

Loppuraportti

Hankkeessa toteutettiin Lippupisteen välittämien tapahtumalippujen sekä Turun seudun joukko-liikenne Fölin lippujärjestelmän välille integraatio. Integraation myötä Lippupisteen tapahtumalip-puun voidaan yhdistää taustajärjestelmässä automaattisesti joukkoliikennelippu. Asiakkaan tar-vitsee näyttää joukkoliikennettä käyttäessään samaa tapahtumalippua ja sen viivakoodia bussiin noustessa lukijalaitteelle.

Hankkeessa toteutettiin lippupisteen lippujen integraatio osaksi Fölin lippu- ja maksujärjestelmää. Lippu-pisteen lippujen viivakoodi hyväksytään Fölin lippujärjestelmässä suoraan tunnistena. Lippupisteen taustajärjestelmän sekä Fölin lippujärjestelmän välille toteutettiin rajapinta, jonka avulla lippujen tunnistetietoja vaihdetaan automaattisesti taustassa. Näin lippupisteen lipuille voidaan luoda matkustusoikeus Fölin liikenteeseen.

Tapahtumalipun ostaja pystyy matkustamaan samalla lipulla tapahtumaan ja takaisin. Matkustamiseen ei tarvita erillistä lippua tai viivakoodia. Matkat rekisteröityvät kuten muutkin Fölin liput Fölin lippu- ja mak-sujärjestelmään. Tämän ansiosta voidaan toteuttaa erilaisia hinnoittelumalleja tapahtumajärjestäjien kanssa, esimerkiksi käyttöön perustuvia hintoja. Toteutettava konsepti on sellainen, että se on laajennet-tavissa samalla mallilla mihin tahansa Lippupisteen kautta välitettäviin tapahtumiin Föli-alueella. Tärkein kohderyhmä on kulttuuripalveluja käyttävät paikalliset asukkaat sekä turistit.

Kuvassa 1 ja 2 on esitetty esimerkki lippupisteen lipusta sekä samasta viivakoodista joka toimii tunnis-teena suoraan Fölin lippujärjestelmän lukijalaitteella. Kyseiset lippu-id:t on ajettu sisään automaattisesti Fölin lippu- ja maksujärjestelmään Lippupisteen rajapinnasta.



Kuva 1. Esimerkki teatterilipusta ja viivakoodista.



Kuva 2. Esimerkki teatterilipusta ja viivakoodista.

Hankkeen aikana toimintoa kokeiltiin Turun kaupunginteatterin lipuissa. Kaikkiin teatterin lippuihin sisältyi matkustusoikeus teatteriin ja takaisin. Föli vastasi hankkeen suunnittelusta, organisoinnista, teknisestä toteutuksessa, tulosten seuraamisesta ja raportoinnista sekä markkinoinnista. Tekninen toteutus toteutettiin yhdessä lippupisteen, Western Systems Oy:n sekä lippu- ja maksujärjestelmä Initin kanssa. Hankkeen markkinointikampanja toteutettiin mainostoimisto KMG:n kanssa.

Hankkeen tavoitteet toteutuivat suunnitelmien mukaisesti. Hankkeessa toteutettiin tekninen integraatio Lippupisteen välittämien lippujen sekä Fölin maksujärjestelmän välille. Jatkossa mihin tahansa lippupisteen kautta välitettyyn lippuun voidaan sisällyttää joukkoliikennelippu tapahtumajärjestäjän näin halutessa. Hankkeen myötä toiminto jää osaksi Fölin palveluvalikoimaa. Turun kaupunginteatteri jatkaa yhteistyötä Fölin kanssa koko esityskauden ajan eli kesään 2019 asti.

Teatterin kanssa sovittiin lippuihin käyttörajoitteet. Esitysliput ovat voimassa 3 tuntia ennen esityksen alkamisaikaa ja jatkuvat 2 tuntia esityksen jälkeen. Lipuilla saa matkustaa enintään 4 matkaa per lippu. Lipuilla on mahdollista tehdä yksi vaihto meno- ja paluumatkalla.

