



Liikenne- ja viestintävirasto

Merenkulun barometri 2026: Kasvu ja toimintaympäristö

Tiivistelmä kyselyn tuloksista

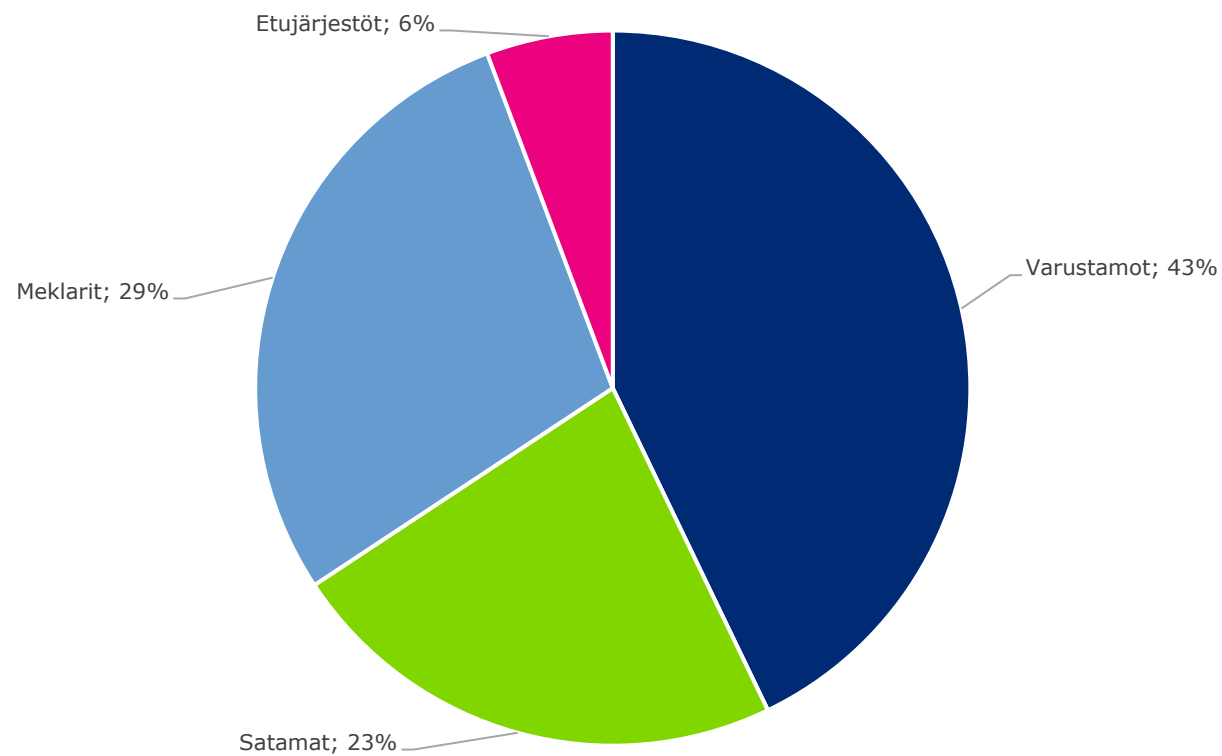
24.3.2026

Yleistä

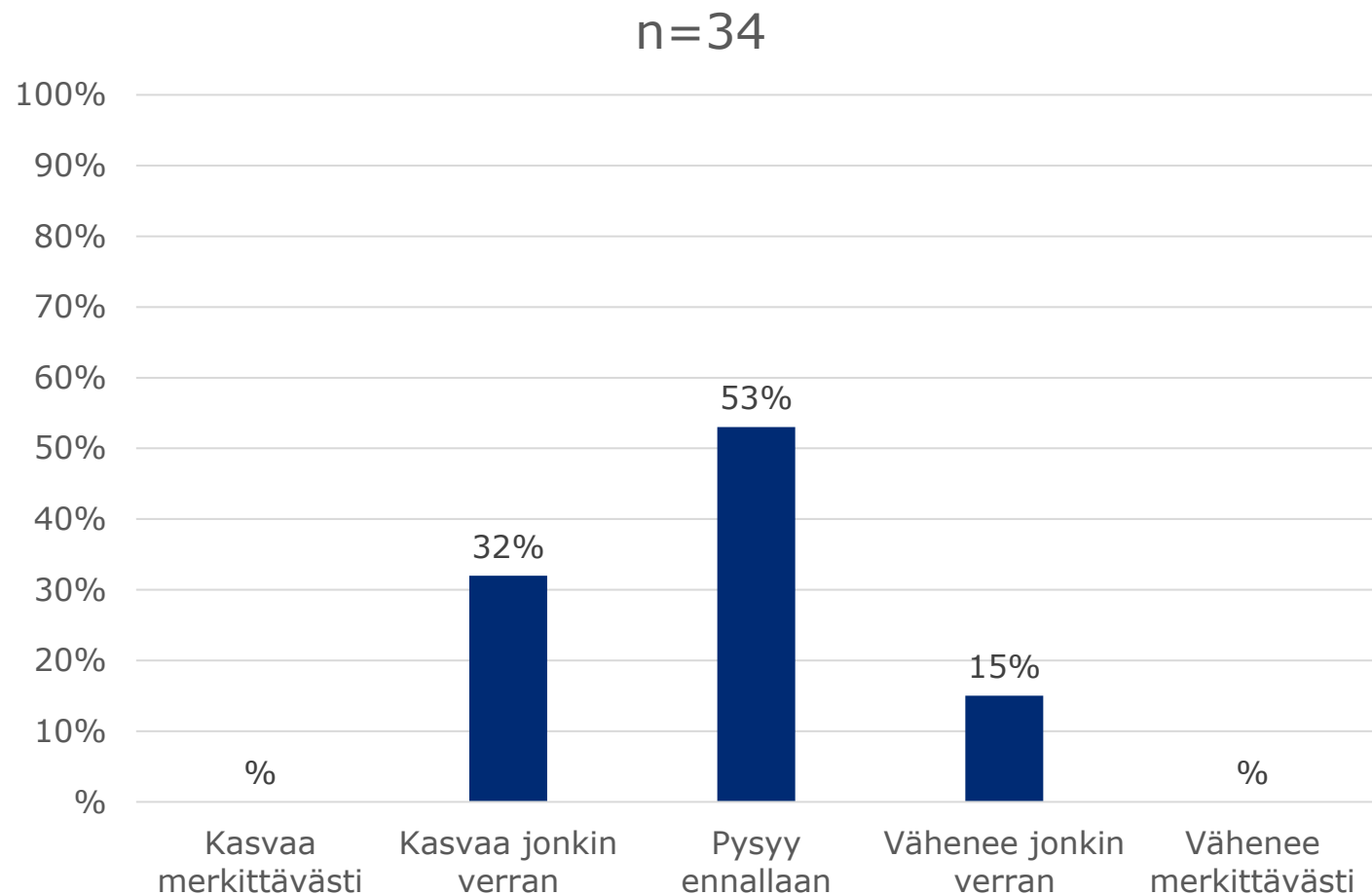
- Traficom toteutti tammi-helmikuussa merenkulkualan yritysten johdolle suunnatun kyselyn, jolla kartoitettiin yritysten näkemyksiä niin lyhyen aikavälin suhdanne- ja markkinanäkymistä kuin pidemmän aikavälin muutostrendeistä, kuten käyttövoimamurroksesta ja vihreästä siirtymästä
- Kyselyn kohderyhmään kuuluivat varustamot, satamat, laivameklarit sekä näitä edustavat etujärjestöt.
- Kysely on tarkoitus toteuttaa jatkossa vuosittain
- Tässä esityksessä ovat keskeiset tulokset alan suhdanne- ja markkinanäkymistä

