



TRAFICOM

Liikenne- ja viestintävirasto

Viestintäpalvelujen kuluttajatutkimus

Aikasarjoja vuodesta 2022 taaksepäin

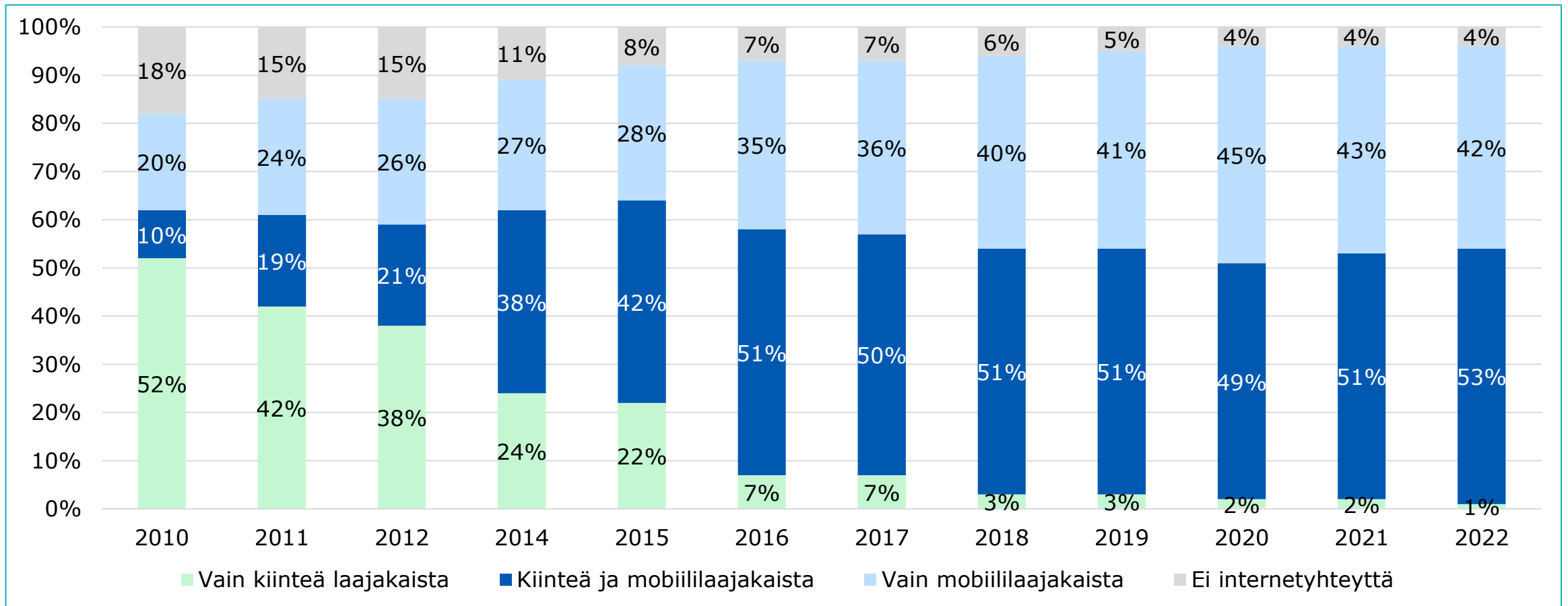
Tietoa tuloksista

- ▶ Tähän esitykseen on koottu Viestintäviraston ja tämän jälkeen Liikenne- ja viestintävirasto Traficomien vuosina 2010-2022 teettämien Viestintäpalvelujen kuluttajatutkimuksien tuloksia.
- ▶ Mikäli kuviossa on esitetty vain osa vuosista, ei tietoa ole kysytty muina vuosina.
- ▶ Vastausvaihtoehdot esitetään aina viimeisimmän esityksessä sisältyvän kyselyn mukaisesti.
- ▶ Esitys on päivitetty 1.11.2022.
- ▶ Tiedostoa päivitetään vuosittain uusien tulosten myötä.

Tietoa tutkimuksista

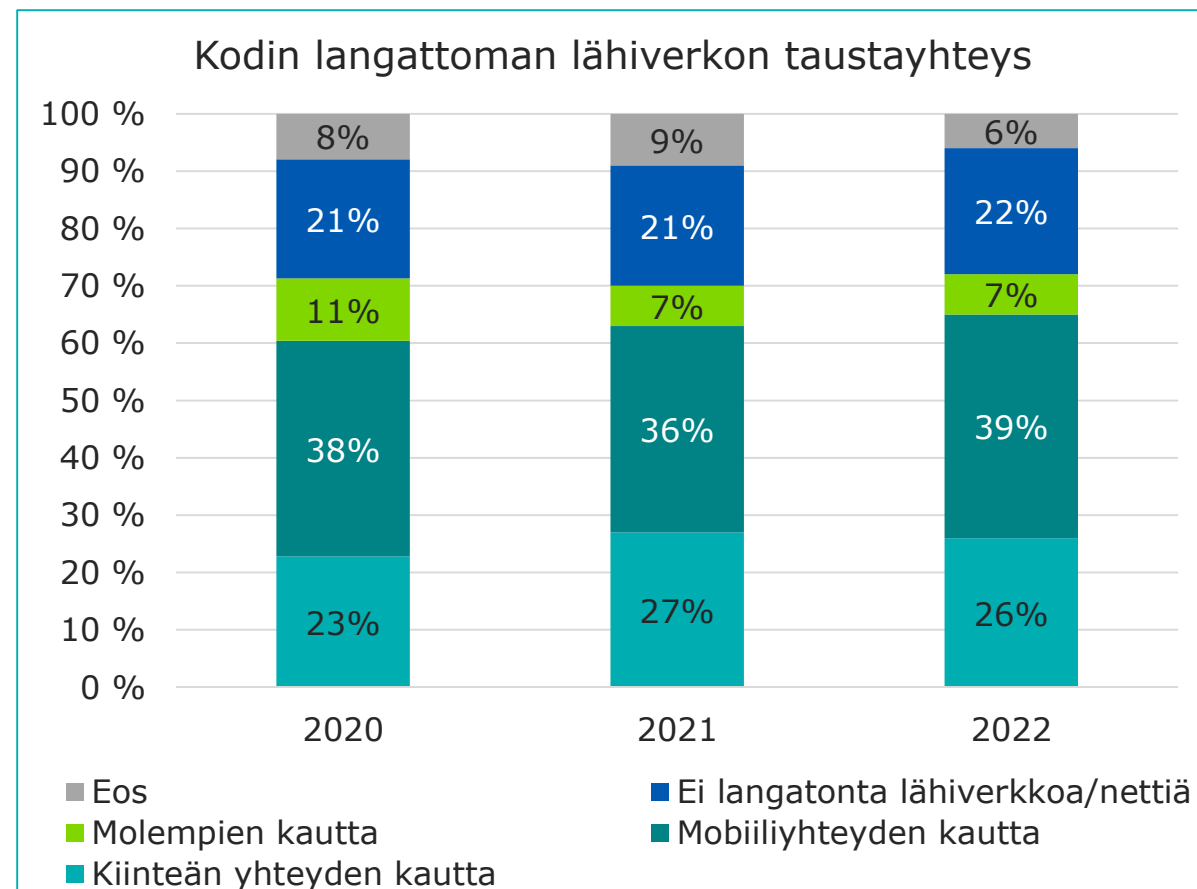
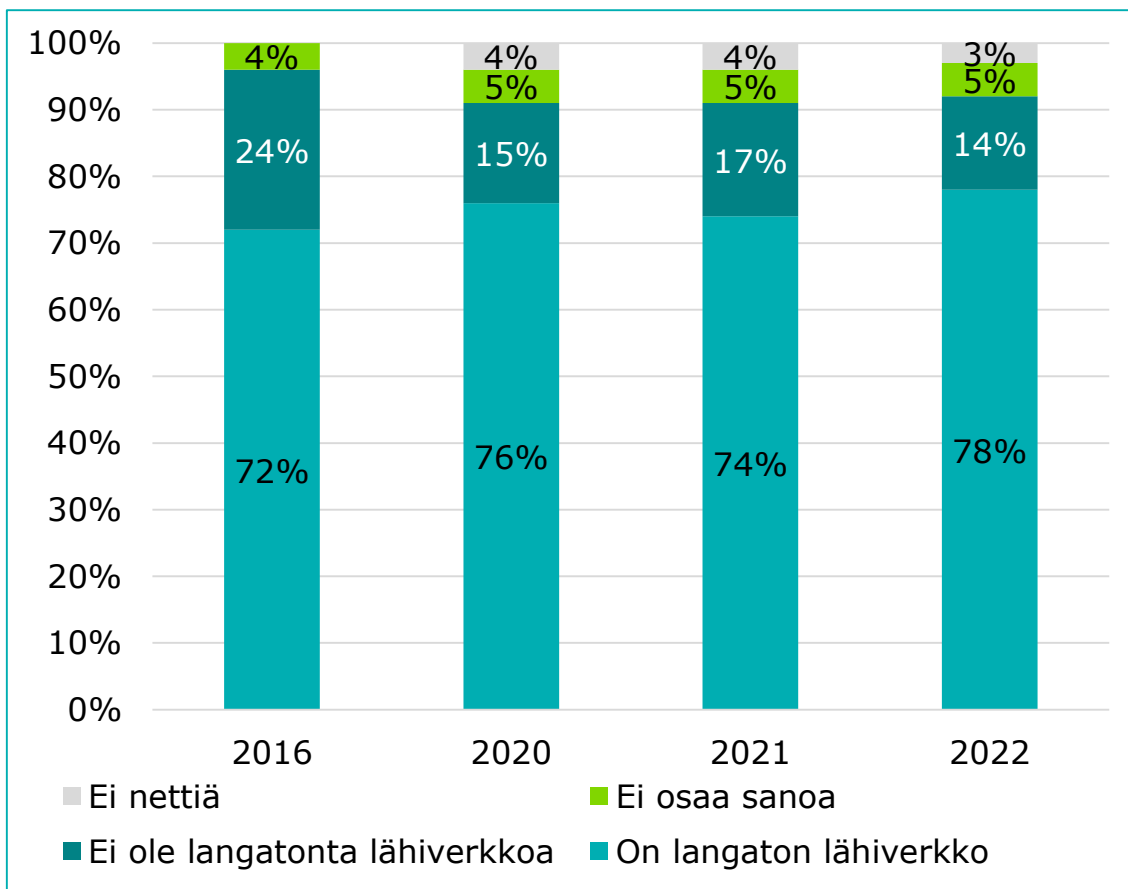
- ▶ Tutkimus toteutetaan vuosittain puhelinhaastatteluina. Vuonna 2022 tutkimus toteutettiin alkusyksyllä. Alkuvuosina tutkimus toteutettiin loppuvuodesta, vuodesta 2014 lähtien loppukevästä. Vuonna 2013 kuluttajatutkimusta ei toteutettu.
- ▶ Tutkimukset on toteutettu itsenäisinä tutkimuksina eikä osana muita aiheita sisältäviä tutkimuksia.
- ▶ Tutkimukset on toteuttanut 2010-2012 TNS Gallup Oy (nyk. Kantar TNS Oy), 2014-2015 IROResearch Oy, 2016-2017 TNS Gallup Oy (nyk. Kantar TNS Oy) ja IROResearch Oy 2018-2022.
- ▶ Tutkimuksia varten on haastateltu vähintään 2000 yli 15-vuotiasta kuluttajaa. Vuoteen 2017 asti otoksen koko oli vähintään 3000 henkilöä.
- ▶ Tutkimusotokset edustavat väestöä iän, sukupuolen ja alueen mukaan.