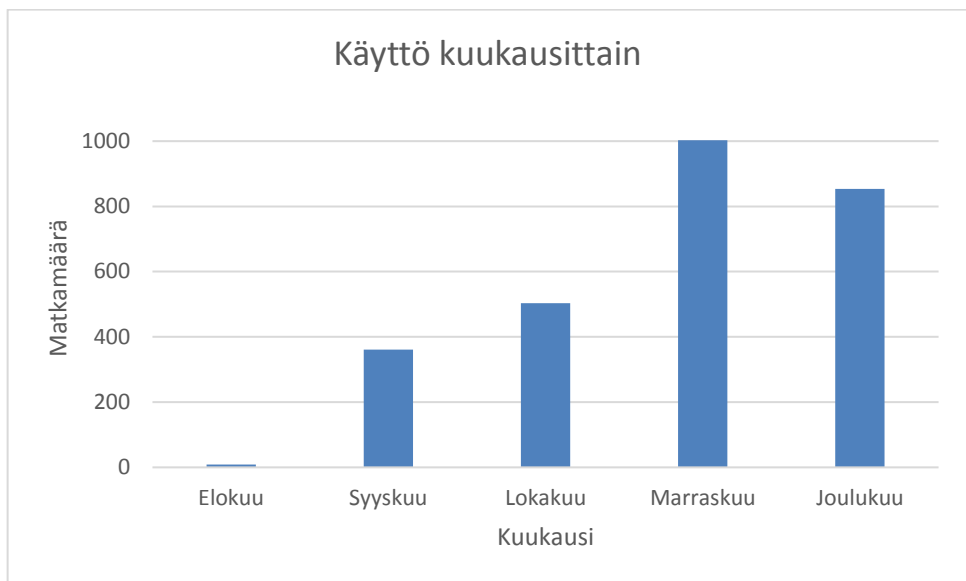
Lippujen käyttö

Elo-Joulukuun välisenä aikana teatterin lippuja käytettiin yhteensä 2730 kertaa. Jokainen nousu bussiin muodosti yhden matkan, joten vaihdot sisältyvät lukuun. Keskimäärin kuukausittain oli 680 matkaa. Suurin osa lippujen käyttäjistä käytti lippuja 1 tai 2 matkaa, taulukko 1. Vain 5 % käyttäjistä käytti 3 tai 4 kertaa lippua.

Matkoja	Yhteensä	Osuus
1	1305	48 %
2	1298	48 %
3	99	4 %
4	28	1 %
Yhteensä	2730	100 %

