

21.2.2022

Liikenne- ja viestintävirasto Traficom

jarmo.riikonen@traficom.fi

VASTAUS TIETOPYYNTÖÖN 4.2.2022

TIETOPYYNTÖ RADIOLÄHETYSPALVELUN HINNOITTELUN AVOIMUUDESTA

Kiitos Traficomille pyrkimyksestä lisätä radiolähetyspalveluiden hinnoittelun avoimuutta. Olemme jo usein tuoneet esille, että Digitan nykyinen tapa hinnoitella ja esittää hintansa ei mahdollista hintojen vertailua muihin kotimaisiin toimijoihin tai esimerkiksi Ruotsissa toimivan sisaryhtiömme vastaaviin hintoihin. Suurempi avoimuus lisää toiminnan tehokkuutta ja loisi edellytykset ottaa kantaa hintojen oikeellisuuteen ja kohtuullisuuteen. Ylipäänsä avoimuus lisää myös luotettavuutta ja edesauttaa kaikinpuolista yhteiseloja kotimaisen radiotoiminnan kehittämiseksi – yhteinen tavoitteemme on tehdä ja jaella hyviä suomessa tuotettuja sisältöjä ja radiopalveluja suomalaisille kuluttajille.

Avoimen hinnoittelun tavoitetta tukevassa hinnastossa tulee luonnollisesti olla perusasiat kuten FM-taajuus, teho, antennikorkeus, vahvistus jne.

Yksityiskohtaisesti pitää eritellä ainakin seuraavat toiminnot tai hankinnat:

- Enkoodaus ja sen käyttämä siirtokapasiteetti
- Ohjelmansiirto ja sen rakenne (IP-siirto, releointi)
- Äänen prosessointipalvelu (millainen)
- RDS-palvelu (kuinka laaja)
- Lähetyspalvelu (lähetin)
- Varattu antennikapasiteetti
- Laitetila
- Varavoimakapasiteetti
- Jäähdytys
- Sähkönkulutus
- Huolto ja ylläpito
- Valvonta ja viankorjaus

Traficom on teettänyt Copenhagen Ecomicsilla syksyllä 2019 selvityksen ”Hintasääntely tv- ja radiolähetyspalvelujen markkinoilla”. Myös me haluamme korostaa että nykyisellään hinnoittelusta – ja selvityksen mukaan myös raportoinnista – puuttuu läpinäkyvyys.

”Mielestämme televisio- ja radiolähetyspalveluiden markkinoilla käytössä oleva kustannusten valvontamalli voi kuitenkin aiheuttaa käytännön haasteita, eikä se välttämättä edistä kustannustehokkuutta taloudellisesta näkökulmasta. Erityisesti Digitan nykyisestä kustannussuuntautuneisuuden velvollisuuteen perustuvasta kustannusten raportoinnista puuttuu läpinäkyvyys ja se edellyttää Traficomilta vuosittain tarkkaa seuranta. Nykyinen tapa valvoa Digitan hinnoittelua jälkikäteen ei luo Digitalle taloudellisia kannusteita pyrkiä kustannustehokkaammaksi kilpailua kohtaavan yrityksen tavoin. Päinvastoin, Digitalla on tällä hetkellä kannustin kasvattaa sen sääntelyn piiriin kuuluvan omaisuuden (Regulatory Asset Base, RAB) arvoa, jolle se ansaitsee kohtuullisen tuoton (WACC). Tämä järjestelmä ei myöskään kannusta Digita käyttökustannusten tehostamiseen ajan myötä; Digita saa sisällyttää hintoihinsa toteutuneet käyttökustannukset, riippumatta siitä, vastaavatko nämä tehokkaan toimijan vastaavia kustannuksia.” (Copenhagen Ecomics, 11.11.2019, sivu 3)

Selvityksessä tuodaan esille ongelmia monessa hinnoitteluunkin vaikuttavassa seikassa, kuten lähettimen ja muun laitteiston käyttöikä, (käytetäänkö laskennassa jälleenhankintahintoja vai kirjanpitoarvoja), maston tuulikuorman jakautumisen vaikutus hintaan, miten maston kokonaiskustannus jakautuu säänneltyyn/sääntelemättömään toimintaan ym ym.

Ymmärrämme että Digitan yleiskulujen kattaminen ja voiton tekeminen on osa hinnoittelua mutta myös näiden on oltava kohtuullisia. HMV-yrityksen osalta tuon kohtuullisuuden määrittää Traficom.

Lisätiedot: toimitusjohtaja Sami Tenkanen, sami.tenkanen@bauermedia.fi tai 0400455635.

Ystävällisesti

BAUER MEDIA OY

Sami Tenkanen
Toimitusjohtaja

LIITE Bauer Media Oy:n laskelma lähettimen kustannuksista (salainen)