Kyselyn vastausaste oli 42 %

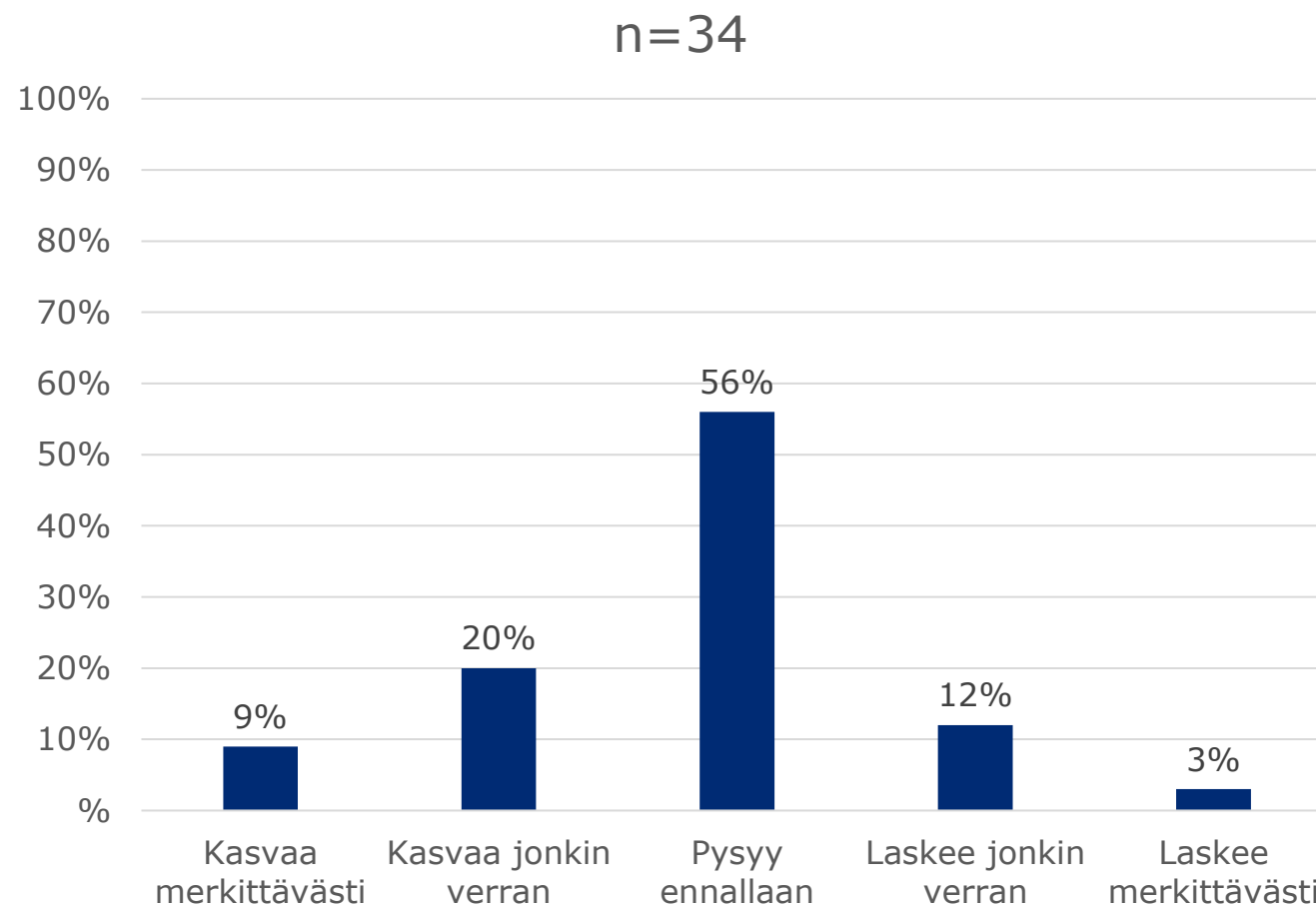
Osuus annetuista vastauksista:



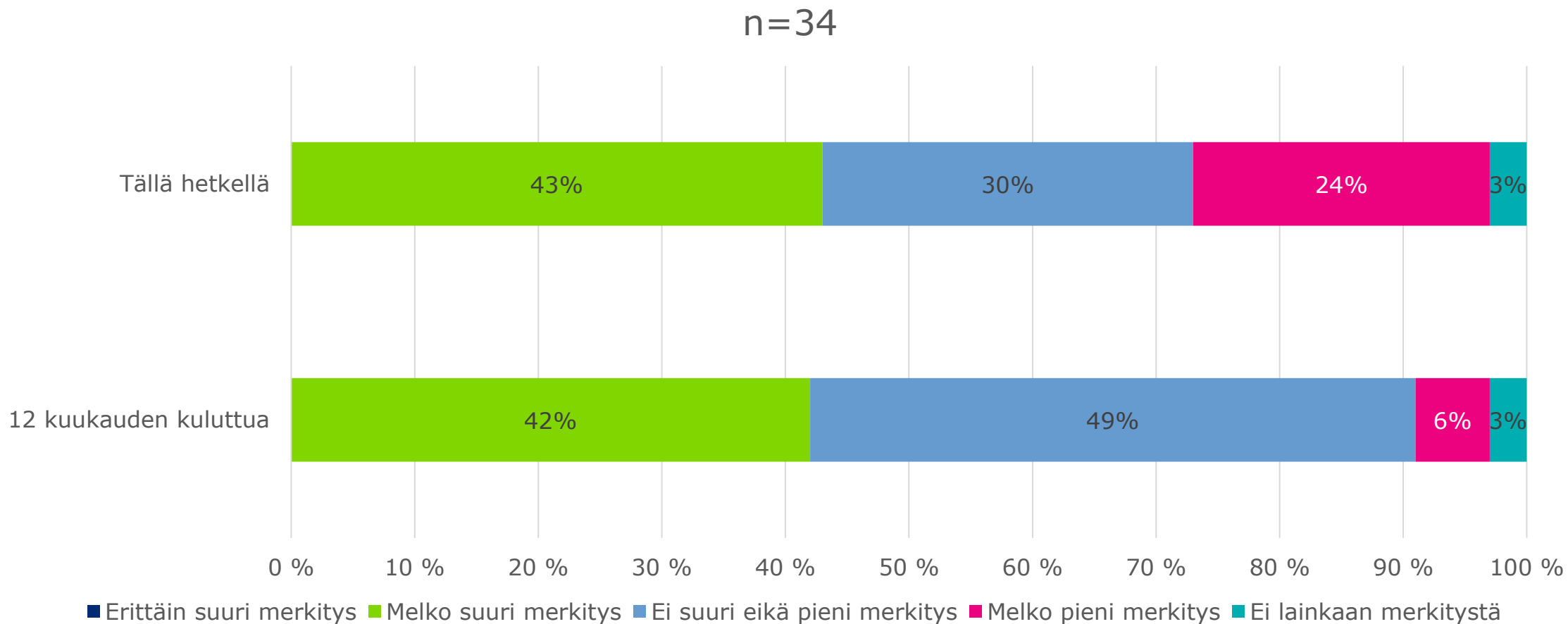
Miten arvioitte merikuljetusten määrän kehittyvän seuraavan 12 kuukauden aikana?



Miten arvioitte investointienne määrän kehittyvän nykytilaan verrattuna seuraavan 12 kuukauden aikana?