Laajakaistayhteyksien levinneisyys eli kotona käytössä olevien nettiyhteyksien osuudet



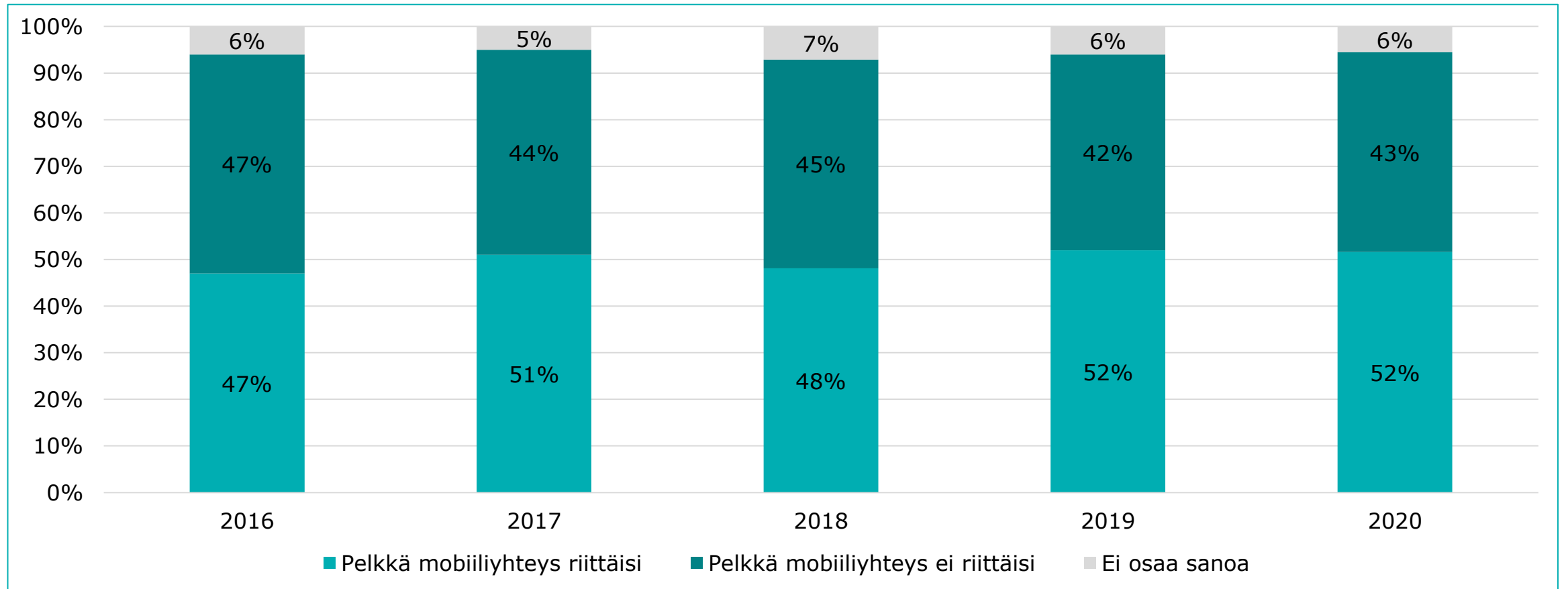
Huomiot ja muutokset: Mobiililaajakaistalla tarkoitetaan tässä yhteydessä, joko älypuhelimien internetyhteyttä tai kodin nettinä toimivaa mobiiliyhteyttä esim. 4G-modeemin välityksellä. On todennäköistä, että vailla internetyhteyttä olevien osuus on johdonmukaisesti hieman suurempi kuin näissä luvuissa esitetään, koska nämä henkilöt saattavat vastata kyselytutkimuksiin heikommin.

Langattoman lähiverkon yleisyys kotitalouksissa



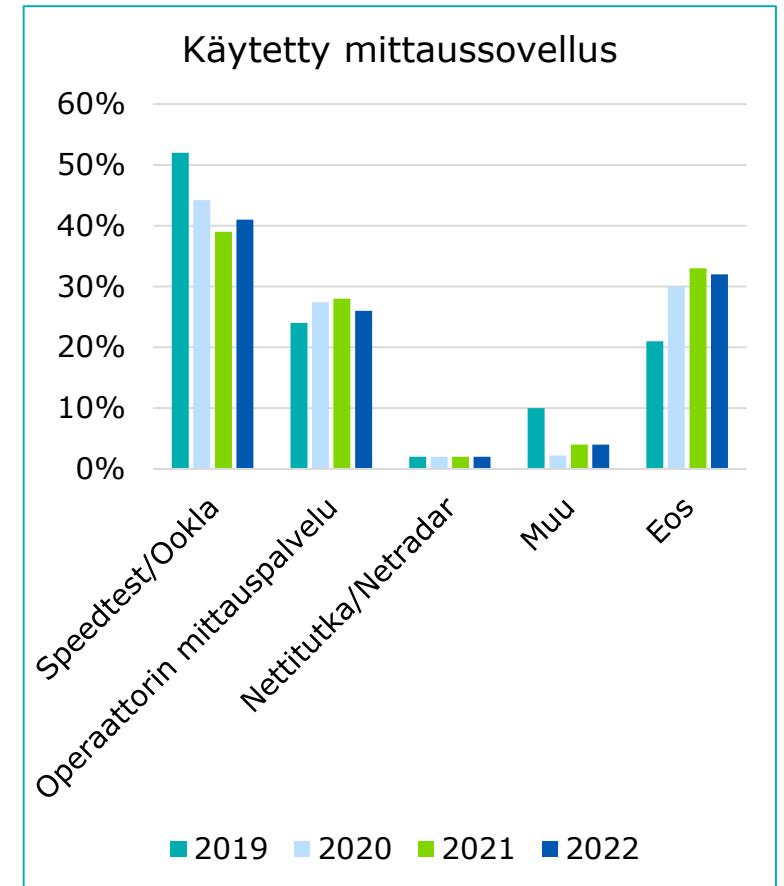
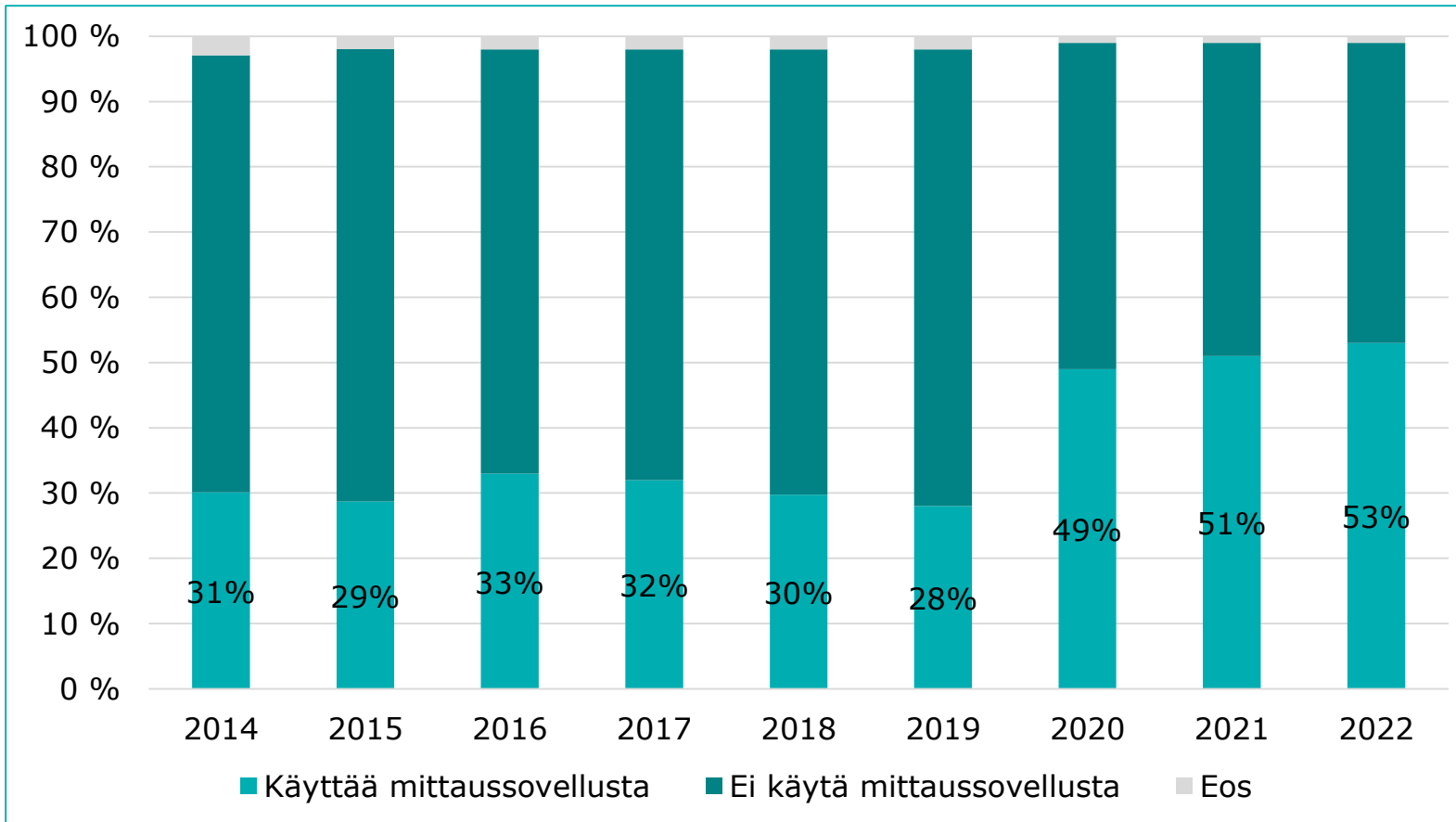
Huomiot ja muutokset: Kysymyksessä tarkennetaan, että tällä tarkoitetaan esimerkiksi wlan/wifi-yhteyttä. Vasemman puoleisen kuvion kysymyksen muotoilu muokattiin vuodesta 2020 lähtien siten, että siinä mainittiin myös puhelimen hotspot erikseen. Vasemman puoleisen kuvion vuoden 2016 tulos kuvaa prosenttiosuuksia siitä väestöstä, jolla oli kotona käytössään internetyhteys.

Pelkän mobiilin nettiyhteyden riittävyys



Huomiot ja muutokset: Kysytty niiltä, joilla on kotona kiinteä internetyhteys.

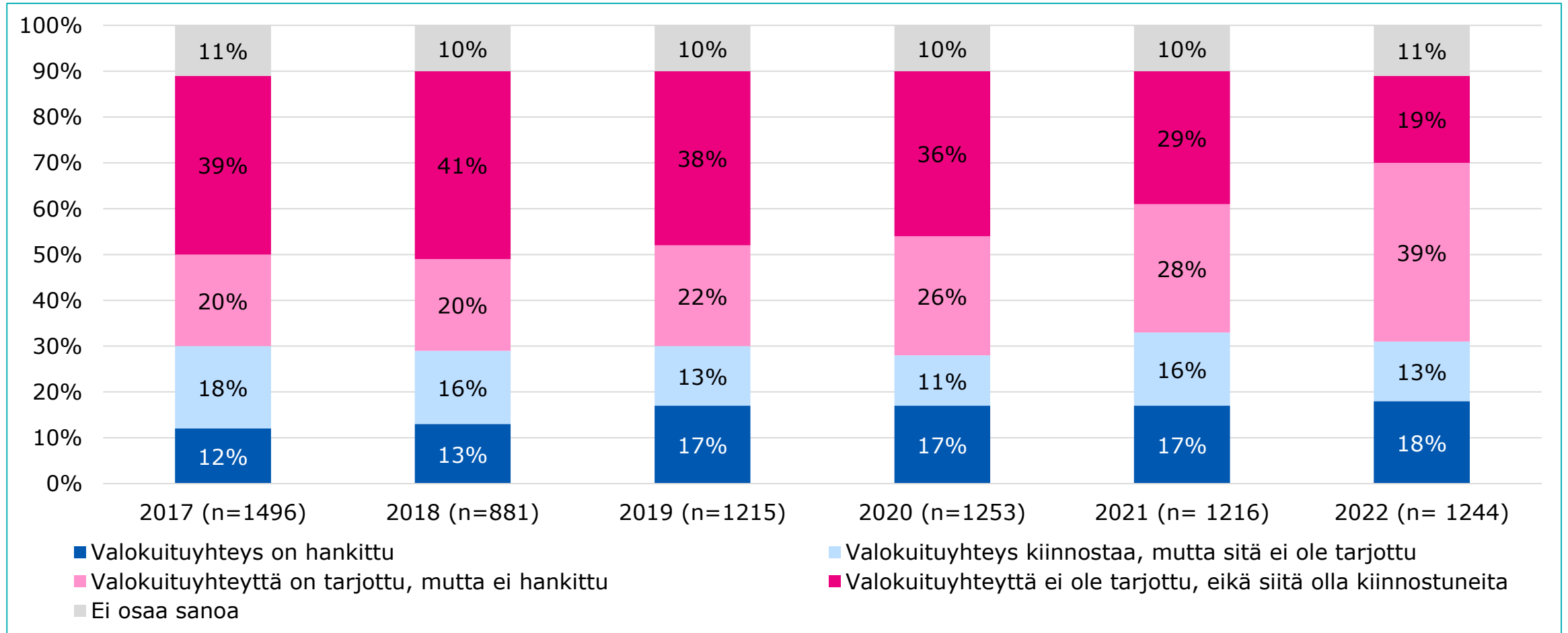
Nettiyhteyden nopeutta mittaavan sovelluksen käyttö



Huomiot ja muutokset: Vasemman puoleisen kuvion kysymyksen vastausvaihtoehtoja yksinkertaistettiin vuoden 2020 kyselyyn, mikä on saattanut hieman vaikuttaa tuloksiin. Aiempien vuosien erilliset vastausvaihtoehdot on tässä tarkastelussa yhdistetty vastaamaan vuoden 2020 vaihtoehtoja. Tulokset kuvaavat vastauksia niiden keskuudessa, joilla oli käytössään internetyhteys ja oikean puoleisen kuvion osalta niitä, jotka olivat käyttäneet sovellusta.

