

# Työmatkaliikkumisen aktivointihanke Hinku-kunnille

*Liikkumisen ohjauksen hanke  
Lappeenrannassa ja Loimaalla*

*- Loppuraportti 16.11.2017 -*

# Hankkeen lähtökohdat ja rahoitus

- Työmatkaliikkumisen aktivointihanke Hinku-kunnille on liikkumisen ohjauksen hanke.
- Mukana kaksi Hinku-kuntaa: Lappeenranta ja Loimaa.
- Molemmista kunnista kohdetyöpaikoiksi valittiin kuntaorganisaatiot.
- Liikennevirasto myönsi hankkeelle liikkumisen ohjauksen valtionavustusta (75 % hyväksyttävistä kustannuksista). Mukana olevat kunnat sitoutuvat projektiin omarahoitusosuudella (25 % hyväksyttävistä kustannuksista).
- Hanketta koordinoivat ja toteuttavat yhteistyössä Lappeenrannan kaupunki, Loimaan kaupunki ja [Valpastin Oy](#).



Liik  
enne  
vira  
sto

# Työn tavoitteet

Hankkeen tavoitteena oli lisätä kävelyä ja pyöräilyä työ- ja työasiointimatkoilla. Huomiota kiinnitettiin erityisesti henkilöstön terveyden ja hyvinvoinnin parantamiseen lisäämällä työmatkaliikuntaa.

Kestävämpien liikkumisratkaisujen myötä myös ilmastopäästöt pienenevät ja ympäristön viihtyvyys sekä turvallisuus paranevat.

Lisäksi tavoitteena on

- saada uusia kuntia ja työpaikkoja mukaan liikkumisen ohjauksen piiriin
- luoda uusia esimerkkejä ja toimenpide-ehdotuksia liikkumisen ohjauksen keinoista.



Kuva: Valpastin Oy

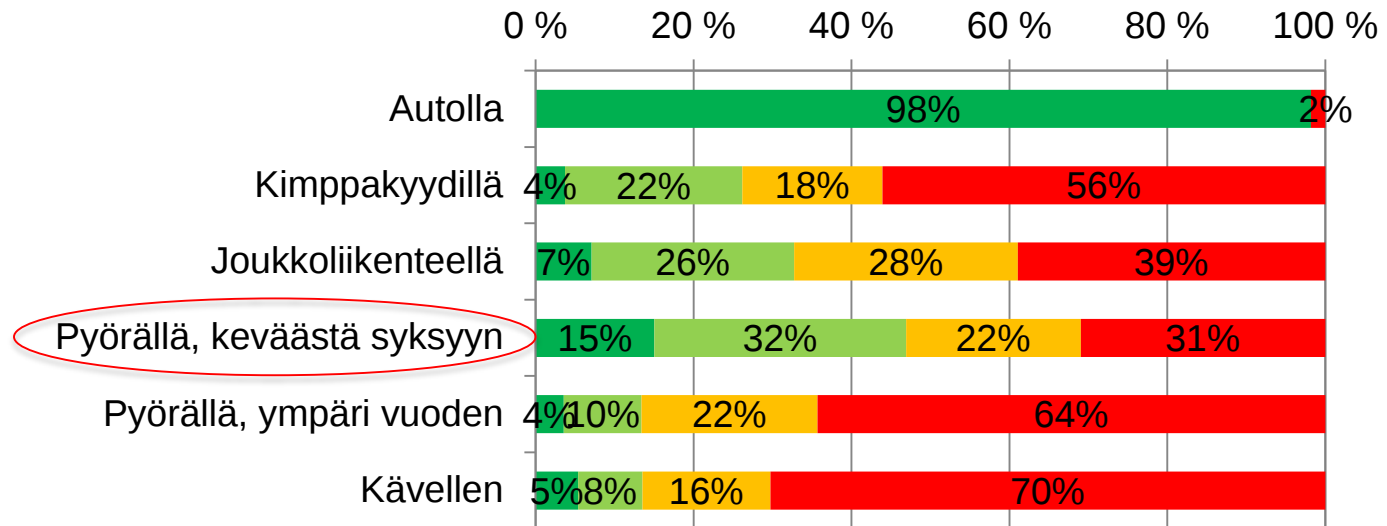
# Hankkeen aikataulut ja vaiheet

1. **Aloituskäynti työpaikalla** (huhtikuu)
  - Hankkeen esittely, aikataulun sopiminen ja työn lähtökohtien läpikäynti
2. **Liikkumiskysely koko henkilöstölle** (huhti-toukokuu)
  - Kyselyn avulla selvitetään työpaikan työmatkaliikkumisen nykytila
  - Kyselystä saadaan myös tietoa mm. henkilöstön näkemyksistä työpaikan liikenneolosuhteista sekä esteistä viisaammalle työmatkaliikkumiselle.
3. **Työpaja ja liikkumissuunnitelma työpaikan avainhenkilöille** (elokuu ja lokakuu)
  - Työpajassa (noin 2,5 h) analysoitiin kyselyn tulokset
  - Työpajan pohjalta laadittiin liikkumissuunnitelma viisaan liikkumisen edistämiseksi työpaikalla.
4. **Henkilöstön sitouttaminen** (touko-lokakuu)
  - Kilometrikisan markkinointi
  - Henkilöstötilaisuudet: koko henkilöstölle suunnatut tilaisuudet, joissa kerrottiin kyselyn tuloksista ja esiteltiin taitto- ja sähköpyöriä.
  - Liikuttava työmatka -kilpailu (Lappeenranta)

# Liikkumiskyselyt

- Kyselyn tutkimusviikko oli Lappeenrannassa 8.-14.5. ja Loimaalla 29.5.-4.6.
- Liikkumiskyselyitä markkinoitiin suorilla sähköposteilla (Loimaa) sekä intranetissä ja mm. esimiesten sähköpostien välityksellä (Lappeenranta).
- Liikkumiskyselyihin vastanneiden määrät:
  - Lappeenranta: 284 vastausta
  - Loimaa: 85 vastausta
- Kyselyiden tulosraportit on toimitettu erikseen kohdeorganisaatioille.

