

Seutuliike – Brändikirja ja vuorovaikutussuunnitelma



TAMPEREEN
KAUPUNKISEUTU



Tampereen
kaupunkiseutu

Sisällys

Johdanto	3
Seutulike-brändin identiteetti	4
Brändi DNA	5
Vuorovaikutuksen kohderyhmät ja tavoitteet	6-9
Vuorovaikutuksen vuosikello	10
Toimenpiteiden tarkemmat kuvaukset	11-19
Tunnus	23-25
Slogan	26
Värit	27
Typografia	28
Kuvamaailma	29
Kuvien käyttöesimerkit	30
Valokuvauskilpailu	31
PowerPoint	32
Esite	33
Vuorovaikutus ympäristössä	34
Esimerkit	35-37



Johdanto

Tampereen kaupunkiseutu haluaa edistää kestäväää ja terveellistä liikkumista. Tavoitteen saavuttamiseksi panostetaan kestäväään arkiliikkumiseen monipuolista keinovalikoimaa hyödyntäen.

Tampereen kaupunkiseudun Seutuliike-ohjelma on valmistunut vuoden 2019 aikana. Työtä ohjaavat kuntayhtymän työryhmät. Seutuliike -ohjelman työ perustuu kunnanvaltuustojen hyväksymään strategiaan ja hyvinvointiympäristön kehittämisohjelmaan.

Kestävän liikkumisen toimenpiteistä viestitään erillisellä vuorovaikutussuunnitelmalla ja brändillä. Tämä brändikirja sisältää brändin ja visuaalisen ilmeen peruselementit. Yhtenäinen ja hallittu ilme tukee viestintää ja markkinointia, rakentaa brändiä ja tekee siitä tunnetun vahvistaen samalla sen imagoa ja houkuttelevuutta. Brändikirja helpottaa ja yhdenmukaistaa viestintää ja markkinointia tekevien työtä.

Brändikirjan pohjana toimivat tulokset työpajatyöskentelystä seudun kuntien kanssa sekä syyskuussa Liikkujan viikolla järjestetty kysely.



Seutuliike-brändin identiteetti

Projektin aikana järjestetyssä työpajassa haettiin erilaisten vuorovaikutusmenetelmien keinoin työryhmän ajatuksia seutuliikkeestä ja sen pääviestistä. Suuntaviivoja työpajasta olivat mm. vaivattomuus, innostavuus, kuuluvuus kaikkien arkeen ja oma valinta. Kuvasisällön haluttiin haastamaan, ajattelemaan ja olemaan huomiota herättävää.

Liikkujan viikolla syyskuussa 2019 järjestetyssä kyselyssä kartoitettiin mielipiteitä brändin kehittämisestä ja sen suunnasta. Kyselyn tulokset olivat suuntaa-antavia ja niiden pohjalta jatkettiin ilmeen ja viestintätavan suunnittelua.

Kyselyn tulokset vahvistivat seuraavia, jo työpajassakin hahmoteltuja asioita:

- Arjen oivallukset
- Liikkumisen monipuolisuuden korostaminen
- Yllättävät näkökulmat



Brändi DNA

Brändi DNA kiteyttää brändin rakennuspalikat ja ominaisuudet.

PERSOONA

- Rento
- Avoin uusille ideoille
- Leikkisä
- Positiivinen

HYÖDYT

- Tarjoaa oivaltavia ideoita
- Edullisuus
- Vapaus
- Helppous

VISIO

- Kestävää ja terveyttä edistävää liikkumista



***Juuri
sinulle
sopiva
tapa
liikkua***

ÄÄNENSÄVY

- Kannustava
- Kekseliäs
- Iloinen

ARVOT

- Hyvinvointi
- Ympäristöystävällisyys
- Yhdessäolo

OMINAISPIIRTEET

- Ympärivuotinen
- Monipuolinen
- Juuri sinulle sopiva

Vuorovaikutussuunnitelman tavoitteet ja kohderyhmät

- Vuorovaikutussuunnitelman tavoitteena on edistää terveyttä ja hyvinvointia lisäävää arkiliikkumista Tampereen seudulla kuntien yhteistyönä ja toimintaa synkronoimalla ja järkeistämällä. Tällä pyritään selkeään ja näkyvämpään viestintään, toimenpiteiden suurempaan vaikuttavuuteen sekä resurssien ja hyvien ideoiden tehokkaaseen hyödyntämiseen.
- Tampereen kaupunkiseudun arkiliikkumista edistävän vuorovaikutussuunnitelman erityiset kohderyhmät ovat:
 - Toisen asteen opiskelijat
 - Lasten ja nuorten vanhemmat
 - Seniorit
- Vuorovaikutussuunnitelmassa useiden toimenpiteiden toteuttaminen on kuntien vastuulla. Kunnat voivat itsenäisesti tällöin määrittää, missä mittakaavassa pystyvät toimenpiteeseen osallistumaan. Tampereen kaupunkiseudulla yhteisesti laaditut kampanja- ja tapahtumakonseptit sekä –materiaalit madaltavat kynnystä toteuttaa erilaisia vuorovaikutus-toimenpiteitä.



Kohderyhmäkuvaus: Toisen asteen opiskelijat

Jos kaikki olisi täydellistä,
minulla olisi mahdollisuudet,
aikaa ja rahaa liikkua
haluamallani tavalla sekä
kavereiden kanssa.

Haluan saada vinkkejä
liikkumiseeni
Youtubesta, Instagramista,
kuntosaleilta sekä eri
nettisivuilta.

Haluan kuulla ideoita ja
kannustusta liikkumiseeni
some-vaikuttajilta, ystäviltä,
harrastus- ja liikuntaryhmien
ohjaajilta, valmentajilta sekä
kuntosalien pt:ltä – en
vanhemmiltani.



Kaverit, uusi teknologia,
seurustelukumppani sekä
menestymiset ja
onnistumiset
saavat sukat pyörimään
jaloissani.

Koen haasteellisena
liikkumiseni suhteen sen että
ei jaksakaan eikä kiinnosta, hengästyn
ja hikoilen, on helpompiakin
tapoja liikkua (esim. mopoauto) ja
hyötyliikunta ei kiinnosta.

Tavoittelen liikkumisellani
ulkonäköön, kuntoon,
liikkumisen helppouteen sekä
terveyteen ja hyvinvointiin
liittyviä asioita.

