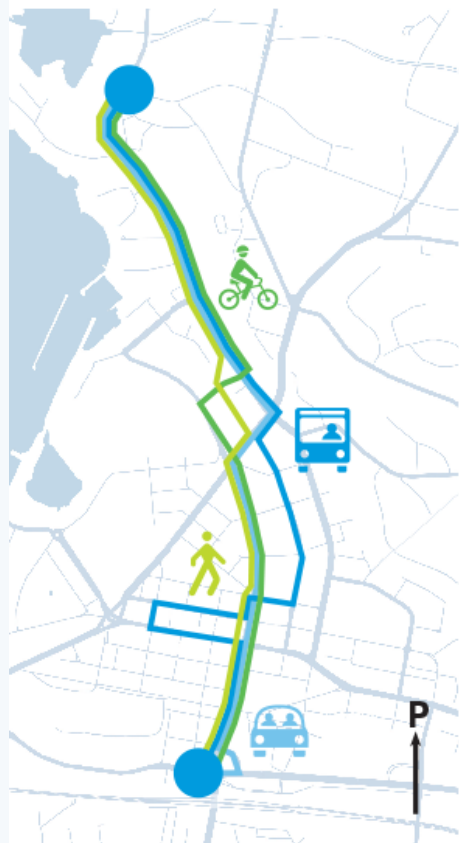
Vastatuulella sähköavustus toi helppouden tunteen polkemiseen heinäkuun sateessa

LISÄKSI 7 SYYTÄ SÄHKÖPYÖRÄILLÄ

1. Vastatuuli tai väsymys ei haittaa
2. Voit polkea pidempiä matkoja
3. Ylämäessäkin hymyilyttää
4. Ei tarvitse tulla hikisenä töihin
5. Tavaroiden tai lasten kuljetus on vaivatonta
6. Liikut lihasvoimalla ja kunto kohoaa
7. Sähköpyöräily on hauskaa!



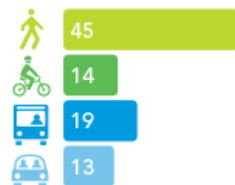
Reitti Matkakeskus - Niemi



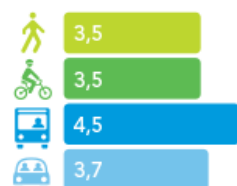
Päästöt CO2 (kg)*



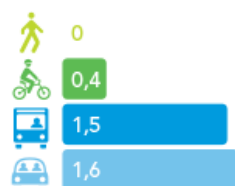
Aika (min)



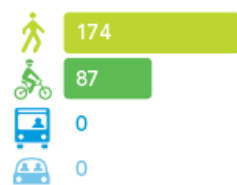
Matka (km)



Hinta (euroa)



Kalorit (kcal)



* Henkilöauto 171 g/ajoneuvokm, bussi 73 g/henkilökilom, lähde: arkkitehtien hiilidioksidilaskuri

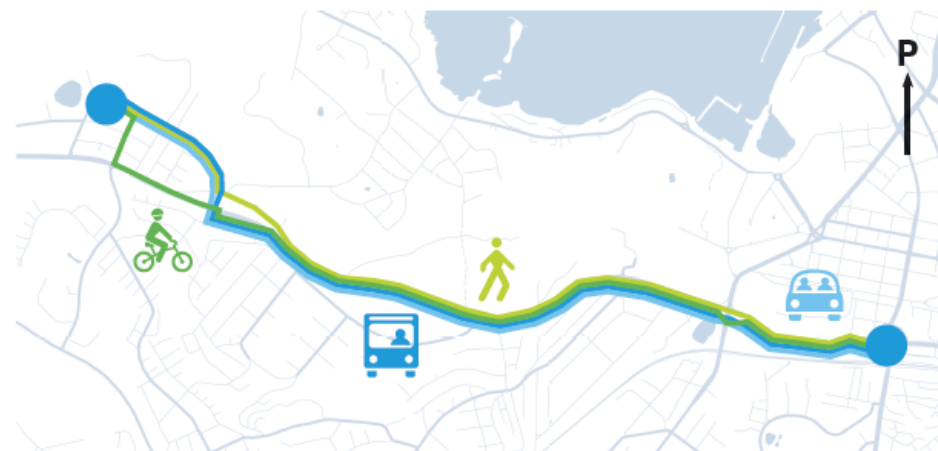
* Autolla kuluvaan matkaan on laskettu ajon kuluvaan ajan lisäksi pysäköintin ja kävelyn kuluva aika (3 min)

* Auton kustannus laskettu kilometrikorvauksen mukaan 0,43 e/km (sisältää polttoainetta, ylläpito- ja hankintakustannukset)

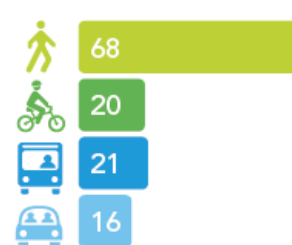
* Bussin kustannus laskettu jakamalla kuukausilipun hinta keskimääräisellä matkustamäärällä 39 matkaa kuukaudessa