Valokuitu

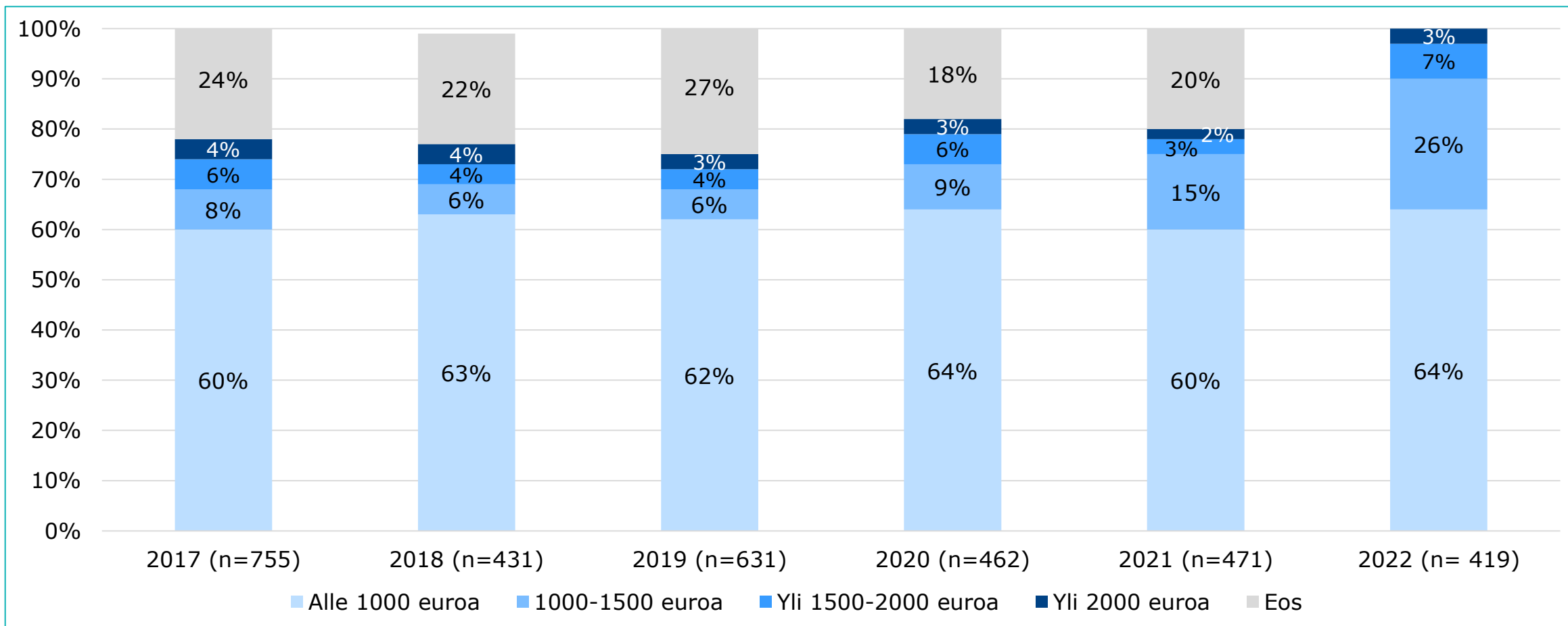
Valokuitulaajakaistan tarjonta omakotitalossa, paritalossa tai rivitalossa* asuville



Huomiot ja muutokset: Kysymys kysytään ainoastaan omakotitalossa, paritalossa tai rivitalossa asuville vastaajilta. Vuoden 2021 kyselyssä vaihtoehtoja muodostettiin omat kysymykset, kun ne aiemmin olivat saman kysymyksen vastausvaihtoehdot.

*Vuosien 2017 ja 2018 tutkimuksissa rivitaloasukkaita ei otettu mukaan, mikä selittää alemmat vastaajamäärät (2017 otos oli suurempi).

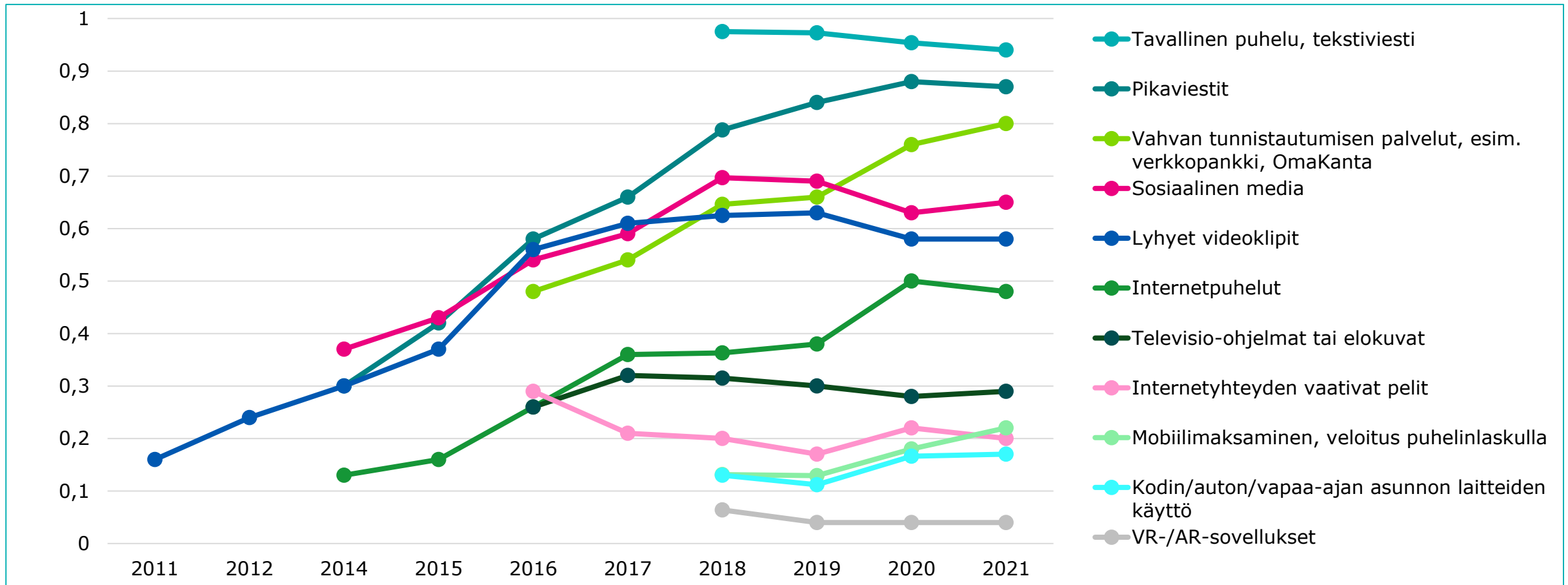
Valokuituyhteyden maksuvalmius siitä kiinnostuneiden keskuudessa



Huomiot ja muutokset: Kysymysmuotoilua muokattiin vuoden 2020 kyselyssä. Vastausluokkia on myös vuosien aikana hieman muokattu, luokkia on yhdistetty tätä kuviota varten. Vuonna 2020 kysyttiin vain niiltä, joille valokuitua on tarjottu ja sitä ei ole hankittu tai vastaaja olisi kiinnostunut valokuidusta. Aiempina vuosina kysymys kysyttiin myös niiltä, joille valokuitua oli tarjottu ja he olivat sen hankkineet. Vuonna 2021 kysyttiin vain niiltä, jotka olisivat kiinnostuneet hankkimaan valokuidun. Vuonna 2022 vastausvaihtoehdot muokattiin avoimeksi vastaukseksi.