Kohderyhmäkuvaus: Lasten ja nuorten vanhemmat

Jos kaikki olisi täydellistä,
**minulla olisi päivittäin
hyötyliikuntaa, viikoittaista
ohjattua liikuntaa yksin sekä
liikkuisin yhdessä perheen
kanssa.**

Haluan saada vinkkejä
liikkumiseeni
**somesta, 'kaupanpäällisenä',
työnantajalta, tapahtumista,
vertaisiltani kannustavana,
etuina, liikuntaseteleinä ja
motivointina.**

Haluan kuulla ideoita ja
kannustusta liikkumiseeni
**vertaisiltani, työnantajaltani,
ammattilaisilta /
liikuntaneuvojilta,
päiväkodeista, kouluista ja
neuvoloista.**



**Arki hallussa –fiilis, oma
aika, uudet lajit ja vaihtelu
saavat sukat pyörimään
jaloissani.**

Koen haasteellisena
liikkumiseni suhteen sen että
**elämä on täyttä ja 'kaikki pallot
ilmassa', perheen yhteinen aika
on vähissä, pitäisi 'ryhtyä' sekä
rutiineihin jumittumisesta
irrottautumisen.**

Tavoittelen liikkumisellani
**terveyteen, rentoutumiseen,
hyvään oloon, yhdessäoloon
ja kasvatukseen liittyviä
asioita.**

Kohderyhmäkuvaus: Seniorit

Jos kaikki olisi täydellistä,
**liikkuisin omalla
mukavuusalueellani
päivittäin ja terveellisesti.**

Haluan saada vinkkejä
liikkumiseeni
**paikallislehdistä, radiosta,
postissa suorajakeluna sekä
ilmoitustauluilta esim.
palvelutalolta tai
ruokalasta.**

Haluan kuulla ideoita ja
kannustusta liikkumiseeni
**kotihoidosta, lääkäriltä,
lapsenlapsilta, muilta
senioreilta, omilta ystäviltä,
urheiluseuroilta ja
'pikkujulkkiksilta'.**



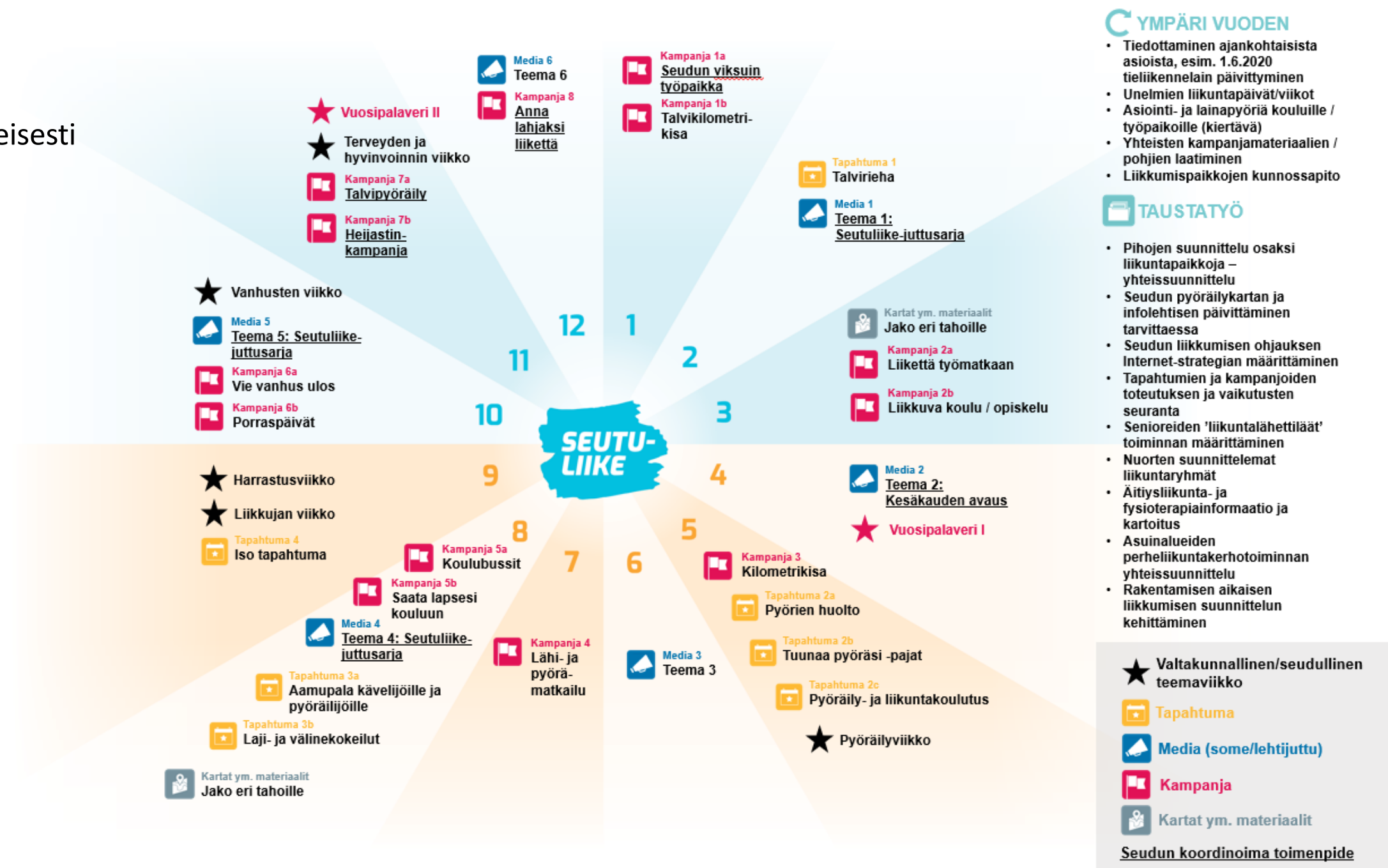
**Oman jutun löytäminen,
yhdessä tekeminen ja
oman lajin jatkaminen
mahdollisimman pitkään
saavat sukat pyörimään
jaloissani.**

Koen haasteellisena
liikkumiseni suhteen **uuden lajin
aloittamisen ja uusien välineiden
opetteluun esim. kuntosalilla,
loukkaantumisen pelon sekä
liikuntapaikoille pääsemisen ja
ryhmiin ilmoittautumisen.**

Tavoittelen liikkumisellani
**itsenäistä toimintakykyä
mahdollisimman pitkään,
mukavaa yhdessäoloa sekä
vaihtelua ja rytmiä arkeen.**

Toimenpiteiden vuosikello

- Vuorovaikutuksen vuosikello koostuu ideoista seudun yhteisesti ja kuntien itsenäisesti toteuttamiksi toimenpiteiksi.



Toimenpiteiden tarkemmat kuvaukset

- Vuorovaikussuunnitelman tavoitteena on edistää terveyttä ja hyvinvointia lisäävää arkiliikkumista Tampereen seudulla kuntien yhteistyönä ja toimintaa synkronoimalla ja järkeistämällä. Tällä pyritään selkeään ja näkyvämpään viestintään, toimenpiteiden suurempaan vaikuttavuuteen sekä resurssien ja hyvien ideoiden tehokkaaseen hyödyntämiseen.
- Tampereen kaupunkiseudun arkiliikkumista edistävän vuorovaikutussuunnitelman erityiset kohderyhmät ovat:
- Toisen asteen opiskelijat
- Lasten ja nuorten vanhemmat
- Seniorit
- Vuorovaikutussuunnitelmassa useiden toimenpiteiden toteuttaminen on kuntien vastuulla. Kunnat voivat itsenäisesti tällöin määrittää, missä mittakaavassa pystyvät toimenpiteeseen osallistumaan. Tampereen kaupunkiseudulla yhteisesti laaditut kampanja- ja tapahtumakonseptit sekä –materiaalit madaltavat kynnystä toteuttaa erilaisia vuorovaikutus-toimenpiteitä.




