

C-ITS palvelujen tunnettuus, käyttö ja arvioidut vaikutukset (NordicWay 2)

03/09/2020 VTT – beyond the obvious

Tavoitteet

Tutkimuskysymys

Which C-ITS services/messages are relevant in Nordic conditions?

Indikaattori

Relevancy

Which C-ITS services/messages are feasible to deploy in Nordic conditions?

Feasibility & barriers

What is the acceptance of the systems?

Acceptance

What is the willingness to use?

Willingness to use



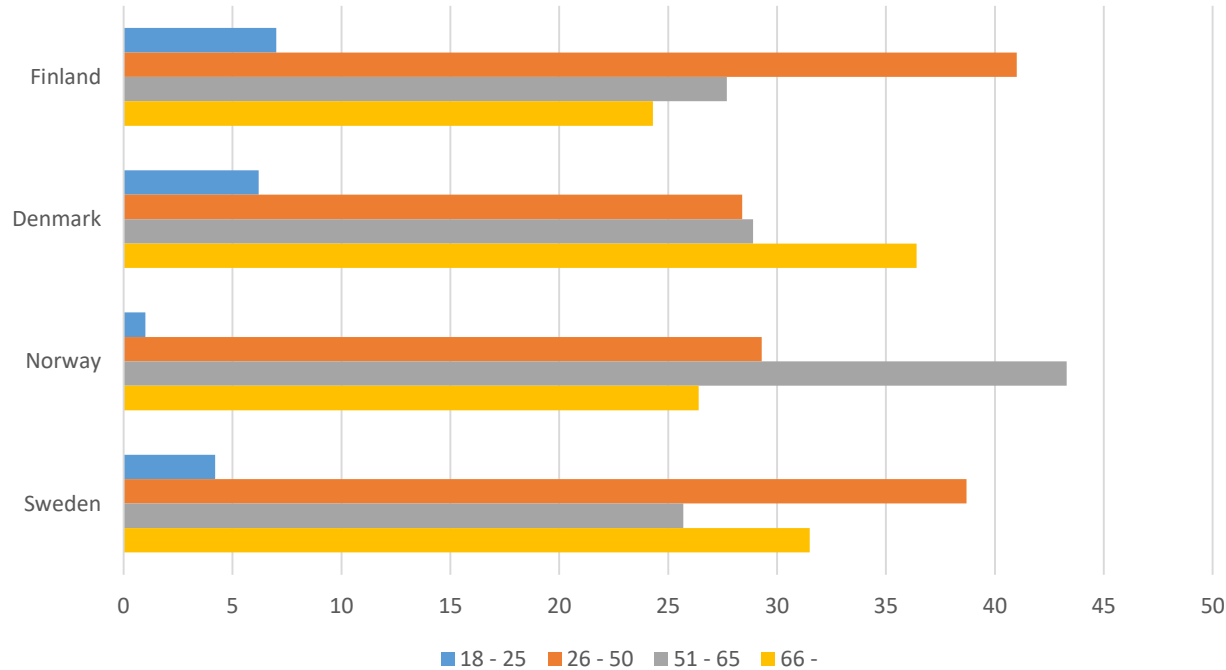
Menetelmä

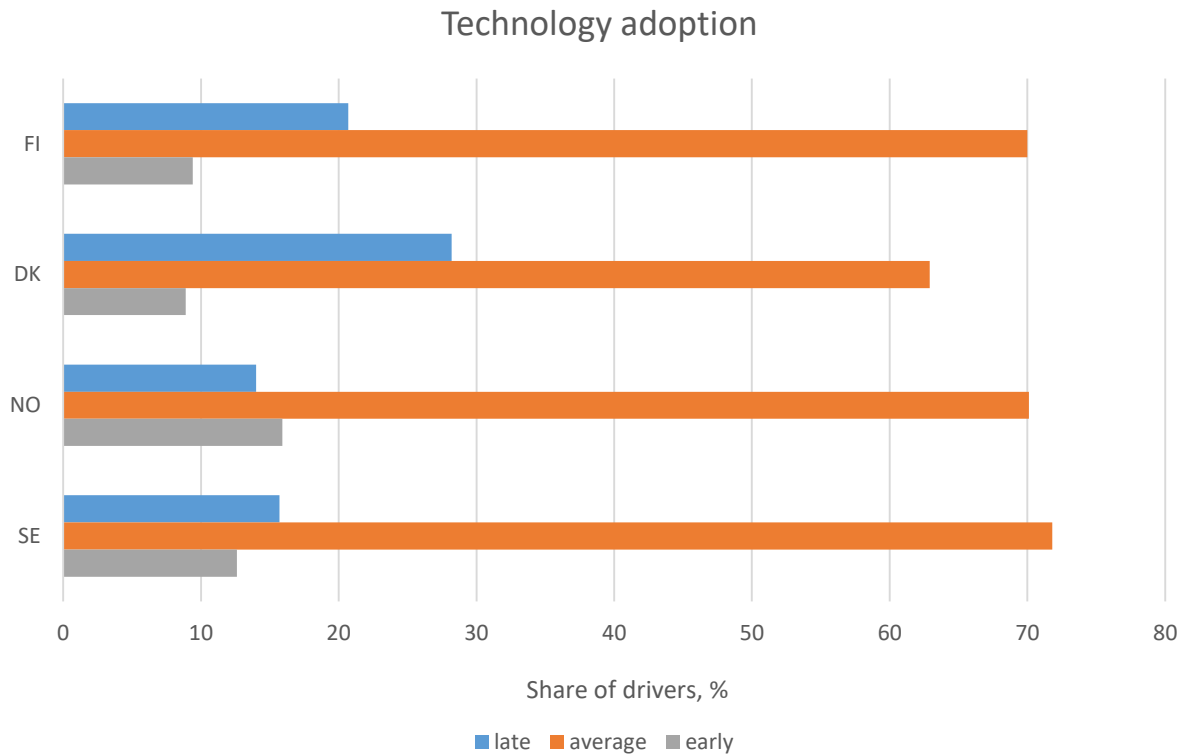
- Nettikysely neljässä maassa (FI, SE, NO, DK)
- Toteutus huhtikuu 2020
- Yli 4000 vastausta
 - Edustava otos autonkuljettajista
- Tilastollinen analysointi
 - Ajokokemus, ikä, sukupuoli, teknologian käyttöönotto