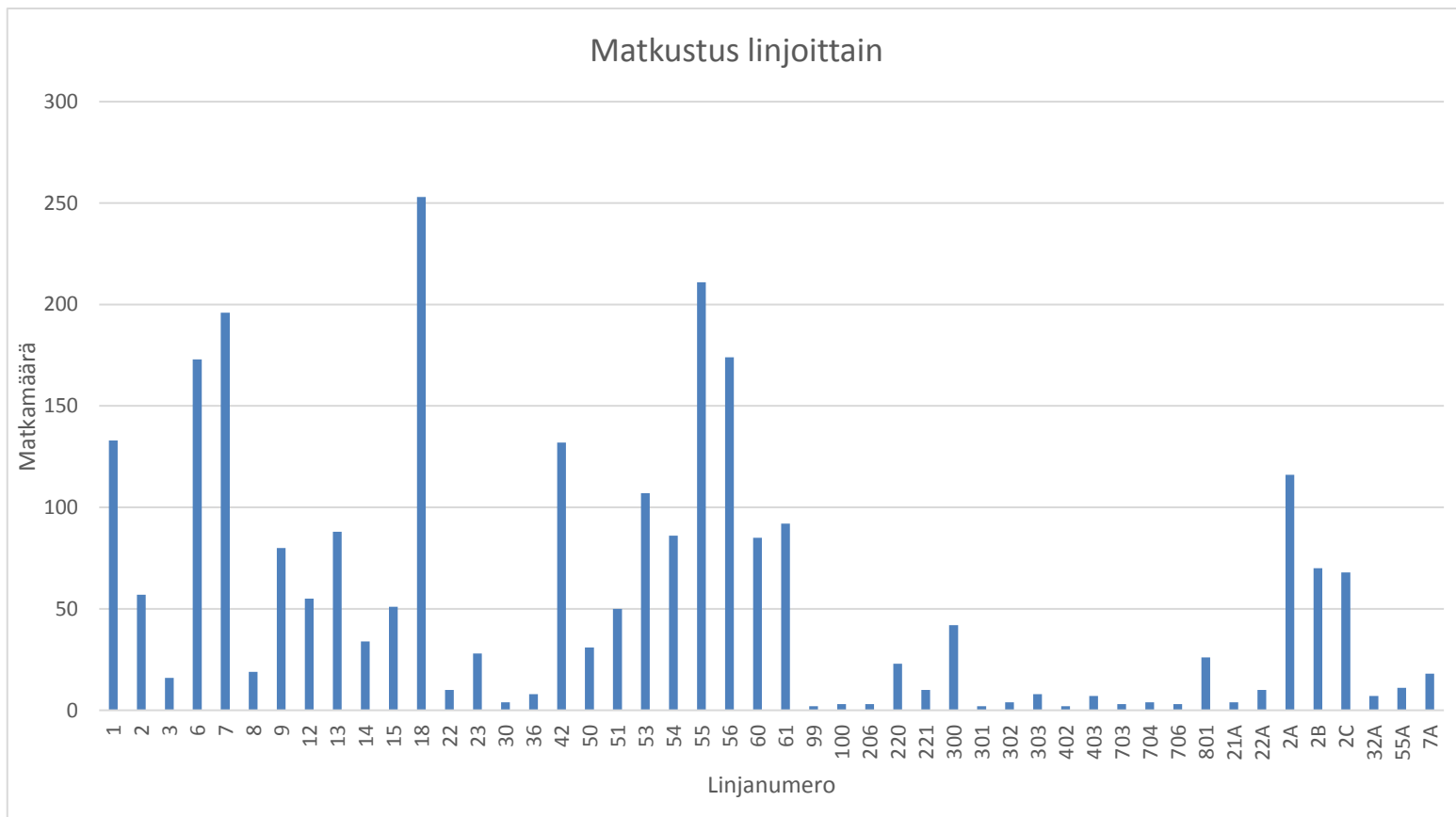
Taulukko 1. Lippujen leimauskerrat.

Lippujen käyttö kasvoi kuukausittain, Kaavio 1. Eniten lippuja käytettiin marraskuussa, noin 1000 kertaa.



Kaavio 1. Käyttö kuukausittain.

Lippujen käyttö jakaantui monelle linjalle. Eniten käyttöä oli linjalla 18, jolla tehtiin 253 matkaa, kaavio 2. Myös linjat 6 ja 7, 53;54;55;56 olivat suosittuja. Kaaviosta on poistettu linjat, joilla oli vain yksi tai kaksi matkaa.



Kaavio 2. Kokonaismatkustus linjoittain

Suosituimmat pysäkit olivat Kauppatorin pysäkit, joilta tehtiin 782 nousua. Muita merkittäviä pysäkkejä olivat Kaupunginteatterin pysäkki (184 nousua), Kaskenkadun pysäkki (131 nousua), Keskikadun pysäkki (151 nousua), Autistenaukio (39 nousua), Posti (38 nousua) sekä Martinsilta (32 nousua). Muilla pysäkeillä oli alle 30 nousua.

Parhaimpana esityksenä lippuja käytettiin 145 kertaa, taulukko 2. Neljänä esityskertana lippuja käytettiin yli 100 kertaa.

