

Utfärdad: 28.11.2019	Träder i kraft: 7.11.2019	Giltighetstid: Tills vidare
Rättsgrund: 52 b § i lagen om trafiksystem och landsvägar (503/2005)		
Genomförd EU-lagstiftning: -		
Ändringsuppgifter: Upphäver: Trafikverkets föreskrift om reklam och annonsering invid vägar (LIVI/5152/06.04.01/2018)		

Föreskrift om reklam och annonsering invid vägar

1 Allmänt	2
1.1 Tillämpningsområde.....	2
1.2 Definitioner.....	2
1.3 Anmälan om uppsättande av reklam	2
2 Reklamens placering och tekniska krav	3
2.1 Reklamens placering.....	3
2.2 Reklamens utformning	4
2.3 Reklamens storlek	4
2.4 Belyst reklam.....	5
2.5 Självlysande reklam.....	5
2.6 Bildväxlande reklam	5
3 Tillfälliga annonser.....	5
3.1 Den tillfälliga annonsens utformning och storlek	6
3.2 Minimivstånd och uppsättning	6
3.3 Placering av en tillfällig annons	6
4 Reklam om verksamhet som bedrivs i eller i närheten av en byggnad och produkter som säljs där	7
4.1 Reklamens placering	7
4.2 Reklamens utformning	7
4.3 Belyst reklam.....	7
4.4 Självlysande reklam.....	8
4.5 Bildväxlande reklam	8
5 Ikraftträdande och övergångsbestämmelser.....	8

1 Allmänt

1.1 Tillämpningsområde

Genom denna föreskrift meddelar Transport- och kommunikationsverket de närmare föreskrifter som avses i 52 § i lagen om trafiksystem och landsvägar (503/2005) om de tekniska egenskaperna hos och placeringen av sådana reklamaffischer och annonser som avses i 52 § och 52 a § samt om innehållet i den anmälan till närings-, trafik- och miljöcentralen som avses i 52 §.

1.2 Definitioner

I denna föreskrift avses med

- 1) *självlysande reklam* en reklamskylt med självlysande reklamyta;
- 2) *belyst reklam* med en extern ljuskälla;
- 3) *trafikanordning* ett vägmärke eller ett trafikljus;
- 4) *anslutningsområde* ett område som från en anslutning sträcker sig:
 - a) minst 200 meter från den anslutande vägens mittlinje, när hastighetsbegränsningen på landsvägen är under 80 km/h;
 - b) minst 300 meter från den anslutande vägens mittlinje, när hastighetsbegränsningen på landsvägen är 80 km/h eller högre;
- 5) *planskild anslutning* minst två korsande vägar i skilda plan förbundna med en eller flera rampvägar; på den egentliga körbanan börjar den planskilda anslutningen från början av påfarten före rampvägen och slutar i änden av påfarten efter rampvägen. På den korsande vägen börjar den planskilda anslutningen från bägge färdriktningar vid den korsande vägens första rampanslutning och slutar vid den korsande vägens sista rampanslutning;
- 6) *lågtrafikerad anslutning* en gata, enskild väg, jordbruksanslutning eller anslutning av enskild väg, såsom en anslutning till en byggd fastighet, vars genomsnittliga trafikflöde per dygn är under 100.

1.3 Anmälan om uppsättande av reklam

Till anmälan om uppsättande av reklam enligt 52 § i lagen om trafiksystem och landsvägar ska fogas:

- 1) en karta av vilken framgår den planerade placeringen av reklamen, reklamordningens avstånd från landsvägen samt dess placering och riktning i förhållande till landsvägen;
- 2) en beskrivning i ord av reklamens egenskaper (till exempel material, storlek, belysning); i fråga om bildväxlande reklamordningar en beskrivning av reklamens bildväxlingsfrekvens och växlingssätt;
- 3) en utredning över fastighetsägarens eller -innehavarens samtycke till att reklamen sätts upp på ägarens eller innehavarens mark; och
- 4) en utredning över vilken rutt som används för att utföra underhåll av reklamen.

2 Reklamens placering och tekniska krav

Detta kapitel gäller enbart för sådan reklam invid vägar som omfattas av annonseringsförfarandet enligt 52 § i lagen om trafiksystem och landsvägar.