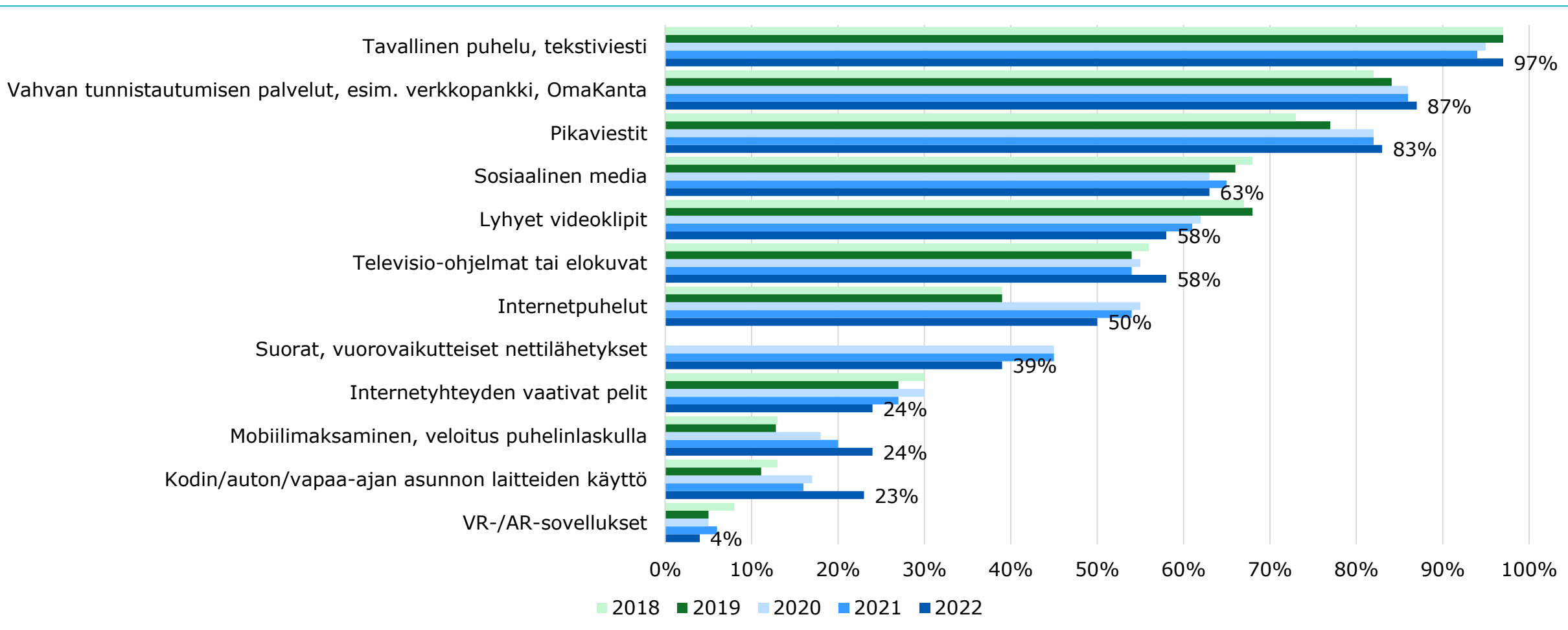
Internetpalveluiden käyttö

Viestintäpalveluiden käyttö matkapuhelimella



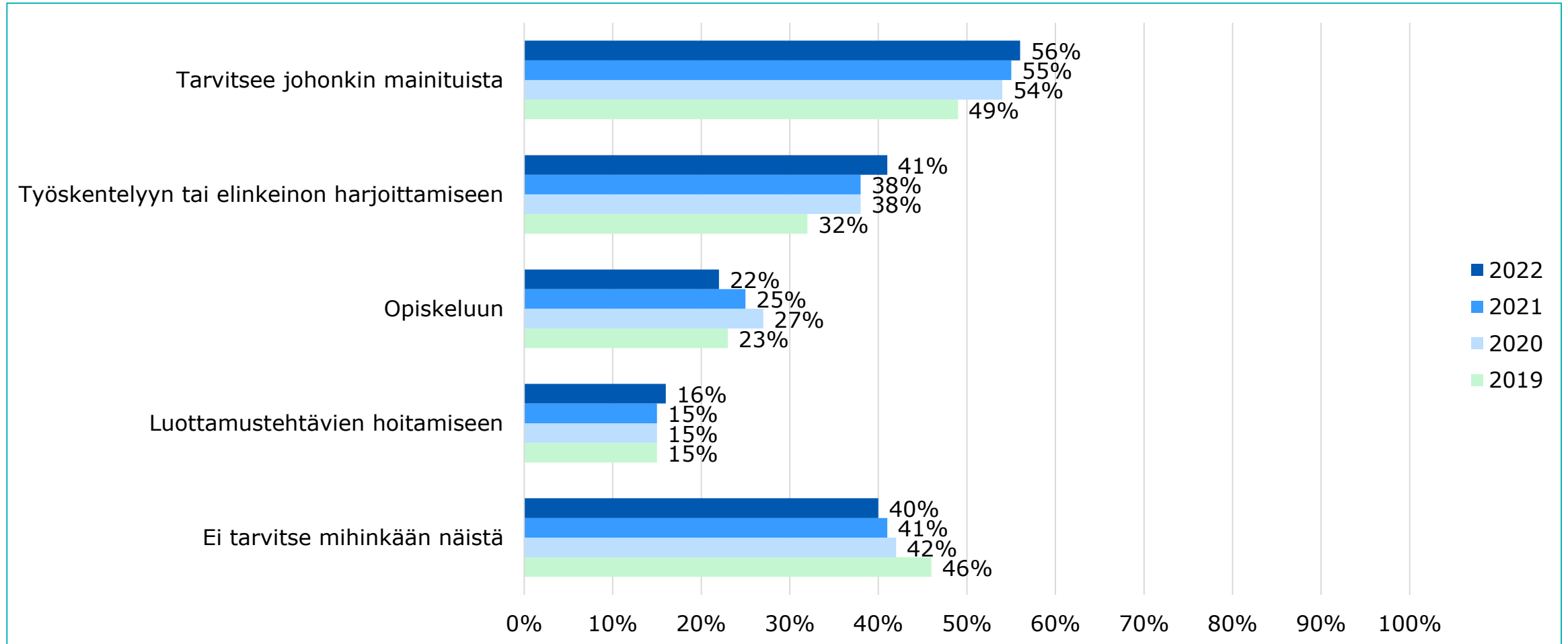
Huomiot ja muutokset: Vastausvaihtoja ja niiden selitteitä on vuosien aikana täydennetty ja tarkennettu. Vuoden 2020 kyselyyn kaikki vastausvaihtoehdot muokattiin siten, että ne kuvaavat aktiivista roolia tekijälle, esim. "Sosiaalinen media" muokattiin muotoon "Sosiaalisen median päivittäminen". Kysymysmuotoilu ja sen ajanjakso on tarkentunut: vuoteen 2015 kysyttiin "säännöllistä palveluiden käyttöä", vuosina 2016-2017 palveluiden käyttöä "vähintään kerran kuussa tai useammin" ja vuodesta 2018 lähtien on määritelty ajanjaksoksi "vähintään viikoittain". Tulokset kuvaavat vastauksia niiden keskuudessa, joilla on käytössään matkapuhelin.

Viestintäpalveluiden käyttö kotona tai matkapuhelimella vähintään viikoittain



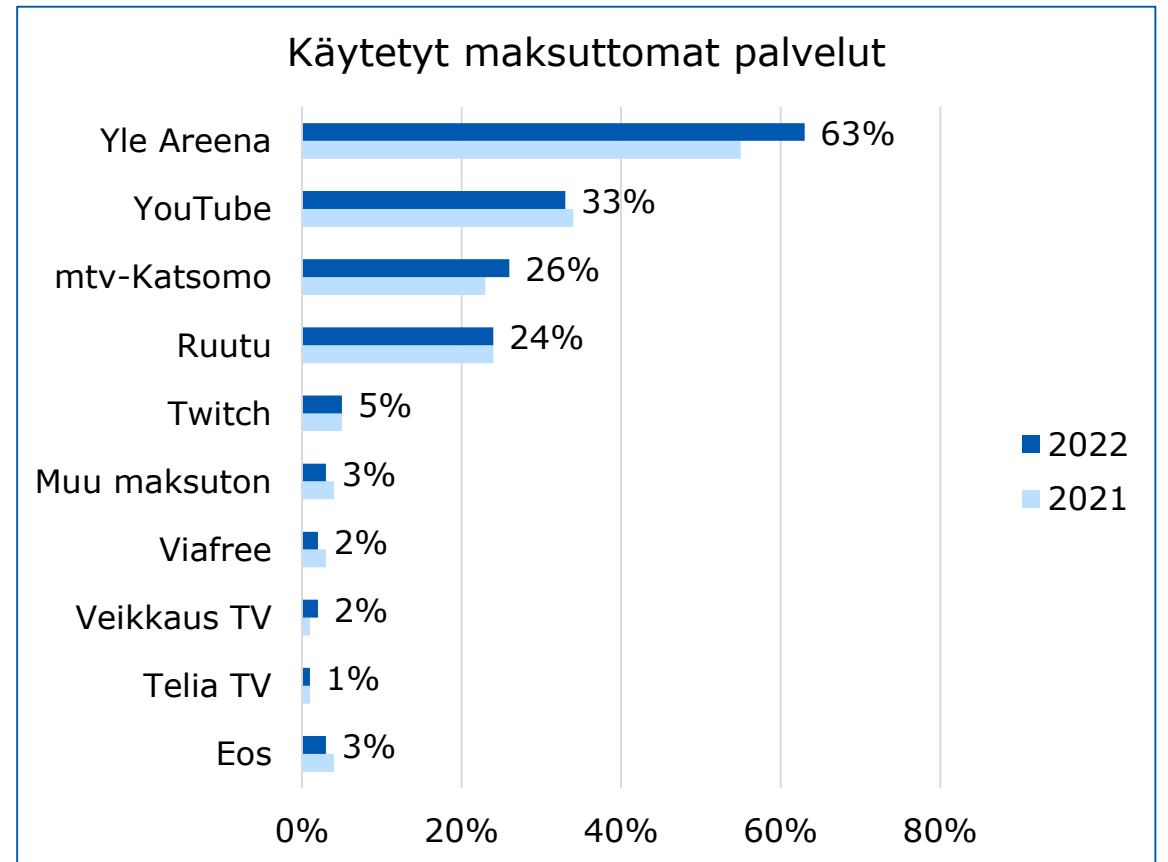
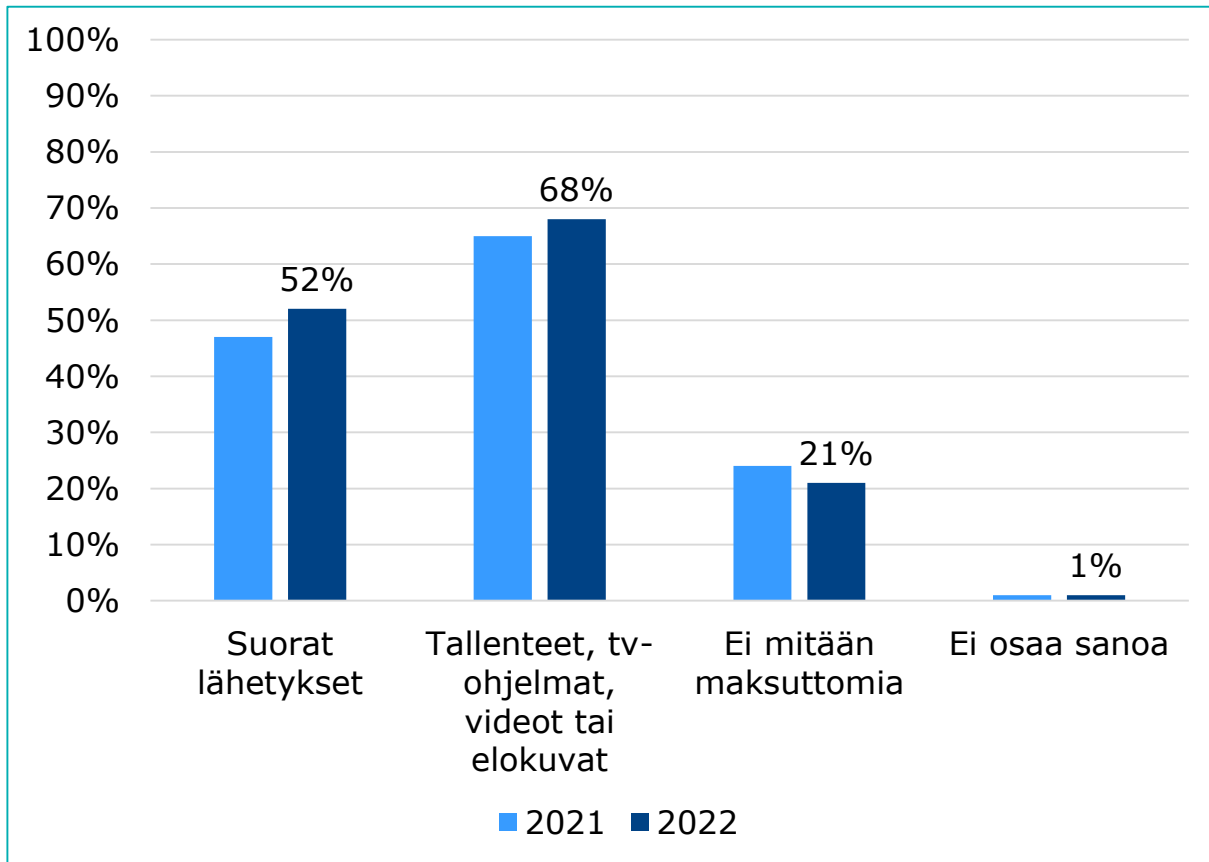
Huomiot ja muutokset: Vastausvaihtoja on vuosien aikana lisätty ja muokattu sekä esimerkkipalveluja päivitetty. Vuoden 2022 kyselyssä aiempi jako matkapuhelimen, nettiyhteydellisen matkapuhelimen ja kodin nettiyhteyden käytöstä muokattiin siten, että kysyttiin enää erikseen käyttöä matkapuhelimella, jossa ei ole nettiä ja toiseksi käyttöä matkapuhelimella tai kodin nettiyhteydellä. Vuoden 2020 kyselyyn vastausvaihtoehdot muokattiin siten, että ne kuvaavat aktiivista roolia tekijälle, esim. "Sosiaalinen media" muokattiin muotoon "Sosiaalisen median päivittäminen". Vaihtoehdot on yksinkertaistettu kuviota varten. Vuoden 2017 ja sitä aiemmat tulokset on kysytty vain niiltä henkilöiltä, joilla oli käytössä matkapuhelinliittymä eivätkä täten kaikkien palveluiden osalta ole suoraan verrattavissa uudempiin tuloksiin. Myös kysymysmuotoilu ja sen ajanjakso on ollut avoimempi näissä vanhemmissa tutkimuksissa.

