



# Hankkeiden esittely

Liikkumisen ohjauksen valtionavustus ja  
joukkoliikenteen ilmastoraha 2021

13.5.2022

# Tilaisuuden ohjelma

- ▶ Tervetuloa ja lyhyt katsaus viime vuoden hankkeisiin (Traficom, Michaela Sannholm ja Laura Langer)
- ▶ Hanke-esittelyt:
  - ▶ Turku: Liikkumispalvelut turvallisesti osaksi lähiympäristöä LIPATOL (Stella Aaltonen)
  - ▶ Imatra: Imatran joukkoliikenteen markkinointi (Aino Vuopio)
  - ▶ Keskipohjalaiset kylät: Harrastuksiin kulkemisen Keski-Pohjanmaan malli (HaKu) (Tomas Luoma/Esa Erkkilä)
  - ▶ Kuopio: Kuopion seudun joukkoliikenteen markkinointi (Jukka Räsänen)
  - ▶ Pyöräilykuntien verkosto: Fiksusti kouluun –hanke (Sanna Ojajärvi)
  - ▶ Tampere: Nyssen tapahtumalipun markkinointi (Riikka Salkonen)



# Liikkumisen ohjauksen hankkeet 2021

- ▶ Rahoitusta 26 hankkeelle (n. 890 000 €)
  - ▶ Niistä toteutui 24
- ▶ Toteutuneiden hankkeiden teemat:
  - ▶ Kävelybuumi pysyväksi ilmiöksi
  - ▶ Kestävän liikkumisen kokonaisvaltaiset suunnitelmat
  - ▶ Pysäköintipolitiikat
  - ▶ Liikkumispalveluiden kehittäminen
  - ▶ Muut, esim. kestävät koulumatkat, pyöräilyn edistäminen



# Liikkumisen ohjauksen hankkeet 2021

- ▶ Hankkeiden loppuraportit löytyvät [täältä](#)
- ▶ Muutama nosto:
  - ▶ **Hangossa** kokeiltiin eri toimia keskustan kävelypainotteisuuden lisäämiseksi (mm. pysäköinti (autot ja pyörät), ajokieltoalueet)
  - ▶ **Tornio, Rovaniemi, Kemi ja Sodankylä** laativat toimintasuositukset talvipyöräilyn kehittämiseksi lähivuosina
  - ▶ **Vantaalle** tehtiin kunnianhimoinen kestävän ja terveellisen liikkumisen edistämissuunnitelma, kohderyhmänä Vantaan kaupungin työntekijät





# Uutiskirjeessä lisää nostoja

- ▶ Uusi kestävän ja turvallisen liikkumisen uutiskirje luettavissa ja tilattavissa [täältä](#)
- ▶ Sisältää mm. nostoja ja tuloksia liikkumisen ohjauksen ja liikenneturvallisuuden hankeavustusten hankkeista
- ▶ Seuraavaa tulossa alkusyksystä



## vetuloa uuden kestävän ja turvallisen liikkumisen iskirjeen pariin!

uutiskirjeessä kerromme Traficomien myöntämien liikkumisen ohjauksen ja eturvallisuuden valtionavustushankkeiden teemoista ja tuloksista.

isen ohjauksen toimien tavoitteena on vähentää yksin omalla autolla ajamista sekä a kestävien liikkumistapojen suosiota. Liikkumisen ohjauksen hankkeiden keskeisiä vat mm. erilaiset viestinnälliset menetelmät kuten kampanjat, teemapäivät ja intimateriaalit. Näiden lisäksi hankkeissa laaditaan kestävän liikkumisen nia, kehitetään liikkumispalveluita ja tuodaan uusia liikkumisen ratkaisuja siin matkoihin.



**TRAFICOM**

Liikenne- ja viestintävirasto

# Joukkoliikenteen ilmastorahoitusta saaneet hankkeet



# Joukkoliikenteen ilmastoperusteinen rahoitus

- ▶ hallitusohjelmassa päätettiin vuonna 2019 20 miljoonan euron pysyvästä tasokorotuksesta joukkoliikenteen määrärahaan, joka oli määrä käyttää ilmastoperusteisesti
- ▶ Joukkoliikennettä järjestäville viranomaisille tarkoitettu rahoitushaku järjestettiin ensimmäisen kerran viime vuonna, jolloin myönnettiin n. 15,5 milj. € 21 viranomaiselle. Rahoitus kohdennettiin:
  - ▶ Puhtaan kaluston ja käyttövoimien käyttöönottoon linja-autoliikenteessä (n. 13, 8 milj. €)
  - ▶ joukkoliikenteen kulkutapaosuuden kasvua ja seurantaan edistäviin toimenpiteisiin (1,7 milj. €)
    - ▶ Kaluston täyttöasteen seurannan menetelmien ja järjestelmien kehittäminen (vajaa 0,2 milj. €)
    - ▶ **Joukkoliikenteen markkinointiin ja brändäykseen** (n. 1,5 milj. €)