2.1 Reklamens placering

Reklam får inte placeras:

- 1) i ett anslutningsområde, vilket inbegriper områden vid cirkulationsplatser;
- 2) i planskilda anslutningar, eller i områdena innanför dessa. I planskilda anslutningar får man heller inte sätta upp reklam:
 - a) på mindre än 200 meters avstånd före den första orienteringstavlan i den planskilda anslutningen;
 - b) på mindre än 100 meters avstånd från trafikanordningar;
 - c) i tvärgående riktning i förhållande till vägen på mindre än 20 meters avstånd från rampvägens mittlinje;
 - d) på mindre än 200 meters avstånd från en korsande vägs rampanslutning;
 - e) på en landsväg: i tvärgående riktning i förhållande till vägen på mindre än 30 meters avstånd från mittlinjen av landsvägens körbana eller, om det finns flera körbanor, från den närmaste körbanans mittlinje;
 - f) på en motorväg eller en motortrafikled: i tvärgående riktning i förhållande till vägen på mindre än 50 meters avstånd från mittlinjen av landsvägens körbana eller, om det finns flera körbanor, från den närmaste körbanans mittlinje;
- 3) på ett bullerskydd eller i området mellan en landsväg och ett bullerskydd;
- 4) på ett obelyst vägavsnitt, om reklamen är självlysande;
- 5) på en landsvägsbro eller på konstruktioner eller anordningar på en bro som korsar en landsväg;
- 6) på så sätt att reklamen skymmer sikten till trafikljus, vägmärken eller vägmarkeringar eller försvårar upptäckten av dessa;
- 7) på en motorväg eller en motortrafikled: på ett sådant ställe, där det inte året om finns en trafikförbindelse från vägen för att utföra underhåll av reklamskyltar;
- 8) på annan väg: till ett sådant ställe där arbetet med att sätta upp och utföra underhåll av reklam kan äventyra den övriga trafiken;
- 9) på mindre än 100 meters avstånd från annan reklam;
- 10) på mindre än 200 meters avstånd från en lågtrafikerad anslutning i ett område som sträcker sig i tvärgående riktning i förhållande till vägen på mindre än 20 meters avstånd från mittlinjen av landsvägens körbana eller, om det finns flera körbanor, från den närmaste körbanans mittlinje;

11) Reklam får inte placeras på mindre än 100 meters avstånd från en trafikordning i ett område som sträcker sig:

- a) på en landsväg: i tvärgående riktning i förhållande till vägen på mindre än 30 meters avstånd från mittlinjen av landsvägens körbana eller, om det finns flera körbanor, från den närmaste körbanans mittlinje;
- b) på en motorväg eller en motortrafikled: i tvärgående riktning i förhållande till vägen på mindre än 50 meters avstånd från mittlinjen av landsvägens körbana eller, om det finns flera körbanor, från den närmaste körbanans mittlinje;

12) På en plats eller på ett vägvagnsnitt som kräver särskild uppmärksamhet:

- a) i en tunnel eller på mindre än 200 meters avstånd från en tunnelöppning eller vid start- eller slutpunkten för en över 50 meter lång bro;
- b) på mindre än 200 meters avstånd från ett viltstängsels öppning eller dess slutpunkt eller vid ett övergångsställe på en landsväg som ligger vid skyddsgården mellan renbeteslag;
- c) på mindre än 200 meters avstånd från start- eller slutpunkten för en motorväg eller motortrafikled eller ett omkörnings- eller mitträckesavsnitt;
- d) på reservlandningsplatser eller på mindre än 300 meters avstånd från reservlandningsplatser;
- e) på områden som försetts med vägmärken som visar omkörningsförbud;
- f) på mindre än 100 meters avstånd från en plats med en start- eller en övergångspunkt för en gångbana eller en cykelväg eller där en landsväg korsar en friluftsled eller ett skidspår i allmänt bruk som är angivna med varningsmärken;
- g) på punkter där vägens tvärsnitt ändras.

Den som sätter upp reklam ska försäkra sig om att reklamens konstruktion och fastsättning inte kan skadas eller lossna vid hård vind och därmed skada miljön eller äventyra trafiksäkerheten.

Reklamen får placeras ut om det bedöms att reklamens placering som helhet uppfyller kraven i 52 § i lagen om trafiksystem och landsvägar.

2.2 Reklamens utformning

Reklam får inte innehålla innehåll, beteckningar eller färgskalor som används på vägmärken enligt vägtrafikförordningen (182/1982), inte heller bländande element eller reflekterande material eller ytor.

2.3 Reklamens storlek

Den största tillåtna storleken på reklam är 50 kvadratmeter.

2.4 Belyst reklam

Reklamen ska vara jämnt belyst och belysningen får inte släckas eller tändas i faser.

Luminansen på reklamytan ska vara mindre än vägmärkets reflektivitet.