Viikoittainen tarve kodin nettiyhteydelle etätöskentelyyn, -opiskeluun tai luottamustehtäviin



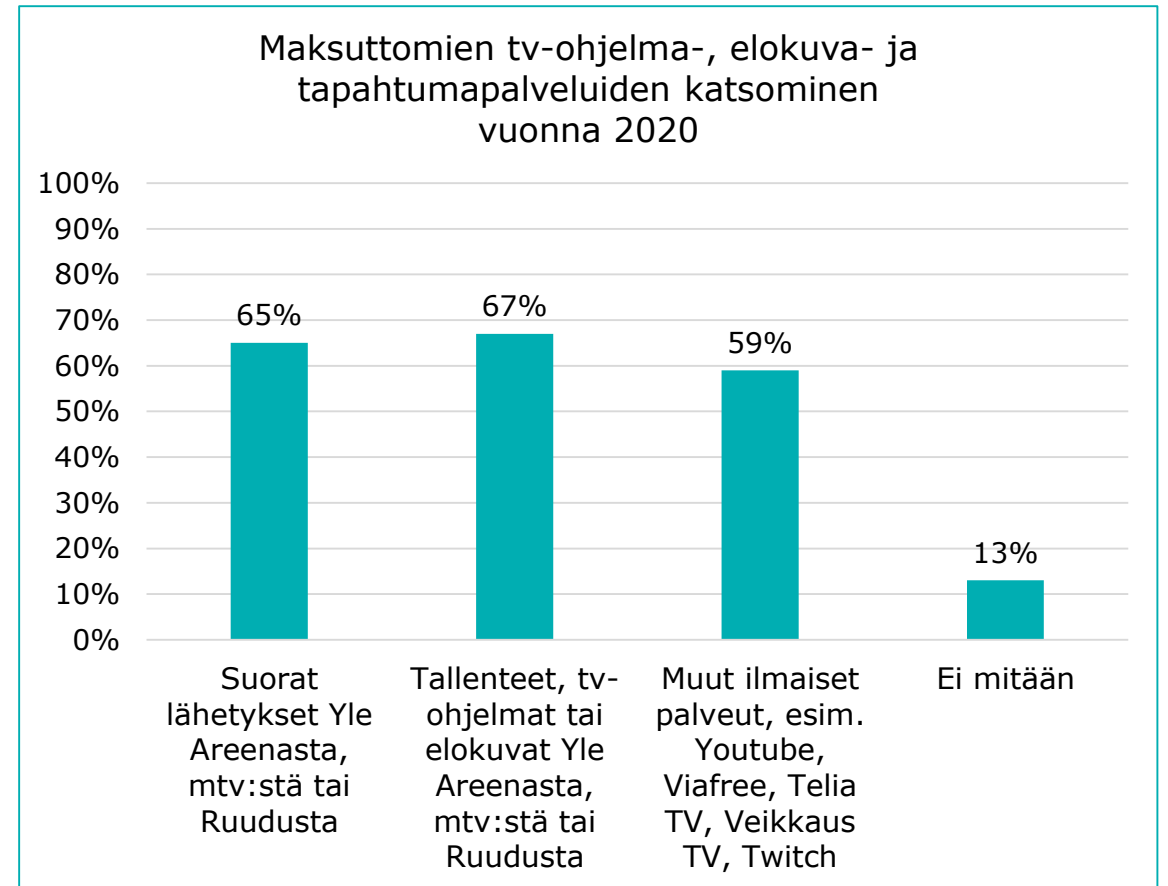
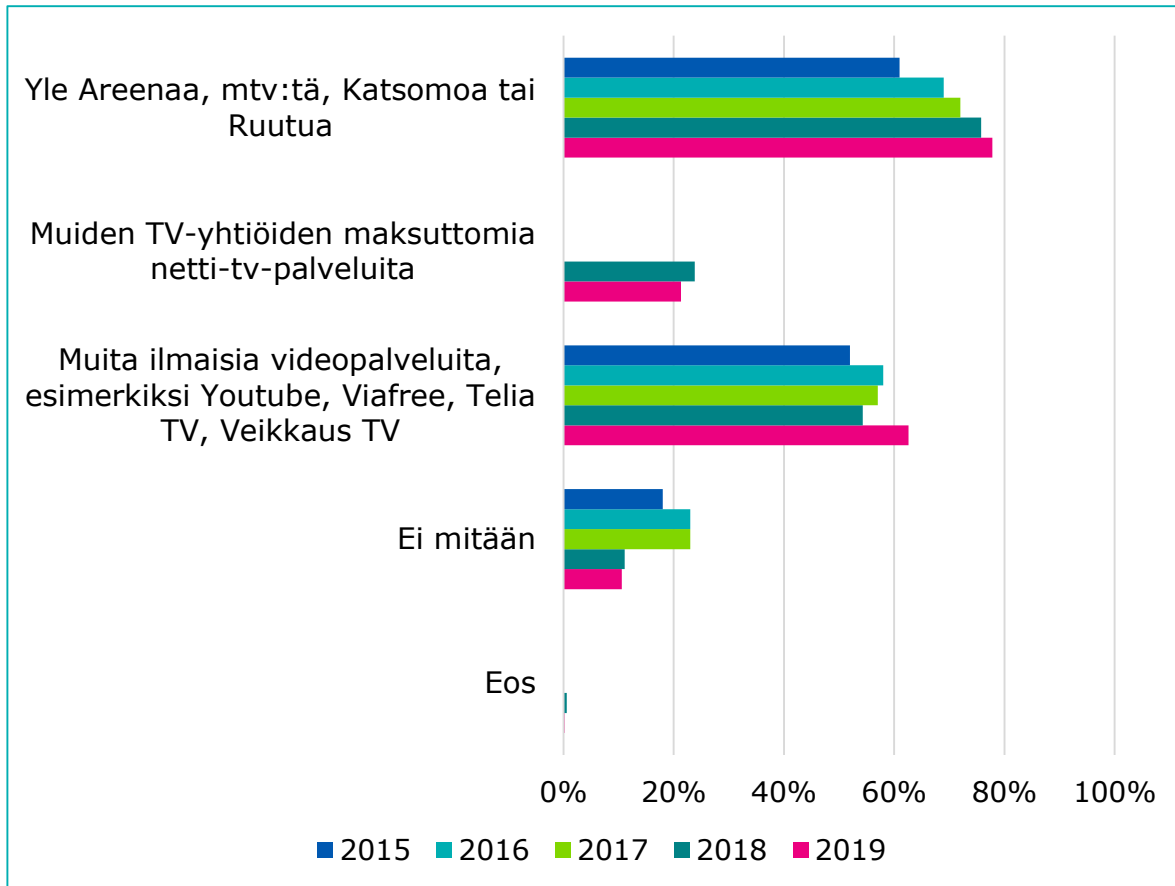
Huomiot ja muutokset: Kysymys ei mittaa sitä, paljonko kuluttajat tekevät vaikkapa etätöitä esimerkiksi viikossa, vaan sitä, kuinka moni ylipäätään tekee etätöitä tai etäopiskelee.

Maksuttomien tv-ohjelma-, elokuva- ja tapahtumapalveluiden katsominen viimeisen 3 kk aikana, 2021-



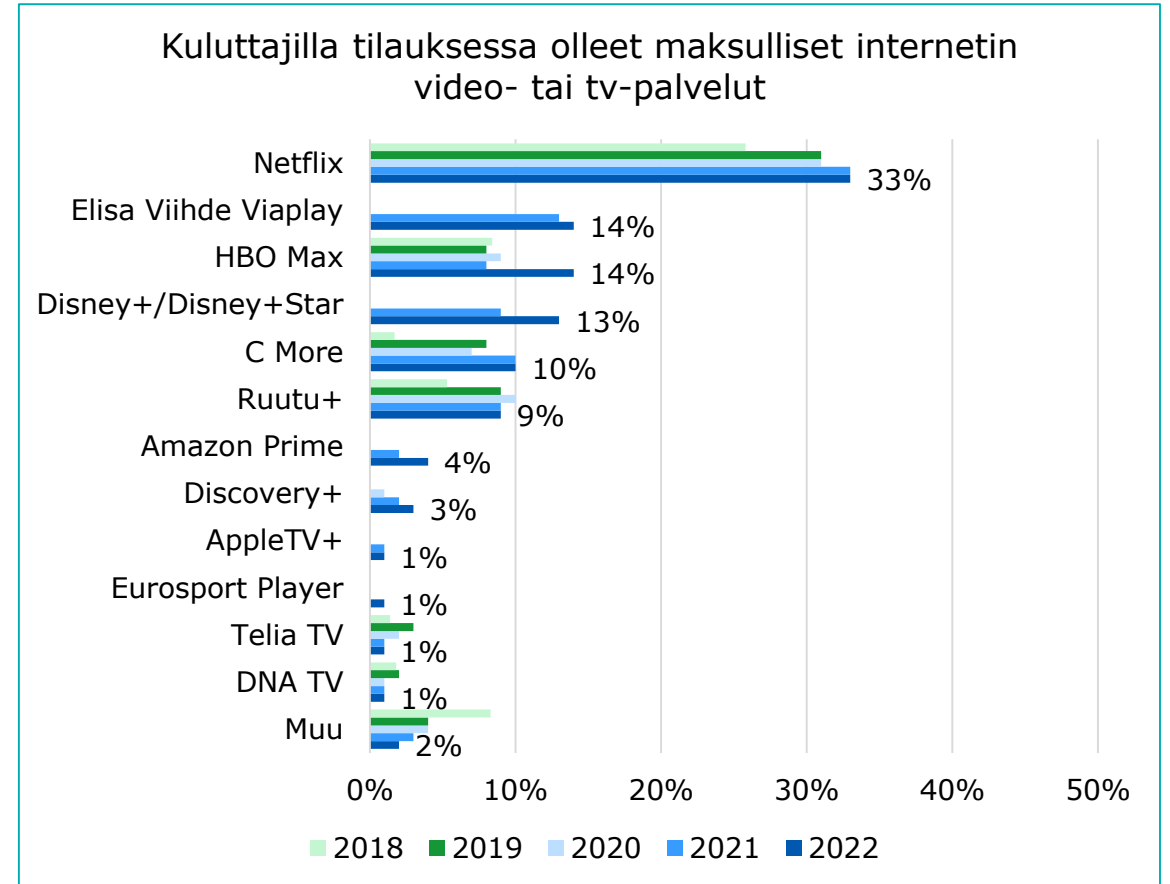
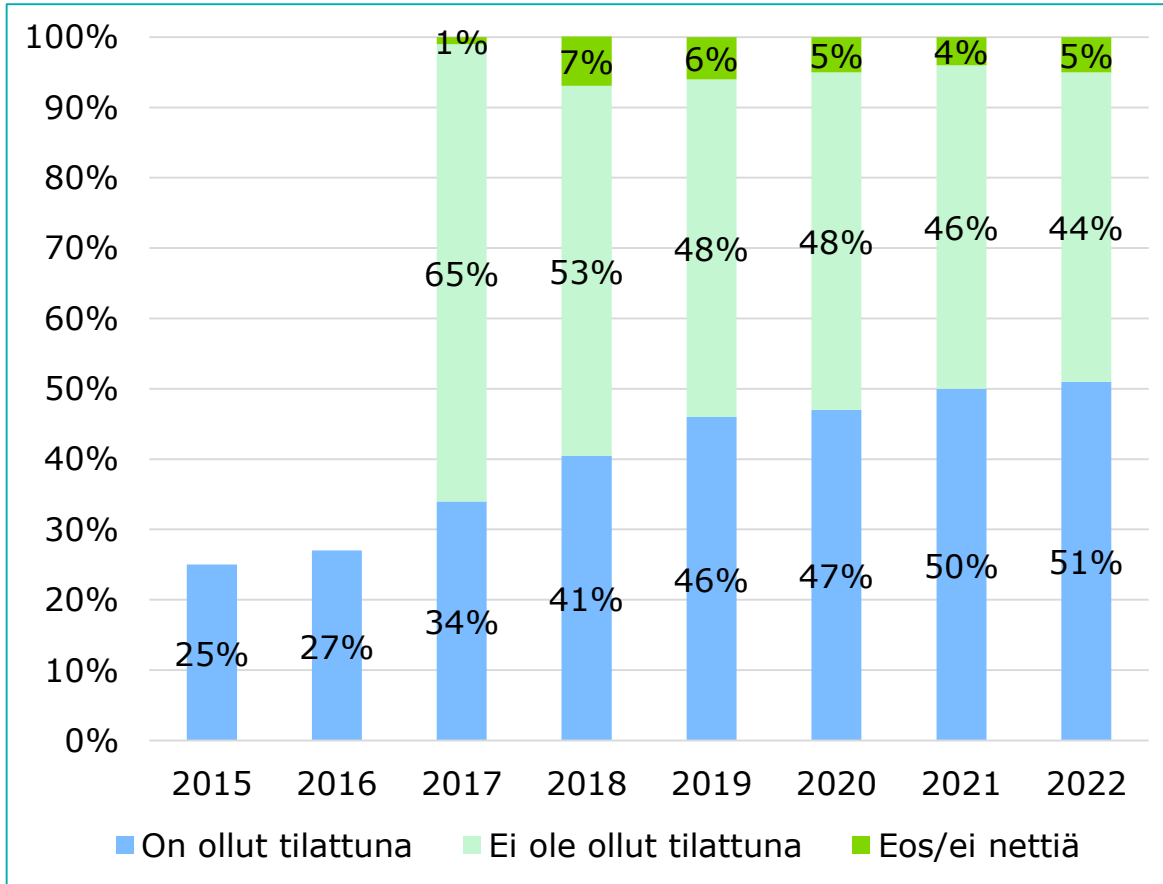
Huomiot ja muutokset: Kysymysmuotoilu on vaihtunut vuosien varrella, minkä vuoksi vuoden 2021 tulokset raportoidaan aiemmista tuloksista erillään. Vuoden 2021 tutkimuksesta alkaen kysymysmuotoilu muutettiin vastaamaan maksullisten palveluiden kysymystä eli kirjataan ylös vastaajan mainitsemat palvelut eikä valmiita vaihtoehtoja luetella. Osuudet kuvaavat osuutta kaikista kuluttajista.

