



Rauman pyöräilyn markkinointi palvelumuotoilun keinoin

Loppuraportti 28.11.2017



Taustaa



- Projektin on osa Liikenneviraston liikkumisen ohjauksen valtionavustus -hankkeita v. 2017
- Ohjaajana Rauman kaupungin Kunnallistekniikan suunnittelu sekä Liikuntapalvelut
 - Työn toteutuksesta vastasi WSP Finland



Tavoitteet



- Rauman pyöräilyn edistäminen sekä pyöräilijämäärien nostaminen
- Pyöräilyn tarkastelu palveluna ja markkinointikeinojen määrittäminen palvelumuotoilun keinoja hyödyntäen
- Täydentää aiempia pyöräilyn infrastruktuuriin keskittyneitä hankkeita



Toteutettavat toimenpiteet



- Kevyt asukasprofilointi verkkokyselyllä
- Uuden pyöräilykartan laatiminen
 - Näkökulma markkinoinnissa ja kartan visuaalisuudessa
- Pyöräilyviestinnän vuosikellon tuottaminen
 - Toimenpiteet pohjautuen pyöräilijäprofiileihin
- Toteutus vuorovaikutuksessa kaupungin ja asukkaiden kanssa
 - Verkkokysely asukkaille profiloinnin pohjaksi
 - Pyöräilijäprofiilien ja pyöräilykartan testaus työpajassa Pitsiviikoilla torstaina 27.7.2017
 - Työpaja sidosryhmille vuosikellon toimenpiteiden määrittämiseksi
 - Materiaalin kerääminen liikenneturvallisuuustyöryhmän käyttöön



Aikataulu



	2017								
Pyöräilyn markkinointi Raumalla - osatehtävät	Huhti	Touko	Kesä	Heinä	Elo	Syys	Loka	Marras	Joulu
Nykytilakatsaus	■								
Kevyt asukasprofilointi verkkokyselyllä									
Verkkokysely	■	■	■						
Kyselyn tulosten analysointi			■						
Haastattelut pitsiviikoilla				★					
Profiilien määrittäminen									
Työpaja sidosryhmille						★			
Profiilien laatiminen						■	■		
Pyöräilyviestinnän vuosikello							■	■	
Pyöräilykartan laatiminen					■	■	■	■	■
Materiaalin kokoaminen liikenneturvallisuustyöryhmälle								■	■
Ohjasryhmän kokoukset	●		●			●			●



Asukasprofilointi verkkokyselyllä



- Pyöräilijäprofiilien muodostamisen pohjaksi toteutettiin asukaskysely
- Kyselyn avulla selvitettiin mm. raumalaisten pyöräilytottumuksia sekä näkemyksiä itsestään pyöräilijöinä
- Kysely toteutettiin 29.5.–18.6.2017 välisenä aikana ja sitä markkinoitiin mm. kaupungin verkkosivuilla, kahviloihin jaettavilla ilmoituksilla sekä kaupungin omassa lehdessä
- Kyselyyn vastasi 333 henkilöä

EN HALUA
HIKOILLA
TYÖMATKOJANI.
EN SIIS
PYÖRÄILE.

Pitääkö väite paikkansa Sinun kohdallasi?

Vastaa kyselyyn ja anna arvokasta tietoa Rauman
kestävän liikkumisen edistämiseksi!