* Pyöräilyn kustannukset laskettu kilometrikorvauksen mukaan 0,10 e/km

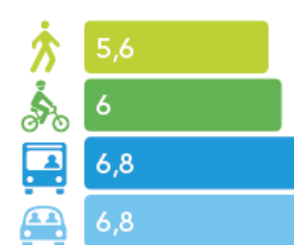
Reitti Matkakeskus - Päijät Hämeen keskussairaala



Aika (min)



Matka (km)



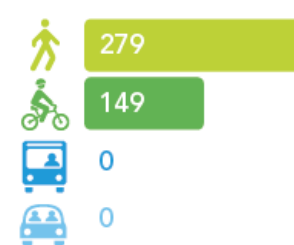
Hinta (euroa)



Päästöt CO2 (kg)*



Kalorit (kcal)



* Henkilöauto 171 g/ajoneuvokm, bussi 73 g/henkilökilom, lähde: arkkitehtien hiilidioksidilaskuri

* Autolla kuluvaan matkaan on laskettu ajon kuluvaan ajan lisäksi pysäköintin ja kävelyn kuluva aika (3 min)

* Auton kustannus laskettu kilometrikorvauksen mukaan 0,43 e/km (sisältää polttoainetta, ylläpito- ja hankintakustannukset)

* Bussin kustannus laskettu jakamalla kuukausilipun hinta keskimääräisellä matkustamäärällä 39 matkaa kuukaudessa

* Pyöräilyn kustannukset laskettu kilometrikorvauksen mukaan 0,10 e/km

Esimerkkejä, miten Matkakeskuksesta pääsee Niemeen ja Päijät Hämeen keskussairaalle eri kulkumuodoilla ja millaisia vaikutuksia sillä on meidän hyvinvointiin, matka-aikaan, kustannuksiin ja ympäristölle.

Julisteita saa pyydettyäessä Lahden kaupungilta/ Maria Niemi.

Reittiopas auttaa perille

Lahden seudun liikenteen sivuilta bussien reitit ja aikataulut sekä lippujen hinnat.

- Reitit ja aikataulut: <http://www.lsl.fi/reitit-ja-aikataulut/>
- Lipputuotteet ja hinnat: <http://www.lsl.fi/liput-ja-hinnat/>

Reittiopas

Mistä? - Katuosoite tai paikka

Mihin? - Katuosoite tai paikka

Lähtee

Pvm

Tunti Min

HAE

[Muut reittioppaat >](#)

[Reitit ja aikataulut >](#)

TIESITKÖ?

Lahtelaisista **59 %** olisi valmis liikkumaan **ympäristöystävällisesti** ympäristöhaittojen ehkäisemiseksi ja ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi.

[LÄHDE: TEKY:n asukaskysely 2015.](#)



Mikä on tilanne sinun työpaikallasi?

**Miten teillä huomioidaan kävellen,
pyörällä, kimpakkyydeillä tai
bussilla töihin tulevat työntekijät?**

Seuraava askel

Vaikuta **yksittäisiin matkoihin oikealla valinnalla**

- Kestävä liikkuminen on mahdollisuus ja vaihtoehto - ei itseisarvo.

Parhaiten pääsee alkuun **tutkimalla oman työpaikan nykyisiä liikkumistottumuksia**

- Teetä työpaikallasi liikkumissuunnitelma, jossa kartoitetaan miten työntekijät liikkuvat töihin ja työpäivän aikana sekä heidän toiveet ja tarpeet liikkumisen edistämisessä.
- Lisätietoja saa Lahden kaupungilta: Katja Suhonen (katja.suhonen@lahti.fi)

Ota rohkeasti yhteyttä!

Täältä lisää helppoja vinkkejä:

Viisaan liikkumisen vinkkejä ja niksejä työpaikoille:

- [Työnantaja, näin mahdollistat viisaan liikkumisen](#)
- <https://www.fiksustitoihin.fi/>
- [Helsingin seudun liikenteen vinkkejä työpaikoille](#)

Pssst.. Lahden kaupunki valitsee joka vuosi kestävän liikkumisen edistämisessä ansioituneen työpaikan!

Tietoa työsuhtematkalipusta

Mikä on työsuhdematkalippu?

- Se on **työnantajan verotuettu keino** maksaa työntekijän bussilippu joko kokonaan tai osittain.
- Työsuhdematkalippu on tarkoitettu pääasiassa asunnon ja työpaikan välisiin matkoihin, mutta sitä voi käyttää myös vapaa-ajan matkoilla ja työasioiden hoitamiseksi.



Asunnon ja työpaikan väliseen matkaan tarkoitettun työsuhdematkalipun verotus

Lähde: HSL

Mikä on työsuhdematkalippu

Työsuhdematkalippu on työnantajan työntekijälle tarjoama etu.