Maksuttomien tv-ohjelma-, elokuva- ja tapahtumapalveluiden katsominen 2015-2020



Huomiot ja muutokset: Kysymysmuotoilu on vaihtunut vuosien varrella, minkä vuoksi lähivuosien tulokset raportoidaan eri kuvioissa. Vuosien 2016 ja 2015 kysymys on sisältänyt sekä maksuttomat että maksulliset palvelut ja sen tulokset on sijoitettu kuvioihin soveltuvin osin.

Maksullinen internetin video- tai tv-palvelu tilattuna viimeisen 3 kk aikana

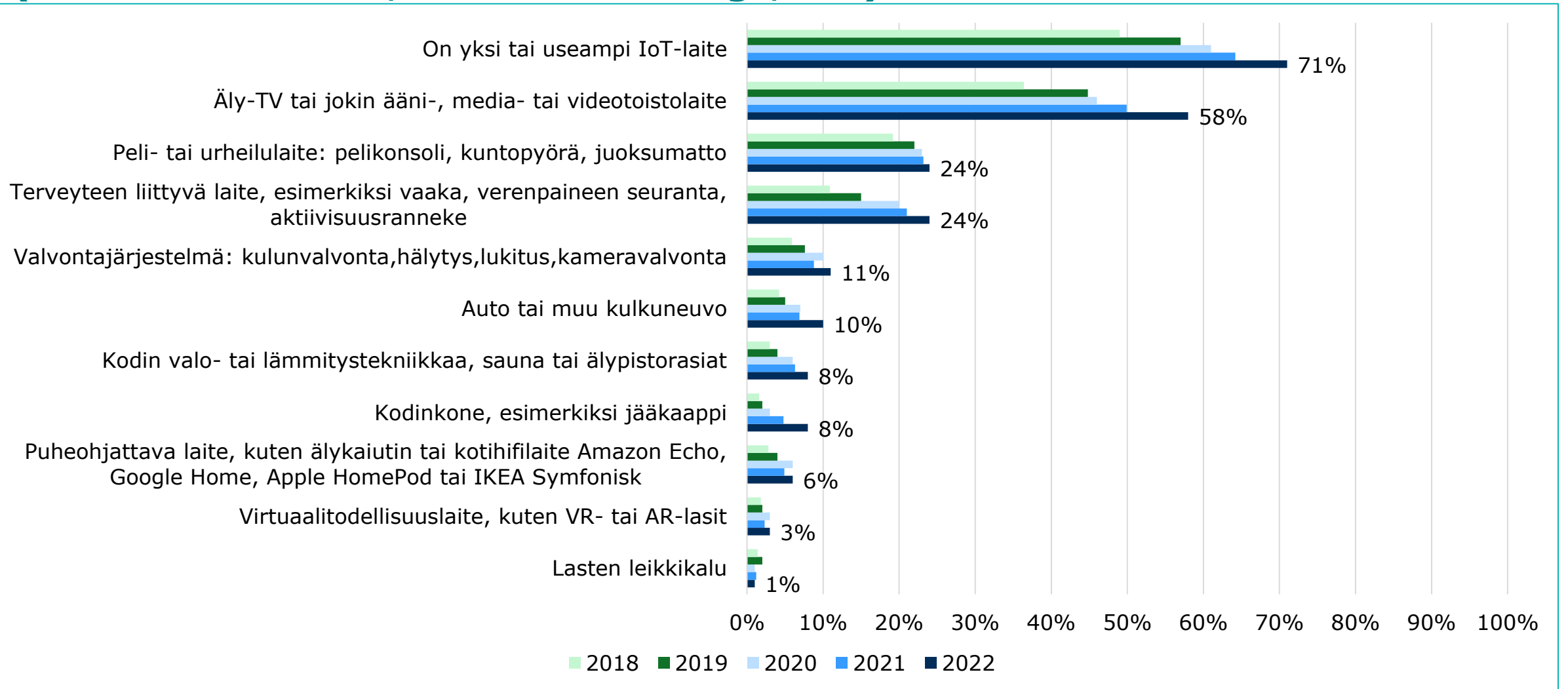


Huomioit ja muutokset: Molemmat kuviot sisältävät myös maksullisten palveluiden ilmaiset kokeilujaksot. Vasemman puoleisessa kuviossa vuosien 2016 ja 2015 kysymys on sisältänyt sekä maksuttomat että maksulliset palvelut ja sen tulokset on sijoitettu kuvioihin soveltuvin osin. Vanhimpina vuosina kysymys ei ole sisältänyt aikarajauksia.

Oikean puoleisessa kuviossa palveluita ei luetella vastaajalle vaan kirjataan ylös ne palvelut, joita vastaaja mainitsee. Palveluiden nimiä on muokattu kuviota varten niiden muuttuessa vuosien varrella.

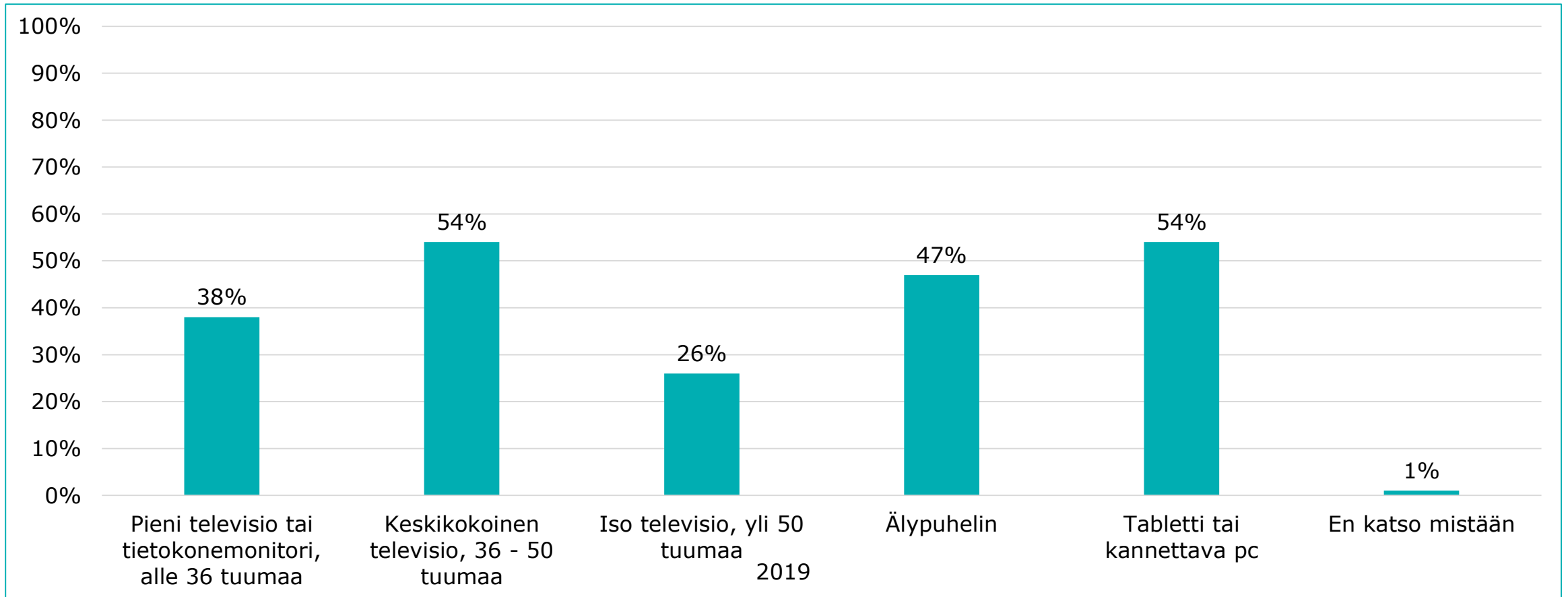
Kotitalouksien nettiin kytketyt laitteet

Kotitalouden internetiin kytketyt laitteet (esineiden internet, Internet of Things, IoT)



Huomiot ja muutokset: Vastausvaihtoehtoja on hieman muokattu ja tarkennettu vuosien aikana. Listassa näkyvät vaihtoehdot ovat ne, jotka ovat olleet uusimmassa kyselyssä.

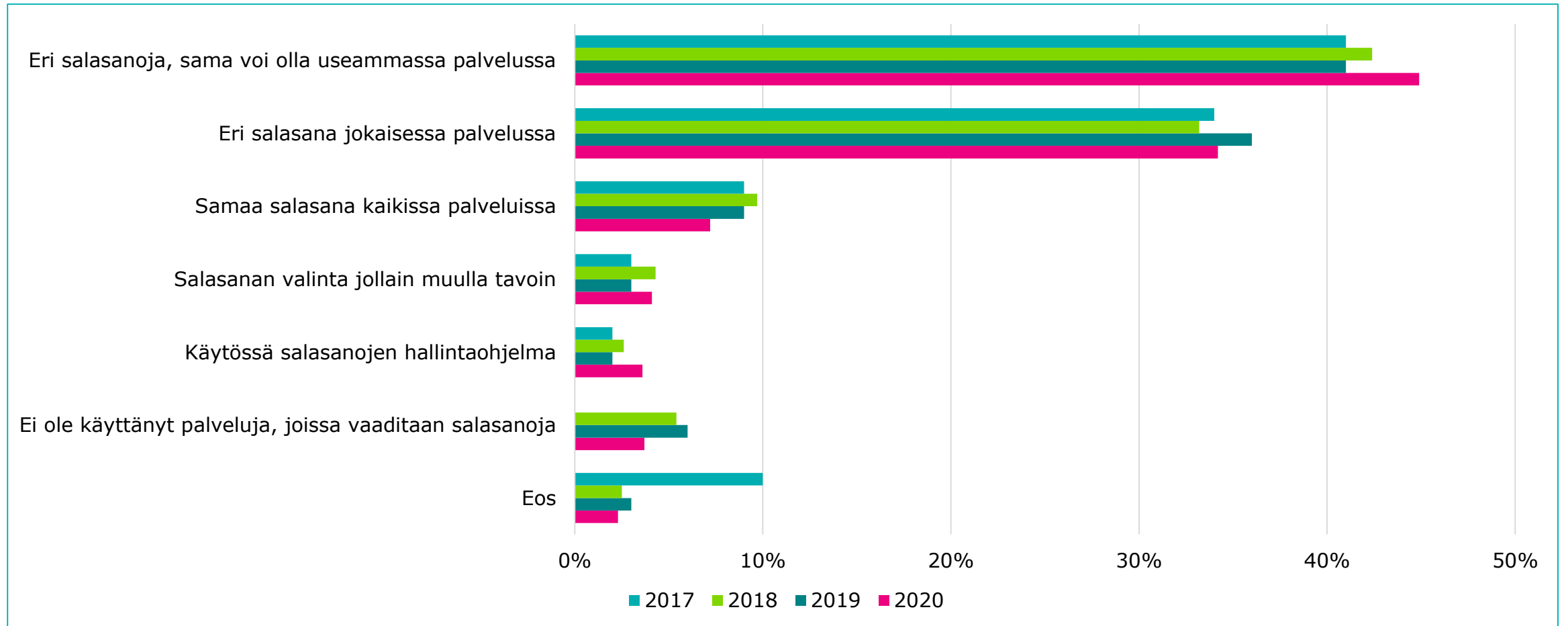
Ruudut, joilta katsotaan tv-ohjelmia tai internetin kautta näkyviä tv-ohjelmia tai videosisältöjä 2019



Huomiot ja muutokset: Kertaluonteinen selvitys vuonna 2019.