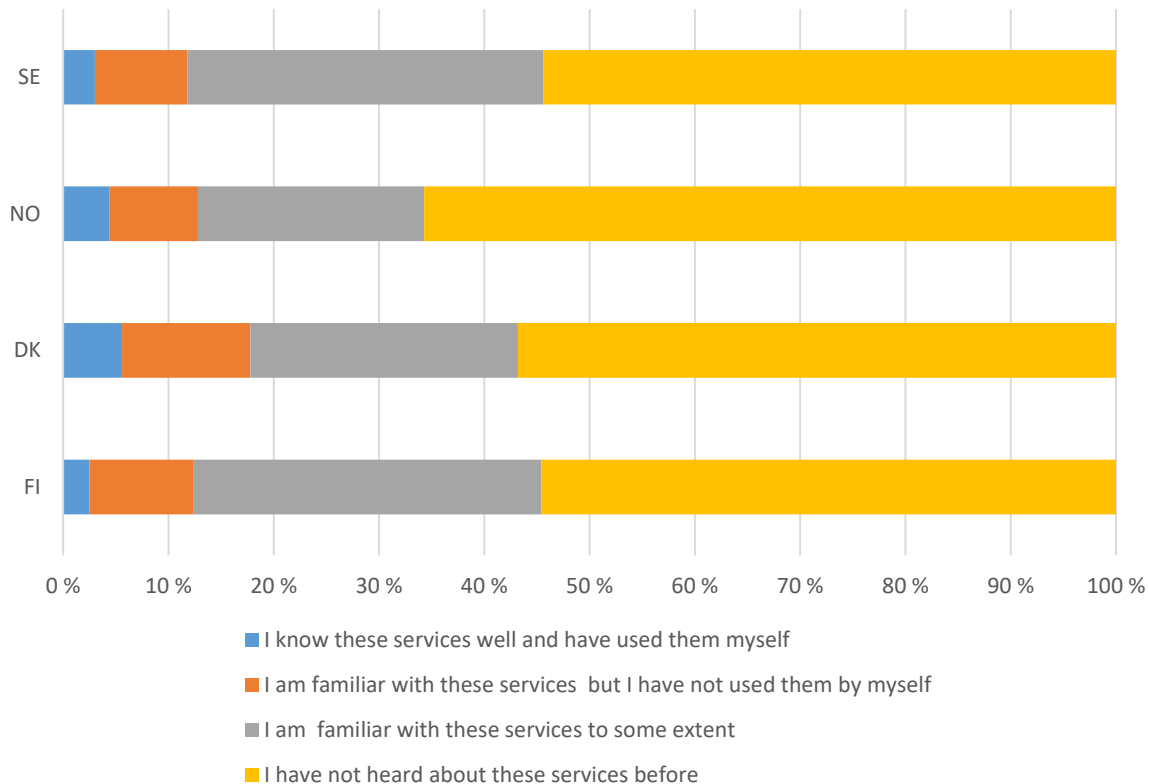
© Can Stock Photo

Age distribution





C-ITS palvelujen tunnettuus

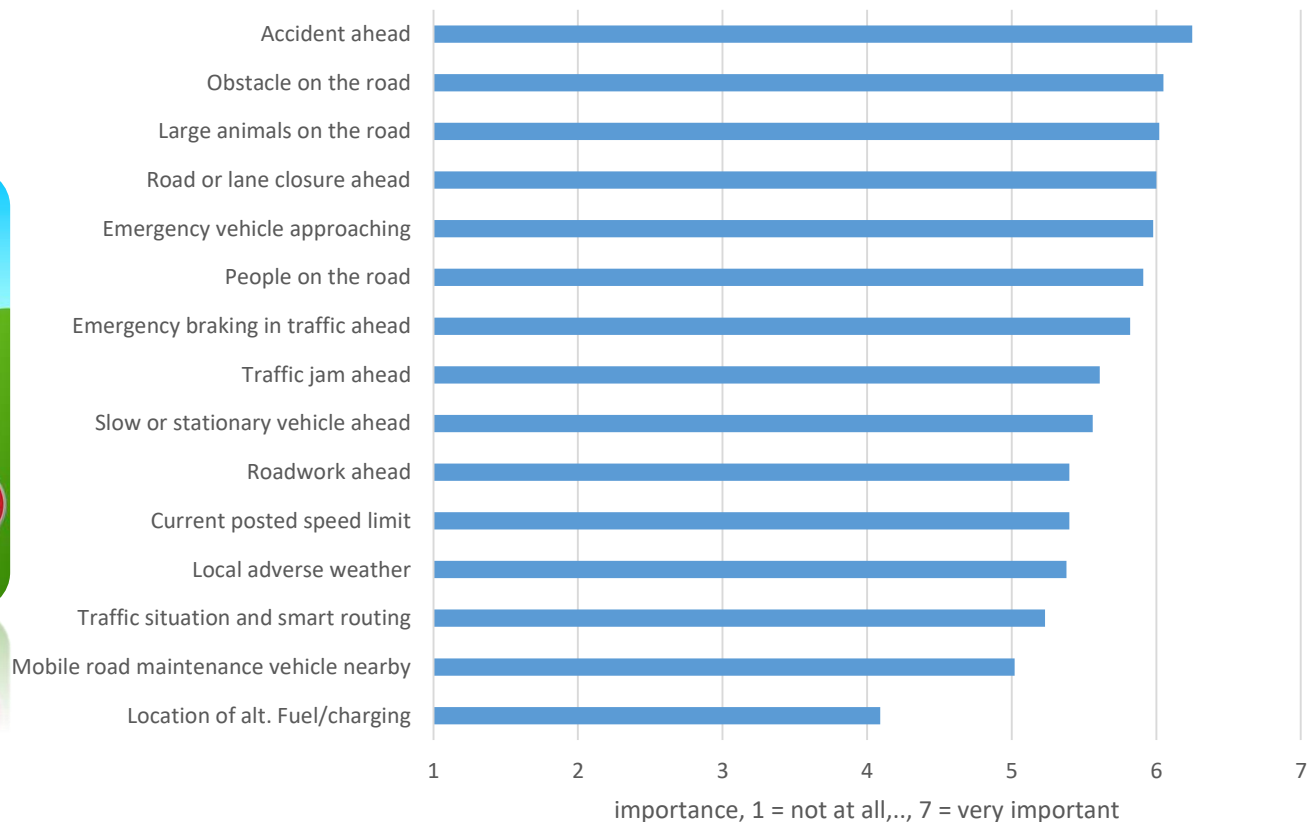