Työntekijän työmatkasuhdelippua voi tukea verovapaasti aina 300 €/vuosi asti, samoin välillä 751 €- 3 400 €.
HUOM! Muu tukisumma on verollista tukea sekä työntekijälle että yritykselle. Ota yhteyttä LSL:ään tarkemmista matkatiedoista.

Työsuhdematkalipulla työnantaja tukee työntekijän liikkumista töihin joukkoliikenteellä tarjoamalla tukea joukkoliikennelipun hankintaan. Työnantaja voi itse määritellä, mihin tuotteisiin ja kuinka paljon tukea annetaan. Työsuhdematkalippua voi käyttää sekä työ- että vapaa-ajan matkoihin.

Työsuhdematkalippu viestii henkilökunnalle sekä asiakkaille työpaikan arvoista ja asenteesta kestävän liikkumisen edistämiseksi. Työsuhdematkalippu voi olla myös rekrytointivaltti. Työsuhdematkalipun verotus suosii sekä työnantajaa että työntekijää.

Työnantaja, laske mitä säästöjä voit saada tukemalla kestävää liikkumista!

Kokeile [Helsingin seudun liikenteen kehittämää laskuria](#).

Palvelupolku / Työnantaja



TIETO LIPUSTA

- Kiinnostumme työsuhdematkalipusta näkemiemme mainosten perusteella ja päätämme tarjota sitä työntekijöillemme
- Saamme tiedon työsuhdematkalipusta työntekijöiltämme



SOPIMUS

- Täytämme LSL:n ja yrityksemme välisen sopimuksen työsuhdematkalipun nettisivuilla
- Määritämme tuen määrän ja työntekijöiden omavastuuosuuden
- Lueemme työntekijöiden tiedot järjestelmään
- Lähetämme sopimuksen hyväksyttäväksi LSL:lle



TIEDOTUS

- LSL:n vahvistettua asiakkuutemme, välitämme työntekijöille ohjeet henkilökohtaisen asiakkuuden luomista varten
- Työntekijät lataavat lippuaan itsenäisesti



HALLINNOINTI

- Saamme LSL:ltä laskun sovituin erin toteutuneiden latausten perusteella
- Hallinnoimme työntekijätietoja ajantasaisesti työsuhdematkalipun nettisivulla
- Voimme olla LSL:n kanssa yhteydessä aina tarvittaessa

Palvelupolku / Työntekijä



TIETO LIPUSTA

- Kiinnostun työsuhde-matkalipusta näkemieni mainosten perusteella
- Kerron työnantajalleni kiinnostuksestani työsuhdematkalippuun
- Työnantajani tarjoaa etuutta minulle



LIPUN HANKKIMINEN

- Saan työnantajaltani tiedon etuuden määrästä ja ohjeet lipun lataamiseen



LATAUS

- Voin ladata työsuhdematkakorttiani verkossa
- Voin ladata työsuhdematkalippuani mobiilisovelluksessa
- Voin noutaa kortin Lahti-pisteeltä ja maksan palvelumaksun



MATKUSTAMINEN

- Voin aloittaa matkustamisen kun olen ladannut korttini
- Mobiilisovelluksen kautta ladattu lippu on heti käyttövalmis

Työsuhtedematkalipun hyötyjä – työntekijän näkökulmasta



VIHREÄT ARVOT



VEROETU JA
TYÖNANTAJAN
MAKSAMA OSUUS



YHDISTÄÄ
IHMISIÄ



OMAA AIKAA,
LATAUTUMINEN



LISÄÄ
HYVINVOINTIA
HENGÄHDYSHETKI

Työsuhdematkalipun hyötyjä – työnantajan näkökulmasta



TYÖNTEKIJÖIDEN
HYVINVOINTI
TYÖTYYTYVÄISYYS
TYÖTERVEYS-
KUSTANNUKSET
LASKEVAT



TUOTTAVUUS
KASVAA



IMAGOHYÖDYT
VIHREÄT ARVOT,
VASTUULLISUUS JA
YHTEISKUNTAVASTUU
HOUKUTTELEVA
TYÖNANTAJA



PARKKIPAikkojen
TARVE VÄHENEÄ



TASAVERTAISUUDEN
TUNNE LÄPI KOKO
YRITYKSEN

Työsuhtedematkalipun hyötyjä – yhteiskunnan näkökulmasta



VIHREÄT ARVOT



IHMISTEN HYVINVOINTI
LISÄÄNTYY



LIIKENNE-
JÄRJESTELMÄN KÄYTTÖ
TEHOSTUU



JOUKKOLIIKENTEEN
ROOLIN
VAHVISTUMINEN



IMAGO- JA
KUSTANNUSHYÖDYT
LAHDEN KAUPUNGILLE

ONNEKSI ON TYÖMATKA