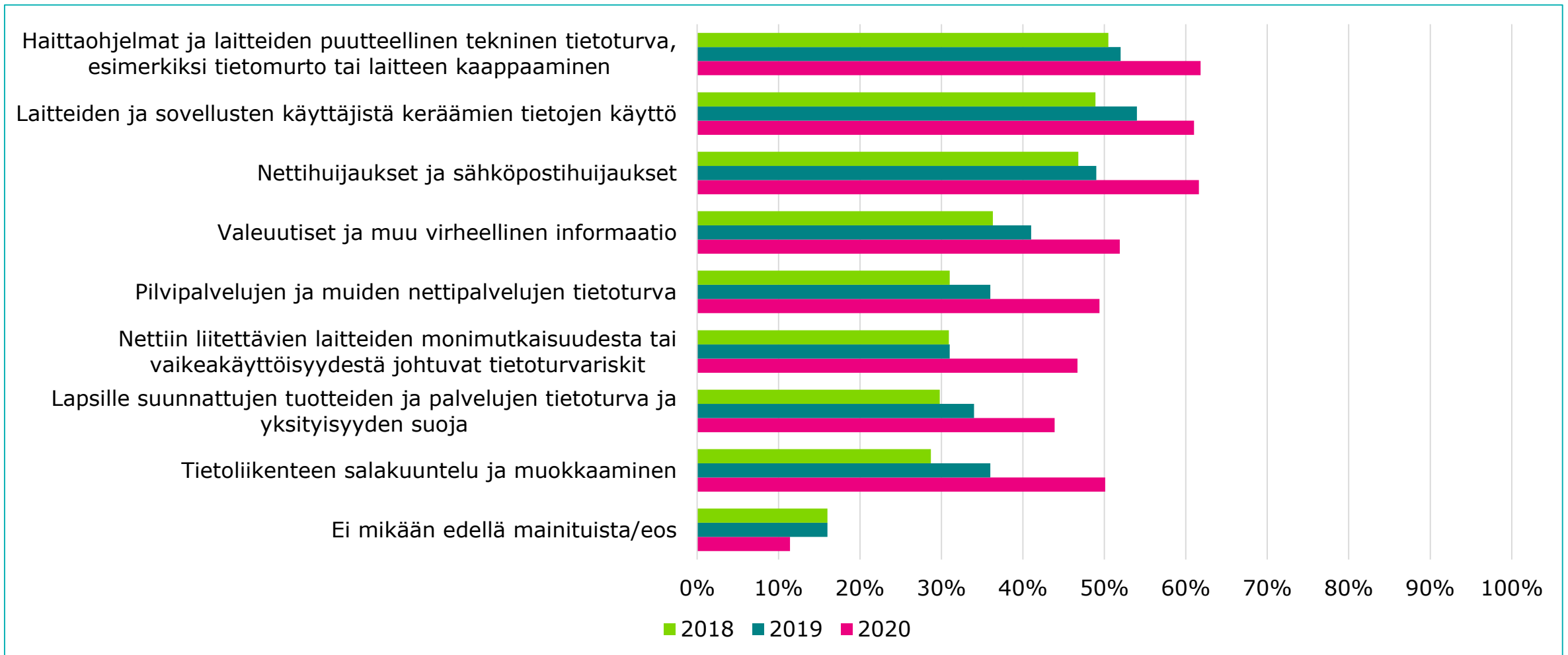
Kyberturvallisuus

Salasanan valinta palveluissa



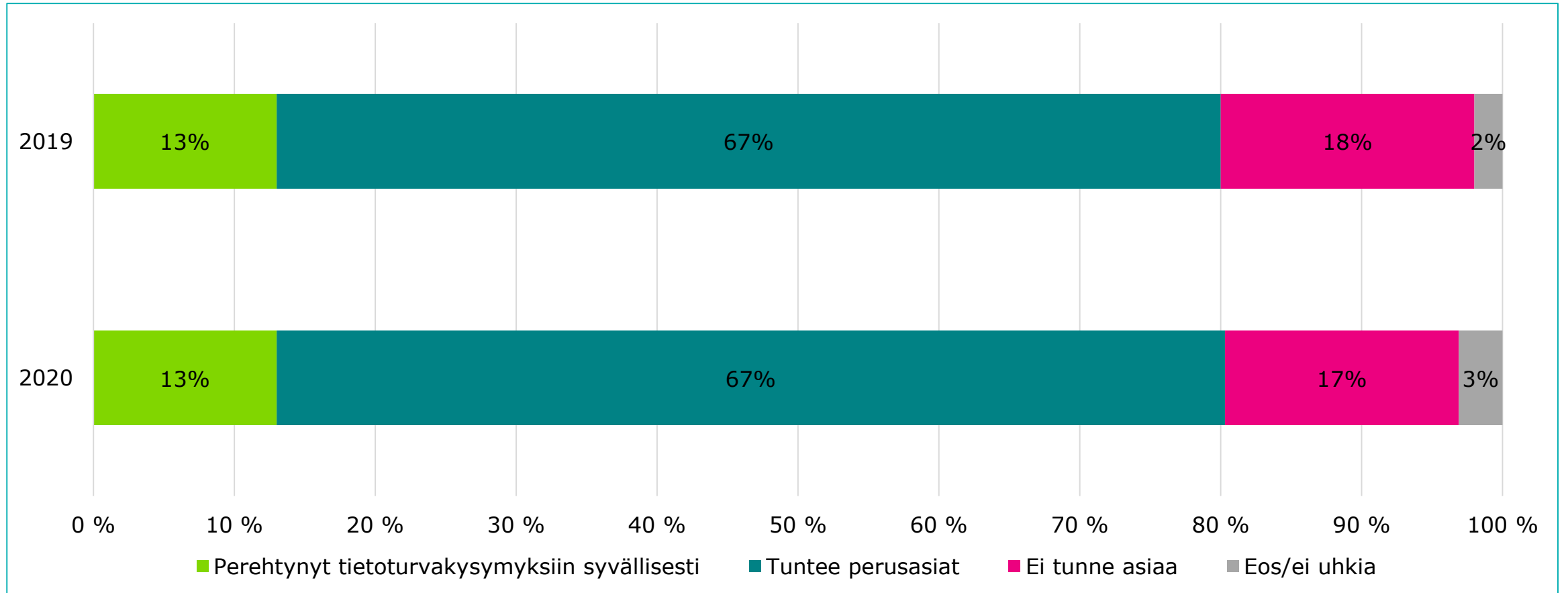
Huomiot ja muutokset: Vastausvaihtoehtoja on hieman tarkennettu vuosien aikana. Myös kysymysmuotoilu muuttui vuodesta 2018 lähtien.

