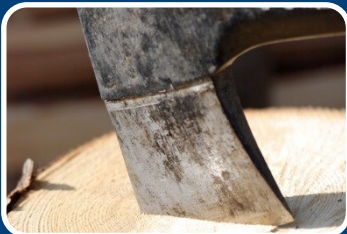




Färdplan för reglering av betydande marknadsinflytande (SMP)

26.3.2018

SMP-reglering – för att välja fritt



Det råder en sund marknad och även nya teleföretag får tillträde till marknaden till rimliga villkor och priser.



Den ökande konkurrensen sätter press på att ta fram nya tjänster och sänka de priser som tas ut av användarna.



Användarna har tillgång till många olika högklassiga och förmånliga kommunikationstjänster.

Läget på slutkundsmarknaden för relevanta kommunikationstjänster

Samtals-tjänster

Samtalsminuter i fasta telefonabonnemang minskar med cirka 15 %/år. Marknadens betydelse minskar ständigt.

Samtalsminuter i mobilnät minskar med 1–2 %/år. Samtalstjänster utgör fortfarande en mycket betydande del av intäkterna för mobilnät.

Bredbands-tjänster

I Finland finns det cirka 1,7 miljoner fasta bredbandsabonnemang vars antal har varit stabilt. Dataöverföringshastigheterna och de optiska fiberförbindelsernas andel ökar stadigt.

För dataöverföringstjänster i mobilnät är Finland ett av de europeiska toppländerna, men för fasta nät ligger Finland nära genomsnittet.

TV- och radio-sändnings-tjänster

Finländarna tittar på tv traditionellt via det markbundna nätet (44 % av hushållen), kabelnätet (43 %) eller över satellit (5 %), men allt oftare också via IPTV (9 %) och olika OTT-tjänster (79 %), även om dessa främst är kompletterande sätt för mottagning/tittande. För mottagning av markbundna sändningar finns det alltså inte några alternativa sändningssätt utanför kabel-tv-nätet.

Tillhandahållandet av radiosändningstjänster är inte beroende av nätkoncessioner på samma sätt som tillhandahållandet av tv-sändningstjänster. FM-sändningar kan dock ännu inte substitueras med andra sändningssätt. UHF- och FM-sändningstjänsterna baserar sig på Digita's mastinfrastruktur. Digita har 38 huvudsändarstationer som täcker den största delen av Finland.

Samtalstjänster

Grossistmarknad →	Utmaningar →	Reglering av grossistmarknaden
<p>Det finns över 20 teleföretag på marknaden för samtalsterminering i det fasta nätet i grossistledet.</p> <p>Alla nätföretag för det fasta nätet har en marknadsandel på 100 % av samtalstermineringen i sitt eget nät.</p>	<p>Det är inte möjligt att ersätta samtalsterminering i eget nät med samtalsterminering i ett annat nät.</p> <p>EU-reglering av marknaden för fasta telefontjänster som minskar i Finland.</p>	<p>SAMTALSTERMINERING I DET FASTA NÄTET: SMP-företagen har flera skyldigheter som gäller samtrafik och prissättning</p>
<p>Det finns tre riksomfattande aktörer på grossistmarknaden för samtalsterminering i mobilnätet: DNA Abp, Elisa Abp och TeliaSonera Finland Oyj. I landskapet Åland finns dessutom mobilnätföretaget Ålands Telekommunikation Ab.</p> <p>Alla mobilnätföretag har en marknadsandel på 100 % av samtalstermineringen i sitt eget nät.</p>	<p>Företagen har incitament och möjlighet att prissätta samtalstermineringen så att den blir orimligt dyr utan förhandsreglering.</p> <p>EU-regleringen</p>	<p>SAMTALSTERMINERING I MOBILNÄTET:</p> <ul style="list-style-type: none">•Nätoperatörerna har en samtrafikskyldighet och skyldighet att offentliggöra prislistor och leveransvillkor•För DNA, Elisa och Telia har det fastställts ett maximipris på terminering•Ålcoms prissättning ska vara rättvis och rimlig