www.rauma.fi/liikkumiskysely



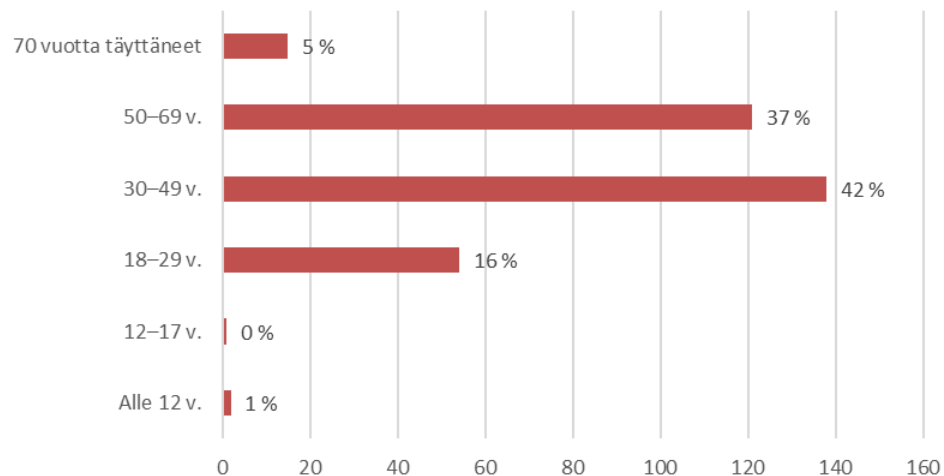
575 vuotta
Rauma

I  RAUMA



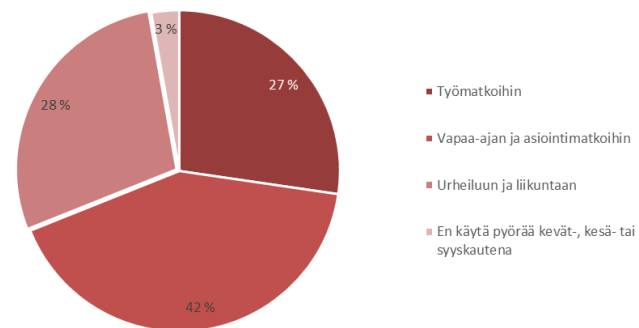
Verkkokyselyn tulokset

Vastaajien ikä

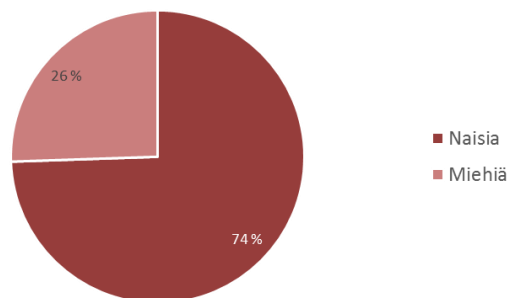
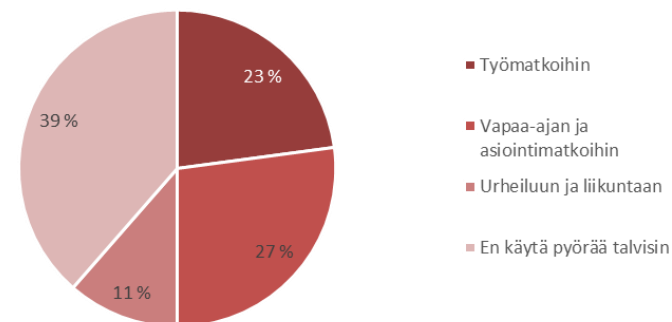


Pyörän käyttö

kevät-, kesä- ja syyskautena



talvikautena



Verkkokyselyn tulokset

Syyt pyöräillä Raumalla kesäaikaan



Syyt olla pyöräilemättä Raumalla



**Muita syitä olivat erityisesti tavaroiden kantaminen, lasten kanssa liikkuminen sekä käveleminen pyöräilyn sijaan.*



Pyöräilijäprofiilit

- Verkkokyselyn pohjalta luotiin viisi erilaista pyöräilijäprofiilia, jotka kuvaavat raumalaisia pyöräilijöinä.
- Profiilien paikkansapitävyyttä testattiin Pitsiviikoilla järjestetyssä avoimessa työpajassa.
- Profiilit toimivat pohjana markkinointitoimenpiteiden suunnittelussa – toimenpiteet tulee kohdentaa niille ryhmille, joilla on eniten potentiaalia pyöräilymäärän kasvattamiseksi.

Ympäristön ystävä



"Valitsen pyörän kulkuvälineeksi, sillä se on kaikista liikkumisen muodoista ekologisin."

Ympäristön ystävälle pyöräilyn merkittävin hyöty on luonnonvarojen säästäminen ja saasteettomuus. Ympäristön ystävä valitsee pyörän kulkuvälineeksi useimmissa tilanteissa mutta kulkee tarpeen vaatiessa myös muilla keinoilla, kuten kävelen ja joukkoliikenteellä.

Joka sään polkija



"Pyöräily on minulle mieluista ja helppo tapa liikkua."

Joka sään polkija pitää pyöräilyä. Hän tekee mielellään niin työ- ja asiointimatkoja kuin vapaa-ajan lenkkejäkin pyörällä. Joka sään polkijan mielestä pyöräilyssä parasta on vaivattomuus, raitis ulkoilma, päivän liikuntakiintion helppo täyttäminen sekä rentoutuminen.