Lokakuu		Matkat
Taru sormusten herrasta	3.10.	1
Taru sormusten herrasta	4.10	2
Taru sormusten herrasta	5.10	23
Taru sormusten herrasta	11.10	16
Taru sormusten herrasta	18.10	18
Taru sormusten herrasta	19.10	51
Taru sormusten herrasta	20.10	23
Taru sormusten herrasta	24.10	15
Taru sormusten herrasta	25.10	13
Parasta elämässä	5.10	5
Varissuo	6.10	51
Varissuo	12.10	35
Varissuo	13.10	50
Varissuo	26.10	41
Varissuo	27.10	104
Ihmiset paikat ja esineet	6.10	3
Ihmiset paikat ja esineet	13.10	1
Ihmiset paikat ja esineet	26.10	9
Stand up, Teatteri!	12.10	6

Marraskuu		
Taru sormusten herrasta	2.11.	18
Taru sormusten herrasta	15.11.	25
Taru sormusten herrasta	20.11.	16
Taru sormusten herrasta	21.11.	6
Taru sormusten herrasta	22.11.	32
Taru sormusten herrasta	26.11.	14
Taru sormusten herrasta	27.11.	45
Taru sormusten herrasta	28.11.	40
Ihmiset, paikat ja esineet	17.11.	20
	29.11.	7
Jukka Lindström - VälikysymyA39:B67s	2.11.	15
Näytelmä joka menee pieleen	8.11.	10
Näytelmä joka menee pieleen	9.11.	26
Näytelmä joka menee pieleen	14.11.	6
Näytelmä joka menee pieleen	16.11.	34
Näytelmä joka menee pieleen	23.11.	38
Näytelmä joka menee pieleen	24.11.	69
Stand up, Teatteri!	9.11.	6
Stand up, Teatteri!	10.11.	1
Näytelmä joka menee pieleen	10.11	64
Näytelmä joka menee pieleen	13.11.	28
Näytelmä joka menee pieleen	14.11.	145
Näytelmä joka menee pieleen	16.11.	3
Näytelmä joka menee pieleen	24.11.	2
Varissuo	17.11.	111
Varissuo	29.11	26
Varissuo	30.11.	85
Dance School Musical 2	18.11.	5
Ihana neiti N.	13.11.	4
Ihana neiti N.		8
Ihana neiti N.	23.11.	15
Ihana neiti N.	24.11.	47
Parasta elämässä	15.11.	3
KDC Wonderland	19.11.	1

Joulukuu		
Ihana neiti N.	1.12.	18
Ihana neiti N.	5.12.	13
Ihana neiti N.	20.12.	5
Ihana neiti N.	31.12.	29
Parasta elämässä	4.12.	8
Näytelmä joka menee pieleen	1.12	59
Näytelmä joka menee pieleen	5.12.	65
Näytelmä joka menee pieleen	12.12.	55
Näytelmä joka menee pieleen	13.12	35
Näytelmä joka menee pieleen	12.12.	7
Näytelmä joka menee pieleen	13.12.	3
Näytelmä joka menee pieleen	14.12.	17
Näytelmä joka menee pieleen	20.12.	22
Näytelmä joka menee pieleen	31.12.	106
Kiviä taskussa	21.12.	41
Kiviä taskussa	22.12	34
Taru sormusten herrasta	4.12.	20
Taru sormusten herrasta	7.12.	45
Taru sormusten herrasta	10.12.	9
Taru sormusten herrasta	11.12.	25
Taru sormusten herrasta	18.12.	14
Taru sormusten herrasta	28.12.	23
Varissuo	8.12.	28
Varissuo	13.12.	24
Varissuo	19.12.	21
Varissuo	29.12.	83
Ihmiset, paikat ja esineet	8.12.	16
Stand up, Teatteri!	14.12.	15

Taulukko 2. Lippujen käyttö esityksittäin.

Viestintä ja markkinointi

Hankkeen aikana toteutettiin markkinointikampanja yhteistyössä teatterin kanssa. Kampanja-aika oli 26.10.2018 – 31.12.2018.