Tapahtuma 1



Talvirieha (hiihtoloman yhteydessä)

Kaakaotarjoilut talviliikuntakohteissa, kukin kunta voi toteuttaa omia ideoitaan, esim. nastarenkailla ajamisen kokeilu pyörällä, heijastimen näkyvyys pimeässä.

Vastuu: Kuntien liikkumisen ohjaus


Tapahtuma 2b



Tuunaa pyöräsi –pajat (Valtak. pyöräilyviikko)

Oppilaitoksissa toteutettavat pajat nuorille, jossa välineitä kaikenlaisten lihasvoimaisesti pyörillä liikkuvien liikkumisvälineiden tuunaukseen (polkupyörät, skeittilaudat, potkupyörät) ja koristeluun. Mahdollista toteuttaa myös kilpailu esim. 'seudun päheimmät pyörät' ja haastaa paikallinen tunnettu nuori, liikuntaseura tm. näkyvästi mukaan.

Vastuu: Kuntien sivistystoimi ja liikkumisen ohjaus, yhdessä oppilaitosten ja seudun viestinnän kanssa


Tapahtuma 3a


Aamupala kävelijöille ja pyöräilijöille (Lomilta paluu)

Aamupalaa kävelijöille ja pyöräilijöille keskeisillä paikoilla, kukin kunta voi toteuttaa omalla tavallaan. Myös aktivoiden työnantajia toteuttamaan omia tempauksiaan kävelijöiden ja pyöräilijöiden palkitsemiseksi (valmis yhteinen markkinointiaineisto).

Vastuu: Kuntien liikkumisen ohjaus


Tapahtuma 2a



Pyörien huolto (Valtak. pyöräilyviikko)

Pyörien huoltotapahtumia, esim. keskeisellä paikalla ja /tai yrityksille mahdollisuutta tarjota yhteistyössä paikallisten pyörähuoltoyritysten kanssa huoltovälineitä ja mahdollisuus tuoda pyörä huoltoon; samassa viestintä kilometrikisasta. Mahdollista toteuttaa myös leikkimielinen haastekisa: haussa seudun huonokuntoisin pyörä, ketjujenvaihtokisa yritysten/osallistujien kesken tm.

Vastuu: Kuntien sivistystoimi ja liikkumisen ohjaus, yhteistyössä yritysten ja seudun viestinnän kanssa


Tapahtuma 2c



Pyöräily- ja liikuntakoulutus (Valtak. pyöräilyviikko)

Pyöräily- ja liikuntakoulutus senioreille palvelutaloissa ja/tai kirjastoissa. Tietoa säännöistä ja mahdollisuuksista, sekä liikkumiskyvyn ylläpidosta ja parantamisesta. Mukaan esim. lehtinen venyttelyohjeineen, pienikin määrä päivässä riittää jne. Seutuyhteistyötä voi tehdä, esim. kiertävät kouluttajat ja informaatiolehtiset.

Vastuu: Kuntien sivistystoimi ja liikkumisen ohjaus, yhdessä palvelutalojen kanssa


Tapahtuma 3b


Laji- ja välinekokeilut (Lomilta paluu)

Välineiden/pyörien testaus tai väline/pyörä testikäyttöön, ilmaiset lajikokeilut liikuntapalveluissa. Kukin kunta voi toteuttaa omalla tavallaan.

Vastuu: Kuntien liikuntapalvelut, yhteistyö liikuntayritysten kanssa

-  Koskettaa laajaa joukkoa
-  Erit. lasten ja nuorten vanhemmat
-  Erit. toisen asteen opiskelijat
-  Erit. seniorit
-  Toimenpiteestä mahdollista saada vaikuttavuustietoa
-  Toimenpiteestä mahdollista saada tavoittavuustietoa

Infrahankkeista tiedottaminen tapahtumien yhteydessä


Tapahtuma 4



Iso tapahtuma Liikkujan viikolla

Esim. lajikokeiluja, ploggig-kisa, pyöräilyajokortin ajoa, marjaretket ja liikuntalähettiläiden haku, mahdollista myös 'seudun yhteinen kuntopiiri' jossa tulee kiertää tietty määrä pisteitä seudulla suorittaen liikunnallisia ja liikuntatietouteen liittyviä tehtäviä. Somekampanja ja -kilpailu Liikkujan viikon teemaan liittyen. Tapahtuman suunnittelu suunnittelukilpailun avulla avainkohde-ryhmiä osallistaen. Auton vapaapäivän hyödyntäminen.

Vastuu: Kaupunkiseutu, yhdessä kuntien kanssa


Media 1


Seutuliike –juttusarja 1/3 (Lehtijuttu+ some)

Vuosittain toistuva juttusarja tunnetusta henkilöstä tai organisaatiosta, jos mahdollista erityisesti toisen asteen opiskelijoiden näkökulmasta. Kytkeytyvät aiheet: talvipyöräily

Vastuu: Tampereen kaupunkiseutu / Seutuliike, Viestintä


Media 3


Lähi- ja pyörämatkailu (Video + some)

Jonkin tietyn reitin ja/tai kohteen esittely, esim. 'kesän 2020 pyörämatkailukohde'. Voi olla myös useampi kohde. Esittelyvideo seudun ja kuntien organisaatioiden jaettavaksi, joka palvelee myös matkailua. Staycation- ja lähimatkailutrendin hyödyntäminen – 'lomapäivä lähiluonnossa'. Kunnat voivat videon jakamisen yhteydessä jakaa TOP 5 vinkit kunnan kohteista.

Vastuu: Visit Tampere


Media 5


Seutuliike –juttusarja 3/3 (Lehtijuttu + some)

Vuosittain toistuva juttusarja tunnetusta henkilöstä tai organisaatiosta (esim. palvelutalo), jos mahdollista kytkeytyen Vie vanhus ulos –kampanjaan (esim. aktiivinen seniori, palvelutalo jossa liikkumista onnistuttu lisäämään tm.). Kytkeytyvät aiheet: tuleva heijastinkausi, hyvinvoinnin ylläpitäminen ja liikunnan tarkeys pimeällä ajalla.

Vastuu: Tampereen kaupunkiseutu / Seutuliike, Viestintä


Media 2


Kesän liikkumiskauden avaus (Lehtijuttu + some)

Juttu ulkokuntosalien ja leikkipaikkojen avaamisesta, pyöräily sääntöjen kertausta, valtakunnallisen pyöräilyviikon pohjustamista kampanjoineen, tiedotus mahdollisista kehittämis-/uudistustoimenpiteistä seudulla (ml. kävely- ja pyöräilyseurannan tulemia edellisvuodelta).

Vastuu: Tampereen kaupunkiseutu / Seutuliike, Viestintä


Media 4


Seutuliike –juttusarja 2/3 (Lehtijuttu + some)

Vuosittain toistuva juttusarja tunnetusta henkilöstä tai organisaatiosta (esim. koulu), jos mahdollista erityisesti lapsiperheen vanhempien näkökulmasta. Kytkeytyvät aiheet: koulun- ja syyskauden aloitus, lähenevä Liikkujan viikko (mahdollisten kilpailujen lanseeraus, esim. valokuvauskilpailu).