Pyöräilijäprofiilit

Matkailija



"Pyöräilen, jotta ehtisin nähdä useamman matkailukohteen Raumalla."

Matkailija valitsee pyörän kulkuvälineeksi Raumalla, jotta hän ehtisi käydä useamassa Rauman nähtävyydessä. Pyöräillen Matkailija saavuttaa helpommin myös pidempien välimatkojen päässä sijaitsevat kohteet kuin kävellen. Matkailija lainaa tai vuokraa pyöränsä ja polkee useimmiten jo etukäteen päätettyyn kohteeseen.

Satunnainen pyöräilijä



"Jos olosuhteet sallisivat, käyttäisin pyörää useammin."

Satunnainen pyöräilijä istahtaa pyörän satulaan vain silloin tällöin. Satunnaisen pyöräilijän asiointimatkojen sujuvuutta vaikeuttavat esimerkiksi pitkät välimatkat sekä tavaroiden ja ihmisten kuljettaminen: lapsia pitäisi viedä harrastuksiin, kaupassa tulisi käydä ja asiointikäyntejä pitäisi tehdä pitkienkin matkojen päähän. Vapaa-ajalla Satunnainen pyöräilijäkin saattaa polkea rentoutuakseen tai urheilukseen.

Nelipyöräisellä liikkuva



"Pyöräily ei kiinnosta minua – käytän mieluummin muita kulkuvälineitä."

Nelipyöräisiin luottava liikkuja ei pyöräile. Pyöräily ei ole hänelle sopiva liikkumisen muoto, ja asiointimatkatkin taittavat useimmiten autolla. Nelipyöräisellä liikkuva luottaa autoon tai muihin liikkumisen muotoihin tilanteessa kuin tilanteessa.

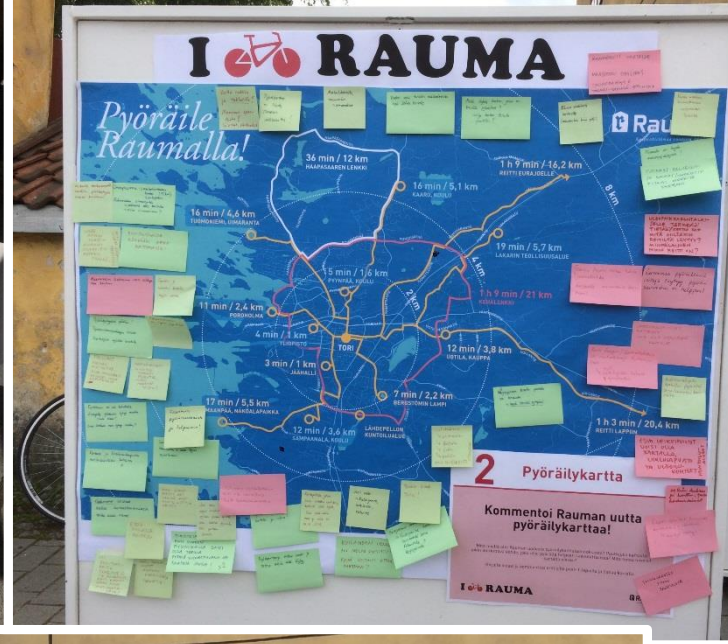


Avoin työpaja Pitsiviikoilla



- Toteutus torstaina 27.7.2017 klo 11–17
- Pitsiviikkojen kävijöillä, niin raumalaisilla kuin ulkopaikkakuntalaisille, oli mahdollisuus kommentoida pyöräilykarttaa ja pyöräilijäprofiileja sekä lisäksi ideoida markkinointilauseita pyöräilyn edistämiseksi.
- Pisteellä vieraili päivän aikana runsaasti niin raumalaisia kuin muilta paikkakunnilta Pitsiviikoille tulleita. Erityisesti pyöräilykartta herätti kiinnostusta ja positiivista huomiota.