Kampanjan kohderyhmänä ovat he, jotka eivät säännöllisesti käytä Föliä. Bussimatkustaminen saattaa joillekin heistä olla jopa eksoottista vaihtelua arkeen. Ilmaisen bussimatkan ansiosta ei ole parkkipaikka-huolia ja kulkeminen on ilmaista, kun ei kulu polttoainetta eikä tarvitse maksaa parkkimaksuja. Teatterikävijät voivat nauttia virvokkeita teatterissa, kun ei tarvitse esityksen jälkeen ajaa autolla. Samaan reisuun voi helposti yhdistää muutakin ohjelmaa esimerkiksi Turun keskustan alueella ja samassa kyydissä voi matkustaa isommallakin porukalla.

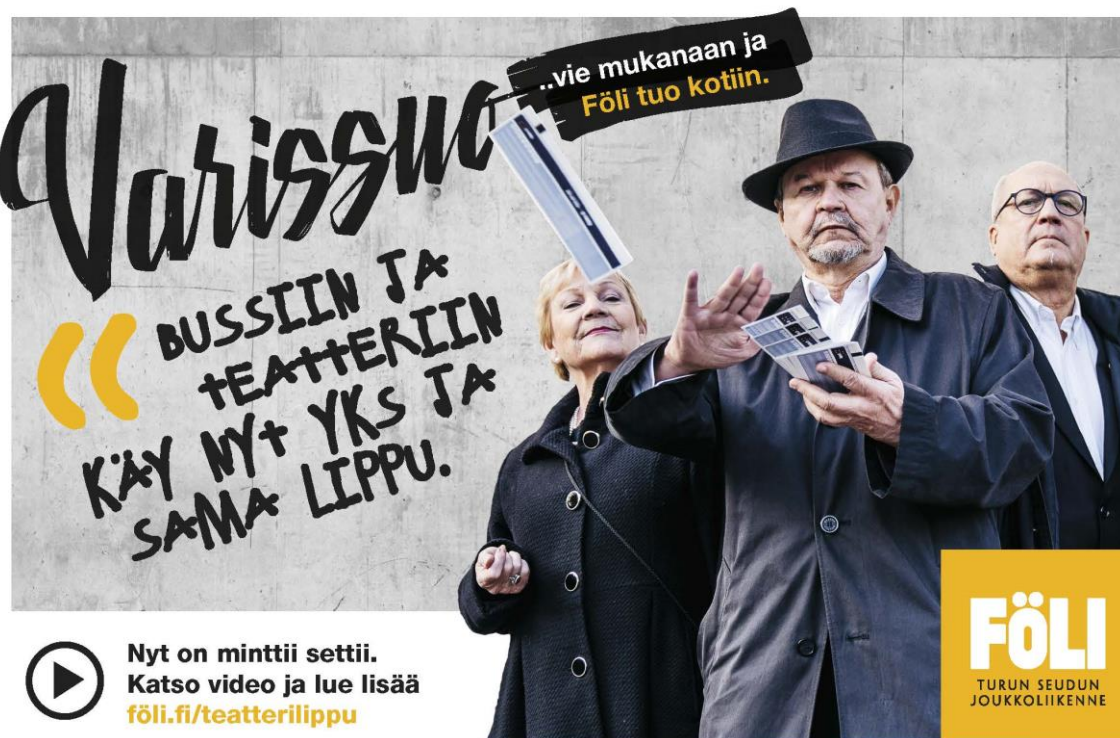
Kampanja pohjautui lyhyisiin videoklippeihin, joissa esitetään stereotyyppisten kulttuurinkuluttajien kotimatkan kulkuneuvovalinta, joka on Föli. Matkustajina toimivat teatterimadamet ja –herrasmiehet, jotka Turun Kaupunginteatterissa syksyn ohjelmistossa olevan Varissuo-musikaalin innoittamina alkavat räppäämään.

