

Liikenne- ja viestintävirasto Traficom

kirjaamo@traficom.fi

LAUSUNTO DIGITAN HUOMATTAVASTA MARKKINAVOIMASTA RADIOLÄHETYSPALVELUIDEN MARKKINOILLA

Lausumme jälleen mitä suurimman kiitoksen Traficomille pyrkimyksestä suitsia Digitan kohtuutonta ja läpinäkyvää hinnoittelua - monopoliaseman väärinkäyttöä. Kiitämme siis mahdollisuudesta lausua näkemyksemme päätösluonnoksesta. Toki samalla hämmästelemme miten prosessi voi kestää useita vuosia. Toivottavasti nyt tehtävät linjaukset lisäävät läpinäkyvyyden lisäksi mahdollisuuksia tehokkaampaan päätöksentekoon, päätösten toimeenpanoon ja valvontaan.

Digitalla on huomattava markkinavoima radiolähetyspalveluiden markkinoilla, kuten Traficom esityksessäänkin toteaa. Sangen kannatettava on esitys: **"Digitalla on velvollisuus noudattaa kustannussuuntautunutta hinnoittelua tehokkuus huomioiden radion antennikapasiteetin vuokrauksessa sekä radiolähetyspalveluissa."**

Emme lainkaan ymmärrä, miksi Traficom esityksessään olisi poistamassa velvollisuuden radiolähetyspalveluiden toimitusehtojen ja hinnastojen julkaisemisesta sekä velvollisuuden kustannuslaskentajärjestelmän käyttämisestä. Perusteeksi esitykselle mainitaan Digitan esittämät sitoumukset. Sitoumukset ovat referenssihinnastoja, kuten Digita itsekin kirjoittaa. Esimerkinomaisia hintoja ei voi, eikä missään tapauksessa tule pitää sitoumuksina. Hinnaston pitää olla riittävän yksityiskohtainen, selkeä, läpinäkyvä ja sen tulee palvelun ostajan näkökulmasta luoda aito mahdollisuus tietää mitä ollaan ostamassa. Jos velvollisuudesta julkistaa hinnasto luovutaan, kaventaa se meidän toimijoiden kilpailumahdollisuuksia.

Esitämme, että velvollisuus toimitusehtojen julkistamisesta ja hinnastosta säilytetään. Esitämme myös, että hinnaston laajuudesta annetaan avoimuutta lisäävää

yksityiskohtaisempaa ohjeistusta. Pelkkä ”maksaa puoli miljoonaa euroa kuukaudessa” ei todellakaan riitä. Liitämme oheen vastauksemme Tietopyyntöön 4.2.2022, missä hinnaston laajuutta ja yksityiskohtaisuutta käsiteltiin.

Myös kustannuslaskentajärjestelmä on säilytettävä. Miten muuten voidaan lainkaan valvoa noudattaako Digita kustannussuuntautunutta hinnoittelua?

Liitteenä olevassa vastauksessa Tietopyyntöön viittaamme Traficomien vuonna 2019 Copenhagen Ecomicsilla teettämään selvitykseen ”Hintasääntely tv- ja radiolähetyspalvelujen markkinoilla”. Korostamme yhä, että Digitan nykyisestä hinnoittelusta puuttuu avoimuus ja läpinäkyvyys. Uudessa HMV-päätöksessä nämä asiat tulee ehdottomasti korjata.

”Mielestämme televisio- ja radiolähetyspalveluiden markkinoilla käytössä oleva kustannusten valvontamalli voi kuitenkin aiheuttaa käytännön haasteita, eikä se välttämättä edistä kustannustehokkuutta taloudellisesta näkökulmasta. Erityisesti Digitan nykyisestä kustannussuuntautuneisuuden velvollisuuteen perustuvasta kustannusten raportoinnista puuttuu läpinäkyvyys ja se edellyttää Traficomilta vuosittain tarkkaa seuranta. Nykyinen tapa valvoa Digitan hinnoittelua jälkikäteen ei luo Digitalle taloudellisia kannusteita pyrkiä kustannustehokkaammaksi kilpailua kohtaavan yrityksen tavoin. Päinvastoin, Digitalilla on tällä hetkellä kannustin kasvattaa sen sääntelyn piirin kuuluvan omaisuuden (Regulatory Asset Base, RAB) arvoa, jolle se ansaitsee kohtuullisen tuoton (WACC). Tämä järjestelmä ei myöskään kannusta Digitalia käyttökustannusten tehostamiseen ajan myötä; Digita saa sisällyttää hintoihinsa toteutuneet käyttökustannukset, riippumatta siitä, vastaavatko nämä tehokkaan toimijan vastaavia kustannuksia.” (Copenhagen Ecomics, 11.11.2019, sivu 3)

Selvityksessä tuodaan esille ongelmia monessa hinnoitteluunkin vaikuttavassa seikassa, kuten lähettimen ja muun laitteiston käyttöikä (käytetäänkö laskennassa jälleenhankintahintoja vai kirjanpitoarvoja), maston tuulikuorman jakautumisen vaikutus hintaan, miten maston kokonaiskustannus jakautuu säänneltyyn/sääntelemättömään toimintaan ym ym.

Kannustamme Traficomia palaamaan tilaamaansa selvitykseen ja ottamaan nyt tehtävässä päätöksessä huomioon raportissa esille tuodut ongelmat ja korjaamaan ne.

Esityksen mukainen Digitalle asetettava tehokkaan toimijan velvollisuus on hyvä. Kannamme huolta siitä, miten Traficom aikoo valvoa tämän velvollisuuden noudattamista. Digitan nykyinen tapa hinnoitella ei mahdollista vertailua kansainvälisiin alan toimijoihin, mikä olisi selkeä tapa toiminnan tehokkuuden arvioimiseen.

Esitämme, että Traficom jo päätöksessään kertoo miten valvonta aiotaan tehdä. Miten ja milloin, kuinka usein jne. Se lisäisi toiminnan avoimuutta ja mahdollistaisi myös sen, että me palvelun ostajat voisimme omalta osaltamme varmistaa Digitan noudattavan Traficomien sille asettamia velvoitteita. Siirtymäajan tulisi olla mahdollisimman lyhyt jotta valvonta radiolähetyspalveluiden markkinoilla olisi mahdollista käynnistää.

Olemme lausunnossamme 30.6.2021 vastustaneet sitoumusmenettelyä, olisi kohtuullista että valvovana viranomaisena Traficom ottaisi annetut lausunnot huomioon päätöksiä tehdessään.

Lisätiedot: toimitusjohtaja Sami Tenkanen, sami.tenkanen@bauermedia.fi tai 0400455635.

Ystävällisesti

BAUER MEDIA OY

Sami Tenkanen
Toimitusjohtaja

LIITE Bauer Media Oy:n vastaus Tietopyyntöön 4.2.2022
Bauer Media Oy:n laskelma lähettimen kustannuksista (salainen)