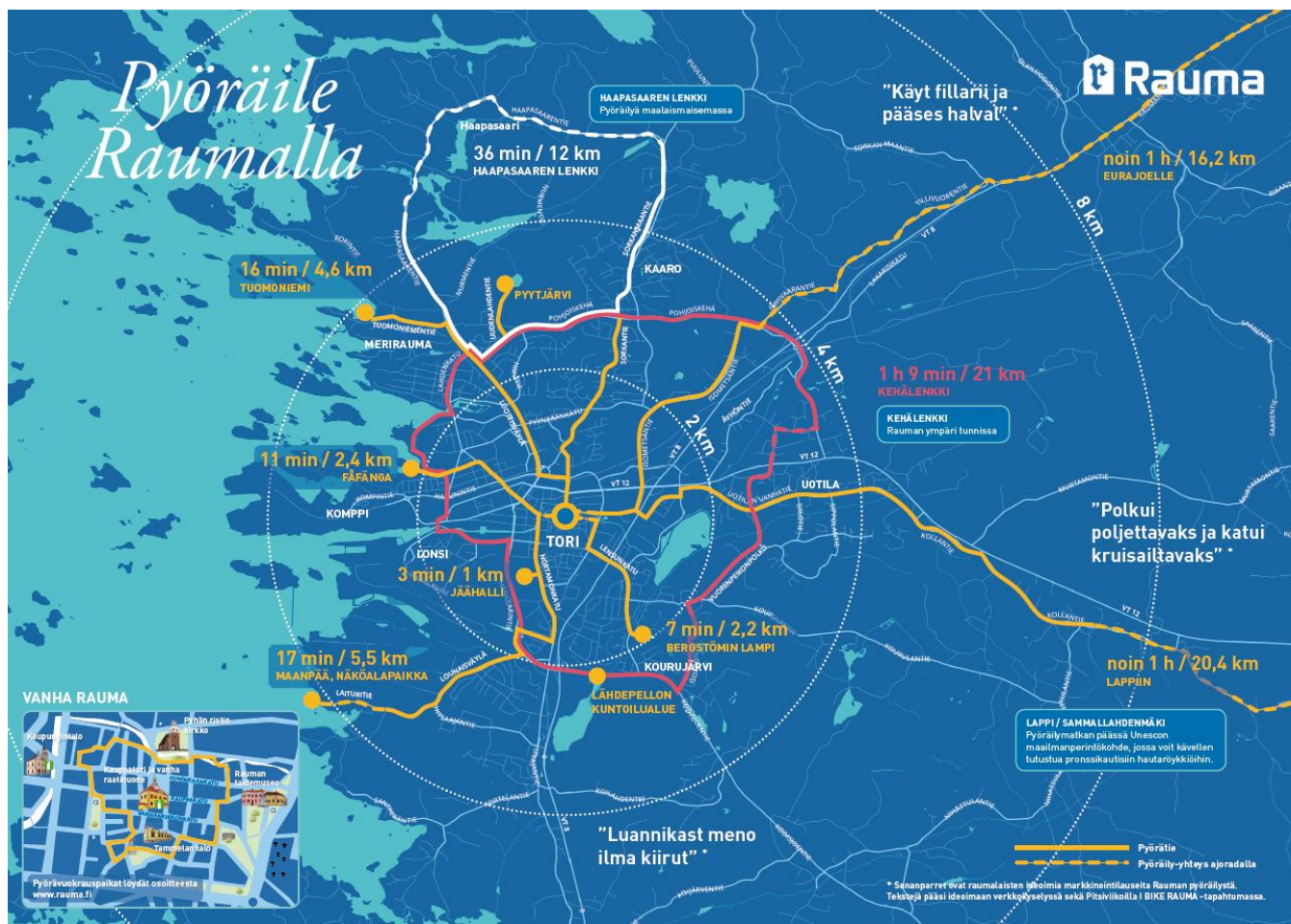
Pyöräilykartta



- Pyöräilykarttaa ja sen sisältöä luonnosteltiin pienessä kaupungin organisaation sisäisessä työpajassa
 - Osallistujia Liikuntapalveluista sekä Kunnallistekniikan suunnittelusta
- Kartta kävi kommenteilla lisäksi kaupungin viestinnässä sekä matkailussa



Pyöräilykartta



Pyöräilykartta



VANHA RAUMA

Unescon maailmanperintökohde Vanhan Rauman tunnelma ja mielöö ovat jotain ainutlaatuista. Mukulakvien peittämillä kaduilla pääset liikkumaan helposti myös pyörällä. Vieraille esimerkiksi Naulamäellä, Jokirannassa tai Suomen kapeimmalla kadulla Kitukrännillä.



