

Liikenne- ja viestintävirasto Traficom
PL 320
00059 TRAFICOM

jarmo.riikonen@traficom.fi

**ASIA: VASTAUS TRAFICOMIN ESITTÄMÄÄN TIETOPYYNTÖÖN DIGITA OY:n VALTAKUNNALLISTEN
RADIOLÄHETYSPALVELUIDEN HINNASTOISTA JA TOIMITUSEHDOISTA (4.2.2022)**

Traficomille on esitetty näkemys, että Digita Oy:n nykymuotoinen radiolähetyspalveluiden hinnastojen esittämistapa ei täytä velvollisuuden taustalla olevaa tarkoitusta. Traficom on tämän johdosta pyytänyt Digitan valtakunnallista radiolähetyspalveluita ostavilta yrityksiltä näkemyksiä asiassa. Sanoma Media Finland Oy ("Sanoma") kiittää mahdollisuudesta vastata ja esittää näkemyksensä seuraavaa:

Tietopyyntö

Traficom on 4. helmikuuta 2022 päivätyssä tietopyynnössään pyytänyt Sanomalta vastauksia seuraaviin kysymyksiin:

Kuinka radiolähetyspalvelun hinnoittelun avoimuus tulisi toteutua, että se edistäisi läpinäkyvyyttä ja avoimuutta palveluntarjoajan ja radiotoimijan välisissä lähetyspalveluiden sopimusneuvotteluissa?

Erityisesti on pyydetty ottamaan kantaa julkaisuvelvollisuuden piirissä olevien hinnastojen tarkkuustasoon:

1. Millaisiin osatekijöihin hinta tulisi jakaa (esim. maantieteellisesti ja/tai palveluittain)?
2. Millaisella riittävällä tarkkuustasolla hintaan vaikuttavat osatekijät ja niiden hinnat tulisi eritellä?
3. Mitä teknisiä erittelyitä tai muuta lisämateriaalia tulisi sisältyä hinnastoon?

Sanoman vastukset:

Sanoma yhtyy Traficomille esitettyyn näkemykseen ja toteaa, että Digitan tarjoamat radiolähetyspalvelut ja niiden hinnoittelu eivät täytä toimivan markkinan toteutumisen edellytyksenä olevia tarpeita.

Digita toimii määräävässä asemassa, tai tosiasiallisesti määräävässä markkina-asemassa radiolähetyspalveluiden markkinalla. Markkinan toimivuuden

turvaamiseksi on tarpeen, että viranomainen asettaa ennakolta riittävät toimivuuden takaavat ehdot ja valvoo tehokkaasti ehtojen täyttymistä.

Vastauksemme erikseen yllä numeroituihin kysymyksiin:

1. Sanoma katsoo, että radiolähetyspalveluiden tarkastelu ja ehtojen ennalta asettaminen ykistään valtakunnallisten radiolähetyspalveluiden osalta, ei ole yksin riittävä keino turvata toimiva markkina. Valtakunnallisen verkon osana olevan lähetysaseman osalta, esimerkiksi Turku, tulee soveltaa vastaavia velvoitteita, mikäli alueellinen toimija ostaisi vastaavaa Turun alueen radiolähetyspalvelua paikalliseen tai osavaltakunnalliseen radiotoimintaan.

On tärkeää, että hinnastojen riittävällä yksityiskohtaisuudella ja läpinäkyvyydellä estetään tehokkaasti eri radiolähetyspalveluiden välistä ristiin subventointia.

2. Digitan eri radiolähetyspalveluiden komponentit tulee erotella selkeästi turvaamaan asiakkaille tosiasiallinen mahdollisuus kilpailuttaa niitä kokonaisuudessaan tai osittain. Vaihtoehtoisia ratkaisuja tarjoavalle kilpailevalle verkkoyhtiölle on vastaavasti luotava ennakoitava markkina investoida ja kehittää omia palveluitaan.

Sanoma pitää tärkeänä, että kunkin lähetysaseman tai -alueen osalta tarjotaan julkiset eriteltyt hinnastot. Näistä hinnastoissa tulee ilmetä, miten eri palvelukomponentit on hinnoiteltu, jotta asiakkaat voivat hakea vaihtoehtoisia markkinaehtoisia ratkaisuja.

Hinnoittelun tulee olla läpinäkyvää pienimpien kilpailutettavien osatekijöiden tasolle. Näitä ovat ainakin siirtoyhteydet, antennipaikka, antennikapasiteetti, lähetin ja liitännäispalvelut (laitetilat, prosessointi, tukipalvelut jne.).

Sanoma pitää myös tärkeänä, että Yleisradion erityisiin varautumisvelvoitteisiin liittyvät kustannukset eriytetään kokonaisuudessaan muista radiolähetyspalveluista, ja varautumisvelvoitteesta aiheutuvat kustannukset katetaan kokonaisuudessaan Yleisradiolle ositetuista toimintavaroista.

Hinnoittelun tulee perustua aiheuttamisperiaatteeseen ja olla aidosti kustannussuuntautunutta.

Alempana lähetysmastossa sijaitsevan antennipaikan ei tule osallistua sitä ylempänä olevien suuritehoisempien antennien ja niiden edellyttämien rakenteiden kustannuksien kattamiseen.

Lisäksi Traficom tulisi huolella ja ennakolta varmistaa, että minkään yksittäisenkään palvelun tai komponentin osalta hinnoittelu ei ylitä sitä, mitä tehokkaaseen toimijaan vertailemalla voitaisiin pitää kilpailukykyisenä hintana.

3. Digitalta tulisi edellyttää, että se julkisen eriyttämislaskelman muodossa esittää, miten asemainfrastruktuurin kustannukset on kohdistettu eri liiketoiminta-alueille; Televisio, radio (valtakunnallinen ja alueellinen) ja muut palvelut. Tällä voitaisiin estää, että eri palveluiden välillä tai niiden sisällä ei tapahdu ristiin subventiota ja varmistettaisiin, että toiminta on aidosti kustannussuuntautunutta. Näin estetään esimerkiksi infrastruktuurin käytön ylihinnoittelu laskuttamalla siitä useampaan kertaan eri asiakkailta.

Digitan investointien poisto- ja käyttöaikojen tulee olla tuotettavan palvelun kannalta tarkoituksenmukaisia sekä kustannustehokkaita ja asiakkaan ostamaan palveluun tosiasiallisesti soveltuvia.

Helsingissä 18. helmikuuta 2022

Sanoma Media Finland Oy

Marcus Wiklund
Johtaja, yhteiskuntasuhteet