**Kuinka helposti voisit tehdä kodin ja työpaikan väliset matkasi eri kulkutavoilla? Autoilijat, Lappeenranta (N=119)**



■ Hyvin helposti

■ Mahdollinen vaihtoehto

■ Vain, jos ei ole muuta vaihtoehtoa

■ Käytännössä mahdotonta

# Työpajat avainhenkilöille

- Lappeenrannan työpaja pidettiin 23.8. ja Loimaan työpaja 5.10.
- Työpajoissa käytiin läpi työmatkakyselyjen tulokset ja ideoitiin toimenpiteitä viisaan liikkumisen edistämiseksi.
- Työpajojen pohjalta laaditut **liikkumissuunnitelmat** on toimitettu erikseen kohdeorganisaatioille.



# Henkilöstön sitouttaminen:

## Liikuttava työmatka -kilpailu (1/2)

- Lappeenrannan henkilöstölle järjestettiin syyslokakuussa Liikuttava työmatka -kilpailu, jossa joukkueet kierrättivät neljän viikon ajan aktiivisuusrannekkeita joukkueen jäseneltä toiselle viestikapulan tavoin.
- Kilpailua markkinoitiin intranetissä sekä sähköpostitse liikkumiskyselyssä yhteydenottoluvan antaneille.
- Kilpailuun haki 11 joukkuetta, joista mukaan valittiin kuusi. Joukkueissa oli yhteensä 40 kilpailijaa.
- Osallistujille järjestettiin starttitilaisuus, jossa annettiin rannekkeet ja kerrottiin kilpailun säännöt.



Kuva: Valpastin Oy

# Henkilöstön sitouttaminen:

## Liikuttava työmatka -kilpailu (2/2)

- Valtaosa kilpailuun osallistuneista kaupungin työntekijöistä innostui kilpailun aikana liikkumaan enemmän kuin tavallisesti.
- Lähes 70 % palautekyselyyn vastanneista sanoi, että he ovat liikkuneet aiempaa enemmän myös kilpailun päätyttyä.

*"Vapaa-ajalla menin lähikauppaan kävellen tai pyörällä auton sijasta."*

*"Hissi vaihtui rappusiin."*

*"Nyt valitsen useammin portaat ja koitan nousta välillä työpöydän ääreltä jaloittelemaan."*

*"Minusta tämä oli ihan huippu juttu! Kiitos!"*

# Loimaan henkilöstötilaisuus

- Viisaan liikkumisen infotilaisuus Hirvihovin liikuntakeskuksessa perjantaina 27.10. klo 13-15.
- Tilaisuutta markkinoitiin sähköpostitse lähetetyllä uutiskirjeellä ja paperimainoksilla.
- Tilaisuudessa oli mahdollista tutustua työmatkakyselyn tuloksiin sekä koeajaa sähköavusteista pyörää ja taittopyörää.
- Paikalla kävi noin 40 henkilöstön jäsentä.



Kuva: Valpastin Oy



Kuva: Valpastin Oy

# Hankkeen vaikuttavuuden arviointi (1/2)

- Liikkumiskyselyihin vastanneiden määrät:
  - Lappeenranta: 284 vastausta
  - Loimaa: 85 vastausta
- Henkilöstötilaisuuksiin osallistuneiden lukumäärät:
  - Lappeenranta: noin 30
  - Loimaa: noin 40
- Kilometrikisaan kuntien henkilökunnille luoduissa joukkueissa osallistuneiden määrä
  - Lappeenranta: 8
  - Loimaa: 14

# Hankkeen vaikuttavuuden arviointi (2/2)

- Liikuttava työmatka -kilpailu (Lappeenranta)
  - kilpailua markkinoitiin intranetissä ja myös tuloksista tehtiin intrauutinen
  - 40 osallistujaa (yhteensä hakijoita oli 70)
- Liikuttava työmatka -kilpailuun osallistuvien henkilöiden oma arviointi toiminnan vaikuttavuudesta hyvinvointiin ja kulkutapatottumuksiin
  - Valtaosa osallistuneista kaupungin työntekijöistä innostui kilpailun aikana liikkumaan enemmän kuin tavallisesti.
  - Lähes 70 % palautekyselyyn vastanneista sanoi, että he ovat liikkuneet aiempaa enemmän myös kilpailun päätyttyä.
- Medianäkyvyys
  - Lappeenrannan uutisissa ja Imatralaisessa julkaistiin mediatiedotteen pohjalta juttu Lappeenrannan kaupungin henkilöstölle tehdystä liikkumiskyselystä

[info@valpastin.fi](mailto:info@valpastin.fi)

[www.valpastin.fi](http://www.valpastin.fi)



[www.facebook.com/valpastin](http://www.facebook.com/valpastin)



[www.twitter.com/valpastin](http://www.twitter.com/valpastin)



[www.instagram.com/valpastin](http://www.instagram.com/valpastin)