Vastuu: Tampereen kaupunkiseutu / Seutuliike, Viestintä


Media 6


Talviliikunta seudulla (some)

Juttu esim. talvipyöräilystä, liikuntakohteiden talvikunnossapidosta tai hiihtolomaviikon tapahtumista (Talvirieha, talven tapahtumakalenteri).

Vastuu: Kuntien liikenne- ja liikuntapalvelut & viestintä

-  Koskettaa laajaa joukkoa
-  Erit. lasten ja nuorten vanhemmat
-  Erit. toisen asteen opiskelijat
-  Erit. seniorit
-  Toimenpiteestä mahdollista saada vaikuttavuustietoa
-  Toimenpiteestä mahdollista saada tavoittavuustietoa

Positiivisten henkilö- ja organisaatiotarinoiden esille tuonti

 Kampanja 1a Seudun viksuin työpaikka -markkinointi Viksu-työkalun markkinointi seudun yrityksille. Lisäksi <i>taustatyönä</i> tutkimusyhteistyö työpaikkojen liikkumissuunnitelmien vaikutuksista. Vastuu: Tampereen kaupunkiseutu / Viestintä	 Kampanja 1b Talvikilometrikisa Kilometrikisan markkinointi yrityksille ja toisen asteen kouluille, ja kunnan omien organisaatioiden haastaminen leikkimieliseen kilpailuun. Huom. myös kävely, erit. palvelutaloissa yhteiset kävelyretket ja kilometrien kirjaaminen henkilökunnan toimesta. http://www.kilometrikisa.fi Vastuu: Kuntien viestintä
 Kampanja 2a Liikettä työmatkaan -markkinointi Pyöräilyä ja kävelyä markkinoivia esitteitä isojen työpaikkojen autojen tuulilasiin (esim. yhteistyössä yrityksen kanssa – esite oikeuttaa ilmaiseen kahviin, alennukseen pyörähuollosta tm.) sekä satulasuojusten ja/tai pyörävalojen jakaminen. Yhteistyössä esim. kauppakamarien tai muiden vastaavien toimijoiden kanssa. Vastuu: Kuntien liikkumisen ohjaus ja viestintä	 Kampanja 2b Liikkuva koulu / opiskelu Koulujen ja toisen sekä korkea-asteen oppilaitosten kannustaminen liittymään Liikkuva koulu tai Liikkuva opiskelu –ohjelmaan. Fokus oppilaiden ja opiskelijoiden osallistamisessa ja heidän itse ideoimansa toimenpiteet. Alakouluissa myös vanhempien osallistaminen ideointiin. Vastuu: Kuntien sivistystoimi
 Kampanja 3 Kilometrikisa Kilometrikisan markkinointi yrityksille ja toisen asteen kouluille, ja kunnan omien organisaatioiden haastaminen leikkimieliseen kilpailuun. Huom. myös kävely, erit. palvelutaloissa yhteiset kävelyretket ja kilometrien kirjaaminen henkilökunnan toimesta. http://www.kilometrikisa.fi Vastuu: Kuntien viestintä	 Kampanja 4 Lähi- ja pyörämatkailukartta Vuosittain julkaistava kartta seudun liikunnallisista lähi- ja pyörämatkailukohteista sekä -reiteistä. Mukaan tietoa myös julkisen liikenteen yhteyksistä erityisesti luontokohteisiin. Mukana myös esim. ’unelmien kesäliikuntakalenteri’. Vastuu: Visit Tampere

-  Koskettaa laajaa joukkoa
-  Erit. lasten ja nuorten vanhemmat
-  Erit. toisen asteen opiskelijat
-  Erit. seniorit
-  Toimenpiteestä mahdollista saada vaikuttavuustietoa
-  Toimenpiteestä mahdollista saada tavoittavuustietoa

 Kampanja 5a  Kävelevät ja pyöräilevät koulubussit Kotiin asti ulottuva viestintä & koulutukset (vapaaehtoisten rekrytointi, reittien ja aikataulujen suunnittelu) kävelevistä ja pyöräilevistä koulubusseista. Samassa yhteydessä lokakuussa alkavan koulujen kilometrikisan viestintä. Tukee Saata lapsesi kouluun – kampanjaa. Vastuu: Kuntien sivistystoimi ja liikkumisen ohjaus	 Kampanja 5b  Saata lapsesi kouluun Kävelykampanja – kohderyhmä autolla lapsen kouluun saattavat vanhemmat ja 'imagonparantajat'. Viestinnässä keskittyminen lapsen ja vanhemman yhdessä oloon sekä vanhemmanomaan aikaan, terveyteen ja hyvinvointiin. Jos mahdollista, kyselytutkimuksella seuranta kulkutapamuutoksesta. Vastuu: Kuntien sivistystoimi ja liikkumisen ohjaus	 Kampanja 6a  Vie vanhus ulos lääkäiden ulkoilupäivä 10.10. – vertaisliikuttajien rekrytointi toteuttamaan erilaisia retkiä, esim. sieniretket. Pyörällä kaiken ikää –toiminnan markkinointi ja vahvistaminen sekä riksapyörien hankkiminen (https://pyorallakaikenikaa.fi). Vastuu: Kuntien sosiaali- ja terveystoimet
 Kampanja 6b  Porraspäivät Porraspäivien markkinointi ja porraspäivien materiaalien lähettäminen eri organisaatioille. Vastuu: Kuntien sivistystoimi ja liikkumisen ohjaus	 Kampanja 7a  Talvipyöräilykauden avajaiset Talvipyöräilyn markkinointi paikallisbussien screeneillä – esim. "Polje itsellesi energiaa läpi vuoden". Lisäksi esimerkiksi: paras talviväylä –haaste kunnille, nuorien haastaminen toteuttamaan talvipyöräilyideoita. Mahdollisuuksien tarkastelu valtakunn. porraspäivien kytkemiseksi kampanjaan. Vastuu: Tampereen kaupunkiseutu / Viestintä	 Kampanja 7b  Heijastimen käyttö Tienvarsimainos, esim. 'Muista näkyä' tm. Jos mahdollista toteutus siten, että mainokseen voidaan tuoda heijastavaa pintaa. Heijastimien jako esim. paikallisbusseissa. Vastuu: Tampereen kaupunkiseutu / Viestintä
 Kampanja 8  Anna lahjaksi liikettä -somekampanja Somekampanja, jossa tuodaan esille erilaisia tapoja antaa joululahjaksi liikettä (esim. lasten vieminen leikkipuistoon, lahjakortti liikuntapalveluihin tai –liikkeeseen, kansalaisopiston liikunnallinen kurssi, liikuntakeskuksen jäsenyys tms.). Kampanja voisi yrittää aktivoida seudun liikunnallisia yrityksiä/toimijoita jakamaan postauksia, jotka sisältäisivät myös faktaa liikkumisen hyödyistä. Vastuu: Tampereen kaupunkiseutu / Viestintä	 Toimenpiteestä mahdollista saada vaikuttavuustietoa  Toimenpiteestä mahdollista saada tavoittavuustietoa  Koskettaa laajaa joukkoa  Erit. lasten ja nuorten vanhemmat  Erit. toisen asteen opiskelijat  Erit. seniorit	


Kartat ym. materiaalit


Jako eri tahoille (elokuu)