SAMMALLAHDENMÄKI

Nappaa eväät mukaan ja tee pyöräretki Rauman toiseen Unescon maailmanperintökohteeseen Sammallahtenmäelle. Metsän siimeksessä sijaitsevalta historialliselta paikalta voi kävelien tutustua pronssikautisiin hautauskirkkuihin.



MERIMAISEMA

Rauman merimaisemaan voit tutustua monella eri tapaa. Vieraile Maanpään näköalapaikalla, nauti merellisestä tunnelmasta kahvikupposen äärellä Pöfän-gassa tai ihaille auringonlaskua Tuomoniemessä.



MAASTOPYÖRÄILY

Elämyksiä ja haasteita kaipaavalle Rauma tarjoaa mahtavat puitteet maastopyöräilyyn. Reittien pituudet vaihtelevat muutamasta kilometristä jopa 13 kilometrin, joten voit valita omalle kunnille sopivan vaihtoehdon. Kartat ja kohdekuvaukset löydät osoitteesta rauma.fi.



www.rauma.fi

 Rauma

Pyöräile Raumalla

Täät o kaik lähel!

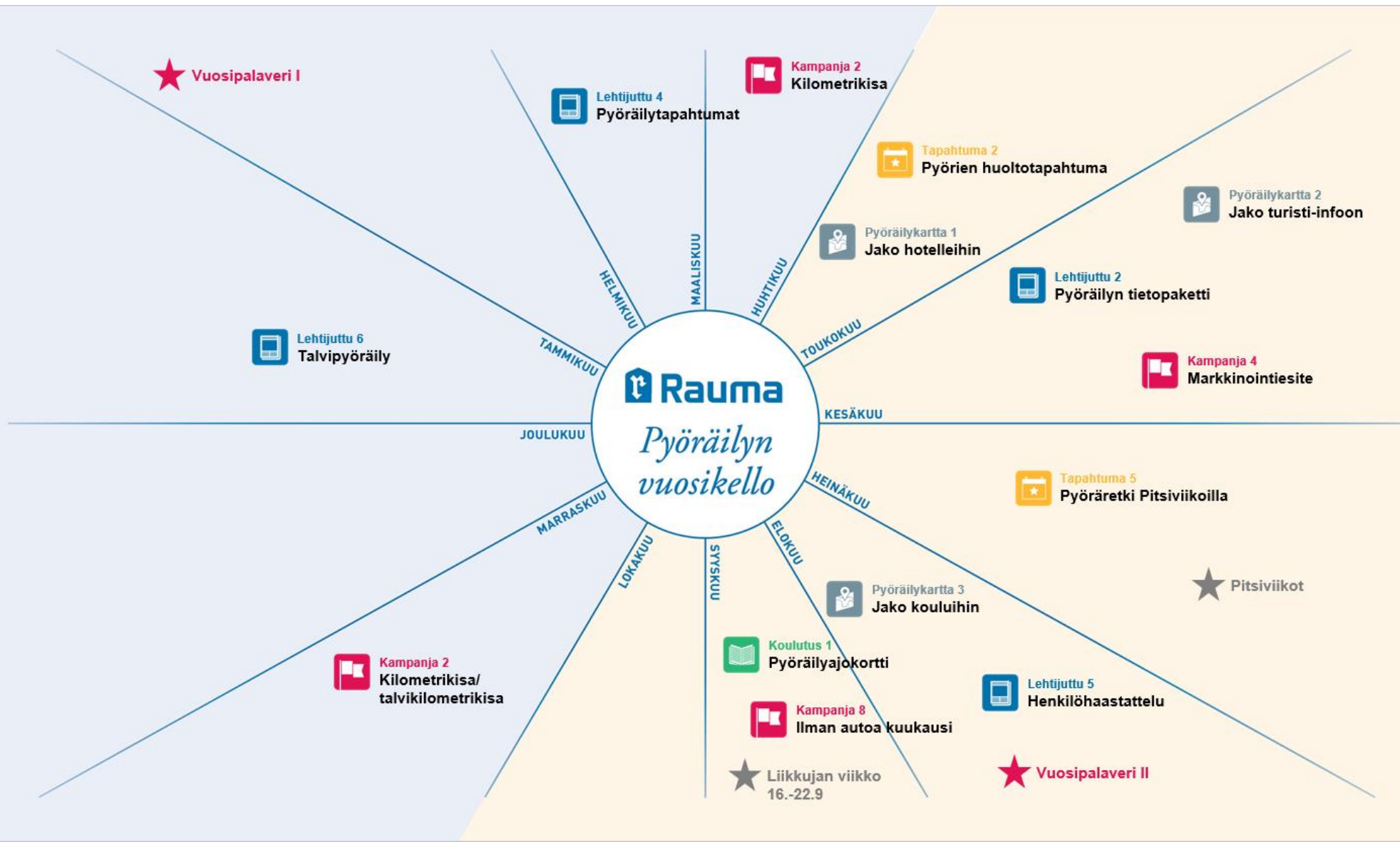


Pyöräilyn markkinoinnin vuosikello

- Pyöräilyn markkinoinnin vuosikellon tarkoituksena on toimia kaupungin sisäisenä työkaluna markkinointitoimenpiteiden ideoinnissa ja toteuttamisen suunnittelussa.
- Vuosikellon toimenpiteet on suunniteltu pyöräilijäprofiilien pohjalta
 - Profiilista riippuen toimenpiteet voivat olla pyöräilyyn kannustamista tai hyvien pyöräilytottumusten ylläpitämistä.
- Toimenpiteitä ideoitiin sidosryhmätyöpajassa 13.9.2017
 - Osallistujia aluepalveluista, liikuntapalveluista, sivistystoimialalta, kaavoituksesta ja viestinnästä
 - Lisäksi matkailun edustajia kutsuttu paikalle



Pyöräilyn markkinoinnin vuosikello



Oppeja

- Verkkokysely asukkaille
 - Kyselyyn tuli melko vähän vastauksia nuorilta. Jatkossa kannattaa miettiä, miten tämän ikäryhmän edustajia saataisiin innostettua vastaamaan.
- Pyöräilykartta
 - Kartan tarkoituksena on toimia enemmän markkinointivälineenä kuin suunnistautumiskarttana. Tästä kannattaa selkeästi sopia hankkeen alussa.