Tunnettuus eri kuljettajaryhmissä

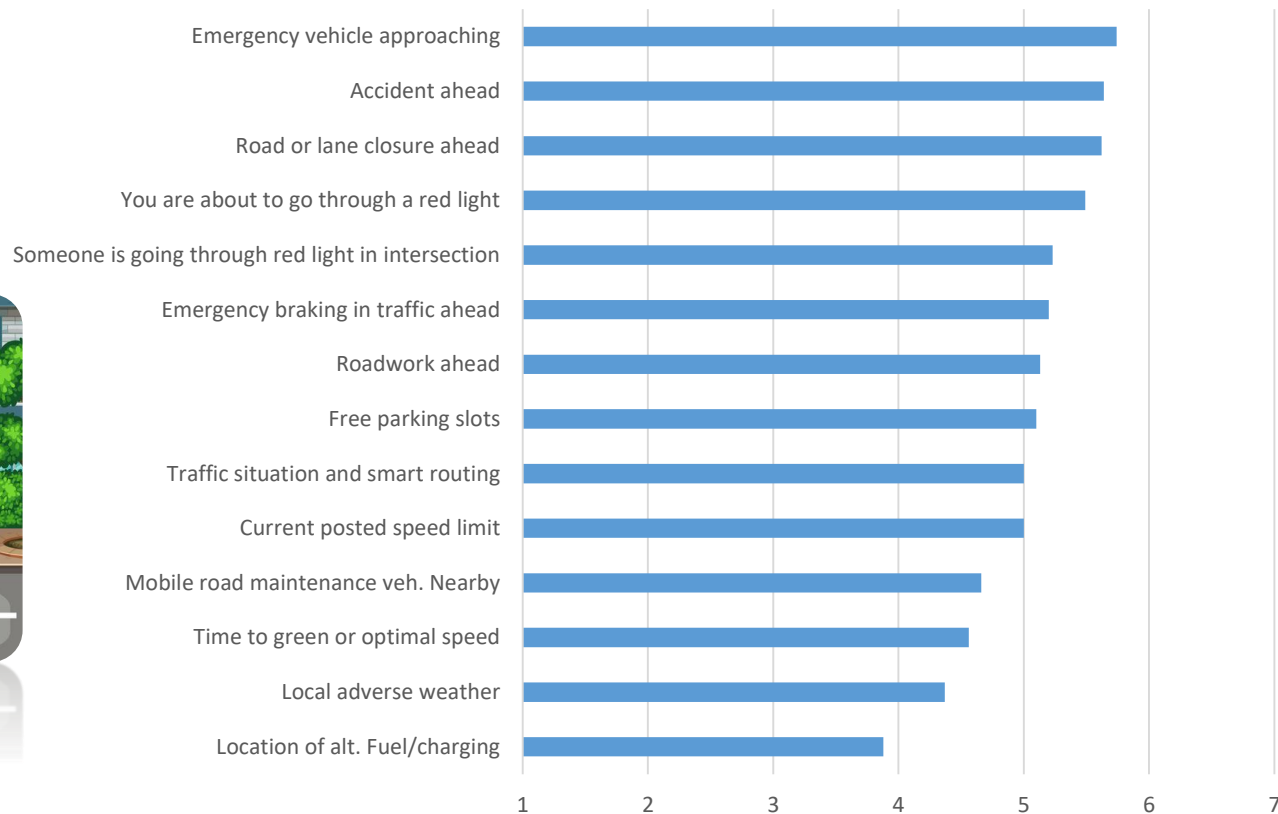
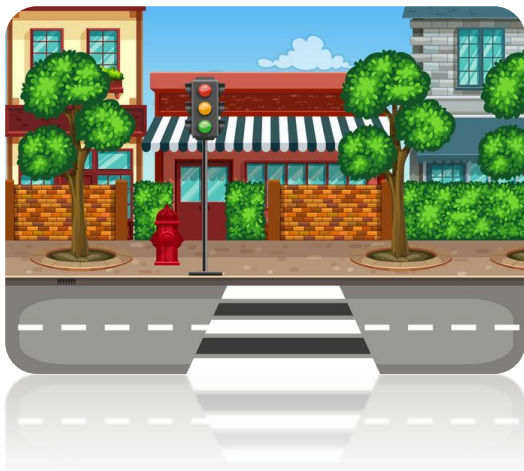
- Sukupuoli:
 - Miehillä tutumpia kuin naisille
- Ikä:
 - Tunnettuus väheni iän mukana
- Ajokokemus
 - Tunnettuus lisääntyi ajokokemuksen mukana
- Teknologian käyttöönotto
 - Tunnettuus suurinta aikaisten käyttöönottajien joukossa