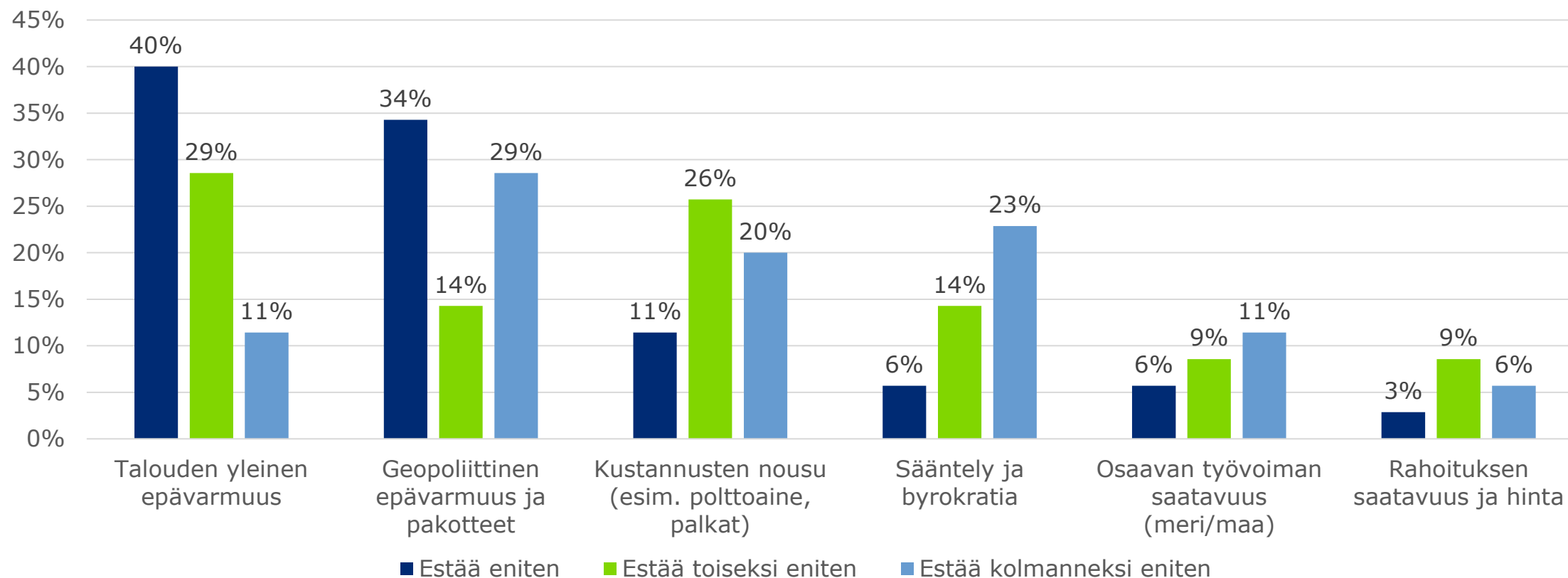


Kuinka suuri merkitys vastuullisuudella ja toimitusketjun läpinäkyvyydellä on asiakkaidenne ostopäätöksiin?



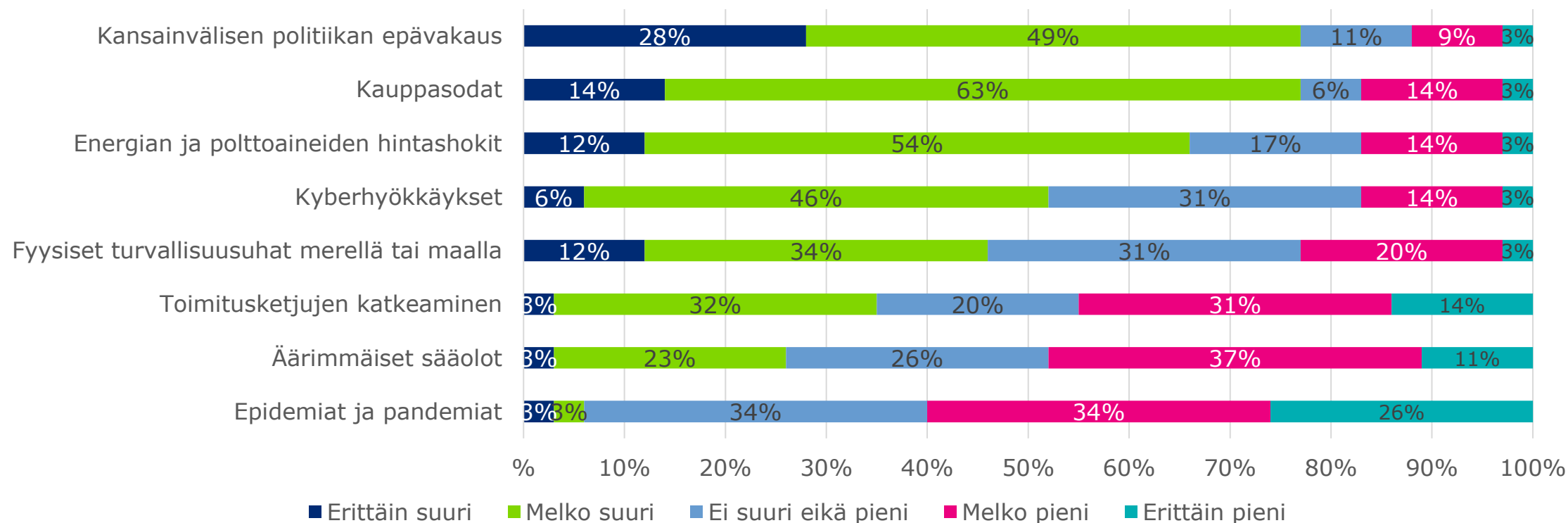
Mitkä kolme tekijää näette estävän tällä hetkellä eniten toimintanne kehittymistä tai kasvua? Valitkaa kolme tekijää ja laittakaa ne tärkeysjärjestykseen.