Kampanjasivu toteutettiin osoitteeseen: www.foli.fi/teatterilippu

Youtube-videot: <https://youtu.be/uuba3QF94dE> ja <https://youtu.be/fdPX5pbXtvE>

Mainoskanavina kampanjassa toimivat nettisivu osoitteessa [foli.fi/teatterilippu](http://www.foli.fi/teatterilippu), Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, 30 bussinkylkeä ja 1000 istuinselustaa Fölin busseissa, digitaaliset näyttötaulut Fölin busseissa ja palvelutoimiston ikkunalla Kauppatorin laidalla, mainokset Föliin kuuluvien kuntien tiedotelehdissä sekä mediatiedotteet.

Mainosvideoita mainostettiin Youtuben ja Facebookin kautta. Facebookissa ja Instagramissa järjestettiin lisäksi arvontoja kampanjaan liittyen; palkintoina oli Fölin ja Turun Kaupunginteatterin lahjakortteja. Bussien ja palvelutoimiston digitaalisilla näyttötauluilla pyöri mainokset. Bussinkyljissä ja istuinselustoissa oli kampanjamainontaa viikoilla 46–47. Turun Kaupunginteatterin esityslipussa on maininta siitä, että se toimii myös Föli-lippuna.



Kuva 1. Kampanjan visuaalinen ilme.

Kampanjan idea ja toteutus: Mainostoimisto KMG Turku / Kim Hartman, Turun kaupunki, Föli / Sinikka Martinez.

Mediaseuranta

Kampanja tavoitti ihmisiä hyvin, videot lähtivät nopeasti leviämään sosiaalisessa mediassa mm. kilpailuiden ansiosta. Palkintoina kilpailuissa oli sekä Fölin että Turun Kaupunginteatterin lahjakortteja. Videoita on katsottu yhteensä noin 145 000 kertaa ja kampanjasivullakin on ollut kävijöitä.

- Youtube-videoiden levikki: 75 000
- Facebook-videoiden levikki: 70 000
- Käynnit kampanjasivulla: 6000

Teatterilippujen käyttö bussilippuna on kasvanut syksyn edetessä. Yhteisliput otettiin käyttöön 1.9.2018, mutta kampanjointi päästiin aloittamaan vasta 26.10. Markkinointi vaikutti positiivisesti käyttäjämäärän, sillä heti kampanjan aloituksen jälkeen käyttäjämäärä marraskuussa nousi ennätykseen, kaavio 1.

Vaikutuksen arviointi

Elo-syyskuun aikana teatterissa kävi yhteensä noin 50 000 katsojaa. Potentiaalisista käyttäjistä joukkoliikennelipun käytti noin 5 % katsojista. Teatterin arvion mukaan joukkoliikennelipulla ei ole ollut suoria käytännön vaikutusta teatterin asiakasmäärään.

Teatterin kokemus asiakkaiden tyytyväisyydestä on ollut positiivinen. Teatterin asiakkaat ovat olleet hyvin otettuja yhteistyöstä, ilahtuneita, positiivisesti yllättyneitäkin. Teatteri on saanut palautetta, jossa Föliillä on tultu nimenomaan sen takia, että lippu käy bussissa – muutoin kulkutapa olisi ollut jokin muu. Teatterin kokemuksen mukaan yhteislippu on auttanut myös teatterin parkkipaikkaongelmassa. Kritiikkiä on tullut lipun alun teknisistä ongelmista sekä siitä että kuskit eivät tiedä että lippu käy bussissa sekä siitä, että mahdollisuudesta ei ole tiedotettu riittävän hyvin. Asiakkainen tyytyväinen palaute on koskenut myös ennakoluulotonta yhteistyötä.

Yhteislippu on madaltanut kynnystä kokeilla joukkoliikennettä myös kulttuurimatkoilla. Yhteistyö vähentää teatterin tarvetta pysäköintipaikkojen järjestämiseen. Järjestelmän tekninen toteutus on toteutettu niin, että järjestelmä voidaan laajentaa kattamaan mihin tahansa lippupisteen kautta välitettävään tapahintaan. Hankkeen toteutus jää pysyvästi Fölin palveluvalikoimaan.