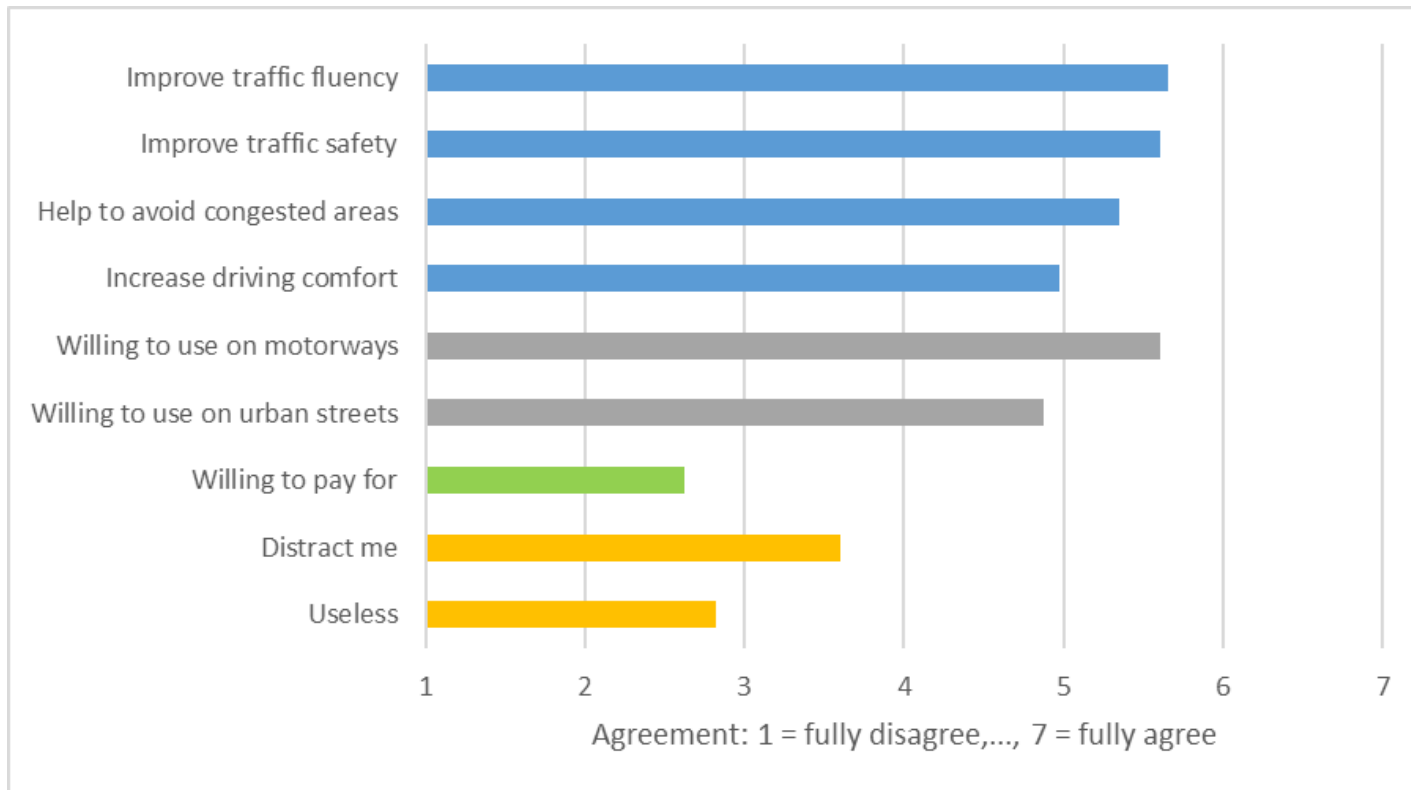
Tietojen tärkeys moottori- ja päätieverkolla