Bredbandstjänster

Grossistmarknad →	Utmaningar →	Reglering av grossistmarknaden
<p>I Finland fanns vid slutet av 2015 cirka 1,3 miljoner abonnentförbindelser av vilka 87 % var av koppar och 13 % av fiber.</p> <p>De tre största teleföretagens (DNA, Elisa och Telia) marknadsandel av abonnentförbindelserna var närmare 90 %.</p> <p>Till andra uthyrda bistreamprodukter utgjorde endast cirka 24 000 och volymen har minskat sedan 2005.</p> <p>De tre största teleföretagen stod för cirka 80 % av de bistreamprodukter som hyrts ut till andra.</p>	<p>Tryggande av konkurrensförutsättningar så att konsumenterna har större valmöjligheter.</p> <p>Tillräckligt utbud av fiberförbindelser till ett rimligt pris.</p>	<p>ABONNENTFÖRBINDELSER:</p> <ul style="list-style-type: none">•Alla SMP-företag har skyldighet att hyra ut produkter samt skyldigheter som gäller icke-diskriminering och insyn.•De tre största (DNA, Elisa och Telia) har dessutom skyldighet att tillämpa ett kostnadsorienterat maximipris för abonnentförbindelser av fiber och att använda ett kostnadberäkningssystem. <p>BITSTREAM:</p> <ul style="list-style-type: none">•Alla SMP-företag har skyldighet att hyra ut produkter på icke-diskriminerande och öppna villkor. <p>HÖGKLASSIGA FASTA FÖRBINDELSER:</p> <ul style="list-style-type: none">•SMP-företagen har skyldighet att hyra ut förbindelser på ett icke-diskriminerande sätt samt att offentliggöra prislister och leveransvillkor.

TV- och radiosändningstjänster

Grossistmarknad →	Utmaningar →	Reglering av grossistmarknaden
<p>Digitas huvudsändarstationer med 38 master utgör stommen för sändningstjänsterna. Aktörerna kan hyra antingen antennplats eller antennkapacitet.</p> <p>Markbundna digitala tv-sändningstjänster består av multiplexering, överföring och sändning av program. Digita tillhandahåller sändningstjänster i kanalknippena A-F. Sändningstekniken är DVB-T och DVB-T2. Fritt mottagbara kanaler finns i kanalknippena A, C och E.</p> <p>I Digitas nät sänds både Yles och de kommersiella aktörernas radioprogramutbud.</p>	<p>Masterna i Digitas huvudsändarstationer kan inte substitueras. Verkningsområden på UHF- och FM-sändningar och prissättningen av dem.</p>	<p>TILLTRÄDE TILL ANTENNPLATS OCH ANTENNKAPACITET:</p> <ul style="list-style-type: none">•Digita har skyldighet att hyra ut antennplats till ett på förhand fastställt maximipris med tanke på både radio- och tv-verksamhet <p>TELEVISIONSSÄNDNINGSTJÄNSTER:</p> <ul style="list-style-type: none">•Digita ska tillhandahålla tjänsten till ett kostnadsorienterat pris i alla kanalknippen i UHF-nätet <p>RIKSOMFATTANDE RADIOSÄNDNINGSTJÄNSTER:</p> <ul style="list-style-type: none">•Digita har skyldighet att offentliggöra leveransvillkor och prislistor

Färdplan för SMP

	2017	2018	2019	2020	2021
Samtals-tjänster		Företagens förhandlingar om priserna för terminering i mobilnät		Kommisionens beslut om maximipriserna för terminering?	
Bredbands-tjänster	Marknadsanalys + SMP-beslut M3a+3b Marknadsanalys + SMP-beslut M4			Marknadsanalys + SMP-beslut Uppdatering av LRIC-modellen	
TV- och radiotjänster		Marknadsanalys + SMP-beslut Bedömning av behovet att uppdatera prissättningsmetoden			Marknadsanalys + SMP-beslut Uppdatering av prissättningsmetoden



www.kommunikationsverket.fi

Suomi
Finland
100