Itselle ja perheenjäsenille merkittävänä pidetyt uhat



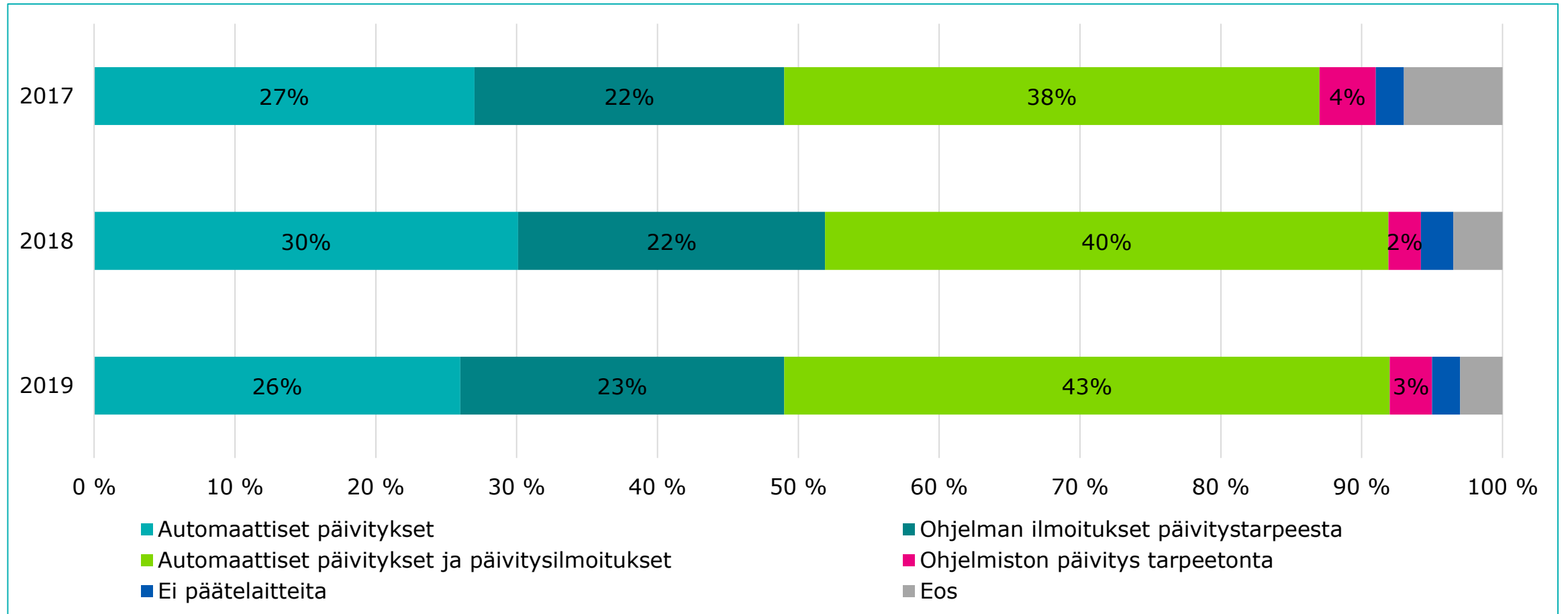
Huomiot ja muutokset: -

Edellytykset suojautua edellisessä mainituista uhista



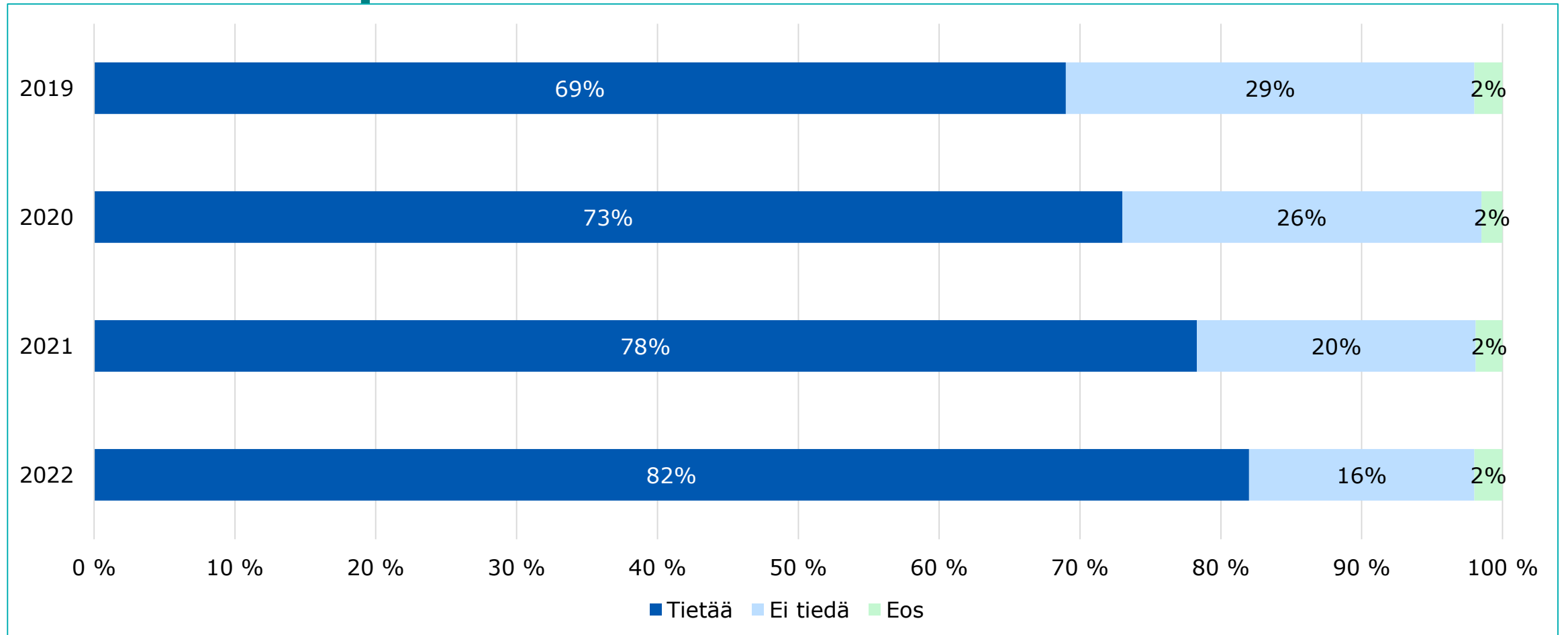
Huomiot ja muutokset: -

Laitteiden ohjelmistojen ja käyttöjärjestelmien päivittäminen



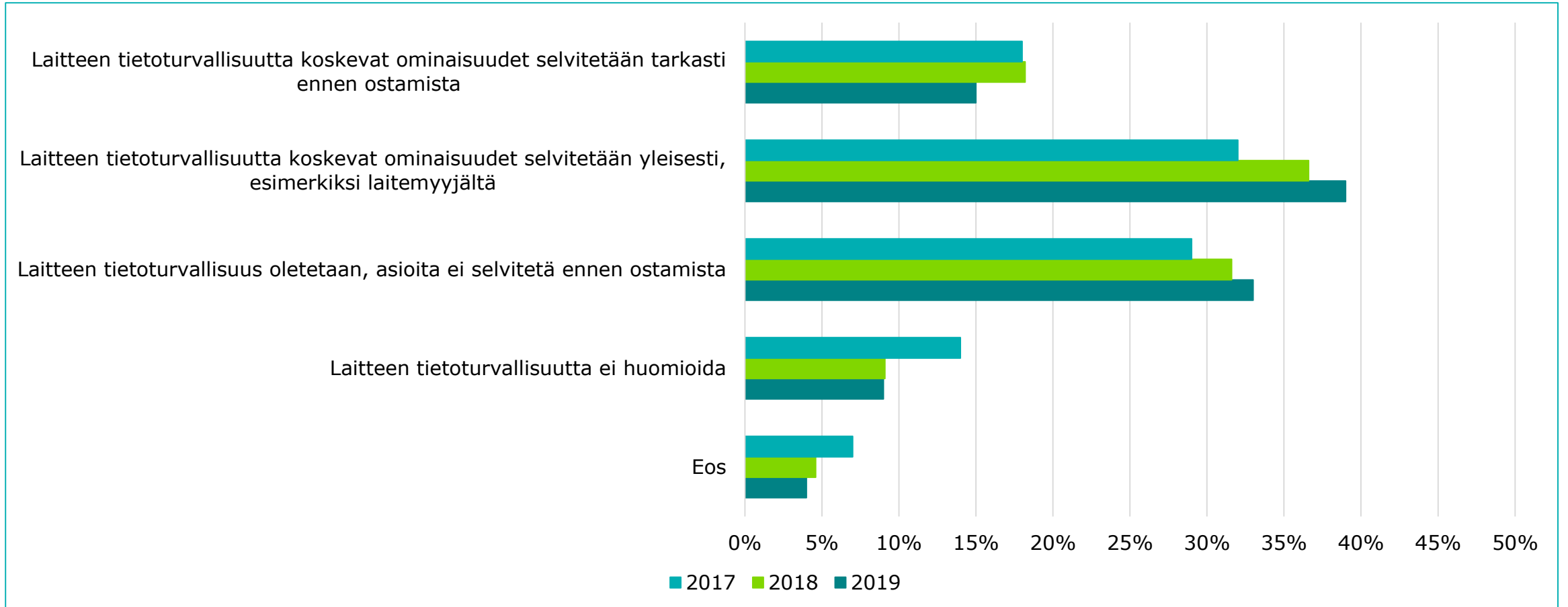
Huomiot ja muutokset: -

Kuluttajien tieto siitä, että älylaite voi jakaa tietoja luvatta ulkopuolisille



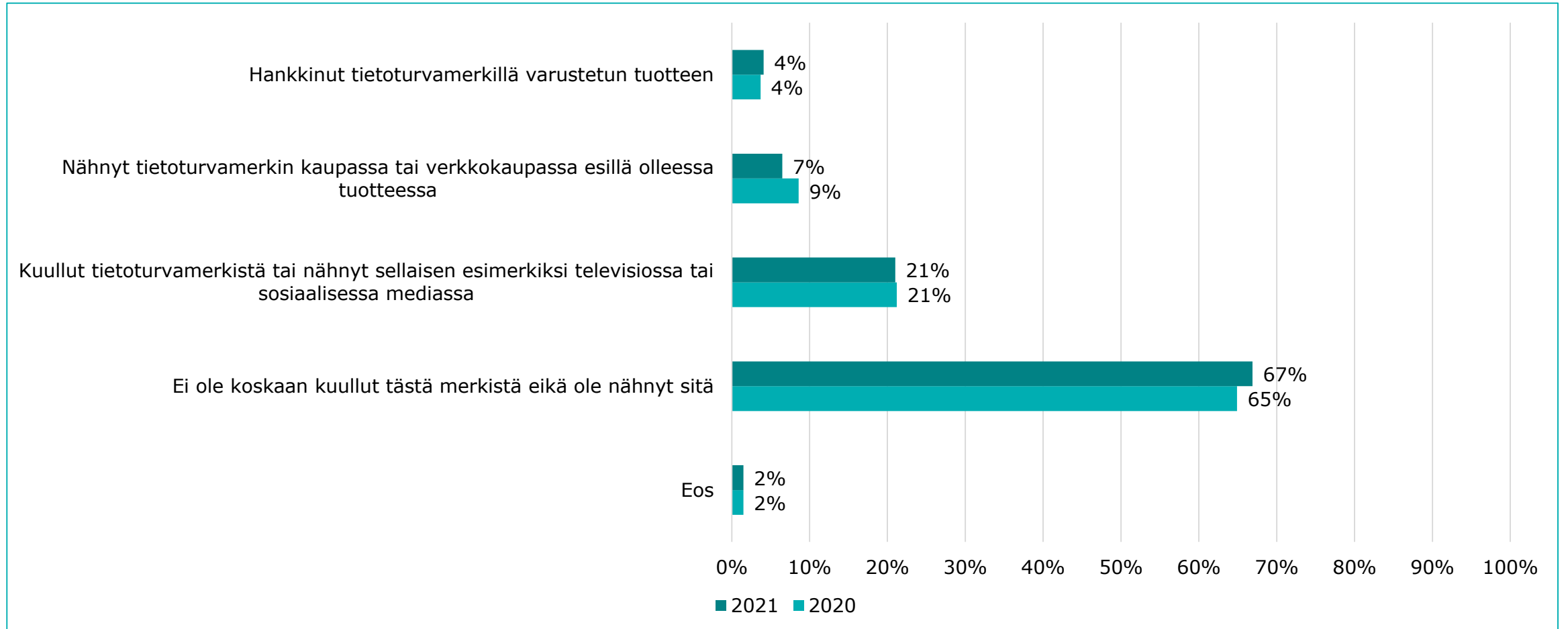
Huomiot ja muutokset: -

Tietoturvan huomioiminen päätelaiteostoksissa



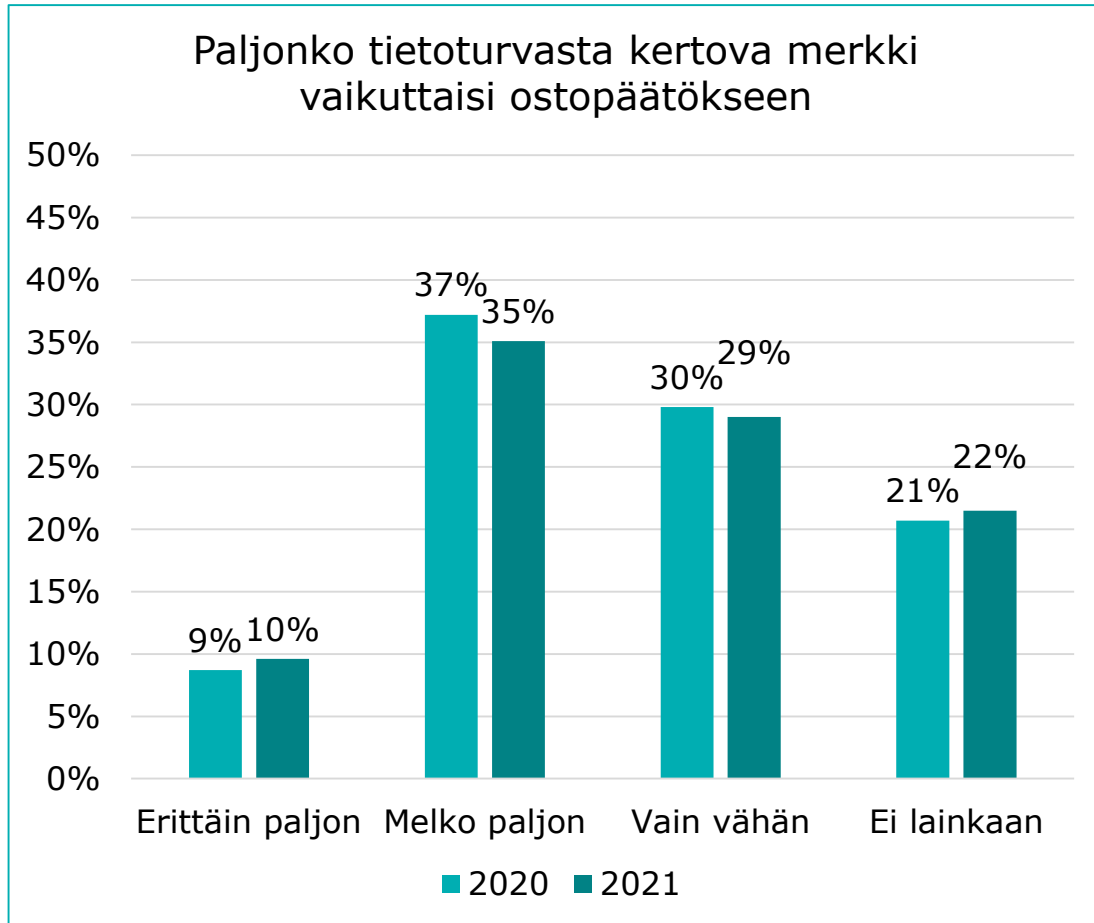
Huomiot ja muutokset: -

Tietoturvamerkkin tunnettavuus



Huomiot ja muutokset: Liikenne- ja viestintävirasto myöntää nettiin kytkettäville laitteille Tietoturvamerkkin, jos näiden laitteiden tietoturvaominaisuuksien on katsottu olevan kunnossa.

Tietoturvamerkkin vaikutus ostopäätökseen



Huomiot ja muutokset: Oikeanpuoleisen kuvion kysymys on kysytty vain vuonna 2020.

TRAFICOM

Liikenne- ja viestintävirasto

tilastot@traficom.fi