n=35



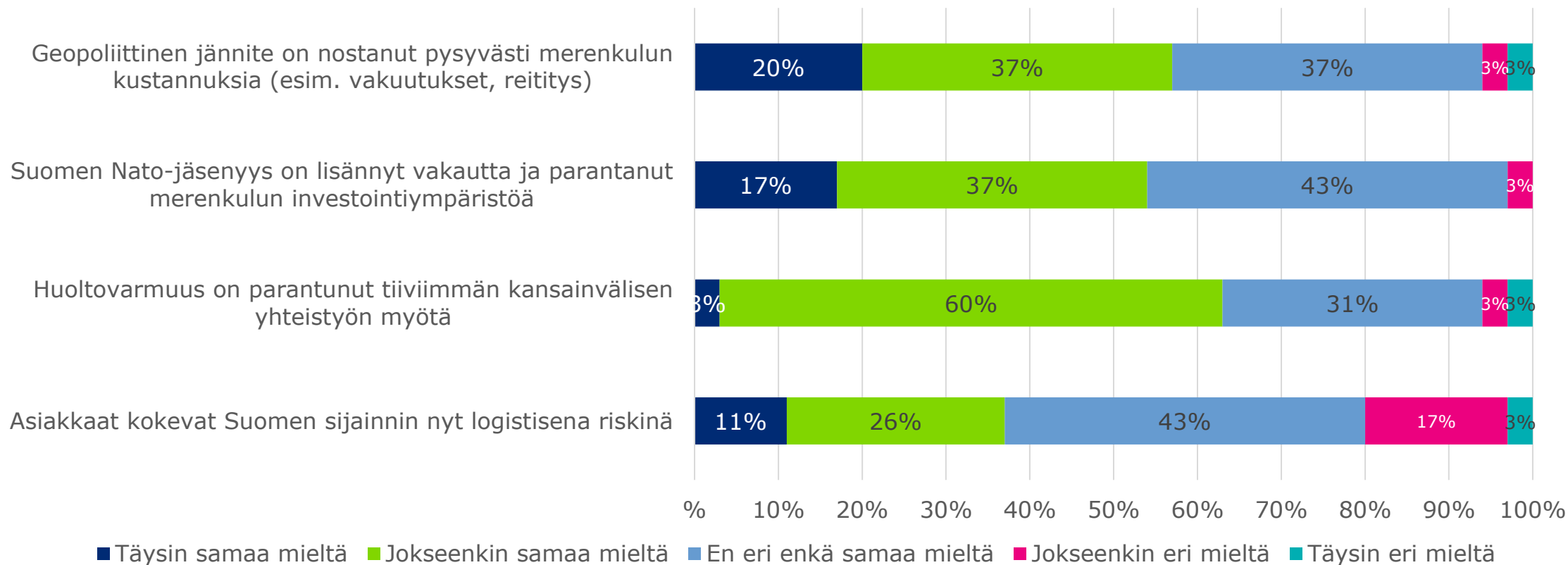
Arvioikaa seuraavien ulkoisten uhkien merkittävyyttä toiminnallenne seuraavan 12 kuukauden aikana.

n=35



Miten arvioitte muuttuneen turvallisuuspoliittisen tilanteen vaikuttavan Suomen merenkulun toimintaedellytyksiin tällä hetkellä? Arvioi alla olevien väitteiden paikkansapitävyyttä.

n=35



Lisätietoa:
tuomas.kiiski@traficom.fi
tilastot@traficom.fi