

Liisa Mäkelä



SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

22/09/2021

VISIT FINLANDIN TAVOITTEENA ON TEHDÄ
KESTÄVYYDESTÄ MATKAILUN UUSI NORMI JA
SUOMESTA YHKSI KESTÄVIMMISTÄ
MATKAKOhteista maailmassa.



**SUSTAINABLE
TRAVEL**
FINLAND™



Visit Finland

Moniulotteinen kestävyys

Sustainable Travel Finland – ohjelmassa otetaan huomioon ekologisuuden lisäksi myös kestävyiden muut ulottuvuudet. Näin kuljemme kohti inklusiivista toimialaa, joka turvaa yhteisöjemme elinvoimaisuuden ja lisää taloudellista hyvinvointia.

Ohjelma keskittyy kaikkiin kestävyiden ulottuvuuksiin:

Ekologinen

Kulttuurinen

Sosiaalinen

Taloudellinen

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND -OHJELMA – RAKENNETTU ERITYISESTI SUOMEN MATKAILUELINKEINOLLE

Sustainable Travel Finland –ohjelma on linjassa kansainvälisten kestävän matkailun ohjelmien ja kestävän kehityksen tavoitteiden kanssa, mutta on silti rakennettu alueellisiin ja kansallisiin tarpeisiin.

Suomessa ohjelmaa kehitetään yhteistyössä hallituksen, alueiden ja matkailuyritysten kanssa.



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™**

**SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND –MERKKI TAKAA SEN, ETTÄ
YRITYS TAI DESTINAATIO OVAT SITOUTUNEET KESTÄVIIN
TOIMINTATAPOIHIN JA KEHITYKSEEN.**

Mikä on Sustainable Travel Finland?

Sustainable Travel Finland – ohjelma tarjoaa yrityksille ja destinaatiolle konkreettisen työkalupakin, jonka avulla kestävien käytäntöjen ja valintojen omaksuminen helpottuu yrityksen arjessa.

Mukaan ovat tervetulleita kaikki matkailuyritykset ja destinaatit Suomessa: ravintolat, majoitustoimijat, matkatoimistot, ohjelmapalvelut, käyntikohteet, liikennetoimijat, tapahtumat ja resortit.

Seitsemän askeleen polku matkailun kestävään kehitykseen

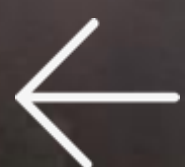
Askel 1.
Sitoutuminen



Askel 2.
Osaamisen kasvattaminen



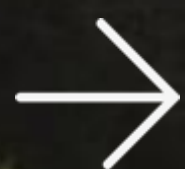
Askel 3.
Kehittämissuunnitelma



Askel 5.
Sertifiointi



Askel 4.
Vastuullisuusviestintä



Askel 6.
Todentaminen ja mitattavuus



Askel 7.
Sopimus ja jatkuva kehittäminen

Kestävän matkailun indikaattorit

Indikaattorit ovat osa Visit Finlandin tiedolla johtamisen tavoitteita ja ne tukevat kansallista kehitystä.

Indikaattorit sisältävät kansallisen tason, destinaatio- ja yritystason.

STF on linjassa monien kansainvälisten kestävän kehityksen ohjelmien kanssa, mutta on rakennettu alueellista ja kansallista kehitystä varten.

Olemassa olevaa tietoa kerätään avoimien rajapintojen kautta ja tulevaisuudessa uutta tietoa saadaan STF-onlinealustalta.

Soveltuvat kansallisen tason, destinaatiotason ja yritystason indikaattorit määriteltiin perustuen olemassaoleviin kestävyysindikaattoreihin Suomessa ja ulkomailla.

Kestävän matkailun indikaattorit

—

Moniulotteiset indikaattorit ovat jaettu kohteen hallintaan, taloudelliseen arvoon, sosiaaliseen ja kulttuuriseen vaikuttavuuteen sekä ympäristövaikutuksiin.

- ETC (*European Travel Commission*),
- ETIS (*European Tourism Indicator System*)
- GSTC (*Global Sustainable Tourism Council*).

- Sertifiointijärjestelmät (e.g. *ISO14001* or *Green Key*),
- Kestävän kehityksen tavoitteiden edistäminen (*SDGs*)
- Kansainvälisten indikaattorijärjestelmien huomioon ottaminen

Matkailualan yhteinen digitaalinen hiilijalanjälkilaskuri osaksi ohjelmaa

Kansallisen tason matkailupalvelujen hiilijalanjälkilaskuri (CO₂-laskuri) mahdollistaa palvelujen ilmastovaikutusten mittaamisen ja vertailun.

Tavoitteena on, että matkailulla olisi käytössä yksi yhteinen hiilijalanjälkilaskuri.

CO₂-laskuria on kehitetty vähähiilistä matkailua edistävissä yhteistyöhankkeissa (Välkky, 6aika: Carbon Neutral Tourism).

Seuraavaksi CO₂-laskurin jalkautus, käyttöönotto sekä jatkokehitys varmistetaan kansallisella tasolla.

Laskuri tuodaan osaksi Visit Finlandin koordinoimaa Sustainable Travel Finland – ohjelmaa, joka tarjoaa luonnollisen ja olemassa olevan alustan työkalulle sekä mittarin käyttöönottamiselle osana STF-ohjelman indikaattorijärjestelmää.

STF tänään

Ohjelmassa mukana: STF-merkkejä:

- *64 destinaatiota*
- *Lähes 700 yritystä*
- *115 yritystä (mukaan lukien majoitusta, laivayhtiöitä, satama, ravintoloita, nähtävyyksiä, tapahtumia, resorteja, matkatoimistoja, liikennöitsijöitä jne.)*
- **1 destinaatio (Posio, Lappi)**

Koulutettu toimiala:

- Kestävän matkailun e-oppaassa on noin 1000 käyttäjää
- Enemmän kuin 80 kestävän matkailun työpajaa pidetty, joissa ollut noin 1560 osallistujaa
- Sadat tehdyt itsearvioinnit antavat tietoa kestävän matkailun tämänhetkisestä tilasta Suomessa

Kiitos!

LIISA MÄKELÄ

Manager, Sustainable Travel Development

Liisa.makela@businessfinland.fi



Visit Finland