Materiaalit:

- Pyöräilykartta – ja info (koulut, yritykset, palvelutalot, hotellit, palvelupisteet)
- Kävelevät ja pyöräilevät koulubussit (koulut)
- Saata lapsesi kouluun (koulut)
- Liikuntatietoiskut (senioreille)

Vastuu: Kuntien liikkumisen ohjaus ja viestintä


Kartat ym. materiaalit


Jako eri tahoille (maaliskuu)

Materiaalit:

- Pyöräilykartta – ja info (koulut, yritykset, palvelutalot, hotellit, palvelupisteet)
- Liikettä työmatkaan –markkinointiesite (yritykset)
- Liikkuva koulu –markkinointiesite (toisen asteen oppilaitokset)
- Liikuntatietoiskut (senioreille)

Vastuu: Kuntien liikkumisen ohjaus ja viestintä



Toimenpiteestä mahdollista saada vaikuttavuustietoa



Toimenpiteestä mahdollista saada tavoittavuustietoa



Koskettaa laajaa joukkoa



Erit. lasten ja nuorten vanhemmat



Erit. toisen asteen opiskelijat



Erit. seniorit


Taustatyö 1


Unelmien liikuntapäivät/viikot

Vuoden ympäri oman aikataulun mukaan unelmien liikuntapäivien ja/tai viikkojen markkinointia. Liikuntapäiviä tai –viikkoja voi myös räätälöidä erityisesti toisen asteen opiskelijoille, lasten ja nuorten vanhemmille tai senioreille kohdennetuiksi.

Vastuu: Kuntien liikkumisen ohjaus ja viestintä


Taustatyö 3

Pihojen suunnittelu osaksi liikuntapaikkoja

Yhteissuunnittelutapaaminen, miten voitaisiin kehittää ja edistää pihojen suunnittelua osaksi liikuntapaikkoja (kaavoitus, rakennuttaminen, rakennusyritykset, koulut ja oppilaitokset jne.).

Vastuu: Kaupunkiseutu / Seutuliike


Taustatyö 5

Seudun liikkumisen ohjauksen Internet-strategian määrittäminen

Strategia liikkumisen ohjauksen tiedon levittämiseksi sosiaalisen median kautta: eri tilien roolit seudulla ja kunnissa, mitä some-kanavia käytetään ja miten (Facebook, Instagram, Twitter), kuka laatii päivitykset ja miten jaetaan, miten hyödynnetään maksullisia promootioita jne. Lisäksi miten hyödynnetään ja mitä Internet-sivuja tapahtumien/kampanjoinnin yhteydessä.

Vastuu: Kaupunkiseutu / Viestintä


Taustatyö 2


Asiointi- ja lainapyörät

Erilaisten pyörien kierrättäminen seudun kouluissa, työpaikoissa ja palvelutaloissa kokeiltavana (esim. sähköpyörä, laatikkopyörä, potkupyörä, riksapyörä), myös esim. pyöräteline joka näyttää auton viemän tilan. Kalenterin laatiminen kaupunkiseudun seutuliiketyöryhmällä ja eri organisaatioiden kontaktointi kokeiluun osallistumista varten.

Vastuu: Kaupunkiseutu / Seutuliike ja kuntien liikkumisen ohjaus


Taustatyö 4

Seudun pyöräilykartan ja infolehtisen päivittäminen tarvittaessa

Kouluihin, yrityksiin, palvelupisteisiin ja hotelleihin jaettava lehtinen, jossa esitetään turvalliset ja nopeat pyöräilyreitit seudulla, pyöräilyn virkistysreitit sekä korostetaan erilaisia hyötyjä (liikunta ja hyvinvointi, taloudellisuus, ympäristöystävällisyys, nopeus jne.). Materiaalia jaettaisiin 2 kertaa vuodessa tarpeen mukaan.

Vastuu: Kaupunkiseutu / Seutuliike, Viestintä


Taustatyö 6

Yhteisten kampanjamateriaalien laatiminen

Työnjako ja materiaalien laatimisaikataulujen sekä toimitusmallien tarkentaminen.

Vastuu: Kaupunkiseutu / Seutuliike, seudun ja kuntien viestintä

-  Koskettaa laajaa joukkoa
-  Erit. lasten ja nuorten vanhemmat
-  Erit. toisen asteen opiskelijat
-  Erit. iäkkäät
-  Toimenpiteestä mahdollista saada vaikuttavuustietoa
-  Toimenpiteestä mahdollista saada tavoittavuustietoa


Taustatyö 7

Tapahtumien ja kampanjoiden vaikutusten seuranta

Tapahtumien kävijämäärien kokoaminen, jaetun markkinointiaineiston määrän seuranta, some-kampanjoinnin vaikuttavuuden seuranta, kampanjoiden osallistamien ihmisten määrän seuranta, ennen – jälkeen –kyselyt osana organisaatio/oppilaitoskohtaisia toimenpiteitä (myös mm. valmiin kyselypohjan laatiminen). Tulosten liittäminen osaksi seudullista kävelyn ja pyöräilyn seuranta. Vaikuttavimpiin toimenpiteisiin panostaminen seurannan tulosten mukaisesti.

Vastuu: Kaupunkiseutu / Seutuliike, seudun ja kuntien viestintä


Taustatyö 8



Senioreiden 'liikuntälähettiläät'-toiminta

Yhteissuunnittelu palvelutalojen sekä senioreiden kanssa liikuntälähettiläs- ja/tai 'liikkumisvaliokunta' -toiminnan määrittämiseksi sekä liikuntälähettiläiden hakemiseksi ja toiminnan tukemiseksi (kuljetukset, kuntosalikortit jne.). Esim. yhteiset kävelytapaamiset, yhdessä kävellen asiointimatkat, vertaisliikuttajan pitämät liikuntasessiot jne. Lähettiläät ja/tai liikkumisvaliokunnan osallistuminen kampanjoiden ja Liikkujan viikon ohjelman suunnitteluun. Vaikutusten seurannan suunnittelu osana toiminnan määrittämistä.

Vastuu: Kuntien liikuntapalvelut ja sosiaalitoimi


Taustatyö 10



Äitiysliikunta ja -fysioterapia

Informaatiopakettien laatiminen odottavilla ja hiljattain synnyttäneille liikkumisesta ja liikuntakyvyn ylläpitämisestä.

Äitiysliikunnan ja -fysioterapian tarjoamisen selvittäminen odottaville ja hiljattain synnyttäneille.

Vastuu: Kuntien sosiaali- ja terveyspalvelut


Taustatyö 12



Nuorten suunnittelemaat liikuntaryhmät

Yhteiset suunnittelupäivät toisen asteen opiskelupaikoissa: minkälaisia liikuntaryhmiä ja -tunteja toisen asteen opiskelijat käyttäisivät.

Vastuu: Kuntien liikuntapalvelut ja kansalaisopistot


Taustatyö 9



Senioreiden liikuntatietoisku-materiaali

Materiaalin valmistelemineen jaettavaksi senioreille mm. terveyspalveluiden ja palvelutalojen välityksellä. Tietoa lajeista, välineistä, terveysvaikutuksista ja kunnossapidosta. Jos mahdollista, tunnetun kasvon pyytäminen mukaan materiaaliin kertomaan omista liikkumisvinkeistään (voidaan yhdistää media-osuuden Seutuliike-juttusarjan 2/3 kanssa).