 - Kaupungin viestintä tulee ottaa kartan laatimiseen mukaan heti alusta alkaen, jotta siitä tulee varmasti graafisen ohjeistuksen mukainen.
 - Raumalle laadittu kartta toimii hyvin niin turisteille kuin raumalaisille pyöräilyä markkinoitaessa. Monikäyttöisyys on etu karttaa markkinoitaessa.
 - Jotta karttaa olisi mahdollista hyödyntää mahdollisimman pitkään, kannattaa siihen laitettavan informaation olla pysyvää. Näin karttaa ei tarvitse päivittää niin usein jatkossa.
 - Tulostettavan kartan lisäksi selkeästi on tarvetta sähköiselle kartalle, josta näkee tarkemmin pyöräilyväylät ja erilaiset reitit.



Oppeja

- Tapahtuma Pitsiviikoilla 27.7.2017
 - Tapahtumassa saatiin hyvin kommentteja pyöräilykarttaan. Tiedon keräämisen lisäksi tapahtuma toimi hyvin yleisenä pyöräilyn markkinointitapahtumana, jollaisia voitaisiin järjestää Raumalla myös jatkossa.
- Pyöräilyn markkinoinnin vuosikello
 - Vuosikellosta on hyvä tehdä mahdollisimman visuaalinen. Käyttöä helpottaa, kun kaikki vuodelle suunnitellut toimenpiteet ovat nähtävissä yhdellä silmäyksellä.
 - Vuosikelloon laitettut kaksi suunnittelupalaveria ovat myös hyvä muistutus markkinoinnin seurannasta pitkin vuotta.
- Poikkihallinnollinen yhteistyö
 - Vuosikellon ideointityöpajaan saatiin hyvin osallistujia kunnan eri osastoilta. Sivistyspuolella nähtiin pyöräilykartan käyttömahdollisuuksia myös koululiikunnan edistämisessä.
 - Pyöräilykarttaan tuli erilaisia näkökulmia eri toimialoilta, joita tuli yhteensovittaa. Lopputuloksesta saatiin kuitenkin onnistunut ja eri osapuolia tyydyttävä.





Kulje viisaasti



Kulje viisaasti



Kulje viisaasti



Kulje viisaasti



Kulje viisaasti



Kulje viisaasti



Kulje viisaasti



Kulje viisaasti



Kulje viisaasti