2.5 Självlysande reklam

Om reklamen är självlysande:

- 1) reklamen får inte släckas eller tändas i faser;
- 2) reklamens ljusstyrka får inte överskrida de gränsvärden för störande ljus som fastställts i Trafikverkets anvisning om belysning i landsvägs- och järnvägsområden (Maantie- ja rautatiealueiden valaistuksen suunnittelu (16/2015)). Gränsvärdena är förenliga med standarden SFS EN 12464-2;
- 3) i mörker får reklamytans genomsnittliga luminans vara högst 300 candela/kvadratmeter;
- 4) i skymning får inte reklamytans luminans vara mer än fem gånger högre än omgivningens luminans;
- 5) reklamskylten ska automatiskt anpassa sin ljusstyrka efter omgivande ljus antingen steglöst eller med täta mellanrum;
- 6) en innehavare av självlysande reklam ska vara beredd på att reklamen ska kunna tidsinställas så att den släcks i samma takt som väghållaren eventuellt släcker vägbelysningen på natten;
- 7) reklamen ska släckas om den är helt eller delvis ur funktion eller om det i övrigt förekommer störningar;
- 8) reklamytan ska vara helt släckt om anordningen inte visar någon reklam.

2.6 Bildväxlande reklam

Reklam med växlande innehåll ska visa samma bild i minst 30 sekunder.

Reklamen får inte innehålla rörliga bilder eller blinkningar.

Bildväxlingen får inte ske så att följande reklam visas direkt efter den föregående reklamen eller efter ett kort mörkt läge, utan den föregående reklamen ska långsamt släckas ner genom att glida bort i cirka två sekunder och den efterföljande reklamen visas på motsvarande sätt inom cirka två sekunder. Alternativt kan växlingen mellan föregående och efterföljande reklam göras med övertoning så att den efterföljande reklamen tonas in i den föregående reklamen genom att glida uppifrån ned eller från vänster till höger i cirka två sekunder.

3 Tillfälliga annonser

Föreskrifterna i detta kapitel tillämpas endast på sådan tillfällig annonsering som avses i 52 a § i lagen om trafiksystem och landsvägar och som hänför sig till mötes-, informations-, nöjes- eller bröllopsevenemang eller andra jämförbara evenemang eller samhällseliga, politiska eller andra ideologiska evenemang. Annonser för sådana evenemang får enligt 52 a § i lagen om trafiksystem och landsvägar placeras ut tidigast en månad i förväg och de ska tas bort senast en vecka efter evenemanget.

3.1 Den tillfälliga annonsens utformning och storlek

En tillfällig annons som placeras i landsvägens område för vara högst 120 centimeter hög eller bred och ha en maximal storlek på 1 kvadratmeter.

Annonsen får inte omfatta innehåll, beteckningar eller färgskalor som används i vägmärken enligt vägtrafikförordningen eller påminna om formerna som används i vägmärken.

Annonsen får inte blanda eller innehålla reflekterande material eller ytor.

Annonsen får inte vara belyst eller självlysande.

En annons får innehålla vägledande element, såsom riktningen mot (pilmarkering) och avståndet till ett objekt.

3.2 Minimavstånd och uppsättning

Annonsen ska placeras i tvärgående riktning i förhållande till vägen så att den helt och hållet är placerad minst en meter från vägrenens yttre kant.

Annonsen ska kunna uppsättas eller monteras på så sätt att den hålls stadigt på plats och inte kan falla. Det är förbjudet att sätta upp en annons på en trafikanordning, en landsvägsbro eller en annan landsvägskonstruktion, ett bullerskydd eller på en bro över en landsväg. Det är tillåtet att sätta upp en annons på en belysningsstolpe, så länge som detta inte skadar stolpen.

3.3 Placering av en tillfällig annons

Tillfälliga annonser får inte placeras:

- 1) invid motorvägar eller motortrafikleder;
- 2) i huvudstadsregionen:
 - a) invid ringvägarna (Ring I, II och III);
 - b) på Tavastehusleden (riksväg 3);
 - c) på Skogsbackavägen (landsväg 100);
- 3) på mindre än 100 meters avstånd från en anslutning;
- 4) i ett anslutningsområde, vilket inbegriper ramper i planskilda anslutningar och områden innanför ramper samt områden vid cirkulationsplatser;
- 5) i skiljeremсор mellan körbanor mellan körfält eller på trafikrefuger;
- 6) på så sätt att de täcker eller skymmer trafikanordningar;
- 7) inom ett avstånd av 30 meter från en trafikanordning eller 50 meter, ifall hastighetsbegränsningen på vägen är 80 km/h eller högre;
- 8) på ett bullerskydd eller i området mellan en landsväg och ett bullerskydd;
- 9) på en plats eller på ett vägavsnitt som kräver särskild uppmärksamhet:

- a) i en tunnel eller på mindre än 200 meters avstånd från en tunnelöppning eller vid start- eller slutpunkten för en över 50 meter lång bro;
- b) på mindre än 200 meters avstånd från ett viltstängsels öppning eller dess slutpunkt eller vid ett övergångsställe på en landsväg som ligger vid skyddsgärden mellan renbeteslag;
- c) på mindre än 200 meters avstånd från start eller slutpunkten för en motorväg eller motortrafikled eller ett omkörnings- eller mitträckesavsnitt;
- d) på reservlandningsplatser;
- e) på områden som försetts med vägmärken som visar omkörningsförbud;
- f) på mindre än 100 meters avstånd från en plats med en start- eller övergångspunkt för en gångbana och en cykelväg.
- g) på punkter där vägens tvärsnitt ändras.

4 Reklam om verksamhet som bedrivs i eller i närheten av en byggnad och produkter som säljs där

Bestämmelserna i denna punkt tillämpas på annonsering eller reklam på en byggnad eller i dess närhet som avses i 52 a § i lagen om trafiksystem och landsvägar och som gäller verksamhet som bedrivs där eller de produkter som säljs där.

4.1 Reklamens placering

Annonser eller reklam enligt denna punkt får inte placeras på så sätt att reklamen skymmer sikten till trafikljus, vägmärken eller vägmarkeringar eller försvårar upptäckten av dessa.

4.2 Reklamens utformning

Reklamen eller annonserna som avses i denna punkt får inte ha sådant innehåll som inte hänför sig till att göra reklam för verksamheten som bedrivs i byggnaden eller i närheten av den eller för produkterna som säljs där. Om reklamen gäller något annat, måste man göra en anmälan om uppsättande av reklam enligt 52 § i lagen om trafiksystem och landsvägar.

Reklam får inte innehålla innehåll, beteckningar eller färgskalor som används på vägmärken enligt vägtrafikförordningen. Den får heller inte innehålla bländande element eller reflekterande material eller ytor.

4.3 Belyst reklam

Reklamen ska vara jämnt belyst, och belysningen får inte släckas eller tändas i faser.

Luminansen på reklamytan ska vara mindre än vägmärkets reflektivitet.

4.4 Självlysande reklam

Om reklamen är självlysande och dess innehåll är statiskt eller växlande:

- 1) självlysande reklam får inte släckas eller tändas i faser;
- 2) självlysande reklam får inte överskrida de gränsvärden för störande ljus som fastställts i Trafikverkets anvisning om belysning i landsvägs- och järnvägsområden (Maantie- ja rautatiealueiden valaistuksen suunnittelu (16/2015)). Gränsvärdena är förenliga med standarden SFS EN 12464-2;
- 3) i mörker får reklamytans genomsnittliga luminans vara högst 300 candela/kvadratmeter;
- 4) i skymning får inte reklamytans luminans vara mer än fem gånger högre än omgivningens luminans;
- 5) en självlysande reklamskylt ska automatiskt anpassa sin ljusstyrka efter omgivande ljus antingen steglöst eller med täta mellanrum;
- 6) en innehavare av självlysande reklam ska vara beredd på att reklamen ska kunna tidsinställas så att den släcks i samma takt som väghållaren eventuellt släcker vägbelysningen på natten;
- 7) självlysande reklam ska släckas om den är helt eller delvis ur bruk eller om det i övrigt förekommer störningar;
- 8) om anordningen inte visar reklam, ska reklamytan vara helt släckt.

4.5 Bildväxlande reklam

Reklam med växlande innehåll ska visa samma bild i minst 30 sekunder.

Bildväxlingen får inte ske så att följande reklam visas direkt efter den föregående reklamen eller efter ett kort mörkt läge, utan den föregående reklamen ska långsamt släckas ner genom att glida bort i cirka två sekunder och den efterföljande reklamen visas på motsvarande sätt inom cirka två sekunder. Alternativt kan växlingen mellan föregående och efterföljande reklam göras med övertoning så att den efterföljande reklamen tonas in i den föregående reklamen genom att glida uppifrån ned eller från vänster till höger i cirka två sekunder.

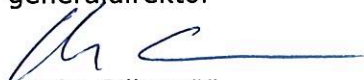
5 Ikraftträdande och övergångsbestämmelser

Denna föreskrift träder i kraft den 7 november 2019 och gäller tills vidare. Denna förordning upphäver Trafikverkets föreskrift LIVI/5152/06.04.01/2018 utfärdad 2 juli 2018.

Ansökningar som är anhängiga innan föreskriften trädde i kraft behandlas i enlighet med de tidigare bestämmelserna.



Kirsi Karlamaa
generaldirektör



Marko Sillanpää
vägtrafikdirektör