Vastuu: Kaupunkiseutu / Liikkuminen, Viestintä


Taustatyö 11



Asuinalueiden perheliikuntakerhot

Yhteissuunnittelu esim. koulujen vanhempainiltojen yhteydessä eri asuinalueiden perheliikuntakerhotoiminnan kehittämiseksi. Kerhoissa olisivat vaihtuvat lajit ja toiminta olisi lähellä ilman sitoutumista ja matalalla kynnyksellä. Vrt. Tampereen Liikkuva perhe –perheliikunta.

Vastuu: Kuntien liikuntapalvelut ja sivistystoimi


Taustatyö 13



Rakentamisen aikaisen liikkumisen suunnittelun kehittäminen

Toimintamallien kehittäminen ja tiedottaminen rakentamisen aikaisiksi periaatteiksi kävely- ja pyöräilyreittien suunnitteluun ja muutoksista tiedottamiseen asukkaille.

Vastuu: Kaupunkiseutu / Seutuliike



Koskettaa laajaa joukkoa



Erit. lasten ja nuorten vanhemmat



Erit. toisen asteen opiskelijat



Erit. iäkkäät



Toimenpiteestä mahdollista saada vaikuttavuustietoa



Toimenpiteestä mahdollista saada tavoittavuustietoa

★ Vuosipalaveri I

Toimintaympäristökatsaus – mitä muita kampanjoita ja toimia on tulossa kunnissa, seudullisesti ja valtakunnallisesti.

Palaute ja kokemukset tehdyistä toimenpiteistä, päivitys- ja kehittämistarpeet, seurantatiedon kokoaminen

Seuraavien toimenpiteiden valinta

Heinä-joulukuun toimenpiteiden läpikäynti, esim.

- Tapahtuma 3: Lomilta paluu –kampanjan mahdollisten yhteisten toimenpiteiden, materiaalien ja välineiden koordinointi
- Tapahtuma 4: **Liikkujan viikon** ison tapahtuman suunnitteluprosessin eteneminen ja vastuunjako, yhteisen teeman määrittäminen
- Mediatoimenpiteiden tilannepäivitys viestinnältä (Media 4 – lapsiperheen vanhemman haastattelu, Media 5 – seniorin haastattelu, Media 6 – talviliikunta)
- Kampanjatilanne: yhteiset toimenpiteet, materiaalit ja niiden jakaminen
- Kartat ym. materiaalien jako elokuussa (pyöräilykartta, Liikettä työmatkaan, Liikkuva koulu / opiskelu, iäkkäiden liikuntatietoiskut): materiaalien laatiminen ja päivitystarve, tulostaminen keskitetysti vs. hajautetusti ja toimittamistapa

★ Vuosipalaveri II

Toimintaympäristökatsaus – mitä muita kampanjoita ja toimia on tulossa kunnissa, seudullisesti ja valtakunnallisesti.

Palaute ja kokemukset tehdyistä toimenpiteistä, päivitys- ja kehittämistarpeet, seurantatiedon kokoaminen

- Erit. **Liikkujan viikko** ja seuraavan vuoden Liikkujan viikon suunnitteluprosessin määrittäminen ja aikatauluttaminen (erit. kohderyhmien osallistaminen suunnitteluun)

Seuraavien toimenpiteiden valinta

Tammi-kesäkuun toimenpiteiden läpikäynti, esim.

- Tapahtuma 1: Talvirieha – ideoiden jakaminen kuntien itsenäisesti toteutettavaksi
- Tapahtuma 2: Valtakunnallinen pyöräilyviikko – mahdollisten yhteisten toimenpiteiden, materiaalien ja välineiden koordinointi
- Mediatoimenpiteiden tilannepäivitys viestinnältä (Media 1 – toisen asteen opiskelijan haastattelu, Media 2 – Kesän liikkumiskauden avaus, Media 3 – lähi- ja pyörämatkailu)
- Kampanjatilanne: yhteiset toimenpiteet, materiaalit ja niiden jakaminen
- Kartat ym. materiaalien jako maaliskuussa (pyöräilykartta, Liikettä työmatkaan, Liikkuva koulu / opiskelu, iäkkäiden liikuntatietoiskut): materiaalien laatiminen ja päivitystarve, tulostaminen keskitetysti vs. hajautetusti ja toimittamistapa

Tunnus

Seutuliike-kampanjan tunnus esiintyy viestinnän ja markkinoinnin kaikissa materiaaleissa. Tunnuksena on vauhdikas siveltimen veto, jossa lukee Seutuliike ja se on Tampereen kaupunkiseutu -tekstin yhteydessä. Aineistoissa pyritään käyttämään kaikkien seutukuntien tunnuksia yhdessä, joista on esimerkkejä seuraavilla sivulla.



TAMPEREEN
KAUPUNKISEUTU



TAMPEREEN
KAUPUNKISEUTU

Tunnus

Tunnuksesta voidaan tarvittaessa käyttää myös pelkästään Seutuliike-osuutta, esim. yksittäisten seutukuntien osalta.



Väriverzio



Musta versio



Valkoinen, ns. nega-versio



Tunnus ja muut logot



TAMPEREEN
KAUPUNKISEUTU



TAMPEREEN
KAUPUNKISEUTU

L^UMPÄÄLÄ



Kangasala



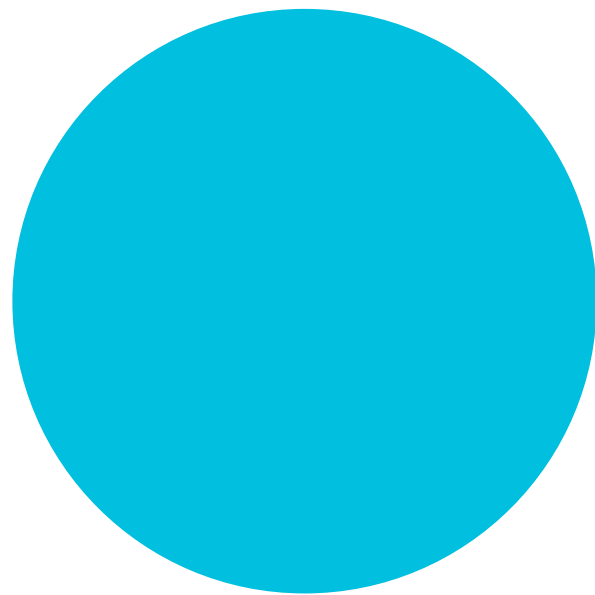
Slogan

Slogan kiteyttää perusajatuksen Seutuliiikkeen sanomasta ja kannustaa yhdessä kuvamaailman kanssa jokaista löytämään oman tavan liikkua. Slogania käytetäänkin pääosin huomioelementtinä oivaltavien kuvien yhteydessä.