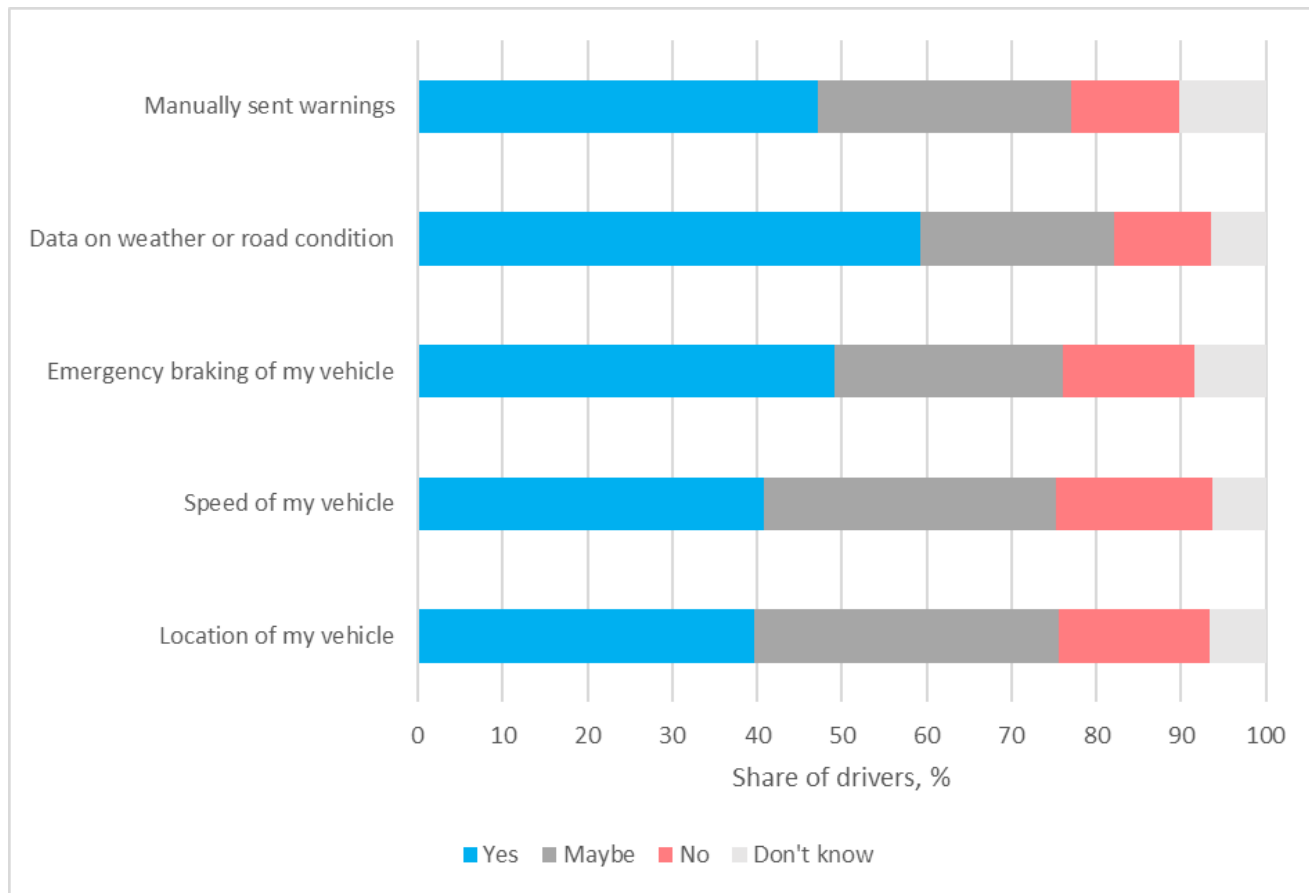
Tietojen tärkeys kaupunkialueilla



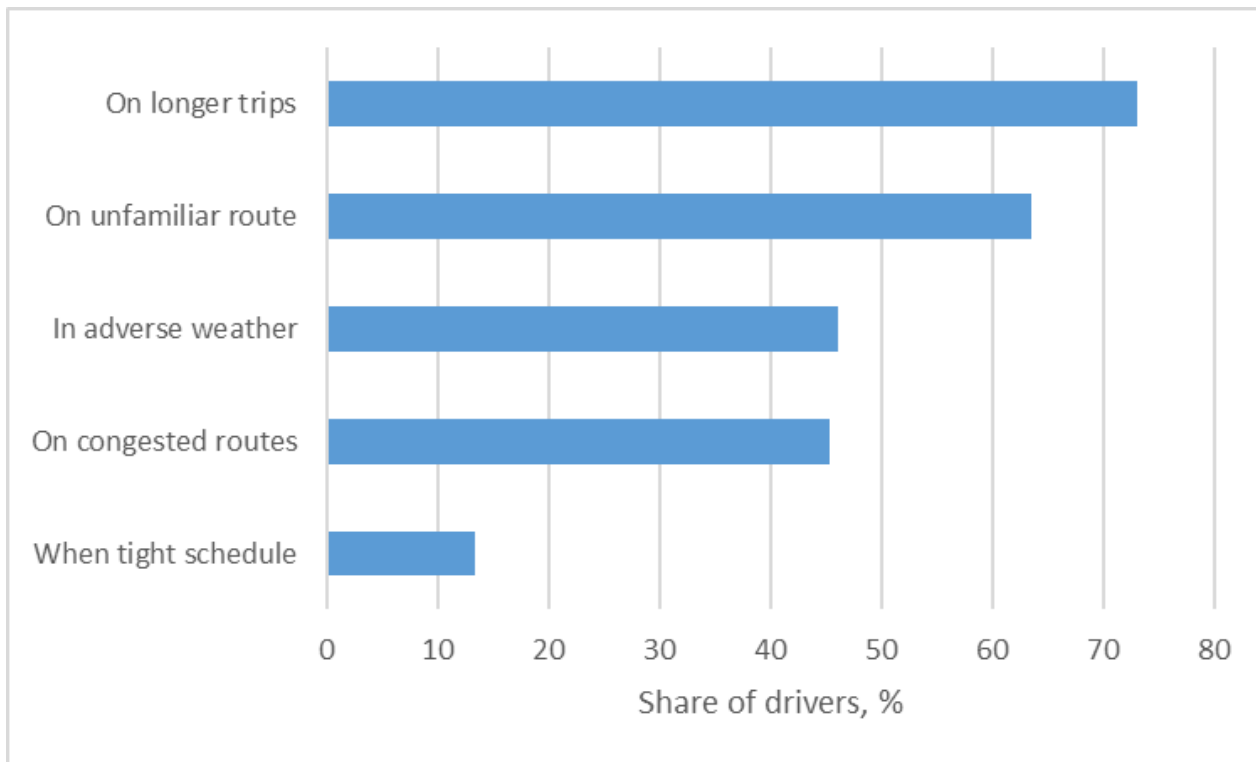
Mielipiteitä C-ITS palveluista



Halukkuus tiedon jakamiseen



Milloin palveluja käytettäisiin?



bey⁰nd

the obvious

Merja Penttinen
merja.penttinen@vtt.fi
+358 40 554 6826

@VTTFinland

www.vtt.fi