# Joukkoliikenteen markkinoinnin ja brändäyksen hankkeet 2021

Tuen saaja	Hankkeen nimi	Myönnetty tuki (€)
Varsinais-Suomen ELY-keskus	Seutu+ viestintä- ja brändäyssuunnitelma	30 000
Kajaani	Kajaanin joukkoliikenteen markkinointi ja brändäys sekä alennuslippukampanjat	19 500
Kokkola	Byssellä pääsee	21 000
Riihimäki	Riihimäen paikallisliikenteen markkinointi ja brändäys	25 000
Imatra	Imatran joukkoliikenteen markkinointiteemat	52 500
HSL	Kausilippujen -50 % -lippualennuskampanja	1 000 000
Tampere	Rohkeasti ratikan kyytiin	90 000
Tampere	Nyssen tapahtumalipun markkinointi	
Turku	Fölin markkinointi ja viestintä	110 000
Oulu	Joukkoliikenteen markkinointikampanja työmatkustajille	165 000
Hämeenlinna	Isänpäivän joukkoliikennetempaus	20 000
Jyväskylä	Jyväskylän seudun joukkoliikenteen ilmastoperusteiset kehityshankkeet	90 000
Kuopio	Kuopion seudun joukkoliikenteen markkinointi	15 000
Lahti	Palveluliikenteen brändäys ja markkinointi	11 700



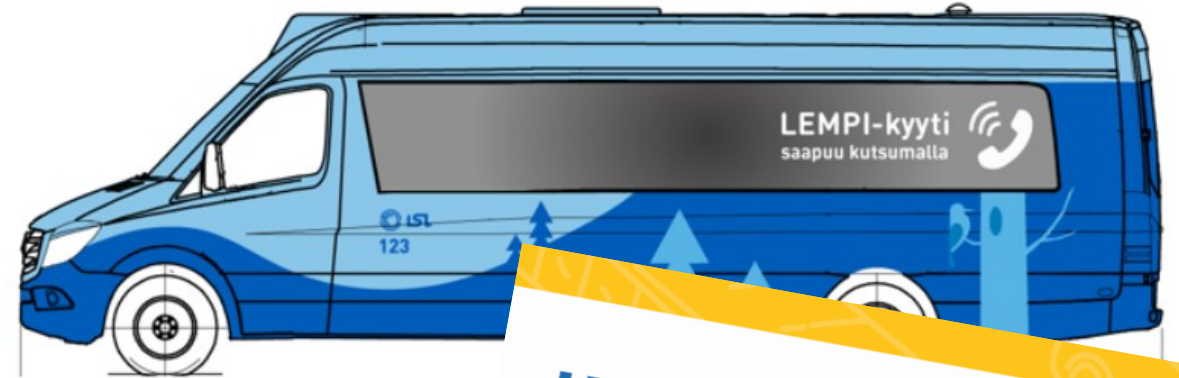
# Nostoja joukkoliikenteen markkinoinnin ja brändäyksen hankkeista

- ▶ **HSL:n** "Vuoden odotetuin comeback"
  - ▶ Kampanja ylitti tilausmäärätavoitteen selkeästi.
  - ▶ Alennushintaisia lippuja ostettiin kampanjan aikana 162 456 kpl
  - ▶ Kampanjaan tarttuneista noin 60 % ei ollut ostanut kausilippua sovelluksessa 3 kuukauteen
  - ▶ Täysin uusia sovelluksen kausilippuasiakkaita oli noin 40 %
- ▶ **Turun** seudun Föli-liikenteessä markkinointia kohdennettiin mm. koronaturvallisuuteen ja lähimatkailuun



# Nostoja joukkoliikenteen markkinoinnin ja brändäyksen hankkeista

- ▶ **Lahdessa** toteutettiin palveluliikenteen markkinointi- ja brändäyskampanja, jonka myötä matkustajamäärät nousivat
- ▶ **Riihimäellä** mm. lanseerattiin paikallisliikenteen brändi, "R-liikenne"
- ▶ **Kajaanissa** järjestettiin syksyllä alennuskampanja

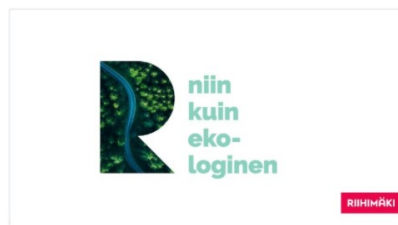
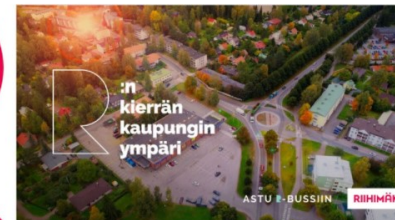
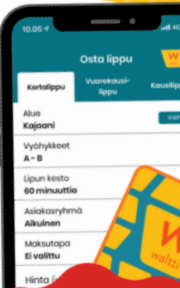


Unohda käteinen ja säästä -25%



Osta mobiililippu

Lataa puhelimeesi Waltti Mobiili-sovellus (Google Play Store tai App Store)



sihteesta kauppa.waltti.fi ohjolankatu 13)

mobiili-sovelluksesta ostettavia kausi- ja irttille ladattuja 30 päivän kausituotteita. sta ostettavia kertalippuja eikä arvopilppuja. :2021 asti.

fi/kampanja25

Kajaanin joukkoliikenteen kausi- ja mobiililippu -25%



Kiitos!

**TRAFICOM**  
Liikenne- ja viestintävirasto