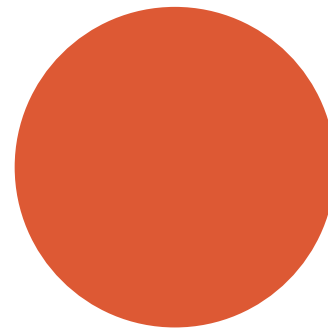
***Juuri
sinulle
sopiva
tapa
liikkua***

Värit

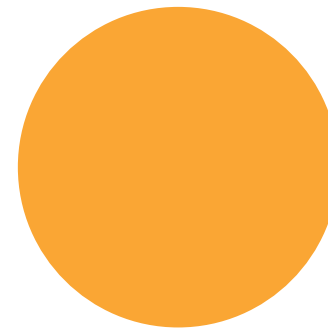
Tunnuksen ja viestinnän päävärinä on sininen ja yleisesti värimaailma noudattaa Tampereen kaupunkiseudun graafista ilmettä.



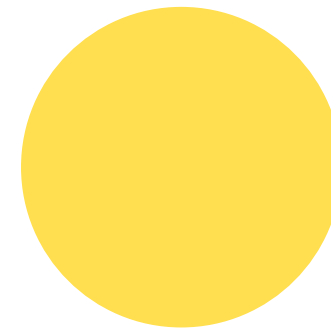
C70 M0 Y10 K0
R0 G191 B223



C10 M80 Y90 K0
R221 G89 B52



C0 M40 Y90 K0
R250 G166 B52



C0 M10 Y80 K0
#FFE633
R250 G223 B79

Typografia

Sloganin ja painetun viestintämateriaalin tekstityyppinä on Exo-kirjainperheen leikkaukset.

Lorem ipsum dolor

sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis sed sapien. Mauris varius diam vitae arcu.

Exo Black ja Regular

***Juuri
sinulle
sopiva
tapa
liikkua***

Exo Black Italic

Kuvamaailma

Kuvamaailma pohjautuu ideaan arjen erilaisista oivaltavista tavoista liikkua. Kuvat voivat olla perinteiseen liikuntakuvastoon nähden jopa yllättävän erilaisia, jotta syntyy oivaltava ajatus

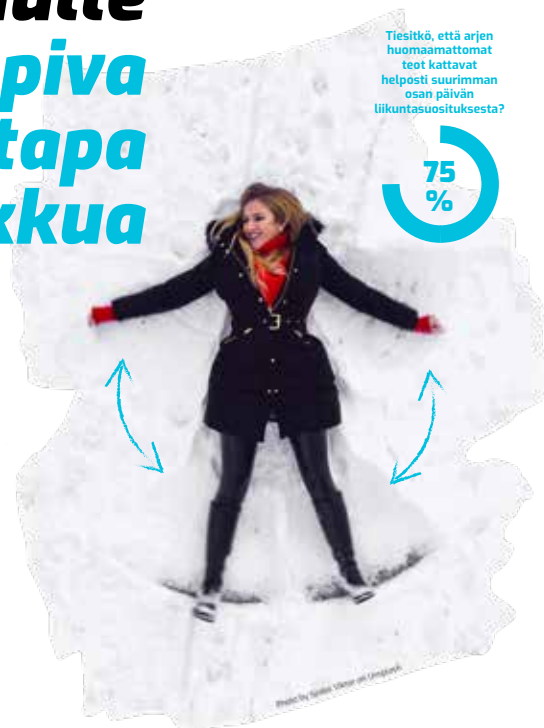
liikunnan erilaisista ulottuvuuksista. Kuviin voidaan jälkikäteen lisätä tietoja ko. aktiviteetista esim. sanallisesti tai yksinkertaisin piirrosviivoin, kts. kuvien käyttö.



Kuvien käyttöesimerkit

Jotta kuvat olisivat vahvemmin tunnistettavissa Seutuliike-kampanjassa, niitä voidaan käyttää rajattuina ns. "pensselin veto"-muotoon joka antaa kuville liikettä sekä yhdistää ne Seutuliike-tunnukseen (jossa on käytössä samankaltainen muoto). Kuvien rajaus muotoon antaa myös mahdollisuuden sijoittaa tekstielementtejä vapaammin kuvan ympärille ja mahdollistaa siten erilaisten kuvien käytön, joissa ei välttämättä muuten olisi tilaa tekstien sijoittamiselle. Erilaiset "ohjeet" (tekstit, piirroksot ja infografiikka) tukevat sanomaa oivaltavista liikuntamuodoista.

**Juuri
sinulle
sopiva
tapa
liikkua**



**SEUTU-
LIIKE** TAMPEREEN
KAUPUNKISEUTU

**Juuri
sinulle
sopiva
tapa
liikkua**



**SEUTU-
LIIKE**

**TAMPEREEN
KAUPUNKISEUTU**

LAMPÄÄLÄ

ORIVESI

Kangasala

TAMPERE

YLOJÄRVI

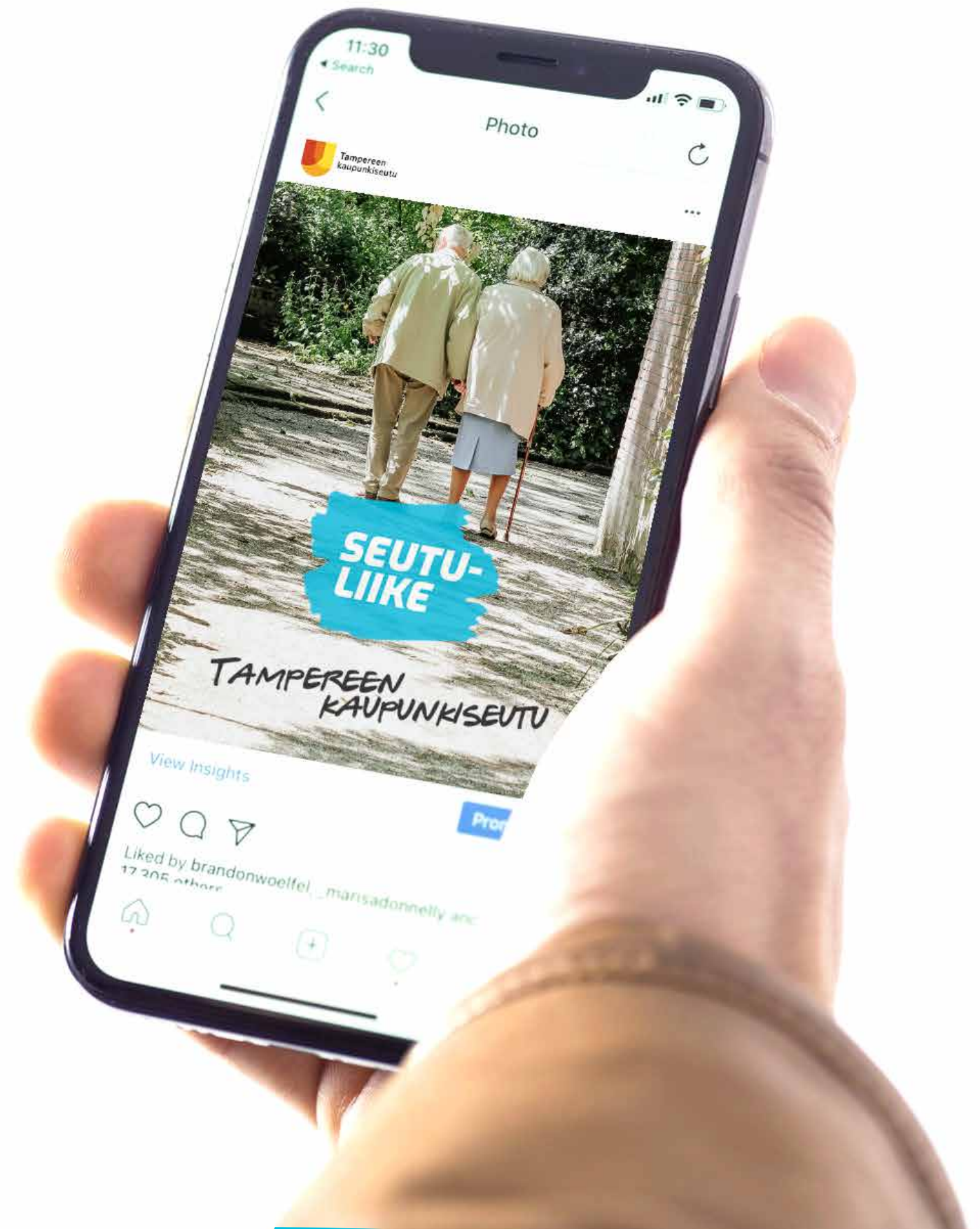
Pirkkala

NOKIAN
KAUPUNKI

SVESILAHTI

Valokuvauskilpailu

Seutuliikeen monipuolinen kuvamaailma on hyvä mahdollisuus osallistaa ihmisiä ideoimaan ja ehdottamaan näkemystään omasta tavastaan liikkua. Valittuja otoksia (esim. instagram #seutuliike) voidaan mahdollisesti käyttää Seutuliikeen kampanjoissa.



PowerPoint

Powerpoint-esityksessä käytettävä pohja. Pohjassa hyödynnetään muotoon rajattuja kuvia. Seutukunnan tunnuksia voidaan tarvittaessa käyttää vain kyseisen kunnan osalta.

Otsikko

- Sisältö
- Sisältö
- Sisältö





Otsikko

- Sisältö
- Sisältö
- Sisältö





Esite

Esimerkki esitteen ulkoasusta.

Juuri sinulle sopiva tapa liikkua



SEUTU-
LIIKE

TAMPEREEN
KAUPUNKISEUTU

LÄMPÄÄLÄ

ORIVESI

Kangasala

TAMPERE

YLOJÄRVI

Pirkkala

HEIKKANEN

VESILAHTI

Otsikko

Hendem cum eos exerro millictem aut ex ea nonectur ad modi ommossim veruptatium fuga. Loribus ex eosseca essitas eum, simporesti optam lis aped es essimuscid ut harum excearumque ipit verferumet unt, quassin et, serum ent laborios quat animent quis

Hendem cum eos exerro millictem aut ex ea nonectur ad modi ommossim veruptatium fuga. Loribus ex eosseca essitas eum, simporesti optam lis aped es essimuscid ut harum excearumque ipit verferumet unt, quassin et, serum ent laborios quat animent quis

Otsikko

Hendem cum eos exerro millictem aut ex ea nonectur ad modi ommossim veruptatium fuga. Loribus ex eosseca essitas eum, simporesti optam lis aped es essimuscid ut harum excearumque ipit verferumet unt, quassin et, serum ent laborios quat animent quis.



Tiesitkö, että arjen
huomaamattomat
teot kattavat
helposti suurimman
osan päivän
liikuntasuosituksista?

75
%

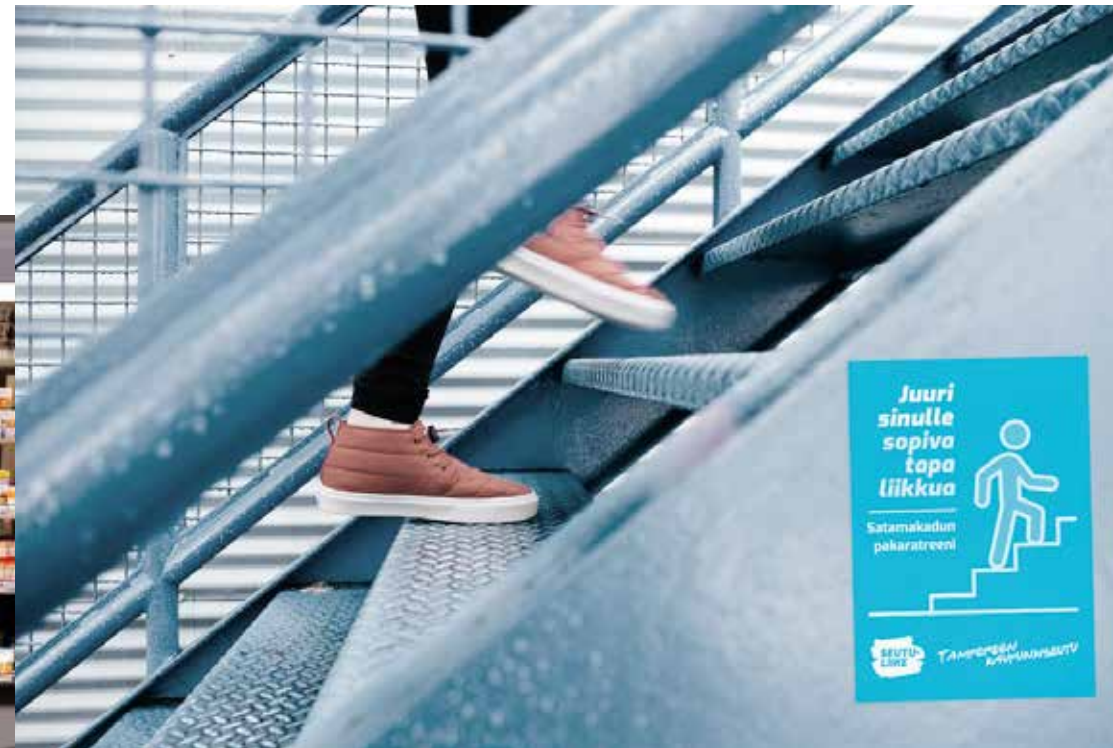
30

Vuorovaikutus ympäristössä

Kampanjaa voidaan jalkauttaa ympäristössä erilaisin tavoin. Esimerkkinä tarrat tai kyltit joissa annetaan oivaltavia ideoita kyseessä olevan paikan mahdollisuuksista liikuntaan. Samaa sanomaa voidaan tuota erilaisin konstein ympäristöön esim. katumaalauksin tai vaikka satulasuojin.



Esimerkit



- Oiva niitty kirmailuun
- Kipaise portaat ylös – ilmainen stepperi!
- Minimalistin parkour-rata
- Paikoillanne, valmiit, liikkeelle
- Kauppakassien kantaminen – käsitreenit!
- Se on jalkapäivä tänään!

© vastavalo.com/658710 © vastavalo.net/658710
vain journalistinen käyttö vain journalistinen käyttö
editorial use only editorial use only



Esimerkit



Esimerkit





TAMPEREEN
KAUPUNKISEUTU